

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SUBMINISTRAMENT DE L'EINA DE SEGUIMENT I ANÀLISI DE L'ACTIVITAT PUBLICITÀRIA DE LA CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, S.A.

1.- OBJECTE DEL CONTRACTE

Constitueix l'objecte del present contracte la contractació del subministrament d'una eina de seguiment i anàlisi de l'activitat publicitària en els diferents mitjans de comunicació.

2.- ESTRUCTURA DE DADES

L'eina contractada ens ha de proporcionar dades diàries de la publicitat emesa el dia anterior a les principals emissores, canals i suports de ràdio, televisió, premsa, revistes, exteriors i cinema.

El detall de l'estructura d'informació s'ha de situar, com a mínim, en el dia/hora, el que permet realitzar seguiments i anàlisi de l'activitat publicitària dia a dia reconstruint plans de mitjans d'un anunciant o d'una marca.

Per poder disposar d'una font fiable, el proveïdor ha de certificar un mínim de 50 emissores de ràdio analitzades, 100 canals de televisió, 20.000 URL's i un panell digital de 200.000 usuaris, tot en territori nacional (Catalunya) o estatal (Espanya).

L'eina també ha de proporcionar previsions dels ingressos publicitaris de cadascun dels mitjans

Cada una de les insercions publicitàries de qualsevol mitjà ha de portar lligada la seva creativitat per poder visualitzar-la o escoltar-la.

Com a conseqüència de les característiques d'estructura d'informació de màxim detall anomenades anteriorment, ha de permetre obtenir i analitzar la informació per cada anunciant o marca, a part de l'evolució de la seva inversió publicitària.

3.- DISSENY DE L'APLICACIÓ

Valorem positivament una aplicació que s'executi a través d'una instal·lació local que permeti accedir a la plataforma com si es tractés d'un programa propi.

És important que l'aplicació permeti crear plantilles que recalculin unes dades prèviament definides i estructurades per enviar periòdicament per correu electrònic.

La tecnologia dissenyada ha d'oferir:

- **Segmentació:** Que permeti veure qualsevol part del conjunt de la informació, el programa ha de permetre en tot moment canviar la configuració de la informació i realitzar els talls que calguin.
- **Accessibilitat de la informació:** Tota la informació s'ha de poder incorporar una sola vegada a l'aplicació, que pugui ser consultada des de qualsevol punt de la



mateixa, simplificant els canals de comunicació interns de l'empresa i la coordinació entre departaments.

- **Immediateza en la disponibilitat de les dades:** Ha de permetre accedir a la informació al moment, automàticament i sense temps d'espera de càlculs previs.
- **Exportable:** La informació s'ha de poder exportar (excel, pdf,...).

4.- CONSULTORIA

Sol·licitem un servei de consultoria amb l'enviament dels següents informes periòdics:

- Informe mensual amb les dades de tancament del mes anterior i la previsió del mes en curs. Espanya i Catalunya.
- Informe semestral amb totes les dades de mercat.
- Informe trimestral amb totes les dades de mercat de Catalunya per mitjans.
- Informe diari de noves campanyes a ràdio (àmbit Catalunya)

5.- SERVEIS INCLOSOS

- Instal·lació de l'eina a diferents PC's amb un mínim de 5 usuaris.
- Realització de la formació necessària al equip de persones que utilitzin el l'eina contractada
- Contractació d'un paquet de 50 hores anuals per a la realització de qualsevol informe o anàlisi que es pugui sol·licitar.

Sant Joan Despí, gener 2025.