

**CONTRACTACIÓ DEL SERVEI: CAMPANYA DE COMUNICACIÓ DE LA FUNDACIÓ DEL
GRAN TEATRE DEL LICEU PER LA TEMPORADA 25/26. PART GRÀFICA**

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

Amb la mera presentació de la seva oferta, l'empresa licitadora accepta les prescripcions tècniques establertes en aquest plec.

Qualsevol proposta que no s'ajusti als requeriments mínims establerts en aquest plec quedarà automàticament exclosa de la licitació.

1. Context

El contracte s'emmarca en la direcció d'art de la campanya de comunicació de la Fundació del Gran Teatre del Liceu (en endavant, el Liceu) per a la temporada 25/26. El Liceu és una institució cultural de primer nivell, amb seu a Barcelona, que ofereix una temporada d'òpera amb una programació artística de qualitat i alt impacte visual. Aquesta campanya de comunicació ha de donar visibilitat als espectacles i, especialment, a les veus de primer nivell que es presentaran aquesta temporada. Els serveis contractats hauran de complir amb els requeriments i la qualitat esperada per una institució com la Fundació del Gran Teatre del Liceu.

2. Objecte del contracte o necessitat que s'ha de cobrir

Aquest plec té per objecte establir les prescripcions tècniques per a la direcció artística de la campanya de comunicació del Gran Teatre del Liceu per a la temporada 25/26, incloent-hi:

- **Conceptualització visual i direcció artística** per les imatges promocionals de la temporada: 9 òperes i 1 concert.
- **Producció i post-producció** de fotografies i vídeos per representar les 9 òperes principals i altres materials de la campanya. Del concert només es requerirà fotografia.
- **Exportació** de les creacions finals en diferents formats (vertical i horitzontal) per facilitar-ne l'ús en diversos canals.

Necessitats a satisfer: En el marc de la nova programació artística de la propera temporada 25-26 el Departament de Comunicació de la Fundació del Gran Teatre del Liceu necessita la ideació artística de la campanya de comunicació i l'execució dels vídeos i fotografies.

La campanya de comunicació té com a objectiu crear una representació visual cinematogràfica que atregui l'interès del públic, a més de destacar les figures artístiques de la temporada.

El Departament de Comunicació no disposa de serveis interns que puguin donar resposta a aquestes feines. Per les seves característiques es tracta d'un servei de creació d'imatges i vídeos artístics

Amb la realització de l'objecte contractual esmentat, l'òrgan de contractació pretén cobrir les necessitats i/o funcionalitats següents:

- Ideació i creació d'imatges i vídeos per 9 òperes que formen part de la programació de la temporada 25/26.
- Ideació i creació de la imatge pel Concert Tenor Viñas.

Característiques d'entrega:

- Fotografia: mig format 8256 x 6192
- Vídeo: 4K

3. Activitats i funcions de l'empresa contractista

Les funcions que ha d'assumir l'empresa contractista són les següents:

- Desenvolupament d'una proposta artística per a:
 - 9 òperes: *The cunning little vixen*, *Akhnaten*, *L'Elisir d'amore*, *Tristan und Isolde*, *La Gioconda*, *Manon Lescaut*, *Werther*, *Le nozze di Figaro*, *Falstaff*
 - 1 concert: Concert Internacional Tenor Viñas
- La producció de cada fotografia s'assumirà de mutu acord entre el contractista i el Liceu, sent el Liceu qui assumirà l'import a pagar ja sigui de lloguers, localitzacions, etc.
- Formats finals: foto i vídeo en el cas de les 9 òperes. Només foto en el cas del Concurs Internacional Tenor Viñas.
 - De tots els elements elaborats caldrà presentar format horitzontal i vertical.

L'oferta que presenti l'empresa licitadora ha d'abastar la totalitat de les activitats i funcions especificades en aquest plec i en el plec de clàusules administratives particulars, ja que són totes obligatòries per a l'admissió de les propostes.

4. Finalitats i objectius que s'han d'assolir

Els objectius principals que s'han d'assolir amb la realització d'aquest contracte són els següents:

- **Augmentar la visibilitat del Liceu** a través de visuals impactants, preparats per a diferents formats i canals de comunicació.
- **Captar l'atenció de nous públics i consolidar l'interès del públic habitual** amb una campanya visualment coherent i atractiva.
- **Posar en valor les veus i el talent artístic** de la temporada 25/26, a través de la producció de materials visuals d'alta qualitat que ressaltin les seves qualitats artístiques.

5. Requeriments tècnics generals obligatoris de la prestació i/o el rendiment o exigències funcionals de la prestació

L'empresa contractista ha de disposar dels suficients mitjans tècnics, materials qualitatius i personals per a desenvolupar les tasques objecte d'aquest contracte.

La prestació regulada en aquest plec ha d'ajustar-se, almenys, als requisits tècnics següents, sens perjudici dels paràmetres que s'han de valorar mitjançant els criteris d'adjudicació establerts:

Descripció de mitjans tècnics.

El material requerit per portar a terme l'encàrrec serà:

Càmeres:

- CAMARA FUJI GFX 50R + ACCESORIS
- CAMARA NIKON D810 + ACCESORIS
- CAMARA RED KOMODO X + ACCESORIS (monitor, baterias, portafiltres, follow focus, filtre black promist)
- SET OPTICAS NIKKOR AIS: 20mm, 28mm, 35mm, 50mm, 85mm, 105mm
- SET OPTICAS NIKKOR D: 24mm, 35mm, 50mm, 85mm
- ÓPTICA GF 50mm f/3.5 R LM WR - MACBOOK PRO 14" M4 PRO
- TRIPODE MANFROTO FOTO - TRIPODE SACHTLER VIDEO - SADDLEBAG PARA CAMARA SAKK

Il·luminació:

- FLASH GODOX 200 MONTURA BOWENS
- 4 PAVOTUBES 30 X + ACCESORIS
- 2 NANLITE FORZA 200
- 1 NANLITE FS-300C

- 1 SOFTBOX ELINCHROM STRIP 45X135CM
- 2 SOFTBOX APUTURE LIGHT DOME II
- 1 SOFTBOX APUTURE LANTERN
- SOFTBOX SELENS OCTA
- TELA GRID CLOTH FULL SILENT
- 2 TELA NEGRA
- 1 TELA BLANCA
- 6 TRIPODES PER IL.LUMINACIÓ
- 1 JIRAFÀ KIT MANFROTTO
- REFLECTOR LASTOLITE 90CM
- 3 SUPERPINZA
- 2 MANFROTTO GAFFER CLAMP C500
- 2 MANFROTTO BRAZO 244N
- CAIXA AMB ALLARGOS 10 METRES.
- SNOOT NEEWER MONTURA BOWENS
- 1 CARRO DE TRANSPORT ROCK'N'ROLLER R6-RT

Transport:

- 1 PELI AIR 1535
- 1 HPRC 2550W
- 1 PELI 1560
- 1 PELI 1650
- 1 HARDCASE HN48W
- MOTXILLA MANFROTTO

Descripció de mitjans personals.

Els recursos humans exigits seran:

- Fotògraf i creatiu: Paco Amate
- Ajudant de fotògraf
- Auxiliar de fotògraf

6. Formes de seguiment i control de l'execució de les condicions

L'òrgan de contractació ha de designar una persona que assumeixi el control i la coordinació de l'execució contractual amb l'empresa contractista a fi de tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec.

L'empresa contractista ha de designar una persona responsable de la gestió de l'execució del contracte, que haurà de garantir la qualitat de la prestació objecte d'aquest plec, i tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec amb la persona interlocutora designada per l'òrgan de contractació.

Aquestes persones s'han de reunir amb una periodicitat mínima de 1 vegada al mes per tal de supervisar, controlar i tractar qualsevol aspecte vinculat amb el desenvolupament del contracte, a fi d'assegurar que s'està executant de conformitat amb aquest plec.

Als efectes anteriors, s'ha d'avaluar el seguiment i el control del compliment de cada requeriment tècnic de la manera següent:

- **Seguiment d'activitat pressupostària:** entre el contractista i el Liceu es farà un seguiment pressupostari de les sessions fotogràfiques.



- **Compromís de resultats:** Objectius de qualitat i terminis d'entrega que s'avaluaran a través de proves de qualitat i reunions de seguiment.

7. Data màxima d'entrega dels materials

Data màxima d'entrega dels materials: 28 de febrer de 2025.

Drets dels materials: Cessió amb caràcter d'exclusivitat a favor de la Fundació del Gran Teatre del Liceu de tots els drets d'explotació de propietat intel·lectual dels materials, per a tots els usos i territoris, durant el termini màxim establert legalment.

Signat: Nora Farrés Soley
Directora de Comunicació i Edicions de la FGTL