

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES

Contractació de l'Acord marc per la posada en marxa de serveis de coaching per als professionals de

Transports de Barcelona, S.A.

Ferrocarril Metropolità de Barcelona, S.A.

Projectes i Serveis de Mobilitat, S.A.

Transports Metropolitans S.L.

Fundació TMB

Expedient número: 12000364

Josue Leon Latorre.

Director Formació i desenvolupament

Montserrat Castro Serrano
Tècnica Formació.

ÍNDEX

1. Objecte
2. Context
3. Requisits tècnics dels serveis objecte del contracte basat
 - 3.1. Requisits tècnics i de continguts de l'equip de treball per a realitzar els serveis
 - 3.2. Contingut de les sessions, durada i metodologia
 - 3.3. Finalització de les fases
4. Annex.
 - 4.1 Annex 2 Document "Compromís coach-coachee"

1. OBJECTE

L'objecte de la present procediment és l'establiment d'acord marc per la contractació de serveis de coaching adreçat a les persones treballadores del Grup TMB, que inclou Transports de Barcelona S.A. (TB), Ferrocarril Metropolità de Barcelona S.A (FMB), Projectes i Serveis de Mobilitat S.A (PSM), Transports Metropolitans de Barcelona S.L. (TMB S.L.) i Fundació TMB.

Aquest servei té com a finalitat el desenvolupament i finançament de les habilitats de lideratge dels directius i tècnics de TMB que es requereixi mitjançant l'acompanyament estratègic directiu individual, per afrontar els reptes presents i futurs derivats del pla estratègic TMB 2025 així dels continus canvis en l'entorn organitzatiu que es presentin.

2. CONTEXT

TMB treballa per millorar la ciutat i el seu entorn com a operador principal de la mobilitat en el seu camp d'actuació, assumint els reptes de futur que generen els canvis. Són criteris fonamentals de la seva gestió la cultura de la innovació, la millora constant, el rigor i la transparència. El seu objectiu principal és ser una empresa pública de referència. Amb aquesta finalitat, impulsa tots els programes d'actuació, la protecció del medi ambient, l'estalvi d'energia, la promoció de la inclusió social i l'impuls de les polítiques d'accessibilitat, vectors d'una mobilitat sostenible i inclusiva. Per a més informació sobre l'organització podeu consultar el portal web: <http://www.tmb.cat/>

Un dels eixos del pla estratègic TMB 2025 determina crear una nova cultura d'empresa de TMB en què les persones siguin l'eix essencial de l'activitat, fomentant el treball en equip i el talent de les persones. És clau potenciar el desenvolupament dels seus professionals, les relacions i el sentiment de pertinença entre els professionals de l'organització.

Aquests acompanyaments estratègics directius individuals tenen per objecte contribuir al desenvolupament, facilitant el coneixement i l'experiència, accelerar la transició d'assumir majors responsabilitats i orientar la carrera professional de treballadors/res amb potencial que forma part de processos de successió a posicions clau.

3. REQUISITS TÈCNICS DELS SERVEIS OBJECTE DEL CONTRACTE BASAT

3.1. Requisits tècnics i de continguts de l'equip de treball per a realitzar els serveis

L'empresa adjudicatària haurà de posar el personal necessari per dur a terme els serveis contractats, que corresponen a procés de coaching al que es dirigeixi. Com a mínim i, per les característiques del servei hauran de ser mínim 2 professionals per Lot.

Ser directiu a TMB és assumir un rol que comporta unes competències en direcció estratègica, en coneixements tècnics i, sobretot, en competències directives.

En base a aquesta definició, per arribar a l'objectiu dels programes desenvolupats mitjançant contractes basats, farem distinció de dos lots:

- LOT_1 Serveis de desenvolupament amb Coaching Directiu, adreçat a l'Alta Direcció: Directors/res d'àrea, Directors/res de servei de TMB.
- LOT_2 Serveis de desenvolupament amb Coaching Management, adreçat a Responsables d'Unitat i personal que la direcció consideri que és susceptible de rebre aquest acompanyament independentment gestioni o no equips. No estan inclosos el grup directiu d'Alta Direcció.

Seràn sessions individuals presencials i el número de sessions estimades variaran segons la temàtica i planificació de cada cas.

L'empresa adjudicatària haurà de posar l'espai físic necessari per dur a terme els serveis contractats dintre de l'àrea metropolitana de Barcelona.

Característiques:

Lot 1 “ Serveis de desenvolupament amb Coaching Directiu”

- Tipologia de les sessions: individuals i presencials.
- Temàtiques a tractar: visió estratègica global, presa de decisions i pensament crític, habilitats i capacitats comunicatives, gestió i direcció d'equips, lideratge global i d'Alta Direcció, gestió d'emocions i d'estrès.
- Número de sessions estimades: variaran segons la planificació de cada cas, no superant les 8 sessions per persona i procés (sense incloure la sessió 0 (presa inicial de contacte)).
- Número de processos estimats: 3.
- Metodologia: coaching executiu.

Lot 2 “ Serveis de desenvolupament amb Coaching management”

- Tipologia de les sessions: individuals i presencials.
- Temàtiques a tractar: capacitat per liderar equips, orientació a resultats, gestió de processos de canvi, millora d'habilitats comunicatives, capacitat d'influència i gestió de les emocions.
- Número de sessions estimades: variaran segons la planificació de cada cas, no superant les 8 sessions per persona i procés (sense incloure la sessió 0 (presa inicial de contacte)).
- Número de processos estimats: 7.
- Metodologia: coaching directiu

Per aquest motiu considerem que el/s la/es coach/s especialitzat/des que opti, mitjançant una empresa. Haurà de tenir el següents requisits:

LOT_1: Serveis de desenvolupament amb Coaching Directiu

- Estar en disposició de fer servir el català tant en les relacions, les actuacions, la documentació i la comunicació entre l'empresa contractista i les persones destinatàries.

Lot_2: “ Serveis de desenvolupament amb Coaching Management”

- Estar en disposició de fer servir el català tant en les relacions, les actuacions, la documentació i la comunicació entre l'empresa contractista i les persones destinatàries.

L'empresa adjudicatària haurà d'acreditar la formació i titulació o d'altres requisits que requereixin aportació de documentació.

L'empresa adjudicatària, ha d'emprar el català en les relacions derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte.

En tot cas, l'empresa contractista i, si escau, les empreses subcontractades, queden subjectes, en l'execució del contracte, a les obligacions derivades de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística, i de les disposicions que la desenvolupen.

«Que en les relacions, les actuacions, la documentació i els instruments de comunicació entre l'empresa contractista i les persones destinatàries es faci servir el català.»

3.2. Continguts de les sessions, durada i metodologia

Els serveis objecte d'aquest acord marc, tenen com objectiu reforçar i millorar competencialment les persones treballadores del Grup TMB assignades per la Direcció de l'Àrea d'Organització i Persones.

El coaching és una metodologia de desenvolupament professional que s'enfoca a potenciar les habilitats i les competències dels líders dins d'una organització, es tracta d'un procés en què es combinen la reflexió — en les sessions amb el professional o coach — i l'acció — entre sessions. Tots dos moments són fonamentals per obtenir resultats. Mitjançant el diàleg, que recorda la maièutica socràtica, el client explora i avança per apropar-se a l'objectiu proposat.

L'escolta activa, les preguntes, la confrontació i el feedback són algunes eines bàsiques que el coach utilitza amb el client o coachee per facilitar la presa de consciència, l'autoconfiança i el compromís amb el canvi.

Per ambdós lots: La durada de cada programa de coaching hauria de ser entre 3 i 8 sessions de mitjana amb una durada aproximada entre nou i dotze mesos, segons les temàtiques a tractar i la metodologia distribuïda de la següent manera:

o Sessió 0 (presa inicial de contacte) entre coach – coachee, per recollir les primeres impressions i valorar la comptabilitat entre les parts. Aquesta sessió, donat que està enfocada a veure si es comença el procés entre coach i coachee no és remunerada.

Perquè una intervenció de coaching pugui funcionar és fonamental que hi hagi una sèrie de condicions. D'una banda, la persona ha d'estar motivada i disposada a comprometre's amb el seu desenvolupament. Quan no té lloc aquesta situació i la persona es veu obligada a entrar en un procés d'aquestes característiques, les possibilitats de fracàs augmenten considerablement.

Tampoc no és aconsellable en situacions límit en què la persona se sent altament qüestionada i està molt pressionada. D'altra banda, és molt important que hi hagi una bona sintonia entre el professional i el client per generar el clima de confiança necessari i imprescindible en aquest tipus d'acompanyament.

o Sessió n. 1: en cas de que la sessió 0 hagi estat satisfactòria, s'iniciarà la sessió 1 de coaching, on s'establiran objectius més concrets, primers acords, etc. En aquesta sessió, coach i coachee firmaran el document "Compromís coach-coachee" que, sense tenir caràcter contractual, pretén reforçar el compromís personal que ambdós adquireixen a l'iniciar la "relació de coaching", en referència a generar un ambient de confiança i col·laboració. Qualsevol prova que serveixi com a recurs de recolzament en la recerca de temàtiques i objectius anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària. ANNEX 1.

o A partir d'aquesta sessió, es preveuen entre 3 i 8 sessions aproximadament sent una mitjana en funció de la temàtica a acordar, amb una cadència aproximada mensual o cada 45 dies, incloent: revisió d'objectius, anàlisi del grau d'acompliment, seguiment detallat de l'avanç del coachee, anàlisi d'obstacles, etc.

o La definició i realització d'un treball previ a cadascuna de les sessions.

o La definició i posada en marxa d'accions de seguiment amb els coachees.

Una metodologia que permeti fer seguiment d'alt nivell amb el responsable del contracte del grup TMB, com facilitador, sobre com s'estan desenvolupant els processos en curs i que permeti garantir unes línies d'actuació comunes i uns estàndards de qualitat similars entre els diferents adjudicataris.

Es preveuran dos reunions amb l'empresa adjudicatària per valorar l'estat de l'execució de la mateixa, i no tindran caràcter imputable ni remunerat amb la prestació del servei que s'estigui/n realitzant.

3.3. Finalització del programa

Amb caràcter general, a la fi de les sessions efectuades dintre del procés de coaching, s'haurà de presentar per part de l'empresa adjudicatària, un informe on s'incloguin els objectius tractats, les accions efectuades en les diferents sessions i les evolucions de les accions realitzades. Aquest informe s'haurà de presentar al coachee i a la persona designada pel departament de recursos humans.

4. ANNEX.

4.1 Document “compromís coach-coachee”

ANNEX1

COMPROMÍS COACH – COACHEE

Nom i Cognoms del destinatari (Coachee):

Nom i Cognoms del Coach:

L'objecte d'aquest acord és un procés de coaching individual de__sessions d'uns __minuts de durada (aprox.), a dur-se a terme en un màxim de__ mesos de durada aproximadament, amb una freqüència d'una sessió____dies abastant des de la sessió 1 (de coneixement i compromís) fins a la darrera sessió.

- _____(Adjudicatari) i TMB han formalitzat un Acord Marc (d'ara endavant l'”Acord”) per al desenvolupament d'un programa d'acompanyament directiu (d'ara en endavant “Programa”). L'Acord regula les obligacions de confidencialitat i informació ó personal entre les parts.

- Per a l'execució del Programa,_____(Adjudicatari) proveeix els serveis mitjançant un coach, amb experiència tant a l'àmbit del coaching com a fora

(d'ara endavant el "Coach"). D'altra banda, TMB ofereix la participació al programa als seus empleats: Directors/res d'àrea, Directors/res de servei, Responsables d'Unitat i personal que la Direcció consideri que és susceptible de rebre aquest acompanyament (d'ara en endavant "Coachee").

- La participació d'un Coachee al Programa es desenvoluparà mitjançant d'un número de sessions (d'ara endavant el "Procés") entre el/la Coachee i el Coach. Durant la realització d'un procés, el/la Coachee i el Coach mantindran converses verbals i un intercanvi escrit on el/la Coachee podrà, a la seva discreció, compartir informació professional o personal amb el Coach (d'ara endavant la "Informació Discrecional"). La informació discrecional té caràcter confidencial.

- Durant l'execució de l'Acord, els coordinadors del Programa assignats per les Parts (d'ara endavant els "Coordinadors"), compartiran informació de caràcter administratiu sobre el desenvolupament del Programa (d'ara endavant la "Informació Administrativa"), incloent però no limitat als noms dels coachees, les dates i durada de les sessions de coaching realitzades, les possibles incidències operatives en el desenvolupament del Programa, eines utilitzades, informació administrativa que faciliti la logística del procés, etc. La Informació Administrativa serà manejada entre els Coordinadors i tindrà caràcter confidencial.

- Qualsevol altra informació sobre el procés que el TMB pogués requerir a _____ (Adjudicatari), particularment aquelles que refereixin a l'avenç i aprofitament del Procés, necessitarà l'acord previ i per escrit del/la Coachee, que validarà el seu contingut i autoritzarà -o no- que sigui compartida, o bé alternativa o complementàriament, ser objecte d'una trobada entre el coachee, el Coach i el coordinador de TMB.

Com Coach: em comprometo a ser puntual a les sessions pactades amb el meu Coachee i a propiciar un entorn segur i de confiança, que permeti al Coachee explorar sense por els seus reptes i dificultats, per acompanyar-lo en l'assoliment dels objectius o canvis que voleu assolir. Per això, posaré tots els meus coneixements al servei d'aquesta finalitat, treballant amb el meu Coachee per contrastar les seves percepcions, fer tempestes d'idees, identificar plans d'acció, revisar-ne els modes d'actuació, entre d'altres.

Facilitaré al Coachee preguntes que li permetin prendre decisions i clarificar i identificar nous escenaris d'acció acords amb els objectius plantejats. Els objectius del procés, així com els indicadors d'èxit, seran acordats per ambdues parts.

Mantindré la més estricta confidencialitat respecte a la informació que, en el marc del procés de coaching, em subministri el meu Coachee, compliré la legislació vigent a Espanya en matèria de protecció de dades personals, tractant les seves dades exclusivament per al compliment dels meus serveis i d'acord amb el codi ètic/deontològic vinculat a la institució acreditadora o certificadora de la meva formació com a coach, que he comunicat de manera expressa al responsable de l'Acord Marc com a referència d'actuació que em vincula mentre duri la prestació del meu servei a TMB. En el cas de que TMB sol·liciti informació sobre el progrés del meu Coachee, elaboraré juntament amb ell i amb el seu consentiment expresso un informe devolució. Al final del procés amb el meu Coachee, posaré a la vostra disposició la informació, notes o apunts que hi hagi pogut prendre durant les nostres trobades.

Com Coachee: em comprometo a ser puntual i a fer les tasques que acordi amb el meu Coach amb la diligència més gran i en els terminis acordats. La cancel·lació injustificada de sessions i la no realització de tasques són motius suficients per a la interrupció del procés de coaching objecte d'aquest acord. En qualsevol cas, quan necessiteu canviar l'hora d'una sessió acordada amb el meu Coach o fins i tot cancel·lar-la, ho faré amb un preavís de –almenys- 24 hores. La nova data haurà de ser fixada de mutu acord amb el meu Coach.

Entenc i accepto que el Coach tracti les meves dades personals per al desenvolupament d'aquest procés, que l'objecte d'aquestes sessions és la revisió dels meus plantejaments i accions per assolir els meus objectius, i que seré jo qui prengui lliurement les decisions relacionades amb els temes tractats a les sessions, assumint la responsabilitat de totes les meves accions.

Totes dues parts reconeixen que l'èxit d'un procés de Coaching rau, en gran mesura, en la creació d'una relació de confiança mútua i es declaren compromeses mitjançant aquest acord amb fomentar un ambient propici per a l'èxit del procés. A petició del Coachee, existeix a la vostra disposició una còpia del codi ètic de Coaching Professional de la International Coach Federation (ICF), que pot sol·licitar si ho considera oportú.

Les nostres firmes indiquen el nostre complet enteniment i conformitat amb tot el anteriorment exposat.

A Barcelona, a.....

El/La Coachee..... SIGNATURA

El/La Coach SIGNATURA

Montserrat Castro Serrano
Tècnica Formació.