

**PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DELS
SERVEIS DE DISSENY DELS ESTANDS DEL PROJECTE BARCELONA
CATALONIA A LES FIRES MIPIM, EXPO REAL I THE DISTRICT 2025. AIXÍ
COM LA PRODUCCIÓ I CONSTRUCCIÓ, MUNTATGE, DESMUNTATGE,
TRANSPORT, I EMMAGATZEMATGE DE L'ESTAND DE MIPIM 2025**

Índex de continguts

1.	Objecte del concurs	2
2.	Termini del contracte	2
3.	Import.....	2
4.	Dades generals.....	2
4.1.	Context – Presentació del projecte	2
4.2.	Objectius	3
4.3.	Esdeveniments.....	3
5.	Prescripcions tècniques.....	3
6.	Descripció dels treballs objecte d'aquest contracte	4
6.1	Conceptualització i línia gràfica	4
6.2	Disseny i projecte tècnic de l'estand de MIPIM	6
6.3	Construcció, producció, instal·lació, transport i emmagatzematge – MIPIM 2025	7
6.4	Configuració, instal·lació i supervisió del funcionament de l'equipament audiovisual	8
6.5	Muntatge i desmuntatge del material de l'estand	8
6.6	Coordinació, supervisió i assistència tècnica de l'estand de MIPIM.....	8
7.	Presentació de les ofertes	9
8.	Direcció dels treballs.....	9
9.	Metodologia de treball	10
10.	Facturació del servei.....	10
11.	Seguretat i protecció de dades	10
12.	Utilització de la llengua catalana.....	10
13.	Propietat intel·lectual	10
	Annex 1: Espais i plànols per a cada estand.....	11
	Annex 2: Manual maqueta interactiva	13

1. Objecte del concurs

Selecció d'una empresa que, d'acord amb aquest plec, efectui les tasques següents:

Conceptualització, línia gràfica i disseny dels estands del projecte BARCELONA CATALONIA a les fires internacionals i nacionals detallades en la taula següent. Així com la producció (elements físics de l'stand, mobiliari i aplicació gràfica), construcció, muntatge i desmuntatge, transport i emmagatzematge de l'stand de BARCELONA CATALONIA a la fira MIPIIM 2025. Així com la contractació d'assegurança, serveis associats i supervisió de l'stand del mateix esdeveniment.

MIPIIM 2025	11 – 14 de març	Palais des Festivals – Cannes, France	228, 25 m ²
THE DISTRICT 2025	30 de setembre - 2 d'octubre	Fira de Barcelona - Gran Via	80 m ²
EXPO REAL 2025	6 – 8 d'octubre	Messe München – Munich, Alemanya	144 m ²

2. Termini del contracte

La durada d'aquest contracte serà des de la data de formalització del contracte fins a l'acabament de les tasques de desmuntatge i retorn dels materials de l'stand de MIPIIM als llocs que s'indiquin i, en tot cas, no més enllà del 31 de març de 2025.

3. Import

L'import de licitació és de 198.347,11 euros (CENT NORANTA-VUIT MIL TRES-CENTS QUARANTA-SET EUROS AMB ONZE CÈNTIMS) més IVA, amb un import total de 240.000 euros (DOS-CENTS QUARANTA MIL EUROS) IVA inclòs, i s'adjudicarà segons els criteris de valoració adjunts, tal com estableix la Llei de contractes del sector públic.

El valor estimat del contracte és de 208.264,46 € (més IVA). Aquest import inclou la possibilitat de modificar el contracte derivat de variacions en els materials, que es podrien requerir per a una implementació immediata, amb un import de 9.917,35 € (més IVA).

4. Dades generals

4.1. Context – Presentació del projecte

La Generalitat de Catalunya, a través d'INCASÒL, l'Ajuntament de Barcelona i l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) renoven el seu compromís per promocionar models de desenvolupament urbà inclusius, sostenibles i cohesionadors.

Barcelona té una gran vocació internacional, oberta i cosmopolita, compromesa amb un model de creixement inclusiu, que genera riquesa i una economia diversificada. Aquests factors fan la ciutat molt atractiva per a la inversió estrangera i la captació de talent internacional.

Les àrees i projectes que presenta Barcelona Catalonia tenen una ubicació estratègica i una xarxa d'infraestructures que afavoreixen el desenvolupament dels negocis juntament amb serveis per a empreses, exportadors i importadors, i per a operadors internacionals.

Les participacions en les fires internacionals posen de manifest el lideratge de la marca Catalunya i Barcelona com a tractora del projecte. Aquesta marca ha de continuar sent el paraigües sota el qual tant el territori com els diferents projectes (tant públics, com privats) que hi ha, troben l'entorn adequat per a promocionar-se de forma efectiva.

4.2. Objectius

Adicionalment, aquest projecte de promoció internacional té com a objecte:

- a) Posicionar Barcelona i Catalunya com a una regió favorable pels negocis (*business friendly region*) en uns entorns on es mouen els principals fons de capital del món.
- b) Atraure inversors internacionals al territori per a què desenvolupin projectes o bé inverteixin en projectes ja existents.
- c) Diferenciar la marca Catalunya de la resta de marques del territori nacional, amb una proposta d'alt valor afegit.
- d) Posar en coneixement de la comunitat internacional l'oferta immobiliària, logística i les infraestructures que hi ha especialment a Catalunya i l'Àrea Metropolitana de Barcelona.
- e) Permetre la possibilitat de fer benchmarking internacional amb altres territoris que tenen iniciatives semblants.
- f) Potenciar la xarxa de contactes internacionals de Barcelona i Catalunya, mantenint el prestigi que tenim en aquests moments, sent actors principals dels principals esdeveniments que es duen a terme.
- g) Fomentar la participació d'agents privats per a que el projecte BARCELONA CATALONIA es mostri més fort a nivell internacional.

Participació públic-privada:

El projecte BARCELONA CATALONIA va ser creat amb una clara vocació de comptar amb els principals agents privats del sector, que havien d'aportar una part del finançament del projecte. Any darrer any, el projecte compta amb la presència de diferents agents privats del sector, que enforteixen el projecte BARCELONA CATALONIA, mostrant així el potencial dels actius del país al mercat internacional.

4.3. Esdeveniments

Pel que fa a aquesta licitació, Barcelona Catalonia participa en els esdeveniments següents:

- MIPIM – del 11 al 14 de març, Cannes – França.
- THE DISTRICT – del 30 de setembre al 2 d'octubre, Barcelona.
- EXPO REAL – del 6 al 8 d'octubre, Munic – Alemanya.

5. Prescripcions tècniques

Aquest plec té com a objectiu la descripció dels treballs i la fixació de les condicions i criteris tècnics generals que han de servir de base per a la contractació del servei de conceptualització, línia gràfica i disseny de l'estand en cada un dels salons enumerats; i de la producció (elements físics de l'estand, mobiliari i aplicació gràfica), construcció, muntatge, desmuntatge, transport i

emmagatzematge. Així com la contractació d'assegurança, serveis associats i supervisió de l'estand de Barcelona Catalonia en el saló de MIPIM, a Cannes (França). Aquest plec, constitueix, juntament amb el plec de clàusules particulars, la normativa d'obligat compliment del contracte.

Es demana la conceptualització i el disseny dels tres estands. Així com la producció (elements físics de l'estand, mobiliari i aplicació gràfica), construcció, muntatge i desmuntatge, transport i emmagatzematge de l'estand de BARCELONA CATALONIA a la fira MIPIM 2025, que se celebrarà a Cannes (França).

Les mides i ubicació de cada un d'aquests estands es detallen a l'annex 1 d'aquest plec.

6. Descripció dels treballs objecte d'aquest contracte

L'empresa adjudicatària haurà d'executar les tasques que s'enumeren en els apartats següents per a cada un dels estands esmentats.

6.1 Conceptualització i línia gràfica

Cal presentar una proposta que inclogui:

a) Conceptualització desenvolupada i detallada dels estands

Han de ser línies clares i pures, amb materials que transmetin simplicitat i naturalitat; alhora cal que sigui un espai modern i acollidor on les persones (els visitants i també els treballadors de l'estand) es troben i treballen en un entorn natural i còmode.

Un dels elements centrals i que transmet bona part dels continguts i missatges que es volen transmetre en cada stand és el **ledwall/videowall** de grans dimensions (proporció 16:9), en el qual es projectarà un vídeo o més d'un (la producció dels quals no està inclosa en aquesta licitació). Per tant, ha d'actuar com a un dels centres de l'espai i element vertebrador, **habilitant una zona de presentacions i auditori**, però alhora cal que el disseny aconsegueixi transmetre la idea que la tecnologia es troba al servei de la ciutadania i, per tant, cal evitar que per la presència del videowall, l'estand esdevingui un espai fred i excessivament tecnològic.

Aquesta informació dinàmica s'ha de completar amb alguna altra estructura estàtica que també permeti mostrar informació (plànols, mapes, dades destacades, etc), però aquestes estructures han d'estar ben integrades en el disseny global de l'estand.

b) Disseny dels estands

Pel que fa a la distribució general dels estands de Barcelona Catalonia cal tenir en compte els següents requeriments mínims:

- Parets: La paret que cal construir per fer de límit amb els altres estands, així com la resta de parets que s'aixequin per distribuir els diferents espais de l'estand cal que siguin construïdes a la màxima alçada permesa per la fira.

- Element identificació gran a la part superior, sempre que el recinte firal ho permeti (Ex. Banner o rigging alçat de lona o material semblant per ajudar a identificar l'estand des de qualsevol part del pavelló).
- Maqueta del projecte Barcelona Catalonia, muntada a la seva pròpia base i amb la seva pròpia estructura de suport de projector. És un altre dels elements centrals per exposar el relat i contingut del projecte, així com per fer d'element tractor de visitants a l'estand. (Els detalls de la maqueta s'inclouen a l'annex 2)
- *Espai obert de reunions de treball format pel màxim nombre possible taules amb 4 cadires cadascuna (segons m² d'estand), amb un mínim de dues connexions elèctriques/taula; en cas de demanda caldrà incloure algun tipus de personalització i/o senyalització o logotip visible en cada taula.
 - En el cas de l'estand de MIPIM, cal preveure que un màxim de 6 taules, de 4 cadires, tinguin un tractament preferencial en el seu disseny (personalització), incloent un monitor propi en cadascuna d'elles. Aquest espai ha d'estar ubicat a l'estand P-1.L50, de 79,10m². Incloem una planta tipus, a mode d'exemple, en l'annex 2.
- Una taula de networking, amb un mínim de 12 cadires, amb un mínim de 8 connexions elèctriques. Ha de servir per fer treball comú: s'hi ha de poder instal·lar visitants i treballadors de l'estand amb els seus ordinadors per poder fer reunions informals i/o treballar com si fossin al despatx.
- Tres taules per a 6 cadires, cadascuna amb un mínim de quatre connexions elèctriques.
- Mobiliari per poder guardar material d'oficina.
- 1 sala tancada destinada a magatzem (preferiblement amb codi de seguretat). Mida sala: mínim 8-10 m². aprox. Magatzem de material, abrics i maletes amb penjadors o similar. Cal incloure el mobiliari necessari d'emmagatzematge.
- 1 sala tancada (preferiblement amb codi de seguretat) destinada cuina-office. Mida sala: mínim 8-10 m². aprox. amb taulell i prestatges per manipular mínimament menjar, guardar estris i col·locar-hi un parell de neveres baixes.
- Zona Servei i Càtering: una barra amb espai d'emmagatzematge on poder col·locar per la part interior caixes amb begudes, neveres petites, aperitius, una cafetera i una paperera gran de mides similars a l'alçada del taulell de treball. Aquest espai ha de ser annex a la sala que fa les funcions de cuina-office.
- Mobiliari individual - mínim 25 - amb tancament, preferiblement amb codi de seguretat (en forma de taquilles).
- Armari guarda-roba, integrat a l'espai obert de l'estand i penjadors per abrics (mínim 100).

***NOTA SOBRE EL NOMBRE DE TAULES DE 4 CADIRES:** el nombre de taules personalitzades de 4 cadires pot variar en funció de la mida de l'estand als diferents salons immobiliaris. Des d'un màxim d'11 a MIPIM, fins a un mínim de 2 a The District Barcelona.

Cal evitar la disposició "teatre" i cal afavorir la creació, mitjançant la combinació adequada de taules i cadires, diferents espais de trobada i, quan sigui necessari, crear un efecte "auditori" per seguir presentacions o rodes de premsa. Els materials han de transmetre la idea de sostenibilitat i naturalitat, i es valorarà la proposta d'elements originals o fets amb materials reciclables.

Un element important que cal aconseguir en tots els estands és que siguin també espais de treball i trobada.

c) Proposta de la línia gràfica i de la seva aplicació

La proposta ha de desenvolupar amb detall la línia gràfica que es proposa, amb indicació de la gama cromàtica proposada i la tipografia.

En la proposta tècnica que es presenti, cal incloure exemples detallats de com s'aplicarà la línia gràfica. També cal mostrar exemples de com es proposa aplicar la línia gràfica a possibles elements publicitaris (fulletons, bosses publicitàries, marxandatge, etc).

6.2 Disseny i projecte tècnic de l'estand de MIPIM

- a) Disseny arquitectònic i projecte tècnic de l'estand. La proposta tècnica que es presenti ha d'incloure una primera adaptació del disseny i cal mostrar la proposta en les formes següents:
 - en alçat
 - en planta
 - en format tridimensional, de manera que es vegi clarament com quedarà
- b) Disseny de la gràfica que, d'acord amb el projecte tècnic, sigui necessària per tal d'il·lustrar els continguts de l'estand (plafons, retolació, etc.) i en la qual s'ha d'aplicar la línia gràfica proposada. Els continguts (textos, fotografies, plànols, etc.) seran proposats pel projecte Barcelona Catalonia i l'empresa adjudicatària els haurà de proveir, treballar i adaptar a la gràfica.
- c) Maquetació i producció de la gràfica dissenyada.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar, un cop estiguin més definits els continguts de l'estand, l'adaptació de la proposta igualment en alçat, en planta i en format tridimensional, amb totes les mides especificades.

6.3 Construcció, producció, instal·lació, transport i emmagatzematge – MIPIM 2025

1. Producció i instal·lació dels diferents elements que formin l'estand de MIPIM, d'acord amb el projecte tècnic: tarimes, rampes, parets, mostradors, recobriment de columnes, paviments, moqueta o sòl (amb imatges –fotografies, mapes, etc. en els casos en què es determini), sòcols i tots els elements constructius complementaris segons el projecte de disseny i els continguts acordats durant l'execució del projecte. Així com la producció i/o lloguer del mobiliari presentat en el disseny: taules, cadires, etc.

Cal preveure tant la construcció dels elements propis que necessiti l'estand d'acord amb les seves necessitats específiques, com que alguns elements puguin reaprofitar-se i ser usats en més d'un estand sempre que això no afecti les característiques pròpies de cap estand, ni signifiqui una limitació.

2. Instal·lació i comanda amb fira a càrrec de l'adjudicatari de tot el sistema elèctric i dels elements necessaris per a la correcta il·luminació de l'estand, també d'acord amb el projecte: bases d'endolls, escomeses, cablejat i llums.
3. Transport de material, maquetes i/o altres elements expositius que es consideri que cal incorporar a l'estand, des dels punts on es troben emmagatzemats fins a l'estand i retorn als llocs d'origen un cop acabat el saló. L'empresa ha de supervisar el transport d'anada i retorn de manera que es garanteixi la integritat dels elements, i haurà de garantir que el material arribi a la seva destinació amb temps suficient perquè tot estigui a punt abans que s'obri al públic.

Ens reservem el dret d'afegir en el transport, si fos necessari, 200 kg de material i fins a 5m³.

Anirà també a càrrec de l'empresa adjudicatària la gestió i assegurança de tots aquests materials, com també dels permisos necessaris.

L'empresa adjudicatària haurà de fer un inventari de tot el material que sigui reutilitzable per als diferents estands, com també del material comprat. El material adquirit o construït per als muntatges de l'estand i que sigui reutilitzable passarà a ser propietat del licitador. Caldrà lliurar un inventari de tot aquest material (tipus, quantitat i estat) a l'Institut Català del Sòl, un cop acabi l'esdeveniment, juntament amb tot el material a l'espai que s'indiqui.

4. Elaboració i producció de les arts finals de tots els elements gràfics d'acord amb el projecte tècnic aprovat i a partir dels continguts i missatges que s'acordin per a cada estand.
5. Elaboració i producció dels vinils, teles, etc, necessaris per a la correcta retolació de l'estand.
6. Transport i col·locació de tots els elements gràfics (arts finals, vinils, etc.) que s'hagin dissenyat i produït per a l'estand.

7. Un cop acabi cada saló, desmuntatge, recollida, embalatge i emmagatzematge dels elements gràfics que es decideixi que s'han de conservar per als estands posteriors.

L'Institut Català del Sòl posarà, a disposició de l'empresa adjudicatària, els seus magatzems, si és necessari.

6.4 Configuració, instal·lació i supervisió del funcionament de l'equipament audiovisual

L'estand ha de comptar amb un espai audiovisual diferenciat de difusió del projecte i servei de megafonia integrat a l'estand. L'adjudicatari ha de proveir un vídeowall o ledwall de grans dimensions segons disseny i característiques que s'adjunten.

Disposar durant la fira de personal responsable tècnic i constructiu qualificat disponible des de l'inici dels muntatges fins a la finalització dels desmuntatges, per qualsevol incidència que pugui haver-hi amb l'estructura de l'estand, elements audiovisuals o imatge gràfica, per garantir el bon funcionament de l'estand durant la Fira en tots els aspectes.

6.5 Muntatge i desmuntatge del material de l'estand

Anirà a càrrec de l'adjudicatari la fabricació, subministrament, instal·lació, manteniment, assegurança, transport i posterior retirada de tots els elements que formaran part de l'estand de l'esmentada Fira.

Anirà a càrrec de l'adjudicatari la instal·lació de la maqueta interactiva BARCELONA CATALONIA a l'estand, així com l'equip tècnic específic encarregat de la posada en marxa i la connexió dels diferents elements que conformen la maqueta, tant físics com electrònics. S'inclou el manual de la maqueta BARCELONA CATALONIA a l'annex 2.

El licitador s'haurà d'encarregar de les tasques de redacció i tramitació de tota la documentació necessària per a la contractació de tots els serveis, subministraments i elements complementaris per al muntatge de l'estand que s'hagin de contractar directament amb la Fira, posant en còpia i coneixement d'INCASÒL totes les comunicacions.

6.6 Coordinació, supervisió i assistència tècnica de l'estand de MIPIM

- a) Direcció del muntatge i desmuntatge dels estands. Supervisió del bon funcionament de l'estand durant els dies que duri el saló.

En el cas que algun element o instal·lació de l'estand s'averii o pateixi algun desperfecte durant el desenvolupament de qualsevol dels salons, l'empresa adjudicatària ha de fer-se càrrec d'executar-ne la reparació, canvi, o restitució de manera immediata. El cost de la reparació, canvi o restitució queda inclòs en el pressupost d'aquest contracte. (La maqueta Barcelona Catalonia queda exempta d'aquest apartat).

- b) Personal de l'empresa adjudicatària ha de ser a l'estand cada dia, abans que s'obri al públic, per posar en marxa els equipaments audiovisuals i comprovar que tot funciona correctament. Igualment, cada vespre hi ha d'haver una persona de l'empresa adjudicatària que apagui tots els equips.

- c) L'empresa adjudicatària també ha de tenir contractada una assegurança sobre els materials, propis o cedits, transportats i usats durant l'esdeveniment.
- d) El subministrament i acabat de l'estand haurà de cobrir els requeriments necessaris per a l'obertura de l'estand al públic el dia d'inici de la fira, d'acord amb el projecte presentat i amb les mesures de seguretat establertes pels responsables tant de l'INCASÒL, com de l'entitat organitzadora de cada esdeveniment. És responsabilitat de l'empresa adjudicatària garantir la certificació i homologació de tot el material de construcció de cada estand segons la normativa de cada entitat organitzadora. L'estand s'ha d'entregar en condicions de neteja òptima abans de l'obertura de l'esdeveniment.

7. Presentació de les ofertes

Les empreses que concursin han de presentar un projecte executiu que defineixi els elements que es precisen per a cada un dels estands, tant industrials com gràfics, en el qual cal incloure com a mínim els aspectes següents:

- Disseny de cada un dels estands, amb planta i alçat
- Full d'especificacions dels materials que es faran servir
- Tipus de mobiliari: quantitat, mides, i si és possible alguna imatge
- Equipament d'il·luminació
- Equipament multimèdia i audiovisual
- Metodologia de treball i logística
- Equip de treball
- Pressupost detallat de tots els imports desglossats per partides. Han de ser partides específiques de materials i serveis concrets.

El projecte ha d'incloure una explicació del concepte original del disseny proposat per als estands de BARCELONA CATALONIA 2025. Així com un plànol per a cada estand (planta i alçat) amb una mostra de la gràfica proposada.

És imprescindible que el projecte inclogui també una explicació de la línia gràfica que es proposa, amb la tipografia i la paleta de colors, i amb un exemple simulat de com serà la gràfica i de com s'ubicarà en els estands (per l'exemple s'agafa com a model l'estand de MIPIM), és a dir, el lloc i el sistema de col·locació.

8. Direcció dels treballs

Les tasques de supervisió i comprovació de la correcta realització del servei aniran a càrrec del projecte BARCELONA CATALONIA, a través de l'Institut Català del Sòl, els quals establiran les mesures de control que considerin pertinents per obtenir una prestació eficaç dels treballs contractats.

Si l'Institut Català del Sòl proposa un canvi no substancial en algun element de l'estand, estarà a càrrec de l'adjudicatari. En cas de suposar un canvi en el pressupost, l'adjudicatari ha d'informar del pressupost que suposa abans de efectuar el canvi per aprovació per part de l'Institut Català del Sòl.

9. Metodologia de treball

Per tal de concretar els detalls de cada estand, l'empresa adjudicatària es reunirà periòdicament amb els responsables del Gabinet de Direcció de l'INCASÒL, amb l'objectiu de seguir els detalls de producció i concretar aspectes del disseny, colors, ubicació del mobiliari i del material multimèdia, segons les necessitats.

L'empresa adjudicatària designarà una persona interlocutora i una persona de manteniment.

10. Facturació del servei

L'abonament del treball es realitzarà de la següent manera:

Un 50% deu dies abans de la fira MIPIM 2025 (del 11 al 14 de març) i la resta a la finalització de la mateixa.

Prèvia presentació de factura per part de l'empresa adjudicatària i la certificació dels encarregats de la supervisió del servei acreditant que la feina encomanada s'ha realitzat a total satisfacció.

Les condicions de pagament són 30 dies final de mes.

11. Seguretat i protecció de dades

L'empresa adjudicatària es compromet a complir els requeriments de seguretat i continuïtat aplicables a l'objecte del contracte pel que fa a la legislació vigent quan es tracti de dades de caràcter personal, d'acord amb allò que disposa la Llei de protecció de dades de caràcter personal i els reglaments que la desenvolupen.

L'empresa adjudicatària està obligada a guardar secret respecte de les dades o la informació que, no essent públiques o notòries, estiguin relacionades amb l'objecte del contracte.

12. Utilització de la llengua catalana

Tots els productes resultants del contracte de subministrament hauran de ser en llengua catalana.

13. Propietat intel·lectual

Tota la documentació i productes resultants de la prestació del servei, així com la documentació que sigui facilitada amb motiu del servei, és propietat exclusiva de la Generalitat de Catalunya. L'empresa contractant no la podrà fer servir per altres finalitats sense el consentiment exprés de la Generalitat de Catalunya.

Barcelona, 17 de gener de 2025



INCASÒL
Institut Català
del Sòl

Annex 1: Espais i plànols per a cada estand

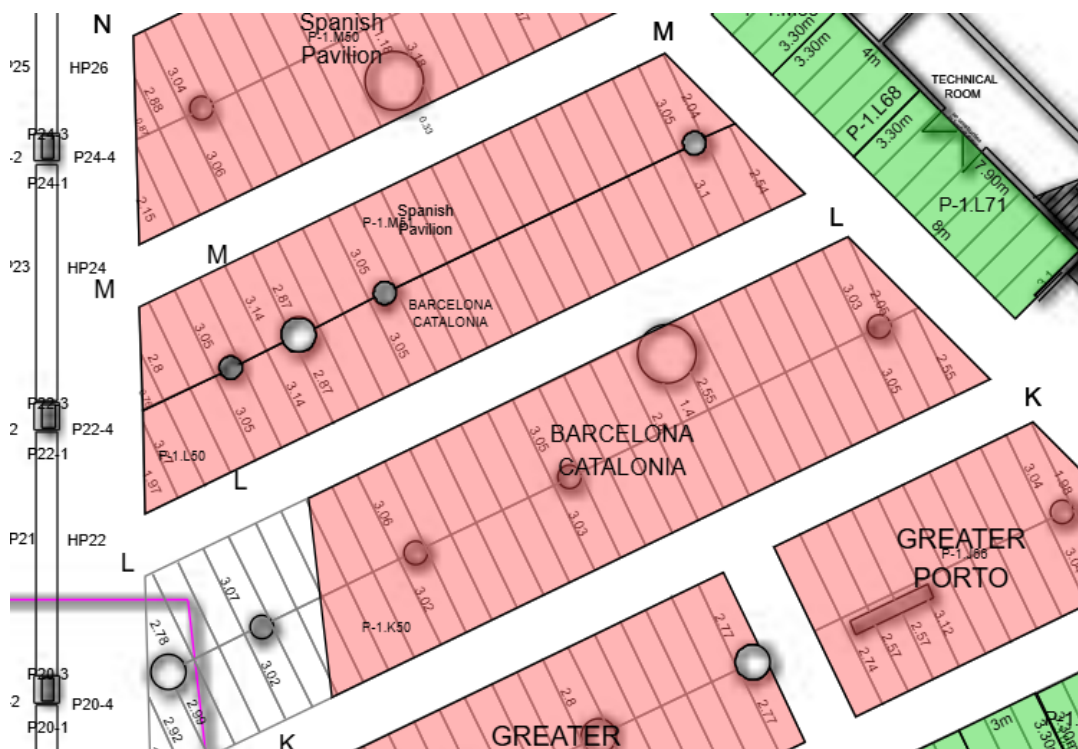
MIPIM (<https://www.MIPIM.com>)

Aquest esdeveniment té lloc del 11 al 14 de març, al Palais des Festivals de Cannes (França)

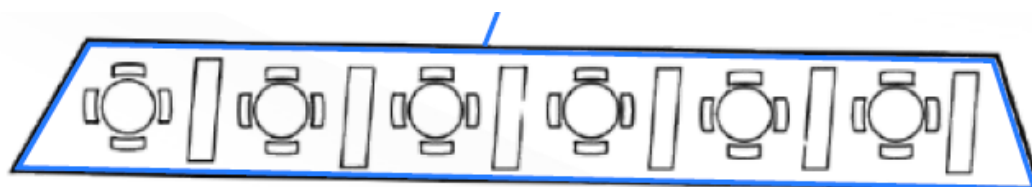
Ubicació i mides de l'estand:

Palais -1. Estand K50 i L50

228,25 m², distribuïts en 149,15m² (P-1, K50) i 79,10m² (P-1, L50)



Planta tipus àrea privats personalitzada amb monitors propis:



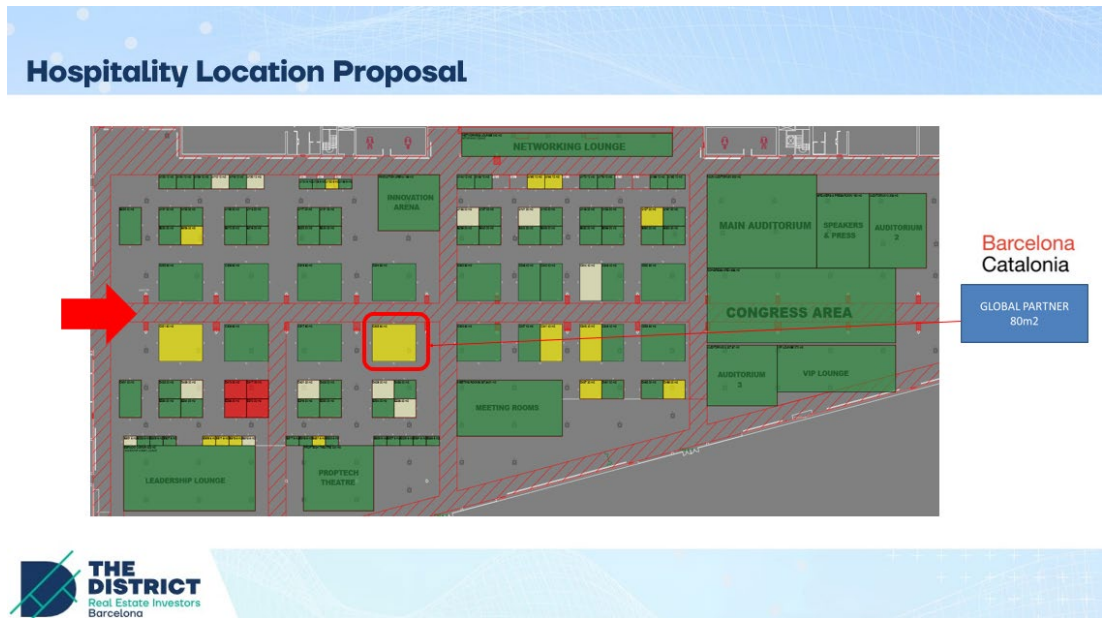
Generalitat
de Catalunya

The District Barcelona (<https://www.thedistrictshow.com>)

Aquest esdeveniment té lloc del 30 de setembre al 2 d'octubre, a la Fira Barcelona – Gran via

Ubicació i mides de l'estand:

Recinte Fira Barcelona – Gran Via
80 m²



:



INCASÒL
Institut Català
del Sòl

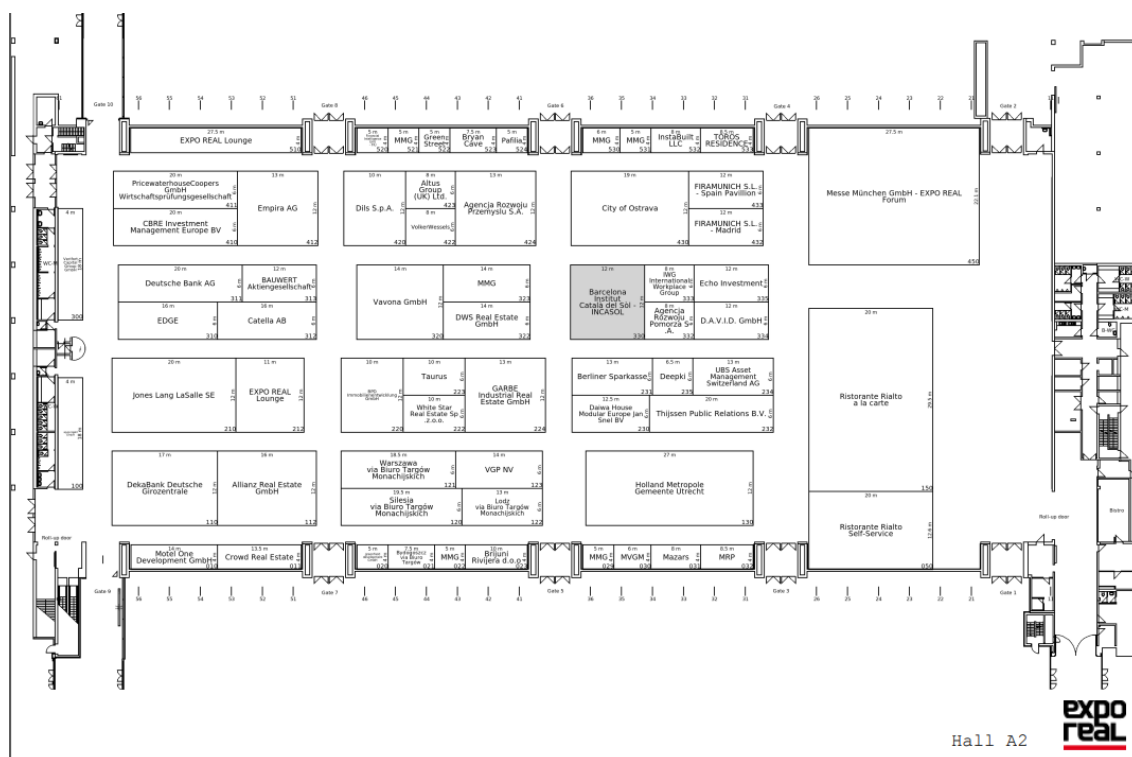
Expo Real (<https://exporeal.net/en/>)

Aquest esdeveniment té lloc del 7 al 9 d'octubre a Messe Munchen, Munic (Alemanya).

Ubicació i mides de l'estand

Hall A2. Estand 330

144 m²



Annex 2: Manual maqueta interactiva



**Generalitat
de Catalunya**