

Àrea: Comunicació

Expedient: HSE00015/2024

Tipus de procediment: Obert harmonitzat

Objecte: Servei de gestió i dinamització de les xarxes socials i continguts institucionals de la Universitat Oberta de Catalunya

Assumpte: Memòria justificativa

Memòria justificativa del contracte

1. Necessitats a satisfer

La Directora de l'àrea de Comunicació va detectar la necessitat de realitzar la contractació de referència, d'acord amb els motius exposats en els apartats primer i segon del seu Informe justificatiu.

Es considera que mitjançant el present contracte es satisfaran de forma directa, clara i proporcional les necessitats anteriorment referides.

2. Procediment de licitació, règim jurídic i tramitació

Procediment de licitació

Donades les característiques objecte de la contractació i d'acord amb les previsions dels articles 131.2 i 156 a 158 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic ("LCSP"), el procediment d'adjudicació adequat és l'obert harmonitzat.

Règim jurídic

D'acord amb allò que disposa l'article 26.1.b) de la LCSP, aquest Contracte té naturalesa privada i, d'acord amb el seu objecte i el seu import, sí es troba subjecte a regulació harmonitzada.

Tramitació

☒ Ordinària.

3. Objecte del contracte

L'objecte de la present contractació consisteix en el servei de gestió i dinamització de les xarxes socials i continguts institucionals de la Universitat Oberta de Catalunya amb l'abast referit a l'informe justificatiu de la necessitat de la contractació.

Es fa constar que s'ha comprovat, en aplicació d'allò disposat a l'article 132.2 de la LCSP, que no s'ha alterat l'objecte del contracte amb la finalitat d'evitar l'aplicació de les regles de contractació que corresponguin i que no existeix fraccionament del contracte.

4. Insuficiència de mitjans

Vista la necessitat de comptar amb el servei i havent-se constatat que la UOC no disposa dels mitjans personals i materials necessaris per a prestar-lo directament, s'estima convenient que es procedeixi a la contractació d'aquest servei, mitjançant el procediment anteriorment referit, perquè sigui prestat externament.

En concret, la insuficiència de mitjans personals i materials perquè la UOC pugui assumir directament el servei es deu als següents motius:

- La UOC requereix de la contractació d'una empresa professional de gestió de xarxes socials que sigui capaç d'ajudar-nos a projectar i posicionar la UOC com una universitat singular i referent.
- La UOC compta amb una plantilla amb una càrrega de treball que fa materialment impossible que es pugui assumir la totalitat de les tasques descrites. A més a més, la UOC no compta amb tots els mitjans materials apropiats per donar compliment a l'objecte del contracte.

En definitiva, les raons anteriorment exposades evidencien la necessitat de procedir a la contractació del servei esmentat mitjançant el procediment de licitació corresponent, perquè sigui prestat externament.

5. Divisió en lots

Sobre la base d'allò disposat a l'article 99.3 de la LCSP, cal entendre que l'objecte del contracte no pot dividir-se en lots pels següents motius:

L'objecte del contracte està configurat com una única unitat funcional. Atenent el considerant 78 de la Directiva 2014/24/UE del Parlament Europeu i del Consell, de 26 de febrer de 2014, sobre contractació pública, i l'article 99 de la LCSP, el fet de dividir la licitació en lots podria comportar que l'execució del contracte esdevingui excessivament difícil i onerosa des d'un punt de vista tècnic.

En efecte, la gestió de les xarxes socials requereix un enfocament coherent i unificat per garantir que els missatges siguin clars i consistents. Una sola empresa garantirà el que els estils de comunicació, els tons i els missatges siguin homogenis, evitant confusió entre els nostres seguidors i dispersió l'eficàcia de la nostra comunicació.

La marca de la UOC és un actiu valuós que s'ha de mantenir de manera coherent en totes les plataformes. Una única empresa pot garantir que la identitat de la marca, els valors i la imatge es mantinguin uniformes.

Una gestió centralitzada permet una millor coordinació i una resposta més ràpida a les necessitats de comunicació. Assignar la gestió a una sola empresa facilita la planificació estratègica, la implementació de campanyes, la resolució de problemes i es facilita la supervisió i l'avaluació del rendiment.

En definitiva, l'objecte del present contracte és únic i, per tant, també ho serà la seva adjudicació, que no es podrà dividir en parts o en lots.

6. Durada

La durada del contracte, indicada en l'Informe Justificatiu s'ha fixat tenint en compte la naturalesa de les prestacions, les característiques del seu finançament i la necessitat de sotmetre periòdicament a concurrència la seva realització, respectant en tot cas el límit a què es refereix l'article 29.4 de la LCSP.

7. Pressupost base de licitació

S'entén per pressupost base de licitació el límit màxim de despesa que en virtut del contracte pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'Impost del Valor Afegit, excepte disposició en

contrari. El pressupost base de licitació és de 145.164,91 euros (IVA inclòs), d'acord amb el següent desglossament:

Servei	Import durada inicial Contracte (Sense IVA)	Import IVA	Import durada inicial Contracte (amb IVA)
Gestió de les xarxes socials corporatives	30.000,00 €	6.300€	36.300€
Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC	79.971 €	16.793,91€	96.764,91€
Bossa	10.000,00€	2.100€	12.100€
TOTALS	119.971,00 €	25.193,91€	145.164,91€

El pressupost base de licitació s'ha calculat a tant alçat en base a preus de mercat pel que fa a la Gestió de les xarxes socials corporatives, mentre que a partir dels preus unitaris estimats per a cada servei contractat pel que fa a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC i a la Bossa econòmica per contractacions d'eines per a xarxes socials, tal com es detalla en el present apartat i en les prescripcions tècniques. El pressupost global inclou les despeses associades a cada servei, especificades segons la seva durada i el volum estimat de treball, garantint així una previsió acurada de costos.

Sistema de determinació del preu:

Pel cas de la **Gestió de les xarxes socials corporatives**, s'ha definit un **fee mensual** (2.500 € mensuals, IVA exclòs). Aquest fee mensual s'ha determinat en base a preus de mercat relatius a la prestació de serveis afins a la present licitació.

Preus unitaris:

Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC				
Dedicació	Hores de dedicació estimades*	Preu màxim per tipologia de producte (IVA no inclòs)	Import previst total (IVA no inclòs)	Preu/hora (IVA exclòs)
A	Entre 1h i a 10h/setmana	26.657 €	26.657 €	21€/h
B	Entre 10h i 20h/setmana	26.657 €	26.657 €	20€/h
C	Entre 20h i 40h/setmana	26.657 €	26.657 €	19€/h

**a títol orientatiu, sempre sense superar el límit d'hores i el preu estipulat per tipologia.*

En el cas de la **Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC**, s'han definit tres tipologies de tasques en funció de la seva dedicació d'hores setmanals, amb el cost unitari per hora

establert. Per a cadascuna de les tres tipologies de tasques s'ha establert un import màxim a esgotar segons aquest preu/hora, sense que la UOC estigui obligada, en cap cas, a la seva utilització parcial o total.

L'estimació del total de la **Bossa econòmica per contractacions d'eines per a xarxes socials**, s'ha calculat tenint en compte:

- Els preus de mercat d'aplicacions similars dels exemples detallats. Aquesta estimació obeeix a una previsió de les possibles necessitats de disposar aquest tipus d'aplicacions, sense que la UOC estigui obligada, en cap cas, a la seva utilització parcial o total.
- Sumat un màxim del 10% de comissió per la realització de la compra esmentada.

8. Valor estimat del contracte

S'entén per valor estimat del contracte el valor l'import total, sense incloure l'Impost del Valor Afegit, pagador segons les estimacions realitzades.

El mètode aplicat per calcular el valor estimat del contracte és, de conformitat amb l'article 101 de la LCSP, el següent:

Valor estimat del contracte: 479.884,00 euros, segons el següent desglossament:

Servei	Import durada inicial Contracte (Sense IVA)	Import Primera Pròrroga (Sense IVA)	Import Segona Pròrroga (Sense IVA)	Import Tercera Pròrroga (Sense IVA)
Gestió de les xarxes socials corporatives	30.000,00€	30.000,00€	30.000,00€	30.000,00€
Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC	79.971,00€	79.971,00€	79.971,00€	79.971,00€
Bossa	10.000,00€	10.000,00€	10.000,00€	10.000,00€
TOTALS	119.971,00€	119.971,00€	119.971,00€	119.971,00€

El valor estimat del contracte s'ha calculat partint de la seva durada màxima, dels preus unitaris previstos a l'Apartat E del present Quadre-resum i de les hores de dedicació estimades previstes al plec de prescripcions tècniques. El càlcul s'ha efectuat de manera estimativa, no trobant-se la UOC obligada a contractar un determinat número de serveis objecte del contracte, sinó únicament aquells que consideri necessaris. Per aquest motiu, la UOC no es troba obligada a esgotar els imports indicats més amunt, que son imports màxims, i l'empresari seleccionat no tindrà dret a rebre una compensació o indemnització.

9. Revisió de preus

No concorren els requisits previstos a l'article 103 de la LCSP perquè operi la revisió dels preus.

10. Requisits de solvència

Atenent a la naturalesa, a l'objecte i al valor estimat del contracte, es consideren proporcionals i adequats els següents requisits de solvència:

- Solvència tècnica o professional:
 - Acreditació d'haver fet un mínim de 5 treballs previs desenvolupats en els darrers 3 anys en prestacions similars a l'objecte contractual. Als efectes de determinar si els treballs són iguals o similars a l'objecte contractual, s'atendrà als quatre primers dígit del codi CPV i a la vinculació material amb l'objecte del contracte.
 - o S'ha considerat necessari valorar l'experiència de les empreses participants en la realització de treballs similars a l'objecte contractual i per imports similars al valor estimat del contracte, segons l'article 90.1.a) de la LCSP.
- Solvència econòmica i financera:
 - Aportació de comptes anuals del licitador del millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes que acrediti un volum anual de negoci igual o superior a: 119.971,00 euros
 - o Aquests imports no són superiors a una vegada i mitja el valor estimat del contracte. Per tant, es respecta el límit previst a l'article 87.1.a) de la LCSP i no es limita la concurrència.
 - Alternativament, l'aportació d'un resguard de tenir constituïda assegurança de responsabilitat per riscos professionals per valor mínim de: 119.971,00 euros
 - o Aquest mecanisme alternatiu d'acreditació de la solvència econòmica i financera es troba previst a l'article 87.b) de la LCSP i resulta totalment apropiat i proporcional, atesa la naturalesa de l'objecte del contracte i la necessitat d'afavorir la concurrència.

11. Classificació empresarial

☒ El Contracte no està inclòs en la classificació de cap grup o subgrup vigents.

12. Adscripció de mitjans personals o materials

Compromís d'adscriure o destinar a l'execució del Contracte els mitjans personals o materials suficients:

☒ Sí, atesa la complexitat del contracte i atès que la concreció de mitjans és determinant. En concret, s'exigeix l'adscripció dels següents mitjans, els quals es consideren raonables, justificats, proporcionals a l'entitat i característiques del contracte i no limitatius de la concurrència:

- **Tres (3) Community Manager:** amb perfil de Cap de Projecte per a realitzar la gestió d'estratègia, coordinació i direcció del servei. Serà l'interlocutor únic (encara que pot existir la necessitat puntual de parlar directament amb alguna altre persona de l'equip) amb la UOC. Portarà el control i supervisió del servei prestat, serà la persona

encarregada d'analitzar els resultats obtinguts del projecte, objectius i àrees de millora. Es demana una experiència mínima demostrable de 3 anys durant els darrers 5 anys, desenvolupant tasques similars a l'objecte contractual. Es requereix que aquest professional de l'equip acreditin disposar de Formació en comunicació audiovisual, periodisme, publicitat, community management, màrqueting digital o disciplines relacionades.

- Experiència mínima demostrable de 3 anys en els darrers 5 anys desenvolupant tasques similars a l'objecte contractual (coordinació, producció i gestió de continguts digitals i audiovisuals)
- Idiomes: Nivell nadiu (bilingüe) de castellà i català, i nivell avançat d'anglès. Escau acreditar el català (mínim C1) i l'anglès (mínim B2).
- Ús d'eines de gestió de xarxes socials (Metricool, Hootsuite, TweetDeck, Facebook Ads, XAds, live X...)
- Posicionament SEO social, optimització de keywords i anàlisi de la competència.
- Eines de disseny gràfic i tractament multimèdia: Canva, CapCut i pack Adobe.

Aquests perfils s'acreditaran, per part dels licitadors proposats com adjudicatari, mitjançant currículums vitae.

Mitjans materials:

Pel que fa a la gestió de xarxes socials corporatives, i per tal de garantir el servei en la qualitat i temps esperats:

- Disposar del programari necessari per fer el tractament gràfic dels materials. En aquest cas les diferents aplicacions del gestió de xarxes socials, producció de reels, (Canva, Capcut, Illustrator, Photoshop, Acrobat, Metricool,...).

13. Criteris d'adjudicació

De conformitat amb els articles 145 i 146 de la LCSP i atenent a l'objecte del contracte de referència, es proposen els següents criteris d'adjudicació en base a la millor relació qualitat-preu, amb la finalitat d'obtenir un servei de gran qualitat que respongui el millor possible a les necessitats que es pretenen contractar.

- Criteris d'adjudicació avaluable mitjançant fórmules

De conformitat amb l'article 146.2 de la LCSP, per a l'avaluació de les ofertes conforme a criteris quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules, s'utilitzaran els següents criteris i les següents fórmules:

Criteri avaluable d'adjudicació mitjançant fórmula	Punts	Fórmula/Mètode de valoració	Justificació
Oferta econòmica: Fee mensual per a la Gestió de les xarxes socials corporatives (màxim a ofertar 2.500€, IVA exclòs)	10	Aplicació de la fórmula proporcional inversa que atribueix una puntuació superior a l'oferta més econòmica i una d'inferior a l'oferta menys avantatjosa econòmicament, guardant l'adequada proporció en l'atribució de punts a les ofertes intermèdies.	És necessari establir aquest criteri en observança del principi d'utilització racional i eficient dels recursos.

		$Puntuació = P \times \frac{\text{Oferta més econòmica (€)}}{\text{Oferta a valorar (€)}}$	
Oferta econòmica: Preu hora màxim Tipologia A per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 21€/h, IVA exclòs)	10	Aplicació de la fórmula proporcional inversa que atribueix una puntuació superior a l'oferta més econòmica i una d'inferior a l'oferta menys avantatjosa econòmicament, guardant l'adequada proporció en l'atribució de punts a les ofertes intermèdies. $Puntuació = P \times \frac{\text{Oferta més econòmica (€)}}{\text{Oferta a valorar (€)}}$	És necessari establir aquest criteri en observança del principi d'utilització racional i eficient dels recursos.
Oferta econòmica: Preu hora màxim Tipologia B per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 20€/h, IVA exclòs)	10	Aplicació de la fórmula proporcional inversa que atribueix una puntuació superior a l'oferta més econòmica i una d'inferior a l'oferta menys avantatjosa econòmicament, guardant l'adequada proporció en l'atribució de punts a les ofertes intermèdies. $Puntuació = P \times \frac{\text{Oferta més econòmica (€)}}{\text{Oferta a valorar (€)}}$	És necessari establir aquest criteri en observança del principi d'utilització racional i eficient dels recursos.
Oferta econòmica: Preu hora màxim Tipologia C per a la Gestió d'altres xarxes socials que operen sota la marca UOC (màxim a ofertar 19€/h, IVA exclòs)	10	Aplicació de la fórmula proporcional inversa que atribueix una puntuació superior a l'oferta més econòmica i una d'inferior a l'oferta menys avantatjosa econòmicament, guardant l'adequada proporció en l'atribució de punts a les ofertes intermèdies. $Puntuació = P \times \frac{\text{Oferta més econòmica (€)}}{\text{Oferta a valorar (€)}}$	És necessari establir aquest criteri en observança del principi d'utilització racional i eficient dels recursos.
Criteri automàtic: Millora sobre els anys mínims d'experiència sol·licitats respecte del Community Manager 1 <i>Aquest criteri s'acreditarà mitjançant l'aportació del CV perfil presentat.</i>	8	0 punts: No s'ofereix millora sobre l'experiència mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri 4 punts: Fins a un (1) any més sobre l'experiència mínima exigida, i s'acredita el criteri. 8 punts: Més d'un (+1) any sobre l'experiència mínima exigida, i s'acredita el criteri.	Augmentar els anys mínims d'experiència assegura que els candidats tinguin una trajectòria més sòlida i una millor comprensió de les dinàmiques de les xarxes socials. Això pot traduir-se en estratègies més efectives i una gestió més professional de la comunitat.
Criteri automàtic: Millora sobre el nivell de català	8	0 punts: No s'ofereix millora sobre la certificació mínima exigida, o no	Un nivell més alt de català garanteix una comunicació més

requerit del Community Manager 1 <i>Aquest criteri s'acreditarà mitjançant la fotocòpia del certificat d'idiomes o similar que acrediti la millora sobre el nivell de català requerit.</i>		s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri 8 punts: Sí, i s'acredita el criteri.	precisa i efectiva amb la comunitat local, millorant la imatge institucional i assegurant que els missatges siguin ben entesos per tots els membres de la comunitat universitària.
Criteri automàtic: Millora sobre el nivell d'anglès requerit del Community Manager 1 <i>Aquest criteri s'acreditarà mitjançant la fotocòpia del certificat d'idiomes o similar que acrediti la millora sobre el nivell d'anglès requerit.</i>	8	0 punts: No s'ofereix millora sobre la certificació mínima exigida, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri. 8 punts: Sí, i s'acredita el criteri.	Un millor nivell d'anglès permet una comunicació més fluida amb una audiència internacional, ampliant l'abast de la UOC i facilitant col·laboracions amb institucions i estudiants de tot el món
Criteri automàtic: Formació en creació audiovisual d'un dels tres Community Manager a través d'un grau, cicle formatiu o curs específic de mínim 8h <i>Aquest criteri s'acreditarà mitjançant la fotocòpia d'haver superat amb èxit la formació corresponent.</i>	12	0 punts: No, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al propi criteri. 12 punts: Sí, i s'acredita el criteri.	La formació en creació audiovisual permet la producció de continguts més atractius i professionals, augmentant l'impacte de les campanyes a les xarxes socials i millorant la percepció de la marca UOC
Criteri automàtic: Es valorarà que el perfil de Community Manager 1 i 2 que s'adscriurà al contracte hagi dut a terme estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys. <i>Aquest criteri s'acreditarà per un dels mitjans següents:</i> <i>-CV del perfil que s'adscriurà al servei, afegint-hi esment del tipus d'estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior, indicant l'any d'execució (es podrà substituir per factura o document contractual on s'esmenti el projecte concret)</i>	12	0 punts: No, o no s'acredita el criteri per les vies indicades al subapartat "Vies d'acreditació dels criteris diferents del preu". 4 punts: Sí, i s'acredita el criteri que el perfil de Community Manager 1 ha dut a terme (1) estratègia de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys. 8 punts: Sí, i s'acredita que el perfil de Community Manager 1 ha dut a terme (2) estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys. 12 punts: Sí, i s'acredita que el perfil de Community Manager 1 ha dut a terme (3 o més) estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior en els tres (3) darrers anys.	L'experiència específica en el sector educatiu superior assegura que els Community Managers entenguin les necessitats i dinàmiques pròpies d'aquest entorn, permetent una comunicació més efectiva i rellevant per a la comunitat universitària

-Certificat emès pel client (organisme públic o privat), estratègies de comunicació institucional en xarxes socials al sector educatiu superior, indicant l'any d'execució (es podrà substituir per factura o document contractual on s'esmenti el projecte concret)			
criteri automàtic: Es valorarà l'aportació d'una bossa d'hores anual per sessions sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC, amb un màxim de 15 hores anuals.	12	0 punts: NO s'ofereix una bossa d'hores anual per sessions sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC. 4 punts: S'ofereix una bossa de 5 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC. 8 punts: S'ofereix una bossa de 10 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC. 12 punts: S'ofereix una bossa de 15 hores de sessió anuals sobre noves tendències en xarxes socials per al personal de la UOC.	La formació contínua en noves tendències assegura que el personal estigui al dia amb les últimes eines i estratègies, millorant constantment la qualitat de les seves accions a les xarxes socials i mantenint la UOC competitiva en l'àmbit digital

En la mesura en què s'ha previst més d'un criteri d'adjudicació, es dona compliment a allò disposat a l'article 145.3 de la LCSP.

Així mateix, es dona compliment a l'article 146.2 de la LCSP, segons el qual *"cuando se utilicen una pluralidad de criterios de adjudicación, en su determinación, siempre y cuando sea posible, se dará preponderancia a aquellos que hagan referencia a características del objeto del contrato que puedan valorarse mediante cifras o porcentajes obtenidos a través de la mera aplicación de las fórmulas establecidas en los pliegos"*.

Adicionalment, s'han fixat aquests criteris partint de la premissa que es vol obtenir un servei de gran qualitat que respongui el millor possible a les necessitats existents.

Finalment, són criteris d'adjudicació vinculats a l'objecte del contracte i s'han fixat de manera objectiva i amb respecte als principis d'igualtat, no discriminació, transparència i proporcionalitat, permetent que les ofertes puguin ésser avaluades en condicions de competència efectiva, tal i com exigeix l'article 145.5 de la LCSP.

14. Condicions especials d'execució

De conformitat amb l'article 202 de la LCSP, és considera oportú establir, al Plec de Clàusules Particulars, les condicions especials d'execució que s'enumeren a continuació:

- **De caràcter social (i):** manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el Contracte durant tot el període contractual. L'empresa contractista ha de mantenir, durant la vigència del Contracte, les condicions laborals i socials de les

persones treballadores ocupades en l'execució del Contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació.

El responsable del Contracte podrà requerir a l'empresa contractista que declari formalment que ha complert l'obligació. Així mateix, el responsable del Contracte o l'òrgan de contractació podran requerir als òrgans de representació de les persones treballadores que informin al respecte.

- **De caràcter social (ii):** L'empresa contractista, en l'elaboració i l'execució de l'objecte del Contracte, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista en l'ús del llenguatge. Així mateix, s'ha d'obligar al compliment de les clàusules 28 i 34 del Plec de Clàusules Particulars.
- **En matèria de protecció de dades:** complir les obligacions establertes a la normativa estatal i de la Unió Europea respecte al tractament de dades de caràcter personal, en tot moment de la duració del Contracte, atenent a la normativa en vigor en cada moment, i complir aquelles previstes a la clàusula 38 i a l'Annex número 11 del present Plec. Aquesta condició especial d'execució té el caràcter d'obligació contractual essencial als efectes d'allò disposat a l'article 211 de la LCSP.
- **Condicions especials relatives a assegurances de responsabilitat civil:**
 - ☒ Sí. Es requereix al contractista que disposi o, en el seu cas, es comprometi a contractar una assegurança de responsabilitat civil pel valor que s'indica a continuació:
Import mínim de la pòlissa: 30.000 euros.

Aquestes condicions es troben vinculades a l'objecte del contracte, en el sentit de l'article 145 de la LCSP, no són discriminatòries ni directament ni indirecta i són compatibles amb el Dret de la Unió Europea.

Adicionalment, s'ha donat compliment a les previsions contingudes al segon i al tercer apartat de l'article 202.1 de la LCSP, atès que s'han previst, almenys, una de les condicions relacionades amb la innovació, de tipus mediambiental o de tipus social de les previstes a l'article 202.2 de la LCSP i es preveu una condició d'execució que fa referència a l'obligació del contractista de sotmetre's a la normativa nacional i europea en matèria de protecció de dades.

15. Subcontractació

Pel que fa a la subcontractació, és d'aplicació allò previst a l'article 215 de la LCSP, el tenor literal del qual és el següent:

“El contractista podrà concertar amb tercers la realització parcial de la prestació amb subjecció al que disposin els plecs, tret que conforme a l'establert en les lletres d) i i) de l'apartat 2n. d'aquest article, la prestació o part de la mateixa hagi de ser executada directament pel primer.(...)”

i) De conformitat amb l'establert a l'apartat 4 de l'article 75, en els contractes d'obres, els contractes de serveis o els serveis o treballs de col·locació o instal·lació en el context d'un contracte de subministrament, els òrgans de contractació podran establir en els plecs que determinades tasques crítiques no puguin ser objecte de subcontractació, havent de ser aquestes executades directament pel contractista principal. La determinació de les tasques crítiques haurà de ser objecte de justificació en l'expedient de contractació”.

No es considera que existeixin tasques crítiques no susceptibles de subcontractació que hagin de ser executades pel contractista principal.

16. Garanties

Garantia provisional

☒ No resulta procedent exigir la constitució de garantia provisional per a participar en el procediment de licitació.

Garantia definitiva

☒ Resulta procedent exigir la constitució de garantia definitiva per part del licitador proposat adjudicatari, de conformitat amb allò previst a l'article 107.1 de la LCSP.

Import: 5% del preu final ofert per l'adjudicatari, IVA exclòs (si el preu del Contracte es formula en funció de preus unitaris, l'import es fixa atenent al pressupost base de licitació, IVA exclòs).

Signa,

Ester Medico
Directora de l'àrea de Comunicació