



**INFORME D'OBERTURA I VALORACIÓ TÈCNICA DE LES OFERTES
PRESENTADES PER A LA CONTRACTACIÓ, MITJANÇANT
PROCEDIMENT DE CONTRACTE MENOR, DE L'ACCIÓ ANOMENADA
"PLA DE COMUNICACIÓ DIGITAL RIBERA D'EBRE VIVA" Codi 22-01.**

1. Antecedents:

Aquesta licitació es fa d'acord amb la Resolució EMT/173/2024, de 18 de juliol, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2024 per a la concessió de subvencions destinades al "Programa de suport als territoris amb més necessitats de reequilibri territorial i econòmic: projecte Treball a les Comarques", en el marc del projecte anomenat "PLA D'EXECUCIÓ ANUAL. PROJECTE RIBERA D'EBRE VIVA 2024".

El dia 20 de desembre de 2024 a les 12:30 h es va publicar a la Plataforma de contractació pública de la Generalitat de Catalunya la licitació del servei "Pla de comunicació digital Ribera d'Ebre VIVA", identificada amb el codi 22-01 (Exp. 1569/2024) valorat amb 13.200,00 euros, IVA inclòs, amb termini per presentar ofertes el 4 de gener a les 23:59 hores.

El dia 13 de gener a les 10:45h, un cop finalitzat el termini de prestació d'ofertes, s'ha realitzat l'obertura dels sobre únic que ha de contenir la documentació administrativa, de solvència tècnica i proposta de servei de les ofertes següents:

OFERTA	R.E.	EMPRESSES LICITADORES
A	2025-E-RC-12	QUALITY MERA SLU
B	2025-E-RC-15	Olalon Comunicació SL
C	2025-E-RC-16	Aitor Tresserras Robles
D	2025-E-RC-17	El Gamatzem Media S.L
E	2025-E-RC-18	Joan Garcia Bertomeu





- 2. Revisió documentació administrativa, de solvència tècnica i proposta de servei i revisió i de valoració dels criteris automàtics, currículums del personal adscrit al contracte, declaració responsable en relació als currículums (Annex III), acreditació del compliment dels criteris d'adjudicació (Annex II) i proposta econòmica (Annex IV).**

D'acord amb allò descrit en la Clàusula 6.1.1. del Plec de clàusules reguladores, la documentació requerida és la següent:

- 1) Declaració responsable d'acord amb l'Annex I, degudament signada per part de la persona representant de l'empresa.
- 2) Memòria currículum de l'empresa per a l'acreditació de la solvència tècnica i/o professional d'acord amb el que s'estableix la clàusula 17a del plec.
- 3) Proposta de servei.

Un cop revisada la documentació presentada per part de les empreses es considera ajustada la següent:

Oferta A: QUALITY MERA SLU amb NIF B55613715 i 2025-E-RC-12. Correcta i ajustada a les bases.

Oferta B: Olalon Comunicació SL amb NIF B55667612 i 2025-E-RC-15. Correcta i ajustada a les bases.

Oferta C: Aitor Tresserras Robles amb NIF 47155359T i 2025-E-RC-16. Correcta i ajustada a les bases.

Oferta D: El Gamatzem Media S.L amb NIF B56181407 i 2025-E-RC-17. L'empresa ha presentat la totalitat de la documentació requerida en el sobre únic, d'acord amb el que disposa la Clàusula 6.1.1 del Plec de clàusules reguladores. No obstant això, es constata que la proposta de servei no ha estat signada. En cas que la proposta sigui seleccionada per l'adjudicació, se li concedirà un termini de 2 dies per a la presentació de la proposta de servei degudament signada. Si transcorregut aquest termini l'empresa no ha formalitzat la signatura de la proposta de servei, es procedirà a desestimar la seva proposta i es procedirà a adjudicar el lloc a la segona empresa classificada per ordre de puntuació més alta.

Oferta E: Joan Garcia Bertomeu amb NIF 78581958C i 2025-E-RC-18. Correcta i ajustada a les bases.

D'acord amb allò descrit en la Clàusula 6.1.2. del Plec de clàusules reguladores, la documentació requerida és la següent:





- El currículum de cada professional que formarà part de l'equip de treball i per conseqüència, adscrit al contracte, amb el detall de la seva formació acadèmica i experiència professional. Per poder efectuar una correcta valoració de l'experiència professional el currículum de cada professional ha d'incloure com a mínim la següent informació: període de realització, nom del projecte, i descripció del objecte del projecte, descripció de quines funcions, tasques es van realitzar destacant aquelles que es valoraran com a criteri d'adjudicació que es desprenen de criteris automàtics, concretament la Clàusula 11^a, punt 11.2.
- Declaració responsable. Annex III.
- Acreditació del compliment dels criteris d'adjudicació Annex II.
- Proposta econòmica. Annex IV.

Un cop revisada la documentació presentada per part de les empreses es considera ajustada la següent:

Oferta A: QUALITY MERA SLU amb NIF B55613715 i 2025-E-RC-12. Correcta i ajustada a les bases.

Oferta B: Olalon Comunicació SL amb NIF B55667612 i 2025-E-RC-15. Correcta i ajustada a les bases.

Oferta C: Aitor Tresserras Robles amb NIF 47155359T i 2025-E-RC-16. Correcta i ajustada a les bases.

Oferta D: El Gamatzem Media S.L amb NIF B56181407 i 2025-E-RC-17. Correcta i ajustada a les bases.

Oferta E: Joan Garcia Bertomeu amb NIF 78581958C i 2025-E-RC-18. L'empresa ha presentat la totalitat de la documentació requerida en el sobre únic, d'acord amb el que disposa la Clàusula 6.1.2 del Plec de clàusules reguladores. No obstant això, es constata que l'ANNEX II no ha estat signat. En cas que la proposta sigui seleccionada per l'adjudicació, se li concedirà un termini de 2 dies per a la presentació de l'ANNEX II degudament signat. Si transcorregut aquest termini l'empresa no ha formalitzat la signatura de l'ANNEX II, es procedirà a desestimar la seva proposta i es procedirà a adjudicar el lloc a la segona empresa classificada per ordre de puntuació més alta.

Valoració de la documentació sotmesa a judici de valor del sobre únic

Els criteris que depenen d'un judici de valor utilitzats per la valoració tècnica de l'acció "Pla de Comunicació Digital Ribera d'Ebre VIVA", són establerts a la **Clàusula 11.1.**





del plec de clàusules reguladores, amb un total parcial de 45 punts del total de 100 punts amb les següents ponderacions raonades:

11.1. Criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor: Fins a 45 punts

Pel correcte desenvolupament de l'acció, objecte del present contracte, la proposta de serveis presentada per les empreses licitadores ha de poder donar resposta a l'objectiu general i als específics, reflectint l'execució, de com a mínim, totes les activitats descrites i la consecució dels resultats previstos i productes a lliurar descrits a la Clàusula 3 punt 3.1 del present plec de clàusules.

Els criteris de judici de valor es quantificaran amb l'avaluació tècnica de la proposta de servei en relació al descrit en la Clàusula 3 punt 3.1 del present Plec de clàusules reguladores.

Si es presenta una proposta de servei totalment deficitària (hom entendre per totalment deficitària quan manquin part dels criteris anteriorment mencionats que facin inviable l'objecte del servei): 0 PUNTS

Si es presenta una proposta de servei deficitària (hom entendre per deficitària quan manqui part rellevant dels criteris anteriorment mencionats i/o que la informació continguda respongui a qüestions merament enunciatives i/o que es limiti a repetir la informació continguda en el present Plec): 1 – 5 – 9 PUNTS

Si es presenta la proposta de servei, tenint en compte la totalitat de criteris anteriorment: 10 – 15 – 20 – 25 – 30 PUNTS

Si es presenta una proposta de servei, tenint en compte la totalitat de criteris anteriorment mencionats, i a més, s'aporta informació rellevant en el criteri que afecta directament augmentant la qualitat del servei i en l'assoliment dels resultats, incrementant-los o millorant els esperats inicialment (hom entendre com a millores de resultats esperats les següents: incrementar el número de seguidors a Instagram (prenent com a referència el número de seguidors a 04/12/24: 948), generar 3 continguts multimèdia en format vídeo i realitzar sessions de transferència de coneixements a l'equip tècnic del projecte sobre la gestió de xarxes socials): 34 – 38 – 41 – 45 PUNTS

Oferta A: QUALITY MERA S.L.U. amb NIF B55613715 i 2025-E-RC-12.

Valoració de la documentació sotmesa criteris de judici de valor sobre únic.

La proposta de servei presentada, inclou la totalitat de criteris que es detallaven, metodologia i instruments metodològics, activitats concretes i específiques descrites a la





clàusula 3.1., calendari i fases d'execució, resultats esperats i productes a lliurar. A continuació revisem els diversos apartats:

Metodologia i instruments metodològics:

La proposta de servei compta amb una introducció on es descriu la metodologia de treball prevista per al conjunt de les activitats i també concreta la metodologia i instruments per alguna activitat concreta (gestió de les xarxes socials i creació de contingut).

Concretament utilitzaran la metodologia Agile, una fórmula per al desenvolupament de projectes que aporta eficàcia i flexibilitat per adequar-se a les necessitats del client, i sempre està enfocada a millorar els resultats.

Els instruments utilitzats, entre d'altres, per a la planificació i seguiment de les tasques del projecte seran l'eina de projectes online Asana, per tenir una visió clara del progrés mitjançant actualitzacions en temps real, planificació d'esdeveniments i establir prioritats i terminis. Comptaran amb eines col·laboratives al núvol de Microsoft per a facilitar l'intercanvi d'informació i documentació entre els membres de l'equip. També s'utilitzaran Gmail i WhatsApp per a comunicacions ràpides i Google Meet per a reunions online. A més d'altres eines tecnològiques per facilitar i optimitzar la gestió del projecte.

Activitats previstes concretes i específiques:

En relació a les activitats previstes que ha d'incloure com a mínim aquelles descrites en la Clàusula 3.1, la proposta inclou totes les activitats previstes, detallant com es duran a terme i quins resultats estan previstos aconseguir en aquestes activitats, així com afegeix dues de les millores que es proposaven com són incorporar la realització de com a mínim 3 continguts multimèdia per a comunicar visualment aspectes i continguts dels projectes, temàtica coordinada amb l'equip de Ribera d'Ebre VIVA i realitzar sessions de transferència de coneixements a l'equip tècnic del projecte sobre la gestió de xarxes socials.

Calendari i fases d'execució:

La proposta de servei inclou el detall del calendari amb les diferents fases d'execució en forma de seqüència temporal, preveient 10 mesos de durada, de gener a octubre.

Estableix un cronograma per mesos i per cada activitat assenyalant en quin mes es proposa executar-la.

La planificació de cada activitat és coherent amb el contingut de la proposta de servei i el temps d'execució del contracte.





Resultats esperats i productes a lliurar:

La proposta inclou un apartat on s'enumeren els resultats esperats i productes a lliurar mínims descrits en la clàusula 3.1 del Plec de Clàusules tècniques, com a resultat de l'execució de les activitats i la metodologia utilitzada. Garantint els mínims descrits i proposen, a més, incorporar la realització de com a mínim 3 continguts multimèdia per a comunicar visualment aspectes i continguts dels projectes, temàtica coordinada amb l'equip i també realitzar sessions de transferència de coneixements a l'equip tècnic del projecte sobre la gestió de xarxes socials.

Es considera valorar la proposta amb gairebé la puntuació màxima dins d'aquest ítem, sent 41 punts la valoració obtinguda.

Valoració de la Clàusula 11.1. criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor: Fins a 45 punts.

Oferta A: QUALITY MERA S.L.U.	
Criteris en l'adjudicació Proposta de serveis	
Si es presenta una proposta de servei totalment deficitària. 0 PUNTS	
Si es presenta una proposta de servei deficitària. 1 – 5 – 9 PUNTS	
Si es presenta la proposta de servei, tenint en compte la totalitat de criteris anteriorment. 10 – 15 – 20 – 25 – 30 PUNTS	
Si es presenta una proposta de servei, tenint en compte la totalitat de criteris anteriorment mencionats, i a més, s'aporta informació rellevant en el criteri que afecta directament augmentant la qualitat del servei i en l'assoliment dels resultats, incrementant-los o millorant els esperats inicialment. 34 – 38 – 41 – 45 PUNTS	41
TOTAL	41

Oferta B: Olalon Comunicació S.L. amb NIF B55667612 i 2025-E-RC-15.

Valoració de la documentació sotmesa criteris de judici de valor sobre únic.





La proposta de servei presentada, no inclou la totalitat de criteris que es detallaven, inclou la metodologia i instruments metodològics, activitats concretes i específiques, descrites a la clàusula 3.1., calendari i fases d'execució, resultats esperats, però no els productes a lliurar. A continuació revisem els diversos apartats:

Metodologia i instruments metodològics:

La proposta de servei compta amb una introducció on es descriu la metodologia de treball prevista per al conjunt de les activitats i instruments metodològics que utilitzaran.

Concretament proposen realitzar el treball en 4 fases diferents:

- Diagnosi i planificació. Fer una auditoria inicial per conèixer la situació de la web i les xarxes del projecte, i per identificar el públic objectiu. Fer una definició d'objectius. Dissenyar el pla d'acció.
- Creació i optimització de continguts.
- Distribució i publicació.
- Monitorització i optimització. Gestió i supervisió de xarxes socials. Fer un anàlisi dels resultats.

Els instruments utilitzats, entre d'altres, per a la calendarització del continguts serà Google sheets en un Google Drive compartit amb l'equip. La gestió de tasques amb l'equip es farà mitjançant Asana o Holded. Els recursos gràfics es realitzaran mitjançant Canva o Adobe Illustrator. La comunicació entre equips serà principalment per correu electrònic, amb la possibilitat d'utilitzar WhatsApp. Els continguts creats es compartiran mitjançant Dropbox transfer. A més d'altres eines tecnològiques per facilitar i optimitzar la gestió del projecte.

Activitats previstes concretes i específiques:

En relació a les activitats previstes que ha d'incloure com a mínim aquelles descrites en la Clàusula 3.1, la proposta inclou tots els blocs d'activitats previstos, però no detalla totes les tasques marcades a la Clàusula 3.1 del Plec de Clàusules. Descriu la metodologia que utilitzaran en cadascun del blocs, i com realitzaran les diferents tasques.

Calendari i fases d'execució:





La proposta de servei inclou el detall del calendari amb les diferents fases d'execució en forma de seqüència temporal, preveient 10 mesos de durada, de gener a octubre.

Estableix un cronograma per mesos activitat assenyalant en quin mes es proposa executar cada activitat, sense entrar en detalls.

Resultats esperats i productes a lliurar:

La proposta de servei presentada, a l'apartat de resultats i indicadors, no s'inclouen els resultats mínims a garantir. En el punt 3.1 del plec de clàusules reguladores, es detalla que com a mínim s'han de garantir un conjunt de resultats que estan detallats al plec, i en la proposta de servei presentada per l'empresa, no s'inclouen aquets resultats, es detallen altres resultats, però els mínims no hi son inclosos, per tant l'empresa no garanteix en el contingut de la proposta la consecució dels resultats mínims sol·licitats. Així com tampoc enumera els productes finals a lliurar, que es detallen a la mateixa clàusula 3.1.

Per tant, la proposta de servei presentada, no inclou la totalitat de la informació que es detalla en la Clàusula 3.1, ja que no garanteix els resultats mínims, ni tampoc la totalitat de les activitats previstes per a la consecució dels resultats previstos i productes a lliurar, essent deficitària.

Es considera valorar la proposta amb la puntuació mitja dins d'aquest ítem, sent 9 punts la valoració obtinguda.

Valoració de la Clàusula 11.1. criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor: Fins a 45 punts.

Criteris en l'adjudicació Proposta de serveis	Oferta B: Olalon Comunicació S.L.
Si es presenta una proposta de servei totalment deficitària. 0 PUNTS	
Si es presenta una proposta de servei deficitària. 1 – 5 – 9 PUNTS	9
Si es presenta la proposta de servei, tenint en compte la totalitat de criteris anteriorment. 10 – 15 – 20 – 25 – 30 PUNTS	
Si es presenta una proposta de servei, tenint en compte la totalitat	





de criteris anteriorment mencionats, i a més, s'aporta informació rellevant en el criteri que afecta directament augmentant la qualitat del servei i en l'assoliment dels resultats, incrementant-los o millorant els esperats inicialment. 34 – 38 – 41 – 45 PUNTS	
TOTAL	9

Oferta C: Aitor Tresserras Robles amb NIF 47155359T i 2025-E-RC-16.

Valoració de la documentació sotmesa criteris de judici de valor sobre únic.

La proposta de servei presentada, inclou la totalitat de criteris que es detallaven, metodologia i instruments metodològics, activitats concretes i específiques descrites a la clàusula 3.1., calendari i fases d'execució, resultats esperats i productes a lliurar. A continuació revisem els diversos apartats:

Metodologia i instruments metodològics:

La proposta de servei compta amb una introducció on es descriu la metodologia de treball prevista per al conjunt de les activitats i que garanteix complir amb els objectius establerts.

Els instruments metodològics utilitzats seran, un Pla de Treball Específic, amb un document inicial on es detallaran les accions concretes, els terminis i els responsables. Reunions de Coordinació, periòdiques entre els equips. Utilitzaran indicadors de rendiment per monitorar l'assoliment dels objectius establerts. Establiran mecanismes d'avaluació continua, mitjançant protocols de qualitat i control.

Activitats previstes concretes i específiques:

En relació a les activitats previstes que ha d'incloure com a mínim aquelles descrites en la Clàusula 3.1, la proposta inclou totes les activitats previstes, sense detallar com es duran a terme.

Calendari i fases d'execució:

La proposta de servei inclou un calendari amb tres fases d'execució sense ser gràfic, ni detallar cadascuna de les activitats.

Resultats esperats i productes a lliurar:

La proposta de servei presentada, a l'apartat de resultats i indicadors, no s'inclouen els resultats a garantir. En el punt 3.1 del plec de clàusules reguladores, es detalla que com a mínim s'han de garantir un conjunt de resultats que estan detallats al plec, i en la





proposta de servei presentada per l'empresa, no s'inclouen aquets resultats, es detallen altres resultats, però els mínims no hi son inclosos, per tant l'empresa no garanteix en el contingut de la proposta la consecució dels resultats mínims sol·licitats.

Per tant, pla proposta de servei presentada, no inclou la totalitat de la informació que es detalla en la Clàusula 3.1, ja que no garanteix els resultats mínims, ni tampoc la totalitat de les activitats previstes per a la consecució dels resultats previstos i productes a lliurar, essent deficitària.

Es considera valorar la proposta amb la puntuació mitja dins d'aquest ítem, sent 5 punts la valoració obtinguda.

Valoració de la Clàusula 11.1. criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor: Fins a 45 punts.

Criteris en l'adjudicació Proposta de serveis	Oferta C: Aitor Tresserras Robles
Si es presenta una proposta de servei totalment deficitària. 0 PUNTS	
Si es presenta una proposta de servei deficitària. 1 – 5 – 9 PUNTS	5
Si es presenta la proposta de servei, tenint en compte la totalitat de criteris anteriorment. 10 – 15 – 20 – 25 – 30 PUNTS	
Si es presenta una proposta de servei, tenint en compte la totalitat de criteris anteriorment mencionats, i a més, s'aporta informació rellevant en el criteri que afecta directament augmentant la qualitat del servei i en l'assoliment dels resultats, incrementant-los o millorant els esperats inicialment. 34 – 38 – 41 – 45 PUNTS	
TOTAL	5

Oferta D: El Gamatzem Media S.L. amb NIF B56181407 i 2025-E-RC-17.

Valoració de la documentació sotmesa criteris de judici de valor sobre únic.

La proposta de servei presentada, no està estructurada amb la forma detallada a la clàusula 6.1.1. del Plec de Clàusules, i no inclou exactament tots els apartats. Per





començar les activitats previstes concretes i específiques no les detalla, sinó que es basen amb els resultats de l'execució de les activitats i els productes a lliurar, en canvi la metodologia i instruments metodològics i calendari i fases d'execució si que estan descrits com marca la proposta de serveis.

Metodologia i instruments metodològics:

La proposta de servei compta amb una metodologia per assegurar el correcte desenvolupament de les activitats i assolir els objectius establerts, es basa en tres pilars, la planificació estratègica (definició d'objectius, calendarització d'activitats i assignació de recursos), el seguiment continu (reunions periòdiques de coordinació, plataforma de gestió de projectes i feedback constant) i l'avaluació sistemàtica (informes mensuals d'evolució, informe final justificatiu i utilització d'indicadors de rendiment clau).

Els instruments metodològics que utilitzaran serà l'anàlisi de dades, utilitzant eines com Google Analytics, enquestes de satisfacció dirigides a usuaris del web i seguidors de xarxes socials, i proves A/B implementació de tests per avaluar l'efectivitat de diferents enfocaments.

Activitats previstes concretes i específiques:

En relació a les activitats previstes que ha d'incloure com a mínim aquelles descrites en la Clàusula 3.1, la proposta no inclou les activitats previstes, sinó que detalla com aconseguirà els resultats de l'execució de les activitats que s'han de garantir, com a mínim, i els productes a lliurar.

Calendari i fases d'execució:

La proposta de servei inclou del calendari amb les diferents activitats que s'han de realitzar cada mes, en forma de seqüència temporal, preveient 10 mesos de durada, de gener a octubre.

Estableix un cronograma per mesos i assenyalant quines activitats es duran a terme aquell més.

La planificació de cada activitat és coherent amb el contingut de la proposta de servei i el temps d'execució del contracte.

Resultats esperats i productes a lliurar:

La proposta inclou un apartat on s'enumeren els resultats esperats i productes a lliurar mínims descrits en la clàusula 3.1 del Plec de Clàusules tècniques, com a resultat de l'execució de les activitats i la metodologia utilitzada. Garantint els mínims descrits.





Per tant, la proposta de servei presentada, no inclou la totalitat de la informació que es detalla en la Clàusula 3.1, ja que no garanteix la totalitat de les activitats previstes per a la consecució dels resultats previstos i productes a lliurar, essent deficitària.

Es considera valorar la proposta amb la puntuació mitja dins d'aquest ítem, sent 9 punts la valoració obtinguda.

Valoració de la Clàusula 11.1. criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor: Fins a 45 punts.

Oferta D: El Gamatzem Media S.L.	
Criteris en l'adjudicació Proposta de serveis	
Si es presenta una proposta de servei totalment deficitària. 0 PUNTS	
Si es presenta una proposta de servei deficitària. 1 – 5 – 9 PUNTS	9
Si es presenta la proposta de servei, tenint en compte la totalitat de criteris anteriorment. 10 – 15 – 20 – 25 – 30 PUNTS	
Si es presenta una proposta de servei, tenint en compte la totalitat de criteris anteriorment mencionats, i a més, s'aporta informació rellevant en el criteri que afecta directament augmentant la qualitat del servei i en l'assoliment dels resultats, incrementant-los o millorant els esperats inicialment. 34 – 38 – 41 – 45 PUNTS	
TOTAL	9

Oferta E: Joan Garcia Bertomeu amb NIF 78581958C i 2025-E-RC-18.

Valoració de la documentació sotmesa criteris de judici de valor sobre únic.

La proposta de servei presentada, inclou la totalitat de criteris que es detallaven, no estructurats de la mateixa forma, la metodologia i instruments metodològics els explica en cadascun dels quatre blocs de forma concreta, les activitats concretes i específiques descrites a la clàusula 3.1. no apareixen tal qual es descriuen al plec, en parla de forma general en cadascun dels blocs, el calendari i fases d'execució si que està detallat, però





no descriu els resultats esperats i productes a lliurar. A continuació revisem els diversos apartats:

Metodologia i instruments metodològics:

Cal indicar que la proposta de servei no té com a tal un apartat dedicat a la metodologia i instruments metodològics, el que fa, és que dins de la descripció de cadascuna de les línies de treball, descriu les eines que utilitzarà per al desenvolupament de les activitats incloses en aquella línia de treball, per tant es tracta de la descripció metodològica del treball que es pretén dur a terme per al correcte desenvolupament de cadascuna de les línies de treball.

Alguns dels instruments metodològics que utilitzaran seran concretament: per compartir informació entre els equips, s'utilitzarà una carpeta situada al One Drive. El correu electrònic serà la eina per a mantenir comunicació, i en casos puntuals es podrà fer servir el WhatsApp. Les reunions telemàtiques es faran mitjançant Meet de Google. Per a les publicacions a xarxes socials s'utilitzarà Metricool, eina a la qual es donarà accés a l'equip del Ribera d'Ebre VIVA.

Activitats previstes concretes i específiques:

En la descripció de les activitats a realitzar es detalla que com a mínim s'ha d'incloure allò establert en la clàusula 3.1 del plec de clàusules. Un cop revisat el contingut de la proposta, en aquesta no es detalla el contingut específic de totes les activitats que s'han de desenvolupar, en parla de forma general, sense enumerar-les totes.

Calendari i fases d'execució:

La proposta de servei inclou el detall del calendari amb les diferents fases d'execució en forma de seqüència temporal, preveient 10 mesos de durada, de gener a octubre.

Estableix un cronograma per mesos i per cada activitat assenyalant en quin mes es proposa executar-la.

La planificació de cada activitat és coherent amb el contingut de la proposta de servei i el temps d'execució del contracte.

Resultats esperats i productes a lliurar:

La proposta no inclou un apartat on s'enumeren els resultats esperats i productes a lliurar mínims descrits en la clàusula 3.1 del Plec de Clàusules tècniques, com a resultat de l'execució de les activitats i la metodologia utilitzada.

Per tant, la proposta de servei presentada, no inclou la totalitat de la informació que es detalla en la Clàusula 3.1, ja que no garanteix els resultats mínims, ni tampoc la totalitat





Si es presenta una proposta de servei deficitària. 1 – 5 – 9 PUNTS		9	5	9	5
Si es presenta la proposta de servei, tenint en compte la totalitat de criteris anteriorment. 10 – 15 – 20 – 25 – 30 PUNTS					
Si es presenta una proposta de servei, tenint en compte la totalitat de criteris anteriorment mencionats, i a més, s'aporta informació rellevant en el criteri que afecta directament augmentant la qualitat del servei i en l'assoliment dels resultats, incrementant-los o millorant els esperats inicialment. 34 – 38 – 41 – 45 PUNTS	41				
TOTAL	41	9	5	9	5





Valoració de la documentació sotmesa criteris automàtics sobre únic:

Els criteris que depenen d'un criteri automàtic utilitzats per a la valoració tècnica de l'acció "*Pla de Comunicació digital Ribera d'Ebre VIVA*", són els establerts a la **Clàusula 11.2** del Plec de clàusules reguladores, amb un total parcial de 50 punts del total de 100 punts amb les següents ponderacions raonades:

11.2 Criteris d'adjudicació que depenen d'un criteri automàtic: Fins a 50 punts

Els criteris automàtics es quantificaran amb l'avaluació de la documentació descrita en la Clàusula 6.1.2. del present Plec, que consisteix en els currículums del personal adscrit al contracte, la declaració responsable sobre els currículums i l'acreditació del compliment dels criteris d'adjudicació. Així doncs, sobre el descrit en els anteriors paràgrafs, el barem de puntuació serà el següent:

- De no presentar-se els currículums del personal adscrit al contracte i Annex II: 0 PUNTS
- De presentar-se els currículums del personal adscrit al contracte i Annex II i algun/s d'ells o elles tenen experiència en algun d'aquets àmbits:

- o Àmbit 1 (10 punts).

Disposar d'experiència en la coordinació de plans de comunicació digital. (2,5 punts per treball realitzat, màxim 10 punts).

S'entendrà per coordinació l'acció dissenyar i planificar les activitats incloses en els projectes, formant part de l'equip directiu responsable de l'execució.

- o Àmbit 2 (10 punts).

Disposar d'experiència en la gestió de continguts de pàgines web de manera continuada durant mínim 6 mesos; en els darrers 3 anys amb continguts en català. (0.5 punts per treball realitzat en l'àmbit privat amb un màxim 2.5 punts i 2.5 punts per treball realitzat en l'àmbit públic, màxim 7.5 punts).

- o Àmbit 3 (10 punts).

Disposar d'experiència en la gestió de continguts de xarxes socials (com a mínim 2 xarxes socials), de manera continuada durant mínim 6 mesos; en els darrers 3 anys amb continguts en català (Facebook, X, Instagram o Grups de LinkedIn). (0.5 punts per treball realitzat en l'àmbit privat amb un màxim 2.5 punts i 2.5 punts per treball realitzat en l'àmbit públic, màxim 7.5 punts).

- o Àmbit 4 (5 punts).

Disposar d'experiència en la redacció d'articles periodístics en català que tinguin la finalitat d'informar sobre esdeveniments futurs o passats, recollint el





testimoni dels actors. (1 punts per treball realitzat en l'àmbit privat amb un màxim 2 punts i 1 punts per treball realitzat en l'àmbit públic, màxim 3 punts).

o Àmbit 5 (10 punts).

Disposar d'experiència en la producció, enregistrament i edició de peces de vídeo i/o peces de vídeo curtes (reels) o en vídeos en directe per a xarxes socials. (0.5 punt per treball realitzat en l'àmbit privat amb un màxim de 2.5 punts i 2.5 punts per treball realitzat en l'àmbit públic, màxim 7.5 punts).

o Àmbit 6 (5 punts)

Disposar d'experiència en el disseny gràfic de cartells i fulletons en format digital. (1 punts per treball realitzat, màxim 5 punts).

En la casuística que dos o més persones tinguin experiència en el mateix projecte i/o assessorament, només es puntuarà una vegada.

Es podrà requerir a les empreses licitadores, si existeixen dubtes raonables sobre la vigència o fiabilitat de la documentació aportada per a la valoració d'aquests criteris o quan resulti necessari per garantir el bon desenvolupament del contracte, que presentin la totalitat o una part dels documents justificatius de l'experiència d'aquests professionals mitjançant certificats o informes de correcta execució. El termini per aportar la documentació requerida serà de cinc dies naturals a comptar des de la recepció del requeriment.

Oferta A: QUALITY MERA S.L.U. amb NIF B55613715 i 2025-E-RC-12.

S'acredita l'experiència de:

Sra. Maria Ardit

Àmbit 1) En relació amb l'experiència en la coordinació de plans de comunicació digital, ha acreditat 4 projectes per tant s'atribueix una puntuació de **10 punts**, que correspon a la puntuació màxima que es pot obtenir en aquest àmbit.

Àmbit 2) En relació amb l'experiència en la gestió de continguts de pàgines web, han acreditat 2 projectes en l'àmbit públic (5) i 6 en l'àmbit privat (2,5), per tant s'atribueix una puntuació de **7,5 punts**.

Pel que fa als serveis prestats a l'empresa Sportgenia, no s'ha pogut atorgar puntuació, ja que no es compleix amb la condició establerta en el plec de clàusules reguladores, que exigeix la realització del contingut en català.

Àmbit3) En relació amb l'experiència en la gestió de continguts a xarxes socials, han acreditat 4 projectes en l'àmbit públic (7,5) i 5 en l'àmbit privat (2,5), per tant





s'atribueix una puntuació de **10 punts**, que correspon a la puntuació màxima que es pot obtenir en aquest àmbit.

Pel que fa als serveis prestats a l'empresa Sportgenia, no s'ha pogut atorgar puntuació, ja que no es compleix amb la condició establerta en el plec de clàusules reguladores, que exigeix la realització del contingut en català.

Àmbit 4) En relació amb l'experiència en la redacció d'articles periodístics en català que tinguin la finalitat d'informar sobre esdeveniments futurs o passats, recollint testimonis dels actors, han acreditat 3 projectes en l'àmbit públic (3), per això s'atribueix una puntuació de **5 punts**, que correspon a la puntuació màxima que es pot obtenir en aquest àmbit.

Àmbit 5) En relació amb l'experiència en la producció, enregistrament i edició de peces de vídeo i/o peces de vídeo curtes (reels) o en vídeos en directe per a xarxes socials han acreditat 2 projectes en l'àmbit públic (5), per tant s'atribueix una puntuació de **5 punts**.

Sr. Jesús Bielsa

Àmbit 3) En relació amb l'experiència en la gestió de continguts a xarxes socials, han acreditat 1 projecte l'àmbit privat (0,5), no obstant això, s'ha assolit prèviament la puntuació màxima per aquest àmbit amb els membres del seu equip. Per aquesta raó, aquesta puntuació no es té en compte en el recompte final.

Àmbit 5) En relació amb l'experiència en la producció, enregistrament i edició de peces de vídeo i/o peces de vídeo curtes (reels) o en vídeos en directe per a xarxes socials han acreditat 1 projectes en l'àmbit públic (2,5) i 2 en l'àmbit privat (1), per tant s'atribueix una puntuació de **3,5 punts**.

Sra. Cinta Ardit

No es comptabilitza cap projecte, atès que aquests ja han estat prèviament comptabilitzats en les altes personals del seu equip, d'acord amb el que s'estableix al plec de prescripcions tècniques

Sr. Adrià Recasens

Àmbit 4) En relació amb l'experiència en la redacció d'articles periodístics en català que tinguin la finalitat d'informar sobre esdeveniments futurs o passats, recollint testimonis dels actors, han acreditat 2 projectes en l'àmbit privat (2), no obstant això, s'ha assolit prèviament la puntuació màxima per aquest àmbit amb els membres del seu equip. Per aquesta raó, aquesta puntuació no es té en compte en el recompte final.





Sr. Sebas Fernández

Àmbit 6) En relació amb l'experiència en el disseny gràfic de cartells i fulletons en format digital han acreditat 5 projectes per això s'atribueix una puntuació de **5 punts**, que correspon a la puntuació màxima que es pot obtenir en aquest àmbit.

Valoració de la Clàusula 11.2. criteris d'adjudicació que depenen d'un criteri automàtic: Fins a 50 punts.

Criteris en l'adjudicació que depenen d'un criteri automàtic	Oferta A: QUALITY MERA S.L.U.
Àmbit 1 (Màxim 10 PUNTS)	10
Àmbit 2 (Màxim 10 PUNTS)	7,5
Àmbit 3 (Màxim 10 PUNTS)	10
Àmbit 4 (Màxim 5 PUNTS)	5
Àmbit 5 (Màxim 10 PUNTS)	8,5
Àmbit 6 (Màxim 5 PUNTS)	5
TOTAL	46

Oferta B: Olalon Comunicació S.L. amb NIF B55667612 i 2025-E-RC-15.

S'acredita l'experiència de:

Sr. Albert Dalmau





Àmbit 1) En relació amb l'experiència en la coordinació de plans de comunicació digital, ha acreditat 4 projectes per tant s'atribueix una puntuació de **10 punts**, que correspon a la puntuació màxima que es pot obtenir en aquest àmbit.

Sr. Daniel Fernández Arellano

Àmbit 1) En relació amb l'experiència en la coordinació de plans de comunicació digital, ha acreditat 1 projectes per tant s'atribueix una puntuació de 2,5 punt, no obstant això, s'ha assolit prèviament la puntuació màxima per aquest àmbit amb els membres del seu equip. Per aquesta raó, aquesta puntuació no es té en compte en el recompte final.

Sra. Mar Ribé Batet

Àmbit 3) En relació amb l'experiència en la gestió de continguts a xarxes socials, han acreditat 2 projecte l'àmbit privat (1), per tant s'atribueix una puntuació de **1 punt**.

Sra. Irene Roigé Ordóñez

Àmbit 3) En relació amb l'experiència en la gestió de continguts a xarxes socials, han acreditat 1 projecte l'àmbit privat (0,5), per tant s'atribueix una puntuació de **0,5 punts**.

Àmbit 5) En relació amb l'experiència en la producció, enregistrament i edició de peces de vídeo i/o peces de vídeo curtes (reels) o en vídeos en directe per a xarxes socials han acreditat 4 projectes l'àmbit privat (1), per tant s'atribueix una puntuació de **2 punts**.

Sra. Ariadna Belmonte

Àmbit 2) En relació amb l'experiència en la gestió de continguts de pàgines web, han acreditat 2 projectes en l'àmbit privat (1), per tant s'atribueix una puntuació de **1 punt**.

Sra. Xènia Oliver Vinuesa

Àmbit 6) En relació amb l'experiència en el disseny gràfic de cartells i fulletons en format digital han acreditat 2 projectes per això s'atribueix una puntuació de **2 punts**.

Valoració de la Clàusula 11.2. criteris d'adjudicació que depenen d'un criteri automàtic: Fins a 50 punts.





Criteris en l'adjudicació que depenen d'un criteri automàtic	Oferta B: Olalon Comunicació S.L.
Àmbit 1 (Màxim 10 PUNTS)	10
Àmbit 2 (Màxim 10 PUNTS)	1
Àmbit 3 (Màxim 10 PUNTS)	1,5
Àmbit 4 (Màxim 5 PUNTS)	0
Àmbit 5 (Màxim 10 PUNTS)	2
Àmbit 6 (Màxim 5 PUNTS)	2
TOTAL	16,5

Oferta C: Aitor Tresserras Robles amb NIF 47155359T i 2025-E-RC-16.

S'acredita l'experiència de:

Sr. Aitor Tresserras

Àmbit 1) En relació amb l'experiència en la coordinació de plans de comunicació digital, han acreditat 7 projectes per tant s'atribueix una puntuació de **10 punts**, que correspon a la puntuació màxima que es pot obtenir en aquest àmbit.

Àmbit 2) En relació amb l'experiència en la gestió de continguts de pàgines web, no han pogut acreditar cap projecte per tant s'atribueix una puntuació de **0 punts**.

No procedeix l'atorgament de puntuació pel servei prestat a Quicktendr Solutions SL, atès que, conforme a la clàusula 11.2 del plec de clàusules reguladores, les pàgines web objecte de valoració han d'incorporar contingut en llengua catalana i no ha estat possible efectuar la comprovació pertinent, atès que el domini corresponent es troba actualment en venda, i el projecte no compleix amb el requisit de temporalitat d'haver estat desenvolupat durant els últims tres anys.





Àmbit 3) En relació amb l'experiència en la gestió de contingut a xarxes socials, no han acreditat cap per tant per tant s'atribueix una puntuació de **0 punts**.

No procedeix l'atorgament de puntuació pel servei prestat a Quicktendr Solutions SL, atès que el projecte no compleix amb el requisit de temporalitat d'haver estat desenvolupat durant els últims tres anys.

Àmbit 4) En relació amb l'experiència en la redacció d'articles periodístics en català que tinguin la finalitat d'informar sobre esdeveniments futurs o passats, recollint testimonis dels actors, han acreditat 1 projecte en l'àmbit públic (1), per tant s'atribueix una puntuació de **1 punt**.

Conforme a les clàusules establertes en el Plec de Clàusules Reguladores, no es procedirà a l'atorgament de puntuació pel servei prestat per l'entitat Quicktendr Solutions SL, atès que, en virtut de l'establert a la clàusula 11.2 del mencionat Plec, els articles periodístics que es presentin per a la seva valoració han d'estar redactats en llengua catalana. A més, no ha estat possible dur a terme la comprovació pertinent, ja que el domini corresponent a la pàgina web es troba actualment en procés de venda, i les xarxes socials associades a la mateixa es presenten en llengua castellana. Així mateix, no s'ha adjuntat cap article en concret per poder verificar el compliment dels requisits establerts.

Àmbit 5) En relació amb l'experiència en la producció, enregistrament i edició de peces de vídeo i/o peces de vídeo curtes (reels) o en vídeos en directe per a xarxes socials s'ha acreditat 1 projecte en l'àmbit privat (0,5) per tant s'atribueix una puntuació de **0,5 punts**.

Àmbit 6) En relació a l'experiència en el disseny gràfic de cartells i fulletons en format digital han acreditat 1 projecte per tant s'atribueix una puntuació de **1 punt**.

Valoració de la Clàusula 11.2. criteris d'adjudicació que depenen d'un criteri automàtic: Fins a 50 punts.

Criteris en l'adjudicació que depenen d'un criteri automàtic	Oferta C: Aitor Tresserras Robles
Àmbit 1 (Màxim 10 PUNTS)	10
Àmbit 2 (Màxim 10 PUNTS)	0





Àmbit 3 (Màxim 10 PUNTS)	0
Àmbit 4 (Màxim 5 PUNTS)	1
Àmbit 5 (Màxim 10 PUNTS)	0,5
Àmbit 6 (Màxim 5 PUNTS)	1
TOTAL	12,5

Oferta D: El Gamatzem Media S.L. amb NIF B56181407 i 2025-E-RC-17.

No poden ser valorats els criteris de valoració automàtics, ja que no compleixen amb l'establert a la clàusula 6.1.2 Documentació per a l'acreditació del compliment dels criteris d'adjudicació automàtics, punt a) Currículums del personal adscrit al contracte i declaració responsables sobre els currículums (Annex III), del Plec de Clàusules que diu que el currículum de cada professional que formarà part de l'equip de treball i, per conseqüència, adscrit al contracte, amb el detall de la seva formació acadèmica i experiència professional. Per poder efectuar una correcta valoració de l'experiència professional el currículum de cada professional ha d'incloure com a mínim la següent informació: període de realització, nom del projecte, i descripció del objecte del projecte, descripció de quines funcions, tasques es van realitzar destacant aquelles que es valoraran com a criteri d'adjudicació que es desprenen de criteris automàtics, concretament la Clàusula 11^a, punt 11.2. i b) Acreditació del compliment dels criteris d'adjudicació (Annex II), del Plec de Clàusules que diu que la informació detallada en l'Annex II per motivar cadascun dels criteris ha de constar en el currículum de cada professional adscrit al contracte, ja que juntament amb la declaració responsable és l'acreditació de l'experiència d'aquestes persones. De no ser així, no es podrà efectuar la valoració de l'experiència professional.

En aquest cas no es pot valorar degut a que no s'acredita l'experiència de cada professional, ni als currículums del personal adscrit al contracte consten el detall dels projectes realitzats per cadascun d'ells, ni a l'Annex II, on es detallen els treballs realitzats, però no el nom de la persona responsable de realitzar aquest treball.





Valoració de la Clàusula 11.2. criteris d'adjudicació que depenen d'un criteri automàtic: Fins a 50 punts.

Criteris en l'adjudicació que depenen d'un criteri automàtic	Oferta D: El Gamatzem Media S.L.
Àmbit 1 (Màxim 10 PUNTS)	0
Àmbit 2 (Màxim 10 PUNTS)	0
Àmbit 3 (Màxim 10 PUNTS)	0
Àmbit 4 (Màxim 5 PUNTS)	0
Àmbit 5 (Màxim 10 PUNTS)	0
Àmbit 6 (Màxim 5 PUNTS)	0
TOTAL	0

Oferta E: Joan Garcia Bertomeu amb NIF 78581958C i 2025-E-RC-18.

S'acredita l'experiència de:

Sr. Juan Garcia Bertomeu

Àmbit 1) En relació amb l'experiència en la coordinació de plans de comunicació digital, ha acreditat 4 projectes per tant s'atribueix una puntuació de **10 punts**, que correspon a la puntuació màxima que es pot obtenir en aquest àmbit.

Àmbit 2) En relació amb l'experiència en la gestió de continguts de pàgines web, han acreditat 5 projectes d'àmbit privat (2,5) per tant s'atribueix una puntuació de **2,5 punts**.

Àmbit 3) En relació amb l'experiència en la gestió de contingut a xarxes socials han acreditat 1 projecte en l'àmbit públic (2,5) i 5 en l'àmbit privat (2,5), per tant s'atribueix una puntuació de **5 punts**.





Àmbit 4) En relació amb l'experiència en la redacció d'articles periodístics en català que tinguin la finalitat d'informar sobre esdeveniments futurs o passats, recollint testimonis dels actors., han acreditat 1 projecte en l'àmbit públic (1) i 2 projectes en l'àmbit privat (2), per tant s'atribueix una puntuació de **3 punts**.

Àmbit 5) En relació amb l'experiència em la producció, enregistrament i edició de peces de vídeo i/o peces de vídeo curtes (reels) o en vídeos en directe per a xarxes socials s'han acreditat 1 projectes en l'àmbit públic (2,5) i 5 en l'àmbit privat (2,5) per tant s'atribueix una puntuació de **5 punts**.

Àmbit 6) En relació a l'experiència en el disseny gràfic de cartells i fulletons en format digital no s' han acreditat 5 projectes (5) projecte per tant s'atribueix una puntuació de **5 punts**, que correspon a la puntuació màxima que es pot obtenir en aquest àmbit.

Valoració de la Clàusula 11.2. criteris d'adjudicació que depenen d'un criteri automàtic: Fins a 50 punts.

Criteris en l'adjudicació que depenen d'un criteri automàtic	Oferta E: Joan Garcia Bertomeu
Àmbit 1 (Màxim 10 PUNTS)	10
Àmbit 2 (Màxim 10 PUNTS)	2,5
Àmbit 3 (Màxim 10 PUNTS)	5
Àmbit 4 (Màxim 5 PUNTS)	3
Àmbit 5 (Màxim 10 PUNTS)	5
Àmbit 6 (Màxim 5 PUNTS)	5
TOTAL	30,5

VALORACIÓ PARCIAL TOTAL Clàusula 11.2. Criteris d'adjudicació que





depenen d'un criteri automàtic.

Criteris en l'adjudicació que depenen d'un criteri automàtic	Oferta A: QUALITY MERA S.L.U.	Oferta B: Olalon Comunicació S.L.	Oferta C: Aitor Tresserras Robles	Oferta D: El Gamatzem Media S.L.	Oferta E: Joan Garcia Bertomeu
Àmbit 1 (Màxim 10 PUNTS)	10	10	10	0	10
Àmbit 2 (Màxim 10 PUNTS)	7,5	1	0	0	2.5
Àmbit 3 (Màxim 10 PUNTS)	10	1,5	0	0	5
Àmbit 4 (Màxim 5 PUNTS)	5	0	1	0	3
Àmbit 5 (Màxim 10 PUNTS)	8,5	2	0,5	0	5
Àmbit 6 (Màxim 5 PUNTS)	5	2	1	0	5
TOTAL	46	16,5	12,5	0	30,5





Valoració de la documentació de la Proposta Econòmica sobre únic:

Els criteris per la valoració de la proposta econòmica de l'acció “Pla de Comunicació digital Ribera d'Ebre VIVA”, són els establerts a la **Clàusula 11.3** del Plec de clàusules reguladores, amb un total parcial de 5 punts del total de 100 punts amb les següents ponderacions raonades:

11.3. Preu: Fins a 5 punts

La valoració de la proposta econòmica es basarà amb la presentació de l'Annex IV degudament emplenat.

L'oferta econòmica es valorarà sobre un total de 5 punts, de la següent forma: la proposta que contingui l'oferta més avantatjosa rebrà 5 punts i, la resta de propostes rebran una puntuació inversament proporcional a l'oferta de cadascuna d'acord amb la fórmula següent:

$$P = \frac{(5 \times \text{proposta més avantatjosa})}{\text{proposta per l'empresa licitadora}}$$

On **P** és la puntuació que s'obtindrà d'aquest criteri.

On “**proposta més avantatjosa**” correspon al preu ofert més baix entre totes les ofertes acceptades.

On “**proposta per l'empresa licitadora**” correspon al preu global indicat en l'oferta de l'empresa licitadora.

No s'acceptaran les ofertes que baixin més del 20% del valor estimat del contracte, perquè es considera que és de difícil o impossible l'execució amb un pressupost més ajustat i es vol garantir la qualitat del treball.

En cas d'empat, aquest es dirimirà segons els criteris fixats en l'article 147 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Oferta A: QUALITY MERA S.L.U. amb NIF B55613715 i 2025-E-RC-12.

El pressupost base de licitació es fixa en 13.200,00 euros (tretze mil dos-cent euros) IVA inclòs.

L'empresa presenta la proposta econòmica per un valor de 12.650,55 euros (dotze mil sis-cents cinquanta euros amb cinquanta-cinc cèntims), no essent l'oferta més avantatjosa i per tant rep la puntuació proporcional d'acord amb la fórmula.

$P = (5 \times \text{proposta més avantatjosa}) / \text{proposta per l'empresa licitadora}.$





$$P = (5 \times 11.374,00) / 12.650,55 = 4.49.$$

Valoració de la Clàusula 11.3. Preu: Fins a 5 punts.

Proposta econòmica	Oferta A: QUALITY MERA S.L.U.
Preu	4,49
TOTAL	4,49

Oferta B: Olalon Comunicació S.L. amb NIF B55667612 i 2025-E-RC-15.

El pressupost base de licitació es fixa en 13.200,00 euros (tretze mil dos-cent euros) IVA inclòs.

L'empresa presenta la proposta econòmica per un valor de 11.374,00 euros (onze mil tres-cent setanta-quatre euros), essent l'oferta més avantatjosa i per tant rep 5 punts.

Valoració de la Clàusula 11.3. Preu: Fins a 5 punts.

Proposta econòmica	Oferta B: Olalon Comunicació S.L.
Preu	5
TOTAL	5

Oferta C: Aitor Tresserras Robles amb NIF 47155359T i 2025-E-RC-16.

El pressupost base de licitació es fixa en 13.200,00 euros (tretze mil dos-cent euros) IVA inclòs.

L'empresa presenta la proposta econòmica per un valor de 13.189,00 euros (tretze mil cent vuitanta-nou euros), no essent l'oferta més avantatjosa i per tant rep la puntuació proporcional d'acord amb la formula.

$$P = (5 \times \text{proposta més avantatjosa}) / \text{proposta per l'empresa licitadora.}$$

$$P = (5 \times 11.374,00) / 13.189,00 = 4.31.$$

Valoració de la Clàusula 11.3. Preu: Fins a 5 punts.





Proposta econòmica	Oferta C: Aitor Tresserras Robles
Preu	4,31
TOTAL	4,31

Oferta D: El Gamatzem Media S.L. amb NIF B56181407 i 2025-E-RC-17.

El pressupost base de licitació es fixa en 13.200,00 euros (tretze mil dos-cent euros) IVA inclòs.

L'empresa presenta la proposta econòmica per un valor de 13.158,79 euros (tretze mil cent cinquanta-vuit euros amb setanta-nou cèntims), no essent l'oferta més avantatjosa i per tant rep la puntuació proporcional d'acord amb la formula.

$P = (5 \times \text{proposta més avantatjosa}) / \text{proposta per l'empresa licitadora.}$

$P = (5 \times 11.374,00) / 13.158,79 = 4.32.$

Valoració de la Clàusula 11.3. Preu: Fins a 5 punts.

Proposta econòmica	Oferta D: El Gamatzem Media S.L.
Preu	4,32
TOTAL	4,32

Oferta E: Joan Garcia Bertomeu amb NIF 78581958C i 2025-E-RC-18.

El pressupost base de licitació es fixa en 13.200,00 euros (tretze mil dos-cent euros) IVA inclòs.

L'empresa presenta la proposta econòmica per un valor de 12.705,00 euros (dotze mil set-cents cinc euros), no essent l'oferta més avantatjosa i per tant rep la puntuació proporcional d'acord amb la formula.

$P = (5 \times \text{proposta més avantatjosa}) / \text{proposta per l'empresa licitadora.}$

$P = (5 \times 11.374,00) / 12.705,00 = 4.47.$

Valoració de la Clàusula 11.3. Preu: Fins a 5 punts.





Proposta econòmica	Oferta E: Joan Garcia Bertomeu
Preu	4,47
TOTAL	4,47

VALORACIÓ PARCIAL TOTAL Clàusula 11.3. Preu

Criteris en l'adjudicació que depenen d'un criteri automàtic	Oferta A: QUALITY MERA S.L.U.	Oferta B: Olalon Comunicació S.L.	Oferta C: Aitor Tresserras Robles	Oferta D: El Gamatzem Media S.L.	Oferta E: Joan Garcia Bertomeu
Preu	4,49	5	4,31	4,32	4,47
TOTAL	4,49	5	4,31	4,32	4,47





3. Puntuació final:

Consistirà en la suma de les puntuacions definides la *Clàusula 11ª. Criteris en l'adjudicació*, amb un màxim de 100 punts.

La oferta amb una puntuació final més elevada serà l'escollida i es posposarà a l'òrgan de contractació l'adjudicació del present contracte.

TAULA DE PUNTUACIÓ FINAL

Criteris en l'adjudicació	Oferta A: QUALITY MERA S.L.U.	Oferta B: Olalon Comunicació S.L.	Oferta C: Aitor Tresserras Robles	Oferta D: El Gamatzem Media S.L.	Oferta E: Joan Garcia Bertomeu
11.1. Criteris que depenen d'un judici de valor	41	9	5	9	5
11.2. Criteris que depenen d'un criteri automàtic	46	16,5	12,5	0	30,5
11.3. Preu	4,49	5	4,31	4,32	4,47
TOTAL	91,49	30,5	21,81	13,32	39,97

Per tot això:

Proposo a la Presidència del Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre, com a òrgan de contractació competent, que adjudiqui la licitació del serveis “*Pla de comunicació digital Ribera d'Ebre VIVA*”, identificada amb el codi 22-01 a l'empresa QUALITY MERA S.L.U. amb NIF B55613715 i 2025-E-RC-12 per un import de 10.455,00 euros (deu mil quatre-cents cinquanta-cinc euros) més 2.195,55 euros d'IVA (dos mil cent noranta-cinc euros amb cinquanta-cinc cèntims corresponents al 21% d'IVA), amb un total de **12.650,55 € IVA inclòs** (dotze mil sis-cents cinquanta euros amb cinquanta-cinc cèntims), amb una **PUNTUACIÓ TOTAL de 91,49 punts**.

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

