

INFORME - PROPOSTA PER L'ADJUDICACIÓ DELS SERVEIS PER LA PRODUCCIÓ I GESTIÓ DE LA PROPERA EDICIÓ DEL 080 BARCELONA FASHION QUE SE CELEBRARÀ A LA CIUTAT DE BARCELONA EL MES D'ABRIL DE 2025

Atès que el passat dia 27 de gener de 2025 va tenir lloc l'acte públic d'obertura dels Sobres C presentats per les empreses participants en aquest procediment de licitació, i la mesa de contractació va donar la puntuació corresponent als Sobres B obtinguda per les empreses i per cadascun dels lots d'acord amb la relació que figura a continuació:

Lot 1: ESMA ROYECTOS, S.L.
 Lot 1: STUDIO CORTES, S.L. + ITALIANS DO IT BETTER, S.L.
 Lot 2: EQUIPO SINGULAR S.L.
 Lot 3: XXL COMUNICACIÓN, S.L.
 Lot 4: IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS, S.L.
 Lot 4: THE KILITE, S.L.
 Lot 5: IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS, SL
 Lot 5: SNOOP BARCELONA, S.L.
 Lot 5: THE KILITE, S.L.
 Lot 5: ESMA PROYECTOS, S.L.
 Lot 6: MEETMAPS, S.L.

Atès que la puntuació de les propostes incloses en els sobres B ha estat la següent:

EMPRESA	LOTS SOBRE B					
	1	2	3	4	5	6
ESMA PROYECTOS	38,84				42,84	
STUDIO CORTES + ITALIANS DO IT BETTER	30,33					
EQUIPO SINGULAR		40,17				
XXL COMUNICACION			39,50			
IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS				33,17	31,83	
THE KILITE				44,33	45,67	
SNOOP BARCELONA					30,67	
MEETMAPS						41,16

Atès que l'annex VII apartat b) dels plecs de clàusules administratives particulars corresponent als criteris d'adjudicació la valoració dels quals es produeix de forma automàtica per aplicació de fórmules (Sobre C), estableix que:

Les ofertes es valoraran d'acord amb el criteri següent:

Oferta econòmica: fins a 50 punts

L'empresa que presenti l'oferta més econòmica, rebrà la quantitat de 50 punts; la resta d'ofertes rebrà la puntuació proporcional respecte a la més econòmica, d'acord amb la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \left(\frac{1}{VP} \right) \right] * P$$

Pv = Puntuació de l'Oferta a Valorar

P = Punts criteri econòmic

Om = Oferta Millor (mínim)

Ov = Oferta a Valorar

IL= import de Licitació

VP = Valor de ponderació = 1

La valoració de l'oferta econòmica es realitzarà prenent com a referència l'import ofertat per l'empresa, exclòs l'IVA.

D'acord amb l'article 136.2 del TRLCSP, es podrà considerar una oferta amb valors anormals o desproporcionats, llevat justificació raonada i adequada, la baixa de tota proposició el percentatge de la qual excedeixi, en un 25 % o més, a la mitjana aritmètica de totes les proposicions presentades.

Si, un cop tramitat el procediment a què fa referència l'article 152.3 del TRLCSP, l'òrgan de contractació considera, a partir de la justificació efectuada pel licitador i dels informes emesos, que l'oferta no pot ser acomplerta com a conseqüència de la inclusió de valors anormals o desproporcionats, l'exclourà del procediment.

Atès que les empreses licitadores van presentar en el Sobre C les següents ofertes econòmiques (IVA exclòs), i conseqüentment han obtingut la següent puntuació d'acord amb la fórmula esmentada:

Lots	Empresa	Puntuació sobre C	Oferta a valorar
Lot 1	ESMA PROYECTOS	50,00	1.220.000,00
Lot 1	Studio Cortes + Italians do it better	49,72	1.227.000,00
Lot 2	EQUIPO SINGULAR	50,00	105.850,00
Lot 3	XXL COMUNICACIÓN	50,00	88.640,00
Lot 4	IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS	40,83	38.250,00
	THE KILITE	50,00	30.000,00
Lot 5	ESMA PROYECTOS	42,50	18.000,00
	IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS	45,00	17.000,00
	SNOOP BARCELONA	50,00	15.000,00
	THE KILITE	50,00	15.000,00
Lot 6	MEETMAPS	50,00	15.980,00

Atès que la puntuació total obtinguda per les empreses licitadores ha estat:

<i>Lots</i>	<i>Empresa</i>	Sobre B	Sobre C	Total
Lot 1	ESMA PROYECTOS	38,84	50,00	88,84
	STUDIO CORTES - ITALIANS DO IT BETTER	30,33	49,72	80,05
Lot 2	EQUIPO SINGULAR	40,17	50,00	90,17
Lot 3	XXL COMUNICACIÓN	39,50	50,00	89,50
Lot 4	THE KILITE	44,34	50,00	94,34
	IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS	33,17	40,83	74,00
Lot 5	THE KILITE	45,67	50,00	95,67
	IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS	31,83	45,00	76,83
	ESMA PROYECTOS	42,84	42,50	85,34
	SNOOP BARCELONA	30,67	50,00	80,67
Lot 6	MEETMAPS	41,16	50,00	91,16

PROPOSEM:

Que s'adjudiquin els lots del contracte de l'edició del 080 Barcelona Fashion per a l'abril del 2025 a les empreses que es relacionen a continuació, per haver obtingut la major puntuació:

- Lot 1 (Producció, Direcció Artística i Càsting): Esma Proyectos, S.L.
- Lot 2 (Gestió de la Premsa Nacional i Estatal, Relacions Públiques, Protocol i Patrocini): Equipo Singular, S.L.
- Lot 3 (Gestió de Premsa Internacional i Relacions Internacionals): Equis, Equis Ele Comunicació, S.L.
- Lot 4 (Gestió i execució del pla de digitalització del 080 Barcelona Fashion, web 080barcelonafashion.cat i canal de TV 080): The Kilite, S.L.
- Lot 5 (Disseny, conceptualització i implementació de la imatge gràfica de l'edició): The Kilite, S.L.
- Lot 6 (Desenvolupament, implantació i manteniment de la plataforma d'acreditació digital i el control d'accés): Meetmaps, S.L.

Anna Casco
 Cap de Serveis Compartits

Joan Morera
 Cap d'Estudis i Nous Projectes

Marta Coca
 Cap àrea moda