

Foment de Ciutat

PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES

NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT

**SERVEIS PER A LA REALITZACIO DE TALLERS DE TEATRE SENSORIAL AL BARRI DE
LA MARINA, EN EL MARC DEL PLA DE BARRIS DE BARCELONA, AIXÍ COM PER AL
FOMENT DE L'EFICIÈNCIA SOCIAL**

Exp. F250000076



ÍNDEX

CLÀUSULA 1.- ANTECEDENTS

CLÀUSULA 2.- OBJECTE I OBJECTIUS DEL CONTRACTE

CLÀUSULA 3.- DESTINATARIS DEL SERVEIS

CLÀUSULA 4.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL

CLÀUSULA 5.- CALENDARI I DURADA DEL CONTRACTE

CLÀUSULA 6.- LLOC DE DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE

CLÀUSULA 7.- DESPESES DEL PROJECTE

CLÀUSULA 8 .- COMUNICACIÓ

CLÀUSULA 8.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ

CLÀUSULA 1.- ANTECEDENTS

L'empresa municipal Foment de Ciutat SA, com a adjudicatària dels 13 Plans de Barri de Barcelona, té l'encàrrec de redactar i executar aquests Plans de Barri durant el període 2025-2028.

<https://www.pladebarris.barcelona/ca>

En el marc del Pla de Barris, l'Ajuntament de Barcelona busca projectes que contribueixin a reduir les desigualtats entre els barris de la ciutat de forma que donin eines per al desenvolupament d'aquells que actualment estan en una situació més desfavorida. L'Educació i la Cultura conformen un dels 3 àmbits prioritaris de Pla de Barris.

Les arts, en totes les seves expressions, són una eina molt poderosa per contribuir al benestar de les persones i alhora per a incentivar la superació personal, augmentar la capacitat de motivar-se, la capacitat de concentració i l'expressió. És per aquest motiu que un dels programes representatius del Pla de Barris, és l'anomenat "Caixa d'Eines: cultura i educació" que es duu a terme a la major part dels centres educatius dels barris de Pla de Barris, conjuntament amb el Consorci d'Educació de Barcelona (CEB) i l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB).

El programa Caixa Eines es desenvolupa en el barri de la Marina des de l'any 2017 i una de les disciplines artístiques es el teatre sensorial.

La metodologia de la companyia de teatre La Inefable parteix de la immersió i la participació directe a l'escena de l'espectador, en aquest cas, de l'alumnat. Utilitza la pròpia experiència per convertir els alumnes en els protagonistes de les seves pròpies històries, valent-se de l'exploració de les seves emocions, dels diferents sentits que els permeten connectar-s'hi, per portar-les a l'escena. Aquest procés permet, al mateix temps, poder-les compartir i madurar-les en comunitat.

La Inefable és una companyia de teatre que treballa sempre des d'aquesta dimensió comunitària i desenvolupa projectes de creació propis, projectes de creació amb centres educatius i amb col·lectius i entitats locals i projectes de recuperació de la memòria històrica d'abast internacional. Destaquen els següents:

- **Caixa d'Eines. Pla de Barris (2017 - 2024).** La Inefable treballa a 5 centres de La Marina en el marc d'aquest programa. Són escoles d'alta complexitat social on s'imparteixen tallers que acosten els infants i adolescents a prendre consciència del seu cos i les seves emocions, mitjançant també un ambient de confiança i escolta mútua.
- **"De mil amors" (2023-24).** Projecte desenvolupat a centres de secundària en connexió amb l'espectacle del mateix nom d'aquesta companyia.
- **"Hilando barrio"(2017).** Una investigació sobre la memòria històrica d'un barri a través d'una sèrie de tallers amb veïns i veïnes i la presentació final d'un espectacle.
- Projecte "Resonancia. Arte y diálogo para la memoria democrática" en col·laboració amb Arcadia Ars (Firenze) i Calatea Teatro (Madrid) i cofinançat pel programa Erasmus+ de la Unió Europea.

- Projecte “Habitar la Memoria” (2020) projecte europeu finançat a través d’una ajuda Erasmus+ de la Unió Europea
- Projecte “Nosotrxs, vosotrxs, ellxs” (2022-2023) finançat pel programa Iberescena, del Ministeri d’Assumptes Exteriors.

El projecte que es pretén contractar es considera un servei que només pot ser encomanat a una empresa determinada d’acord amb el que estableix l’article 168.2 de la LLCSP, atès que no existeix competència per raons tècniques donat que el mètode utilitzat per La Inefable és únic pel que fa al teatre sensorial i immersiu per treballar infants, adolescents i joves en situació de vulnerabilitat social en entorns escolars.

Aquestes circumstàncies, unides a les raons contingudes a l’informe d’exclusivitat emès per l’Institut de Cultura de Barcelona, que s’adjunta al present Plec de Bases, justifiquen que la present licitació es tramiti mitjançant procediment amb negociació amb un únic licitador.

CLÀUSULA 2.- OBJECTE I OBJECTIUS DEL CONTRACTE

L’objecte d’aquest contracte consisteix en dur a terme un projecte d’Arts escèniques sensorials i immersives als centres educatius del barri de La Marina dins l’horari lectiu.

Donat que aquest contracte inclou el curs escolar actual, però també els futurs, en la redacció dels presents plec és té en compte les escoles on s’haurà de desenvolupar el projecte el curs 24- 25 i deixa oberta la possibilitat d’afegir un nou centre i/o canviar un centre educatiu per un altre, si més endavant es considera oportú per part de tots els agents implicats. En qualsevol cas, sempre es facturarà les hores efectives realitzades atenent els centres on dugui a terme el servei.

Curs 2024-2025

- **2 centres educatius de primària (escola Can Clos i escola Ramón Casas):** En cada escola es treballarà amb dos grups classe, en sessions setmanals d’1,5h per cada grup + 5 sessions d’1 hora de durada, de formació (en format taller) amb professorat, distribuïdes al llarg del curs.
- **1 centre educatiu de secundària (institut Lluís Domènech i Montaner):** Es treballarà amb dos grups classe, dos dies a la setmana en tallers d’1 hora de durada cadascun.

Curs 2025-26 i 2026-2027

- Fins a **4 centres educatius**

En resum doncs, el contracte inicial previst, contempla les següents hores:

Hores de prestació del servei	Curs 2024-2025 / Curs 2025-2026 (fins a 4 centres educatius)
Hores atenció directe a l’aula	546
Hores de preparació i coordinació	210
Hores de formació al claustre	15
TOTAL HORES	771 hores curs

L'objectiu d'oferir tallers al voltant del teatre sensorial als centres educatius del barri de la Marina, és incidir en un canvi social potenciant entre els infants i adolescents la convivència, la solidaritat, la inclusió i la creació de comunitat i de sentiment de pertinença a través de les arts escèniques. Per això, es proposa partir d'un treball micro sobre el propi cos i les emocions que experimentem a través de la corporalitat, i poder-les comunicar i connectar amb l'entorn, el grup i l'espai on convivim.

La seva pràctica parteix de les històries personals de vida. Es busquen maneres de detonar l'obertura dels infants i joves per a què connectin amb aquestes experiències a través de la creació d'ambients (olors, sons, textures, etc.) que fan aflorar records i a partir d'aquí, estirar el fil perquè puguin compartir-los a través d'un procés creatiu i de generació de comunitat, que els permeti de veure que els seus problemes poden ser compartits, superant les pors a "sentir-se diferent". Al voltant d'aquest procés creatiu es treballen temes tant presents en els alumnes d'aquest entorn com pot ser la interculturalitat, el dol migratori, la violència, la confiança, el sentiment de pertinença al grup...

Aquesta és també una metodologia que permet treballar altres competències com ara l'atenció i la predisposició a aprendre, l'escolta de l'altre, l'empatia, la millora del benestar emocional de l'alumnat així com la millora social i intel·lectual dels seus participants, obtenint resultats més enllà dels estrictament artístics, com és la millora de la pròpia autoestima, millora del rendiment escolar, augment del compromís i la responsabilitat i la sensació de pertinença a un grup a través de la construcció de la identitat col·lectiva tenint en compte la interculturalitat, el gènere i l'edat.

Així mateix, la proposta de dur a terme també un treball amb l'equip docent, ens permet assegurar que els temes tractats donen resposta a les necessitats i potencialitat d'aquells alumnes, que els tutors, presents també a l'hora dels tallers amb l'artista, entenguin la metodologia i així garantir una continuïtat del treball iniciat amb els alumnes a les aules i que els docents incorporin aquest tipus de metodologia a la seva pràctica docent.

Amb la contractació d'aquest projecte, Foment de Ciutat ajuda a :

- ✓ Introduir l'aprenentatge de les arts escèniques dins l'horari escolar aprofitant una metodologia immersiva que interpel·li l'alumnat.
- ✓ Augmentar el benestar emocional de l'alumnat a través de la pràctica artística
- ✓ Contribuir a crear un ambient escolar que predisposi a l'aprenentatge.
- ✓ Reforçar els drets culturals d'aquests infants en relació a les oportunitat per participar en cultura i augmentar el seu hàbit cultural.
- ✓ Enllaçar les entitats culturals del barri amb els centres educatius del seu entorn.

Així, els objectius específics del contracte són:

- Facilitar l'accés a la pràctica artística i donar noves eines d'expressió a una franja de població que, per motius culturals i econòmics, actualment troba barreres culturals i econòmiques per accedir-hi.
- Contribuir, a través de les arts escèniques, a un millor desenvolupament psicosocial d'infants i joves que viuen en entorns vulnerables, que incideixi positivament en l'autoestima i la construcció de la identitat col·lectiva i inclusiva del barri.

- Afavorir la creació d'ambients escolars segurs on l'alumnat pugui desenvolupar-se de manera integral, desenvolupant totes les competències bàsiques per la vida i habilitats socials i emocionals.
- Col·laborar en les dinàmiques comunitàries implicant a les famílies i comunitat educativa de cada centre.

CLÀUSULA 3.- DESTINATARIS DELS SERVEIS

El nombre de participants previstos al programa és d'aproximadament 250 alumnes el curs 2024-25, que corresponen als alumnes de l'Escola Can Clos i Ramón Casas i l'institut Lluís Domènech i Montaner. Aquest nombre es pot veure augmentat si els dos cursos següents s'amplia a una escola més.

També es buscarà la implicació de les famílies i de la comunitat educativa de cada centre i es promourà que hi hagi una mostra dels resultats del procés que han viscut els infants oberta a les famílies i al barri.

CLÀUSULA 4.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL

Per dur a terme el projecte als centres educatius previstos es necessita un nombre d'hores/curs de tallerista, conforme al quadre de preus que acompanya la present licitació. Aquestes hores poden ser impartides per diverses persones, sempre i quan es garanteixi que es cobreixen tots els grups descrits en aquest plec i estan calculades perquè només hi hagi un artista per grup en el mateix moment.

L'artista (o artistes) són els responsables de portar a la pràctica el projecte dissenyat amb les condicions establertes.

Per tant, hauran de dur a terme, com mínim, les següents **tasques relacionades amb la programació i coordinació** amb els centres educatius i Pla de Barris:

- ✓ Planificar les diferents activitats que es desenvoluparan en el calendari escolar en coordinació amb els centres educatius i valorar amb la direcció del centre escolar, la idoneïtat dels curss on dur a terme, horaris, metodologia, aules, etc.
- ✓ Establir els mecanismes de seguiment pertinents amb el centre educatiu i les persones responsables del programa Caixa d'Eines.
- ✓ Assegurar-se que es disposen dels materials necessaris per dur a terme l'activitat de manera adequada.
- ✓ Convocar les coordinacions amb els mestres referents al seguiment dels i les menors en el projecte.
- ✓ Explicar als infants i adolescents participants i a les seves famílies les característiques del projecte, pensant maneres i dispositius de com poder-los vincular.
- ✓ Coordinar el procés de preparació d'obertures dels diferents processos a famílies, comunitat educativa i a les Jornades En Trànsit promogudes pels centres educatius de La Marina dins la Caixa d'Eines.
- ✓ Fomentar la implicació i la participació de les famílies en les activitats familiars obertes a la comunitat.
- ✓ Recollir els indicadors de seguiment i confecció de la memòria de final del projecte on es recullen les activitats realitzades, amb un recull d'indicadors (nombre de

beneficiaris, entre altres) i on es valori l'acompliment dels objectius fixats al programa.

- ✓ Participar a les taules, xarxes i grups de treball de cada territori i reforçar els lligams del projecte amb el teixit comunitari.
- ✓ Qualsevol altra prevista a la restant documentació de la licitació, així com qualsevol altra tasca que, tot i no estar expressament relacionada, tingui caràcter complementari i/o accessori i sigui de necessària execució per a realitzar les tasques descrites.

En relació a l'**activitat artística dins l'aula** a l'artista-formador li corresponen les següents tasques:

- Preparar i impartir les sessions teatrals amb l'alumnat;
- Facilitar i acompanyar als infants i joves en el desenvolupament de l'activitat, fomentant el seu desenvolupament personal, afavorint la seva inclusió social, els processos creatius i les dinàmiques grupals.
- Ser observadors de les potencialitats i mancances de cada alumne, per tal d'actuar en conseqüència i, en el seu cas, adaptar l'aprenentatge.
- Participar a les sessions/reunions de coordinació del projecte que es desenvolupin periòdicament.
- Recollir les dades necessàries per a la l'avaluació.
- Reportar sobre el desenvolupament de les sessions a la persona encarregada de la coordinació del projecte.
- Participar de les sessions d'organització de les jornades En Trànsit (1 per trimestre).

CLÀUSULA 5.- CALENDARI I DURADA DEL CONTRACTE

El període de prestació del servei s'iniciarà l'1 d'abril del 2025 i finalitzarà el 31 de maig de 2026 i es preveu una pròrroga de 8 mesos (des de l'1 d'octubre de 2026 fins al 31 de maig de 2027), essent els mesos de juny, juliol, agost i setembre, mesos en que no es presta el servei. Per tant, aquest contracte afecta als cursos escolars 2024-25 i 2025-26. En cas de produir-se la pròrroga arribaríem a cobrir també el curs 2026-27.

L'activitat dins l'aula es durà a terme des de la primera setmana d'octubre fins a 31 de maig. Per tant, es calculen 42 setmanes lectives en total per curs escolar.

CLÀUSULA 6.- LLOC DE DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE

El projecte es durà a terme durant el curs 2024-25 a les següents escoles, tot i que al llarg de la vigència del contracte podrien canviar de centre (mantenint sempre el total màxim de 4 centres educatius) en cas que es valori:

- ☐ Escola Ramón Casas
- ☐ Escola Can Clos
- ☐ Institut Lluís Domènech i Montaner

Els tallers es duran a terme dins els centres educatius i en l'espai que la direcció del centre posi a disposició, que a vegades serà una aula i altres espais com el gimnàs, sala d'actes...

S'hauran de contemplar diferents moments d'obertura dels processos creatius dels alumnes per poder compartir amb famílies i/o comunitat educativa els seus resultats. De manera prioritària, però no obligatòria, s'intentarà que aquests moments succeeixin durant les jornades En Trànsit.

CLÀUSULA 7.- DESPESES DEL PROJECTE

Es preveu una partida alçada per poder donar resposta a totes les necessitats de material, de producció, de difusió i de comunicació del projecte. Les despeses que s'incorrin a càrrec de la mencionada partida hauran de ser prèviament validades per Foment i hauran de ser autoritzades de forma expressa i justificades mitjançant presentació dels corresponents justificants de la despesa.

CLAUSULA 8: DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ

La difusió i comunicació del servei haurà de seguir les pautes que consten en l'ANNEX d'aquest plec, on s'especifica, per part del departament de Comunicació de Foment de Ciutat, quins han de ser els processos atènyer en compte.

CLÀUSULA 9.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ

Caldrà que l'adjudicatària present durant el mes de juny una memòria del curs, on es recullin les activitats realitzades i la valoració que se'n fa de cada una d'elles, especificant també les relacions amb cada centre educatiu i aquells punts febles que caldria millorar.

Aquesta avaluació servirà per rectificar, ajustar i millorar els serveis oferts quan així sigui necessari en un futur.

Així mateix, s'establiran reunions de seguiment periòdiques amb la persona referent que s'assigni del Pla de Barris de Foment de Ciutat i el personal de l'ICUB i del CEB, per tal de fer valoració de la implantació del projecte, les incidències detectades, els aspectes de millora, dificultats amb les que s'han trobat, seguiment del personal contractat, etc.

Fina Pidelaserra Font
Coordinadora de l'àmbit social del Pla de Barris de Barcelona
Foment de Ciutat, SA

ANNEX. PAUTES DE COMUNICACIÓ

Introducció

Per tal de complir amb els objectius de comunicació del projecte i garantir la qualitat necessària en els materials de difusió que s'estipulin amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, és necessari que l'adjudicatari vetlli per l'acompliment del protocol de comunicació que es detalla en aquesta clàusula.

La seva realització precisarà d'experts en disseny gràfic que puguin aplicar les línies d'imatge i de marca establertes en els diferents suports i canals que es determinin.

Objectius

Els objectius d'aquesta clàusula són:

- Garantir una correcta aplicació de l'estratègia de comunicació del Pla de Barris en tots els materials de comunicació necessaris per a complir amb els objectius del projecte.
- Garantir la qualitat gràfica de tots els elements de comunicació que es produeixin.
- Garantir que la marca Pla de Barris així com la identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona són visibles i van d'acord amb el Pla de comunicació del Pla de Barris.
- Complir amb els objectius del projecte i arribar al públic diana a través d'una comunicació eficaç.

Requisits i procés de treball

L'adjudicatària ha de garantir la qualitat dels materials i les accions gràfiques a desenvolupar, i per tant, ha de disposar de tot l'equipament professional necessari per realitzar la comunicació i els materials de difusió necessaris.

Serà condició indispensable per a la prestació del servei garantir que la comunicació i els materials gràfics que s'utilitzin per a la difusió del servei hagin estat realitzats per un **especialista en disseny gràfic amb possessió d'un títol** de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic. En el cas que l'adjudicatària no tingui en plantilla un especialista amb aquesta titulació, podrà encarregar-ho a un tercer, sempre garantint que aquest tercer pugui acreditar un títol de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic.

L'estratègia de comunicació i les accions a desenvolupar que requereixi el projecte s'hauran de pactar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, a través de reunions presencials o telemàtiques on s'estipuli l'estratègia, els canals i els materials a desenvolupar en funció de les necessitats de comunicació que es consensuin.

Disseny de la campanya i les accions comunicatives

La línia gràfica de la comunicació del projecte s'estipularà des del departament de comunicació de Foment de Ciutat. En el cas que la línia gràfica a seguir sigui la del Pla de Barris de Barcelona, l'adjudicatari haurà de seguir i complir la normativa gràfica que s'estableix al manual corporatiu del Pla de Barris.

L'adjudicatària haurà de seguir la normativa gràfica vigent en el moment d'aplicació dels materials de comunicació, tant pel que fa el llibre d'estil de Pla de Barris com pel que fa al Manual d'Identitat de l'Ajuntament de Barcelona.

La identitat visual del Pla de Barris, així com el manual gràfic i tots els elements que l'integren, es poden consultar a través d'aquest enllaç:

<https://drive.google.com/drive/folders/1nUZYm0QRNZhyBivpW2ZiPDkC5X1fGesm?usp=sharing>

Si algun dels materials que es decideixin conjuntament amb l'equip de comunicació no està contemplat en el manual, l'adjudicatari haurà de ser capaç de fer una proposta tècnica adequada a la necessitat que s'estipuli en l'estratègia de comunicació. Aquesta proposta s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat determinarà l'ús dels logotips que s'estipulin, així com l'estructura i la convivència amb altres col·laboradores i/o patrocinadores. Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament de Barcelona s'hauran d'aplicar en la seva versió vectoritzada, garantint la seva correcta lectura i proporcions.

L'adjudicatària haurà de garantir l'edició i correcció ortogràfica dels textos en català i castellà. I si es determina en l'estratègia de comunicació, l'adjudicatari també haurà de garantir la traducció dels textos originals a d'altres idiomes. La combinació entre idiomes en un mateix material gràfic s'haurà de consensuar i consultar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, que hauran de validar la proposta.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat així com el departament d'Identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona hauran de validar sempre tots els materials abans de publicar-los i/o imprimir-los.

Referències

A continuació llistem algunes referències de bones pràctiques:

Estructura i organització dels missatges:

Els materials gràfics hauran de construir-se amb els elements de: titular de la campanya, subtítol (en el cas que ho requereixi), petita descripció de no més de 100 caràcters, dates i altra informació d'interès, contactes de telèfon i/o web, espai per a logotips.

Resolució i proporcions per a peces de xarxes socials:

Les peces de xarxes socials hauran de guardar les següents proporcions:

- 1:1
- 4:5
- 9:16

Criteris en l'elaboració de peces de comunicació en format audiovisual:

La comunicació en format audiovisual s'haurà de pactar prèviament amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat. El format, durada i guió d'aquest tipus de peces haurà d'adequar-se als canals de comunicació del Pla de Barris.

En el cas de materials audiovisuals per a xarxes socials:

- Format curt, de no més de 60 segons, en format 9:16 (Reels d'Instagram o TikTok).
- Es prioritzaran les entrevistes als protagonistes dels projectes.

- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so i buscar una música adequada per a Instagram.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà posar subtítols.
- Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de Barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).

En el cas de materials audiovisuals per a Youtube:

- Format de no més de 5 minuts.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà lliurar el document corresponent als subtítols per a Youtube, no inserció dins el vídeo.
- Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de Barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).

Correcció de textos i convivència amb d'altres idiomes:

L'idioma català haurà de ser obligatori en totes les comunicacions. Si el projecte ho requereix i s'estipula a l'estratègia de comunicació fixada amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, es podran utilitzar altres idiomes secundaris per als materials gràfics. El muntatge d'aquests idiomes haurà de ser sempre en convivència amb el català, i per tant, els materials de comunicació que es facin en diversos idiomes hauran de ser bilingües: català + segon idioma. No podran fer-se materials de comunicació en un únic idioma si aquest idioma no és el català.

Aplicació dels logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament:

Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament i els seus derivats – Pla de Barris per barri i Ajuntament i Districte – s'hauran de col·locar sempre a tots els materials de comunicació.

La proporció, l'ordre i les franges de protecció són les que s'estipulen en el manual gràfic del Pla de Barris. En cas de dubte, s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

Convivència amb altres logotips col·laboradors:

En el cas que s'hagin de situar logotips de col·laboradors, aquests s'hauran de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat i hauran de seguir la normativa estipulada manual gràfic del Pla de Barris.

Ús de recursos fotogràfics i/o il·lustracions:

Es podran utilitzar recursos fotogràfics en les creativitats dels materials gràfics sempre i quan aquests compleixin els següents requisits:

- Fotografies que corresponguin al Banc d'Imatges del Pla de Barris o de l'Ajuntament de Barcelona (que proporcionarà en el cas que sigui necessari el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat).
- Fotografies pròpies que l'adjudicatari – o el responsable de disseny – realitzi si així ho considera.

- Fotografies de banc d'imatges que l'adjudicatari s'haurà de responsabilitzar en comprar en cas que el responsable de disseny ho consideri.

A continuació se cita el web Imatges Barcelona – imatges de l'Ajuntament de Barcelona lliures de drets – que l'adjudicatària podrà utilitzar si el seu responsable de disseny així ho considera: <https://www.barcelona.cat/imatges/ca/>

De la mateixa manera, es podran utilitzar recursos il·lustrats sempre que el responsable de disseny ho consideri i es compleixin els drets de protecció intel·lectual.

Revisió final:

A l'acabar la redacció caldria comprovar amb la taula de verificació si hem aplicat la perspectiva de gènere (d'obligatori compliment), pag 41:

https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/bitstream/11703/123499/1/Quadern%20perspectiva_plans_programes-%235-P.simple.pdf