



Ajuntament
de Salou

Unitat / Departament Unitat Promoció Econòmica MVEGA		
Codi de verificació  595E5R3O254V1Q4B055Q		
Codi de document ECO19I001C	Núm. d'expedient 14839/2024	

Interessat de l'expedient

AJUNTAMENT DE SALOU REGIDORIA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I COMERÇ

Localització de l'activitat

Assumpte

NRI a Promoció Econòmica - Contractació dels serveis de coordinació, assessorament i suport operatiu per a la celebració de la fira gastronòmica SABOR SALOU.

INFORME

Identificació de l'expedient

Expedient 14839/2024 relatiu a la contractació dels serveis de coordinació, assessorament i suport operatiu per a la celebració de la fira gastronòmica SABOR SALOU.

Tràmit: Emissió d'informe de valoració de la documentació avaluable amb judicis de valor, inclosa en el sobre núm. 2, del procediment obert convocat per a la contractació dels serveis de coordinació, assessorament i suport operatiu per a la celebració de la fira gastronòmica SABOR SALOU.

Fets

En relació a la proposició presentada per a la contractació dels serveis de coordinació, assessorament i suport operatiu per a la celebració de la fira gastronòmica SABOR SALOU, opta a licitació l'empresa:

- BULAT IMPROVE GOALS SL, amb NIF B43977321

Atès que per valorar la seva oferta, es tindrà en compte la pluralitat de criteris establerts en el plec de clàusules administratives particulars, es detalla a continuació la valoració dels criteris que depenen d'un judici de valor, que d'acord amb l'establert en el plec, la puntuació màxima és de fins a 49 punts:

- a) Disseny de la fira gastronòmica.....fins a un màxim de 20 punts

En relació a aquest punt, es fa una relació detallada dels diferents espais de la fira, des de l'espai d'activitats, el dels expositors i la proposta de dos espais més, un vinculat a la degustació de productes més específics i l'altre a la vinculació d'activitats més artístiques i culturals. Amb la combinació d'aquests espais, s'aposta per una fira on els visitants gaudeixin d'una experiència gastronòmica, amb expositors de diferent tipologia i activitats vinculades a producte, gastronomia i cultura, per a tots els públics.



Ajuntament
de Salou

Unitat / Departament Unitat Promoció Econòmica MVEGA		
Codi de verificació  595E5R3O254V1Q4B055Q		
Codi de document ECO19I001C	Núm. d'expedient 14839/2024	

Aporta coneixement sobre la viabilitat de la fira, tant a nivell econòmic com material. Així mateix, acredita coneixement del sector gastronòmic, amb agenda de contactes i col·laboradors del sector.

Cal destacar també la importància de presència de producte de proximitat, tant a nivell d'activitats com de degustació, fet que aporta valor afegit a la fira: la presència de productes de Km 0 i de denominacions d'origen, és una aposta per refermar els vincles amb el territori i els seus productors.

Pel que fa a la distribució de l'espai, la seva proposta s'ajusta als criteris de circulació, seguretat i gestió de l'espai, tot encaixant-ho amb la distribució més temàtica de la fira. Disposa de tots els elements necessaris per al correcte desenvolupament de la fira, d'acord amb el plec de prescripcions tècniques.

b) Personal que ha de prestar el servei.....fins a un màxim de 15 punts

Pel que fa al personal que de prestar el servei, es presenta un equip pluridisciplinar, amb personal especialitzat en l'organització i producció d'esdeveniments, i amb un marcat perfil vinculat al màrqueting i la comunicació. Aporta un equip de 12 persones especialitzades segons tasques planificades a desenvolupar, per a la gestió integral de l'esdeveniment.

c) Pla de comunicació.....fins a un màxim de 6 punts

Presenta un pla de comunicació detallat, especificant objectius, públic estratègic i l'estratègia de comunicació, amb una classificació dels mitjans utilitzats segons l'objectiu, l'acció comunicativa, el canal o la diversitat geogràfica. La seva estratègia, amb una relació ben detallada d'accions, propostes comunicatives i generació de continguts, es basa tant en una comunicació on i off line, amb una planificació desenvolupada i coherent amb els diferents etapes organitzatives de la fira, com en una estratègia de relacions públiques amb altres empreses i institucions, buscant sinèrgies amb ells pel que fa a la difusió de la fira.

d) Patrocinadors.....fins a un màxim de 5 punts

Presenta una proposta relativa a la captació de patrocinadors i col·laboradors, i hi destina una persona de l'equip a la cerca de recursos, ja siguin econòmics o en espècies. Planteja l'elaboració d'un dossier i una proposta de possibles empreses potencialment interessades.

e) Millores.....fins a un màxim de 3 punts

Pel que fa a aquest apartat, presenta un sèrie de mesures vinculades a la sostenibilitat i gestió de residus, garantint un mínim d'impacte ambiental, tant des dels expositors, fins



Ajuntament
de Salou

Unitat / Departament Unitat Promoció Econòmica MVEGA		
Codi de verificació  595E5R3O254V1Q4B055Q		
Codi de document ECO19I001C	Núm. d'expedient 14839/2024	

al públic visitant, convertint la fira en un espai de sensibilització en matèria de sostenibilitat.

Es planteja la fira també com un espai amb una vocació pedagògica, fent pedagogia sobre el malbaratament alimentari.

Conclusions

Vist tot l'anterior, es detallada la puntuació atorgada en funció dels criteris establerts:

- a) Disseny de la fira gastronòmica.....18 punts
- b) Personal que ha de prestar el servei..... 15 punts
- c) Pla de comunicació..... 6 punts
- d) Patrocinadors..... 3 punts
- e) Millors..... 3 punts

Així doncs, informo de la puntuació total relativa als criteris que depenen d'un judici de valor, sent de 45 punts.