



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DE LA CONTRACTACIÓ, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, DE PRESTACIÓ DE SERVEIS DE DIRECCIÓ ARTÍSTICA, COORDINACIÓ I PRODUCCIÓ DEL CICLE DE CONCERTS ELS VESPRES DE LA UB I EL CONCURS MUSICAL SONA UB.

EXPEDIENT 2024/201

1. Objecte

El present plec de prescripcions tècniques té com objecte definir les característiques mínimes exigides per a la contractació de la prestació dels serveis per al cicle de concerts Els Vespres de la UB -edició estiu i hivern- (programació, direcció artística, coordinació i producció) i el concurs musical Sona UB (inscripció sol·licituds, valoració d'artistes i producció), que tindran lloc a l'Edifici Històric de la Universitat de Barcelona. Es detalla el programa a la clàusula 2 d'aquest document.

2. Descripció del cicle de concerts Els Vespres i el concurs musical Sona UB

L'objecte del contracte és la gestió del cicle de concerts Els Vespres de la UB (edicions hivern i estiu) i el concurs musical Sona UB (estiu), amb la possibilitat de fins a dues pròrrogues anuals.

En quant a Vespres, les edicions incloses en el contracte són les següents: estiu 2025, hivern i estiu 2026 i hivern 2027.

En quant al concurs Sona UB, les edicions incloses en el contracte són els estius 2025 i 2026.

Els Vespres

El cicle de concerts Els Vespres de la UB és un cicle de concerts gratuïts, organitzats per la Universitat de Barcelona, amb dues edicions anuals: hivern i estiu. Una programació que es configura com una plataforma de llançament de propostes emergents de diversos gèneres, amb amplitud de sonoritats. Els Vespres d'estiu es celebren des de l'any 2005 i l'edició d'hivern es va iniciar l'any 2016.

La filosofia d'Els Vespres és oferir concerts de qualitat accessibles a un gran públic, prioritzant la promoció de grups emergents que destaquen pel seu talent i originalitat. Es busca crear un espai que aculli una àmplia diversitat d'estils (soul, cançó catalana, pop i altres gèneres). L'objectiu principal és enriquir l'oferta cultural amb programació que aportí un valor afegit i, alhora, actuar com una plataforma de promoció tant per als artistes participants com per a la Universitat de Barcelona.

Els Vespres d'Hivern

- Número de concerts previstos: 8. 4 concerts a l'edició d'hivern 2026. 4 concerts a l'edició d'hivern 2027
- Ubicació: Paraninfo de l'Edifici Històric Universitat de Barcelona (Gran Via Corts Catalanes, 585)
- Aforament: 400 persones
- Dates: 4 dies del mes de febrer
- Horari concerts: 20 a 21h.

Els Vespres d'Estiu

- Número de concerts previstos: 8. 4 concerts a l'edició d'estiu 2025. 4 concerts a l'edició d'estiu 2026.



- Ubicació: Jardí Ferran Soldevila. Edifici Històric UB
 - Dates: dos dies a la setmana de les primeres setmanes de juliol.
 - Horari concerts: de 20 a 23h.
 - Aforament: 500 persones
- o Edició especial Vespres estiu 2025: a més dels 4 concerts de format habitual, es farà una celebració per commemorar el 20è aniversari del cicle.

La UB es reserva el dret de modificar els espais dels concerts i el número de concerts si així ho creu oportú.

Més informació sobre el cicle al web www.ub.edu/vespres

Sona UB

La Universitat de Barcelona organitza el concurs musical Sona UB per promocionar, fomentar i donar oportunitats al talent emergent entre la seva comunitat (estudiants, PTGAS i PDI).

Una comissió avaluadora, formada per personalitats de l'àmbit musical (un membre de la productora, crítics musicals, professors de la UB de l'àmbit cultural i musical, entre d'altres), s'encarrega d'escollir deu propostes finalistes, com a màxim, a partir d'uns criteris establerts a les bases del concurs.

La importància de la participació d'un membre de la productora en la comissió avaluadora és fonamental per garantir que els finalistes s'alineïn amb l'essència i l'estil de Vespres.

Les propostes finalistes se sotmeten a una votació electrònica de la comunitat UB per escollir els quatre guanyadors.

El premi del concurs consta de:

- Actuació en directe, de 20-25 minuts, com a artista convidat a un dels concerts dels Vespres d'Estiu de l'edició en curs.
- Una sessió de fotografies promocionals per al concert.
- Suport en la producció tècnica del concert.
- Un val de productes de marxandatge UB valorat en cinquanta euros.

L'empresa licitadora haurà de gestionar les següents tasques:

- Disseny, conceptualització, planificació del projecte
- Coordinació del projecte
- Seguiment del procés d'inscripció
- Valoració de les propostes rebudes per seleccionar les que compleixen els criteris establerts a les bases legals
- Participació com a membre de la comissió avaluadora
- Acompanyament dels grups i artistes guanyadors en la preparació del concert
- Producció dels concerts dels guanyadors (artista convidat) als Vespres d'Estiu



Sona UB (Estiu)

- Número de concerts previstos: 8. 4 concerts a l'edició d'estiu 2025. 4 concerts a l'edició d'estiu 2026.
- Ubicació: Jardí Ferran Soldevila. Edifici Històric UB
- Dates dels concerts: dos dies a la setmana de les primeres setmanes de juliol
- Dates d'inici del concurs: abril 2025
- Horari concerts: de 19 a 21 h
- Aforament: 500 persones

Més informació sobre el cicle al web www.ub.edu/sonaub

3. Condicions de prestacions del servei

La UB contracta a l'empresa amb l'objecte de gestionar la producció dels Vespres i del Sona UB, segons el següent detall:

Vespres:

- Direcció artística (selecció, contractació i coordinació dels artistes participants)
- Disseny, contractació i coordinació de producció tècnica i logística dels concerts (mateixa infraestructura que Sona UB. L'escenari de les dues edicions (Hivern i Estiu) i el fotògraf van a càrrec de la UB.
- Col·laboració en la difusió i promoció del cicle.
- Cerca, gestió i coordinació de possibles patrocinadors de l'esdeveniment.

En l'edició d'estiu de 2025, se celebrarà el 20è aniversari d'Els Vespres de la UB, un esdeveniment que marca dues dècades de música emergent a la Universitat de Barcelona. Amb motiu d'aquesta celebració especial, s'organitzarà una programació destacada que inclourà actuacions musicals d'artistes que han participat en edicions anteriors del cicle o bé actuacions de grups consolidats reconeguts dins del panorama musical actual.

A més dels concerts, es planificaran activitats complementàries que contribuiran a dinamitzar la celebració, amb l'objectiu de crear un ambient festiu. Aquestes activitats seran variades i estaran dissenyades per oferir una experiència enriquidora per a tots els assistents, fent que aquesta edició sigui un punt de trobada cultural memorable per a la comunitat universitària i la ciutat de Barcelona.

La celebració serà un dia entre setmana, segurament el dimecres o dijous de la primera setmana de juliol i es podrà disposar de tots els espais del jardí central de l'Edifici Històric.

L'empresa haurà de dissenyar, gestionar i coordinar aquesta celebració que tindrà una partida pressupostària específica.

Sona UB:

- Procés d'inscripció dels participants i selecció dels guanyadors
- Disseny, contractació i coordinació de producció tècnica i logística dels concerts (mateixa infraestructura que Vespres).



L'empresa adjudicatària designarà un director de projecte que serà el responsable del seguiment de l'execució del contracte i de la interlocució amb el responsable del contracte designat per la UB. El seguiment de l'execució del contracte es realitzarà a través de reunions periòdiques.

Els dos projectes comparteixen les tasques de producció tècnica i logística dels concerts, ja que els guanyadors del Sona UB són els artistes convidats dels concerts de l'edició d'Estiu dels Vespres i, per tant, els concerts es duran a terme al mateix escenari. En aquest sentit, la clàusula que tracta la producció tècnica i logística dels concerts serà comú per als dos projectes.

4. Direcció artística i coordinació dels artistes participants (Vespres Hivern i Estiu):

4.1 Les tasques a desenvolupar per l'empresa en aquest àmbit són les següents:

- Recerca, estudi, valoració, disseny i selecció de propostes artístiques (10 propostes anuals).
- Negociació de calendari i condicions dels grups i gestió de contractació i pagament dels artistes.
- Negociació i compilació de necessitats artístiques, *riders* i necessitats tècniques.
- Elaboració i enviament de fulls de ruta a artistes i equip de producció artística i tècnica.
- Coordinació amb l'equip de direcció i logística de la UB.
- Atenció i assistència artística durant els concerts.

Totes aquestes tasques també s'hauran de realitzar per organitzar la celebració del 20è aniversari dels Vespres d'Estiu, amb una programació musical especial i activitats complementàries als concerts.

4.2 Els criteris prioritaris a l'hora de seleccionar els grups que actuaran al cicle són els següents:

- Formacions emergents, que estiguin despuntant com a nous valors musicals.
- Projectes novedosos, amb amplitud de sonoritats i apertura estilística.
- Concerts que puguin resultar atractius per a un públic ampli i heterogeni.
- Les propostes musicals de l'edició d'hivern s'hauran d'ajustar a les condicions acústiques del Paranimf, prioritzant les sonoritats intimistes.

4.3 Les propostes artístiques presentades hauran de tenir en compte l'essència del cicle, assegurar la coherència estilística amb els grups que han participat en edicions anteriors i preservar la fidelitat del públic dels Vespres.

4.4 Les propostes artístiques han de ser presentades amb tota la informació necessària per ser valorades. Les propostes seran prèviament validades per la UB. En el cas que algun dels grups proposats no compti amb el vistiplau de les persones responsables de la UB, l'empresa haurà de realitzar una nova proposta, fins a arribar a un acord satisfactori per a ambdues parts.



- 4.5 Els grups participants han de ser compensats econòmicament per la seva actuació. L'empresa adjudicatària haurà d'abonar el seu catxet dins l'import total assignat per aquest concurs. S'haurà de destinar un mínim de 500 € a l'abonament de les actuacions dels grups per a cada concert, incloent les despeses de desplaçament dels grups. La diferència entre el grup amb un catxet més alt i el que el tingui més baix no pot ser superior al 30 %.
- 4.6 A l'estiu 2025 se celebrarà el 20è aniversari dels Vespres amb un esdeveniment especial que requerirà d'una gestió de contractació d'artistes especial. Els artistes podran ser grups que han tocat a Vespres durant els 20 anys del cicle o grups consolidats. Les tasques seran:
- Recerca, estudi, valoració, disseny i selecció de propostes artístiques.
 - Gestió de contractació i pagament dels artistes.
 - Negociació i compilació de necessitats artístiques, *riders* i necessitats tècniques.
 - Elaboració i enviament de fulls de ruta a artistes i equip de producció artística i tècnica.
 - Coordinació amb l'equip de direcció i logística de la UB.
 - Atenció i assistència artística durant els concerts.

5. Procés d'inscripció dels participants i selecció dels guanyadors (Sona UB):

5.1 Les tasques a desenvolupar per l'empresa en el procés d'inscripció i selecció de participants són:

- Marcar els requisits de participació del concurs, conjuntament amb la UB.
- Seguiment del procés d'inscripció de les propostes dels estudiants, PTGAS i PDI.
- Marcar els criteris de valoració de les sol·licituds, conjuntament amb la UB.
- Revisar que les propostes compleixen els criteris establerts i descartar les que no els compleixen.

5.2 Comissió avaluadora:

- Preparar un llistat de les propostes seleccionades, per tal que el jurat pugui fer la valoració.
- Preparar un document amb la mecànica de la valoració
- Cercar membres de discogràfiques i/o del sector musical per a participar com a membres de la comissió avaluadora.
- Participar com a membre de la comissió avaluadora
- Fer llistat de les propostes finalistes que aniran a votació popular

6. Disseny, contractació i coordinació de producció tècnica i de logística (Vespres i Sona UB)

L'edició d'hivern dels Vespres es realitza al paranimf de la Universitat de Barcelona.

Els Vespres d'Estiu i el concurs Sona UB comparteixen la mateixa infraestructura perquè es fan en la mateixa ubicació i al mateix escenari, ja que els guanyadors del Sona UB són els artistes convidats dels grups programats per a Vespres d'Estiu. Per tant, els dos projectes comparteixen la producció tècnica i logística.



L'empresa serà responsable de gestionar les tasques de producció tècnica i logística següents:

- Selecció, contractació i coordinació dels elements audiovisuals necessaris (*backline*).
- Disseny, contractació i coordinació de les necessitats artístiques i material logístic.
- Disseny, contractació i coordinació de l'ambientació/decoració de l'espai dels concerts (focus,...).
- Coordinació del muntatge i desmuntatge del material de senyalització de l'espai i de tanques delimitadores (proveïts per la UB).
- Coordinació dels horaris dels concerts i proves de so. Recepció dels artistes i regidoria.
- Muntatge i desmuntatge dels elements dels concerts (excepte tarima i fons d'escenari) i neteja de l'espai.
- Coordinació amb l'equip de manteniment de la UB pel que fa al subministrament elèctric i punts de connexió.
- Coordinació amb l'equip de càterin i barres (edició Vespres d'Estiu i Sona UB).
- Coordinació amb l'equip de logística de la UB (camerinos, petició de claus, pàrquing vehicles, etc..)
- Gestió d'invitacions mitjançant la web de reserva d'entrades (Ed. Hivern)
- Disseny i control d'accessos. (Ed. Hivern)
- Recordatori del dia del concert per correu electrònic a les persones que han reservat les entrades a l'edició de Vespres d'Hivern.
- Contractació i coordinació de la instal·lació de dos serveis químics (amb neteja després de cada concert). (Edició estiu i Sona UB).
- Coordinació amb els grups guanyadors del concurs Sona UB per coordinar, gestionar i contractar tota la producció dels concerts (Sona UB).
- Per a la celebració del 20è aniversari dels Vespres d'Estiu es requerirà la producció tècnica i logística de les actuacions musicals (grups que han tocat a Vespres o grups de música consolidats), a més de la programació i producció d'activitats complementàries que dinamitzin la festa.

7. Difusió i promoció del cicle (Vespres Hivern i Estiu):

7.1. L'empresa desenvoluparà les següents tasques de difusió i promoció d'Els Vespres:

- Gestió i compilació d'informació i materials de promoció dels grups per a la comunicació del cicle (textos, fotografies, etc..).
- Sol·licitar vídeos promocionals als artistes per a publicar-los a les xarxes socials de la UB.
- Promoure la difusió del cicle a través de les xarxes socials dels artistes que tocaran als Vespres.
- Col·laboració amb la UB en la redacció dels textos necessaris per a la difusió del cicle: notes de premsa, textos de la pàgina web i qualsevol altre material de comunicació que es consideri necessari.
- Enviament de notes de premsa als mitjans especialitzats en música i cultura i a les seccions culturals dels mitjans generalistes, en col·laboració amb el Departament de Premsa de la UB. L'empresa ha de disposar d'una base de dades actualitzada dels mitjans especialitzats en música i cultura.



- Difusió dels concerts a les seves xarxes socials i fomentar la publicació dels concerts a les xarxes socials dels artistes.
- Impressió de 1.000 cartells (format DIN A3) i distribució (enganxada) a locals i botigues de Barcelona adients segons el perfil de públic dels concerts.
- Participació en accions de promoció dels concerts com videopòdcasts, pòdcasts o altres iniciatives proposades per la UB.

7.2 La UB i els patrocinadors de l'acte estaran autoritzats a realitzar i difondre fotografies de l'acte, així com a enregistrar-ho, en cas que així ho vulgui. Per efectuar qualsevol retransmissió radiofònica, televisiva, o l'enregistrament amb vídeo o un altre mitjà, caldrà que la UB informi a l'empresa, per tal que pugui informar als artistes implicats.

8. Enregistraments d'imatges

Les imatges enregistrades seran d'ús exclusiu per a la difusió d'Els Vespres i del concurs Sona UB per part de la UB i dels patrocinadors d'aquesta. En cas que l'empresa vulgui fer servir imatges dels concerts, haurà de comptar amb l'autorització prèvia de la UB.

9. Cerca, gestió i coordinació de patrocinadors de l'esdeveniment.

- 9.1 L'empresa col·laborarà amb la UB en la cerca de patrocinis i col·laboracions per al cicle de concerts.
- 9.2 En el cas que la gestió comercial i obtenció del patrocini hagi sigut tasca i competència de l'empresa aquesta rebrà un 25% dels imports percebuts en concepte de patrocinis de marques (espònsors) pel cicle Els Vespres de la UB.

10. Obligacions de la UB

10.1 La UB cedirà els espais necessaris per a la celebració dels concerts i facilitarà l'accés fins a les àrees d'activitat durant el muntatge, el desmuntatge i les proves de so, així com el dia de la celebració, vetllant per a que hi puguin arribar els vehicles amb el material necessari per al concert.

10.2 La UB gestionarà els següents aspectes de la comunicació i logística del cicle de concerts:

- Disseny i adaptacions del material gràfic i de comunicació dels dos projectes, excepte les tasques de difusió de Vespres a càrrec de l'empresa detallades en la Clàusula 7.1.
- Sessió fotogràfica dels guanyadors del Sona UB per a la promoció dels concerts.
- Pàgina web de Vespres i del Sona UB.
- Coordinació, muntatge i desmuntatge de la tarima i del fons d'escenari per als concerts.
- Impressió dels rollups de senyalització i decoració necessaris.



- Subministrament elèctric i punts de connexió.
- Espais per a *backstage* i camerino.
- Reportatge fotogràfic i de vídeo dels dos projectes.
- Personal de suport de la UB, en cas que sigui necessari (manteniment, seguretat, etc..).

11. Pagament

Vespres:

- El 20% s'abonarà dos mesos abans de la data d'inici del concert.
- El 80% restant s'abonarà 30 dies després de la data de finalització del concert

La facturació i pagament es realitzarà per cada concert.

Sona UB:

- El 50% s'abonarà durant la fase d'inscripció dels participants i la fase de participació en la comissió avaluadora.
- 50 % restant s'abonarà 30 dies després de la data de finalització del concert.

12. Anul·lacions

12.1 En cas que l'activitat no es pugui dur a terme per causes de força major, es pacten els següent pagaments:

Estat gestions dels concerts	%
L'empresa ha realitzat proposta d'artistes a la UB	15%
L'empresa ha realitzat el procés d'inscripció de les sol·licituds (partida Sona UB)	15%
L'empresa ha realitzat les tasques de la comissió avaluadora (partida Sona UB)	20%
L'empresa ha contractat els artistes i l'equipament audiovisual	20%
L'empresa ha realitzat o està realitzant les tasques de difusió del cicle	30%
Una setmana abans del concert	40%
El dia del concert, abans d'iniciar-se el muntatge	60%
Un cop muntada la infraestructura tècnica i a punt per començar el concert	100%

En cas de pluja, sempre que sigui possible, l'empresa haurà de buscar una alternativa per tal de realitzar els concerts.

12.2 En cas de malaltia sobtada o accident d'algun dels grups contractats i que constitueixi una causa raonable d'anul·lació de l'actuació, l'empresa es compromet a contractar un substitut.



13. Assegurances i confidencialitat

- 13.1 L'empresa es compromet a tenir la màxima cura amb els béns i instal·lacions de la UB en la prestació del servei i declara estar al corrent del pagament de les obligacions fiscals i amb la seguretat social, i complir amb la normativa laboral, assegurances socials, seguretat i salut laboral que li corresponguin. Ha de disposar d'una assegurança que cobreixi els danys que es puguin causar als béns i instal·lacions de la UB.
- 13.2 Una vegada finalitzada la relació professional, ambdues parts es comprometen a no divulgar a tercers qualsevol informació confidencial rebuda en el desenvolupament de la seva relació professional, ja sigui referida a la UB o a l'empresa o a la de qualsevol altre empresa client o relacionada amb les parts.
- 13.3 La vulneració del deure de secret i confidencialitat exposat en el present contracte serà considerat com una transgressió de la bona fe contractual i un abús de la confiança depositada i com a tal podrà ser denunciada.

Unitat promotora

Sra. Lourdes Sesma Ortí

Cap Unitat Imatge Corporativa i Màrqueting