

Informe de valoració i proposta d'adjudicació

Expedient	IF-2025-1	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Oficina de Comunicació		
Procediment	Basat de Nova licitació	Tipus	Serveis
Objecte	Servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i xarxes socials		

1. Antecedents

L'Oficina de Comunicació del Departament d'Igualtat i Feminisme, en data 15 de novembre de 2024, va proposar la contractació d'un servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio i xarxes socials.

Aquesta contractació era una contractació basada en la pròrroga de l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen, amb número d'expedient EC-2022-32, amb vigència des de 6 de juliol de 2024 al 05 de juliol de 2025.

En data 23 d'octubre de 2024 es va rebre autorització de la directora General de Difusió com a titular de l'òrgan competent en l'àmbit de la publicitat institucional de la Generalitat de Catalunya per poder tirar endavant la tramitació d'aquest expedient de contractació.

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) el dia 3 de gener de 2025 es va convidar les empreses contractistes del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain SA; Carat España SAU, Wavemaker Publicidad Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

El termini per presentar les ofertes va finalitzar el 14 de gener de 2025 a les 23:59 hores i totes les empreses van presentar oferta.

Un cop obertes les ofertes, totes les empreses han presentat correctament la documentació, a excepció de Havas, en la qual l'oferta econòmica ha superat els preus oferts en l'acord marc, atès que concretament en el suport digital, han indicat respecte el "recàrrec màxim per qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional" un recàrrec del 2% i, tanmateix en l'Acord marc havien presentat un recàrrec del 0%. Per aquest motiu, no es procedeix a valorar-la i es proposa la seva exclusió.

2. Valoració de les ofertes

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris d'adjudicació basats en el principi de millor relació qualitat-preu.

La millor relació qualitat-preu s'avaluarà d'acord amb criteris qualitius i econòmics.

A) Criteris qualitius

Es valorarà la millora en el termini de lliurament de la planificació amb un màxim de 10 punts. Segons l'apartat 3.3 del Plec de prescripcions tècniques, el termini màxim de lliurament d'una planificació de mitjans d'una campanya és de 8 dies des de la data en que s'ha fet la petició del pla de mitjans. Pel volum de feina de la unitat i pel funcionament frenètic de les campanyes de publicitat, la unitat creu necessari poder millorar el termini de lliurament per tal de poder incrementar l'eficiència i el control de les campanyes en curs i igualment garantir una planificació eficient i enfocada a impactar el públic objectiu de cada campanya.

La ponderació d'aquest apartat es farà d'acord amb la següent distribució:

Criteri	Puntuació
El termini de lliurament de les planificacions serà de 3 dies naturals des de la data de la petició de la campanya	10
El termini de lliurament de la planificació serà de 4 dies naturals des de la data de la petició de la campanya	8
El termini de lliurament de la planificació serà de 5 dies naturals des de la data de la petició de la campanya	6
El termini de lliurament de la planificació serà de 6 dies naturals des de la data de la petició de la campanya	4
El termini de lliurament de la planificació serà de 7 dies naturals des de la data de la petició de la campanya	2
El termini de lliurament de la planificació serà de 8 dies naturals des de la data de la petició de la campanya	0

B) Criteris econòmics

La valoració de les propostes es fa mitjançant criteris de valoració automàtica amb un total màxim de 90 punts. Aquests 90 punts es repartiran entre els diferents mitjans en la distribució següent: 14,000 punts pel suport televisiu; 12,000 pel suport imprès; 14,000 punts pel suport ràdio; 17,000 punts pel suport exterior i 33,000 pel suport digital i xarxes socials.

La proposició econòmica s'ha presentat conforme al model que s'adjunta com **annex model econòmic** i on hi ha detallat els punts per suport i format. En la proposta econòmica també es demanava a les empreses que especifiquin quin és el cost o descompte homologat en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es comparen els preus unitaris nets oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorga a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu unitari o cost per mil espectadors, en el cas del cinema,

o un major descompte). La resta d'ofertes obtenen menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valora per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació està detallada a l'annex.

Quan es valoren preus nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu net per inserció més baix})}{(\text{Preu net per inserció que es puntua})}$$

Quan es valoren la comissió d'agència (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{la comissió més baixa})}{(1 + \text{la comissió que es puntua})^{(*)}$$

Quan es valoren descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

() Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

Aquestes fórmules s'especifiquen al punt 2 de la clàusula Trenta-unena de l'Acord marc.

Valoració criteris qualitatius

A continuació es detalla el termini de lliurament de les planificacions des de la data de la petició de la campanya per cadascuna de les empreses licitadores:

Criteri	Puntuació	Gesmedia-Itanmedia	Wavemaker	Carat
El termini de lliurament de les planificacions serà de 3 dies naturals des de la data de la petició de la campanya	10	x	x	x
El termini de lliurament de la planificació serà de 4 dies naturals des de la data de la petició de la campanya	8			
El termini de lliurament de la planificació serà de 5 dies naturals des de la data de la petició de la campanya	6			

El termini de lliurament de la planificació serà de 6 dies naturals des de la data de la petició de la campanya	4			
El termini de lliurament de la planificació serà de 7 dies naturals des de la data de la petició de la campanya	2			
El termini de lliurament de la planificació serà de 8 dies naturals des de la data de la petició de la campanya	0			

Valoració criteris econòmics

En el moment de revisar les ofertes presentades per portar a terme la seva valoració s'ha comprovat que totes les propostes respecten les condicions econòmiques de l'Acord Marc. Les ofertes presentades pels suports que s'han demanat a l'Excel de Proposta Econòmica es detallen a continuació:

MITJÀ TELEVISIU

Suport	Tipologia de compra i Format	CARAT	GESMEDIA-ITANMEDIA	WAVEMAKER
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. gener-febrer	205,00 €	200,00 €	217,00 €
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. març- juny	225,00 €	230,00 €	242,00 €
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. juliol	205,00 €	203,00 €	217,80 €
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. agost	195,00 €	190,00 €	205,70 €
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. setembre	205,00 €	205,00 €	217,80 €
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. octubre-24 desembre	225,00 €	230,00 €	242,00 €
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. 25-31 desembre	205,00 €	205,00 €	217,80 €
324	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	120,00 €	120,00 €	120,00 €
E3	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	120,00 €	120,00 €	120,00 €
33	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	120,00 €	120,00 €	120,00 €
SX3	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	100,00 €	90,00 €	90,00 €
TV3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* Planificacions Adhoc (NO extrapolables de 20").	80,00%	80,00%	80,00%
324, E3, 33	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20")	76,00%	76,00%	76,00%
SX3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20")	72,00%	70,00%	71,50%
BTV	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	80,00%	80,00%	82,00%
LA XARXA	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	54,00%	53,00%	54,00%
TDI	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	50,00%	90,00%	50,00%
TVLOCAL.CAT	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	50,00%	90,00%	50,00%

CTPL	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	44,92%	90,00%	50,00%
Altres cadenes de televisió d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	5,00%	1,00%	15,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 1a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	80,00%	80,00%	80,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 2a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	50,00%	50,00%	50,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 3a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	20,00%	20,00%	20,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a l'avantpenúltima posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	20,00%	20,00%	20,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a la penúltima i última posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	25,00%	25,00%	25,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 1a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	20,00%	20,00%	20,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 2a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	15,00%	15,00%	15,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 3a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	10,00%	10,00%	10,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a l'avantpenúltima posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	10,00%	10,00%	10,00%
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a la penúltima i última posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	15,00%	15,00%	15,00%
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Televisió		0,00%	0,50%	0,00%
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Televisió		0,00%	0,05%	0,00%

VALORS NO PUNTUABLES DE MITJÀ TELEVISIÓ

El següent apartat de l'oferta econòmica, i com a tal, objecte del l'expedient de contractació, no és susceptible de valoració, perquè en l'Excel de l'Oferta Econòmica d'aquesta licitació, que incorpora les puntuacions màximes per a cada apartat, no hi consta fórmula per poder aplicar el corresponent criteri de valoració:

<u>TELEVISIÓ</u>	CARAT	GESMEDIA-ITANMEDIA	WAVEMAKER
COST Net pujada i baixada 1 espot (plataforma d'intercanvi d'arxius)	80,00 €	260,00 €	80,00 €

MITJÀ IMPRÈS

Suport	Tipologia de compra i Format	CARAT	GESMEDIA-ITANMEDIA	WAVEMAKER
La Vanguardia	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds	12.000,00 €	12.000,00 €	12.300,00 €
El Periódico de Cat.	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv	9.038,00 €	9.038,00 €	9.200,00 €
El Punt Avui	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds	6.457,45 €	2.073,66 €	6.457,45 €

Ara	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds	4.000,00 €	3.293,00 €	4.200,00 €
Diari de Tarragona	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds	2.685,00 €	4.238,00 €	2.685,00 €
Diari de Girona	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv	1.923,04 €	1.923,04 €	1.923,04 €
Segre	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dm-Dv	2.524,00 €	2.650,20 €	2.524,00 €
La Mañana	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dg	1.780,00 €	1.780,00 €	1.780,00 €
Regió 7	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv	1.432,08 €	1.432,08 €	1.432,08 €
El 9 Nou	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dv	2.273,92 €	3.283,20 €	2.273,90 €
Diari de Sabadell	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dm, Dj	1.061,60 €	1.273,45 €	800,00 €
Diari de Terrassa	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dm-Dv	1.061,60 €	1.273,45 €	800,00 €
20 Minutos	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv	2.300,00 €	2.600,00 €	2.600,00 €
Més Tarragona	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv	2.425,00 €	2.425,00 €	2.425,00 €
El Mundo Deportivo	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia partit/post Barça (ed. Cat.)	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €
Sport	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia post-partit Barça (ed. Cat.)	4.800,00 €	4.800,00 €	4.800,00 €
L'Esportiu	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dg	1.795,20 €	2.692,80 €	1.795,20 €
La Vanguardia	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	70,00%	65,00%	68,00%
El Periódico de Cat.	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	70,00%	60,00%	67,00%
El Punt Avui	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	35,00%	81,00%	40,00%
Ara	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	82,00%	63,00%	82,00%
Diari de Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	55,00%	10,00%	50,00%
Diari de Girona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	40,00%	20,00%	32,00%
Segre	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	60,00%	52,19%	52,00%
La Mañana	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	60,00%	51,10%	51,00%

Regió 7	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	40,00%	20,00%	32,00%
El 9 Nou	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	50,00%	10,00%	25,20%
Diari de Sabadell	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	40,00%	10,00%	30,00%
Diari de Terrassa	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	40,00%	10,00%	30,00%
20 Minutos	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	94,00%	84,34%	87,00%
Més Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	55,00%	46,16%	50,00%
El Mundo Deportivo	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	76,00%	60,00%	64,00%
Sport	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	75,00%	56,60%	60,83%
L'Esportiu	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	55,00%	20,00%	43,33%
Altres suports impresos d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	2,00%	15,00%
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Impresos		0,00%	0,50%	0,00%
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Impresos		0,00%	0,05%	0,00%

MITJÀ RÀDIO

Suport	Tipologia de compra i Format	CARAT	GESMEDIA-ITANMEDIA	WAVEMAKER
Catalunya Ràdio	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	45,00%	65,00%	59,15%
Catalunya Informació	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	95,00%	85,00%	81,00%
Catalunya Música	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	95,00%	85,00%	81,00%
iCat FM	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	95,00%	85,00%	81,00%
Rac 1	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	63,00%	58,00%	62,37%
Rac 105	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	80,00%	55,00%	62,37%
Flaixbac	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	67,00%	65,00%	66,05%
Flaix FM	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	85,00%	65,00%	80,00%
Ser	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	60,00%	66,00%	71,50%
Ser Catalunya	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	85,00%	65,00%	71,50%
Los 40	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	60,00%	65,00%	71,50%
Dial	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	85,00%	65,00%	72,93%

Los 40 Classic	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	95,00%	70,00%	78,15%
Europa FM	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	95,00%	70,00%	71,50%
Onda Cero	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	65,00%	75,00%	71,50%
Melodia FM	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	95,00%	70,00%	75,30%
Cadena 100	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	97,00%	83,00%	85,60%
Cope	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	96,00%	83,00%	85,60%
Rock FM	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	99,00%	83,00%	85,60%
Ràdio Tele Taxi	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	75,00%	60,00%	62,90%
Kiss FM	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	99,00%	85,00%	97,00%
Los 40 Urban	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	30,00%	70,00%	70,00%
Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	20,00%	40,00%
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio		0,00%	0,50%	0,00%
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Ràdio		0,00%	0,05%	0,00%

MITJÀ EXTERIOR

Circuit	Tipologia de compra i Format	CARAT	GESMEDIA-ITANMEDIA	WAVEMAKER
Cinema Moviedis	Cost per Mil Espectadors (CPM) 20"* Net	33,00 €	29,00 €	25,00 €
Cinema 014 Medios	Cost per Mil Espectadors (CPM) 20"* Net	33,50 €	39,00 €	30,00 €
Opis Metro	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	55,00%	60,00%	50,00%
Opis Renfe	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	80,00%	80,00%	80,00%
Opis FGC	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	45,00%	36,00%	43,00%
Mobiliari urbà Clear Chanel	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	81,00%	72,00%	75,00%
Mobiliari urbà JCDecaux	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	50,00%	39,00%	48,00%
Mobiliari urbà Alpha Publicidad	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	67,00%	65,00%	75,00%
Mobiliari urbà Impursa	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	71,00%	70,00%	80,00%
Opis centres comercials Clear Channel	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	91,00%	80,00%	85,00%
Opis centres comercials JCDecaux	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	75,00%	70,00%	72,00%
Opis centres comercials Exterior Plus	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	75,00%	70,00%	72,00%
Opis centres comercials Iwall	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	77,00%	95,00%	82,00%

Autobusos Promedios	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	52,00%	33,00%	55,00%
Autobusos Publicesa	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	62,00%	60,00%	55,00%
Autobusos Alpha Publicidad	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	80,00%	65,00%	72,00%
Pantalles Mou TV Metro	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	99,00%	100,00%	no es comercialitza
Pantalles Mou TV Bus	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,00%	100,00%	no es comercialitza
Cinema Moviedis	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors espot 20")	85,00%	80,00%	85,00%
Cinema 014 Medios	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors espot 20")	85,00%	75,00%	85,00%
Altres circuits/suports/ exclusivistes d'exterior d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	60,00%	30,00%	30,00%
Cinema Moviedis - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)		1.700,00 €	2.250,00 €	1.700,00 €
Cinema Moviedis - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)		3.400,00 €	3.500,00 €	3.400,00 €
Cinema 014 Medios - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)		500,00 €	876,00 €	500,00 €
Cinema 014 Medios - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)		1.000,00 €	1.256,00 €	1.000,00 €
Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		1.000,00 €	1.700,00 €	1.400,00 €
Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)		1.200,00 €	3.000,00 €	1.800,00 €
Opis Renfe - Preu Net Producció 95 cares 1 Creativitats (abans d'IVA)		750,00 €	1.000,00 €	900,00 €
Opis Renfe - Preu Net Producció 95 cares 2 Creativitats (abans d'IVA)		900,00 €	1.175,00 €	800,00 €
Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		600,00 €	1.121,00 €	700,00 €
Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)		750,00 €	1.121,00 €	700,00 €
Opis BCN AM - Preu Net Producció 147 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		900,00 €	2.150,00 €	1.000,00 €
Opis BCN AM - Preu Net Producció 147 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)		1.100,00 €	2.150,00 €	1.200,00 €
Autobusos Promedios - Preu Net Producció 1 Autobús (abans d'IVA)		810,00 €	1.272,00 €	800,00 €
Autobusos Publicesa - Preu Net Producció 1 Autobús (abans d'IVA)		756,00 €	1.100,00 €	800,00 €
Autobusos Alpha Publicidad - Preu Net Producció 1 Autobús (abans d'IVA)		645,00 €	1.114,00 €	800,00 €
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Exterior		0,00%	0,50%	0,00%
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Exterior		0,00%	0,05%	0,00%

MITJÀ DIGITAL

Suport	IP	Tipologia de compra i Format	CARAT	GESMEDIA-ITANMEDIA	WAVEMAKER
Webs grup CCMA	IP Cat.	CPM* Net Video In-Stream	10,79 €	12,00 €	12,83 €
Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 20"/25"	9,80 €	11,00 €	10,00 €
Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"	10,20 €	12,00 €	11,30 €
Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 20"/25"	10,20 €	11,00 €	10,30 €

Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"	10,80 €	10,00 €	11,20 €
Movistar	IP Cat.	CPM* Net Preroll (Espot Únic)	17,50 €	20,00 €	18,00 €
Spotify	IP Cat.	CPM* Net Falca+Cover	3,65 €	5,00 €	4,20 €
Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Formats display IAB	1,90 €	0,65 €	2,40 €
Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll	5,00 €	1,20 €	6,00 €
Compra Programàtica	IP Cat.	CPV* Net Video Preroll	0,01 €	0,03 €	0,02 €
Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	0,95 €	0,45 €	1,00 €
Facebook	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	0,01 €	0,03 €	0,02 €
Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	0,95 €	0,45 €	1,00 €
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	0,95 €	0,45 €	1,00 €
Instagram	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	0,01 €	0,03 €	0,02 €
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	0,10 €	0,45 €	1,00 €
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*	0,95 €	0,45 €	0,55 €
X (Twitter)	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*	0,80 €	0,45 €	1,05 €
X (Twitter)	IP Cat.	CPV* Net Video Card segmentació 3 nivells*	0,01 €	0,03 €	0,02 €
X (Twitter)	IP Cat.	CPM* Net Video Card segmentació 3 nivells*	0,80 €	0,60 €	1,05 €
Google	IP Cat.	CPC* Net Enllaç Patrocinat segmentació 3 nivells:	0,25 €	0,50 €	0,25 €
Google	IP Cat.	CPM* Net Google Ads segmentació 3 nivells:	0,25 €	2,00 €	0,25 €
Altres Cercadors	IP Cat.	CPC* Net Enllaç Patrocinat segmentació 3 nivells:	0,20 €	0,08 €	0,25 €
Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*	4,00 €	0,18 €	3,00 €
Webs grup CCMA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	94,50%	92,00%	88,60%
Webs grup GODÓ	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	94,60%	91,00%	90,40%
Webs grup PRENSA IBÉRICA*	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	93,80%	69,20%	83,00%
Webs grup HERMES	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	64,50%	41,00%	40,00%
Webs grup ARA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	80,55%	78,00%	77,46%
Webs grup PRISA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	93,50%	89,00%	92,00%
Webs Grup FLAIX	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	87,00%	86,00%	86,00%
Webs de 20Minutos.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	95,45%	94,50%	94,40%
Webs de Publico.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	95,45%	93,00%	92,71%
Webs d'ElNacional.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	89,50%	81,00%	88,00%
Webs de NacioDigital.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	86,50%	81,00%	80,00%
Webs de Vilaweb.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	66,00%	66,00%	65,00%
Webs d'ElMon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	31,50%	26,00%	30,00%

Webs de LaRepublica.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	69,50%	35,00%	60,00%
Webs d'ElDiario.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	92,92%	90,74%	85,00%
Webs d'El Grup TIRABOL	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	79,80%	80,00%	75,00%
ElCritic.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	30,00%	35,00%	2,00%
DiariDeTarragona.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	13,02%	15,00%	53,00%
DiariDeGirona.	IP Cat.	2,00%	21,51%	20,00%	15,00%
Segre.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	42,51%	45,00%	40,00%
LaManyana.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	13,01%	30,00%	50,00%
Regio7.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	17,51%	15,00%	15,00%
El9Nou.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	21,01%	19,00%	19,00%
DiariDeTerrassa.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	22,51%	20,00%	20,00%
DiariDeSabadell.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	22,51%	20,00%	20,00%
DiariMes.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	22,00%	37,50%	25,00%
LiniaXarxa.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	25,00%	20,00%	25,00%
Adolescents.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	35,00%	20,00%	2,00%
Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat	15,00%	20,00%	30,00%
Tik Tok	IP Cat.	CPM* Net Spark Ads segmentació 3 nivells*	0,65 €	2,00 €	1,00 €
Twitch	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll segmentació 3 nivells*	10,50 €	2,00 €	11,00 €
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Reels segmentació 3 nivells*	0,02 €	0,50 €	0,60 €
Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec <u>Màxim</u> per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	0,00%	0,00%	0,00%
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	0,04 €	0,05 €	0,02 €
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	0,29 €	0,00 €	0,18 €
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	0,30 €	0,00 €	0,18 €
Tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional			0,00%	0,50%	0,00%
Tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional			0,00%	0,05%	0,00%

Després d'aplicar les fórmules exposades anteriorment, les puntuacions obtingudes d'acord amb els criteris de valoració han estat:

MITJÀ TELEVISIU

		12,901	13,84	12,348
TELEVISIÓ		CARAT	GESMEDIA-ITANMEDIA	WAVEMAKER
Suport	Tipologia de compra i Format	Puntuació	Puntuació	Puntuació
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. gener-febrer	0,488	0,500	0,461
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. març-juny	2,970	2,905	2,761
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. juliol	0,495	0,500	0,466
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. agost	0,195	0,200	0,185
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. setembre	2,000	2,000	1,882
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. octubre-24 desembre	3,230	3,160	3,003
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. 25-31 desembre	0,300	0,300	0,282
324	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	0,600	0,600	0,600
E3	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	0,600	0,600	0,600
33	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	0,600	0,600	0,600
SX3	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	0,540	0,600	0,600
TV3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* Planificacions Adhoc (NO extrapolables de 20").	0,010	0,010	0,010
324, E3, 33	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20")	0,010	0,010	0,010
SX3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20")	0,010	0,009	0,010
BTv	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	0,162	0,162	0,180
LA XARXA	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	0,240	0,235	0,240
TDI	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	0,160	0,800	0,160
TVLOCAL.CAT	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	0,024	0,120	0,024
CTPL	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	0,058	0,320	0,064
Altres cadenes de televisió d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	0,009	0,009	0,010
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 1a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	0,010	0,010	0,010
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 2a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	0,010	0,010	0,010
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 3a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	0,010	0,010	0,010
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a l'avantpenúltima posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	0,010	0,010	0,010

TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a la penúltima i última posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Prime time+ TN Migdia	0,010	0,010	0,010
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 1a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	0,010	0,010	0,010
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 2a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	0,010	0,010	0,010
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a 3a posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	0,010	0,010	0,010
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a l'avantpenúltima posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	0,010	0,010	0,010
TV3, 324, E3, 33 i SX3	Recàrrec <u>Màxim</u> per a la penúltima i última posició de l'espot en el bloc publicitari en franja Day Time	0,010	0,010	0,010
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Televisió		0,050	0,050	0,050
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Televisió		0,050	0,050	0,050

MITJÀ IMPRÈS

		11,076	11,169	10,791
MITJÀ IMPRÈS		CARAT	GESMEDIA-ITANMEDIA	WAVEMAKER
Suport	Tipologia de compra i Format	Puntació	Puntació	Puntació
La Vanguardia	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds	2,100	2,100	2,049
El Periódico de Cat.	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv	1,800	1,800	1,768
El Punt Avui	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds	0,321	1,000	0,321
Ara	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds	0,741	0,900	0,706
Diari de Tarragona	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds	0,600	0,380	0,600
Diari de Girona	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv	0,400	0,400	0,400
Segre	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dm-Dv	0,500	0,476	0,500
La Mañana	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dg	0,300	0,300	0,300
Regió 7	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv	0,200	0,200	0,200
El 9 Nou	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dv	0,250	0,173	0,250
Diari de Sabadell	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dm, Dj	0,075	0,063	0,100
Diari de Terrassa	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dm-Dv	0,075	0,063	0,100
20 Minutos	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv	0,600	0,531	0,531
Més Tarragona	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv	0,400	0,400	0,400
El Mundo Deportivo	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia partit/post Barça (ed. Cat.)	0,700	0,700	0,700

Sport	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar secció Barça Dg+Dl+Dia post-partit Barça (ed. Cat.)	0,800	0,800	0,800
L'Esportiu	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dl-Dg	0,290	0,193	0,290
La Vanguardia	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,043	0,047
El Periódico de Cat.	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,038	0,045
El Punt Avui	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,015	0,050	0,016
Ara	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,024	0,050
Diari de Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,025	0,045
Diari de Girona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,038	0,044
Segre	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,042	0,042
La Mañana	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,041	0,041
Regió 7	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,038	0,044
El 9 Nou	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,028	0,033
Diari de Sabadell	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,033	0,043
Diari de Terrassa	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,033	0,043
20 Minutos	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,019	0,023
Més Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,042	0,045
El Mundo Deportivo	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,030	0,033
Sport	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,029	0,032
L'Esportiu	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	0,050	0,028	0,040
Altres suports impresos d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	0,009	0,009	0,010
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Impresos		0,050	0,050	0,050
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Impresos		0,050	0,050	0,050

MITJÀ RÀDIO

		12,575	9,442	10,178
MITJÀ RÀDIO		CARAT	GESMEDIA-ITANMEDIA	WAVEMAKER
Suport	Tipologia de compra i Format	Puntació	Puntació	Puntació

Catalunya Ràdio	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	1,082	1,7	1,457
Catalunya Informació	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,1	0,033	0,026
Catalunya Música	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,1	0,033	0,026
iCat FM	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,06	0,02	0,016
Rac 1	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	3,5	3,083	3,441
Rac 105	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,5	0,222	0,266
Flaixbac	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,7	0,66	0,68
Flaix FM	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,6	0,257	0,45
Ser	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,641	0,754	0,9
Ser Catalunya	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,3	0,129	0,158
Los 40	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,57	0,651	0,8
Dial	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,1	0,043	0,055
Los 40 Classic	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,2	0,033	0,046
Europa FM	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,9	0,15	0,158
Onda Cero	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,643	0,9	0,789
Melodia FM	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,1	0,017	0,02
Cadena 100	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,5	0,088	0,104
Cope	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	1,03	0,242	0,286
Rock FM	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,3	0,018	0,021
Ràdio Tele Taxi	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,3	0,188	0,202
Kiss FM	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,2	0,013	0,067
Los 40 Urban	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	0,043	0,1	0,1
Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,006	0,008	0,01
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio		0,05	0,05	0,05
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Ràdio		0,05	0,05	0,05

MITJÀ EXTERIOR

		15,463	13,500	14,778
MITJÀ EXTERIOR		CARAT	GESMEDIA-ITANMEDIA	WAVEMAKER
Circuit	Tipologia de compra i Format	Puntació	Puntació	Puntació
Cinema Moviedis	Cost per Mil Espectadors (CPM) 20"* Net	0,758	0,862	1,000
Cinema 014 Medios	Cost per Mil Espectadors (CPM) 20"* Net	1,003	0,862	1,120
Opis Metro	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	1,600	1,800	1,440
Opis Renfe	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,700	0,700	0,700
Opis FGC	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,500	0,430	0,482
Mobiliari urbà Clear Channel	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	1,800	1,221	1,368
Mobiliari urbà JCDecaux	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	1,500	1,230	1,442
Mobiliari urbà Alpha Publicidad	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,379	0,357	0,500
Mobiliari urbà Impursa	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,345	0,333	0,500
Opis centres comercials Clear Channel	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,170	0,077	0,102
Opis centres comercials JCDecaux	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	1,210	1,008	1,080
Opis centres comercials Exterior Plus	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	1,310	1,092	1,170
Opis centres comercials Iwall	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,122	0,560	0,156
Autobusos Promedios	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,750	0,537	0,800
Autobusos Publicesa	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,900	0,855	0,760
Autobusos Alpha Publicidad	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,400	0,229	0,286
Pantalles Mou TV Metro	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*			
Pantalles Mou TV Bus	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*			
Cinema Moviedis	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors espot 20")	0,010	0,008	0,010
Cinema 014 Medios	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors espot 20")	0,010	0,006	0,010
Altres circuits/suports/ exclusivistes d'exterior d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,010	0,006	0,006
Cinema Moviedis - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)		0,100	0,076	0,100
Cinema Moviedis - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)		0,100	0,097	0,100
Cinema 014 Medios - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)		0,050	0,029	0,050
Cinema 014 Medios - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)		0,050	0,040	0,050

Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)	0,050	0,029	0,036
Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)	0,050	0,020	0,033
Opis Renfe - Preu Net Producció 95 cares 1 Creativitats (abans d'IVA)	0,050	0,038	0,042
Opis Renfe - Preu Net Producció 95 cares 2 Creativitats (abans d'IVA)	0,044	0,034	0,050
Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)	0,050	0,027	0,043
Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)	0,047	0,031	0,050
Opis BCN AM - Preu Net Producció 147 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)	0,050	0,021	0,045
Opis BCN AM - Preu Net Producció 147 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)	0,050	0,026	0,046
Autobusos Promedios - Preu Net Producció 1 Autobús (abans d'IVA)	0,395	0,252	0,400
Autobusos Publicesa - Preu Net Producció 1 Autobús (abans d'IVA)	0,400	0,275	0,378
Autobusos Alpha Publicidad - Preu Net Producció 1 Autobús (abans d'IVA)	0,400	0,232	0,323
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Exterior	0,050	0,050	0,050
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Exterior	0,050	0,050	0,050

MITJÀ DIGITAL

			29,137	23,691	22,520
MITJÀ DIGITAL			CARAT	GESMEDIA-ITANMEDIA	WAVEMAKER
Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Puntació	Puntació	Puntació
Webs grup CCMA	IP Cat.	CPM* Net Video In-Stream	0,800	0,719	0,673
Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 20"/25"	0,040	0,036	0,039
Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"	0,190	0,162	0,172
Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 20"/25"	0,040	0,037	0,040
Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"	0,157	0,170	0,152
Movistar	IP Cat.	CPM* Net Preroll (Espot Únic)	0,170	0,149	0,165
Spotify	IP Cat.	CPM* Net Falca+Cover	0,200	0,146	0,174
Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Formats display IAB	0,137	0,400	0,108
Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll	0,072	0,300	0,060
Compra Programàtica	IP Cat.	CPV* Net Video Preroll	0,300	0,100	0,150
Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	0,142	0,300	0,135
Facebook	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	0,100	0,033	0,050
Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	0,261	0,550	0,248
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	0,142	0,300	0,135
Instagram	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	0,100	0,033	0,050
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	0,550	0,116	0,052
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*	0,142	0,300	0,245

X (Twitter)	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*	0,169	0,300	0,129
X (Twitter)	IP Cat.	CPV* Net Video Card segmentació 3 nivells*	0,100	0,033	0,050
X (Twitter)	IP Cat.	CPM* Net Video Card segmentació 3 nivells*	0,413	0,550	0,314
Google	IP Cat.	CPC* Net Enllaç Patrocinat segmentació 3 nivells:	0,150	0,075	0,150
Google	IP Cat.	CPM* Net Google Ads segmentació 3 nivells:	0,300	0,038	0,300
Altres Cercadors	IP Cat.	CPC* Net Enllaç Patrocinat segmentació 3 nivells:	0,060	0,150	0,048
Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*	0,036	0,800	0,048
Webs grup CCMA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,700	0,481	0,338
Webs grup GODÓ	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	1,950	1,170	1,097
Webs grup PRENSA IBÉRICA*	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	1,650	0,332	0,602
Webs grup HERMES	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	1,600	0,963	0,947
Webs grup ARA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	1,080	0,955	0,932
Webs grup PRISA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,500	0,295	0,406
Webs Grup FLAIX	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,200	0,186	0,186
Webs de 20Minutos.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,800	0,662	0,650
Webs de Publico.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,900	0,585	0,562
Webs d'EINacional.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	1,100	0,608	0,963
Webs de NacioDigital.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	1,100	0,782	0,743
Webs de Vilaweb.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,900	0,900	0,874
Webs d'ElMon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,900	0,833	0,881
Webs de LaRepublica.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	1,100	0,516	0,839
Webs d'ElDiario.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	1,200	0,917	0,566
Webs d'El Grup TIRABOL	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,248	0,250	0,200
ElCritic.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,056	0,060	0,040
DiariDeTarragona.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,648	0,664	1,200
DiariDeGirona.	IP Cat.	2,00%	0,800	0,785	0,739
Segre.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,957	1,000	0,917
LaManyana.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,517	0,643	0,900

Regio7.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,900	0,873	0,873
El9Nou.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,100	0,098	0,098
DiariDeTerrassa.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,800	0,775	0,775
DiariDeSabadell.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,800	0,775	0,775
DiariMes.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,481	0,600	0,500
LiniaXarxa.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,310	0,291	0,310
Adolescents.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	0,060	0,049	0,040
Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat	0,008	0,009	0,010
Tik Tok	IP Cat.	CPM* Net Spark Ads segmentació 3 nivells*	0,900	0,293	0,585
Twitch	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll segmentació 3 nivells*	0,057	0,300	0,055
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Reels segmentació 3 nivells*	0,900	0,036	0,030
Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec <u>Màxim</u> per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	0,010	0,010	0,010
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	0,034	0,028	0,090
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	0,000	0,050	0,000
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	0,000	0,020	0,000
Tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional			0,050	0,050	0,050
Tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional			0,050	0,050	0,050

I la puntuació sumant els diversos apartats és:

	Punts	CARAT	GESMEDIA-ITANMEDIA	WAVEMAKER
TELEVISIÓ	14,000	12,901	13,84	12,348
IMPRÈS	12,000	11,076	11,169	10,791
RÀDIO	14,000	12,575	9,442	10,178
EXTERIOR	17,000	15,463	13,5	14,778
DIGITAL	33,000	29,137	23,691	22,52
TOTAL	90,000	81,152	71,642	70,615

3. Càlcul per a considerar anormalment baixes les ofertes

Seguidament es procedeix a determinar si alguna de les ofertes de les empreses pot ser considerada anormalment baixa.

Es considerarà una oferta incursa en valor anormalment baixos quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3, i que, al mateix temps, l'oferta obtinguda per preu sigui inferior a la mitjana aritmètica (*) de les ofertes en un percentatge superior al 15%. En aquest cas, el valor que es prendrà com a referència de l'oferta econòmica de cada empresa licitadora serà l'import resultant de sumar tots els preus unitaris oferts segons model d'annex d'oferta econòmica del PCAP. Així, es sumaran tots els preus unitaris oferts de tots els mitjans i suports, però no s'inclouran els descomptes, recàrrecs o comissions d'agència que estan valorats per un %.

- 1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.
- 2. La desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris que no són preu.
- 3. El càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.

(*) No obstant això, quan hi concorrin tres empreses licitadores, per al còmput de la mitjana s'ha d'excloure l'oferta econòmica (preu) que sigui d'una quantia més elevada quan sigui superior en més de 15 unitats percentuals a la mitjana.

CONDICIÓ 1: Criteris d'adjudicació que no són preu

En primer lloc, analitzarem la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no son preu.

Es considerarà oferta anormalment baixa quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3. Cal doncs, buscar aquestes variables:

Empresa	Puntuació valors no preu	VARIABLE 1: Mitjana aritmètica	VARIABLE 2: Desviació respecte a la mitjana	VARIABLE 3: Desviació en valor absolut	Diferència puntuació obtinguda amb suma variables 1 i 3	Compleix Premissa 1
CARAT	10	10	0,00	0,00	10,00	NO
GESMEDIA- ITANMEDIA	10		0,00	0,00	10,00	NO
WAVEMAKER	10		0,00	0,00	10,00	NO

Com es pot comprovar a continuació, cap de les empreses compleix la primera premissa per trobar-se en el supòsit d'estar incursa en valor anormalment baixos en la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu:

Empresa	Puntuació criteris no preu	Suma Variables 1+ 3	Oferta anormal. Puntuació no preu > 10
CARAT	10	10	NO
GESMEDIA- ITANMEDIA	10	10	NO
WAVEMAKER	10	10	NO

CONDICIÓ 2: Oferta econòmica

Tal i com hem indicat anteriorment, per tal de considerar una oferta incursa en valors anormalment baixos caldrà que la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu sigui inicialment desproporcionada i que al mateix temps també ho sigui l'oferta econòmica (suma dels preu unitari oferts però no s'inclouran els descomptes, recàrrecs o comissions d'agència que estan valorats per un %). Així doncs, no caldria continuar amb els càlculs d'ofertes en valors anormalment baixos, ja que s'han de donar els dos supòsits alhora, tant que l'empresa estigui incursa en valor anormalment baixos en la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu, com en relació a l'oferta econòmica.

Però, a continuació es detallen aquests càlculs per poder comprovar que tampoc incorren en baixa en l'apartat de l'oferta econòmica. Així, en primer lloc es calcula la mitjana aritmètica de les ofertes econòmiques presentades i correspon a 83.989,05 €.

Cal recordar que quan hi concorrin tres empreses licitadores, per al còmput de la mitjana s'ha d'excloure l'oferta econòmica (preu) quan sigui superior en més de 15 unitats percentuals a la mitjana. I com que cap de les empreses supera aquest llindar de 96.587,41€, no s'ha d'excloure cap de les empreses per a calcular la mitjana aritmètica.

Per la qual cosa, el llindar de baixa, amb les 3 empreses presentades, seria 71.390,70 €, que correspondria al llindar de baixa, és a dir, que la suma dels preus unitaris de l'oferta econòmica sigui inferior a la mitjana aritmètica de les ofertes (83.989,05 €) en un percentatge superior al 15%, i com es pot comprovar en els càlculs efectuats a continuació, cap empresa està per sota d'aquest llindar:

	Oferta econòmica	Mitjana inferior al 15%	Oferta anormal. Oferta econòmica < 15%
CARAT	80.661,27 €	71.390,70 €	NO
GESMEDIA-ITANMEDIA	88.635,45 €		NO
WAVEMAKER	82.670,45 €		NO

MITJANA ARITMÈTICA: **83.989,05 €**

15% de la mitjana: **12.598,36 €**

Mitjana superior al 15%: **96.587,41 €**

Així doncs, cap de les ofertes presentades incorre en una baixa desproporcionada, de conformitat amb l'apartat G.4 del QC del PCAP.

Per aquest motiu,

Proposo l'adjudicació del servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional del Departament d'Igualtat i Feminisme als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i xarxes socials a Carat España SAU amb NIF

A28343358 atès que ha obtingut una puntuació més elevada i per tant, és l'oferta més avantatjosa qualitat-preu.

Les empreses han obtingut la següent puntuació:

Punts	CARAT	GESMEDIA- ITANMEDIA	WAVEMAKER
Criteris qualitatius	10,000	10,000	10,000
Criteris quantitius	81,152	71,642	70,615
TOTAL	91,152	81,642	80,615

Així mateix, el preu del contracte serà:

Import net	Import IVA	Import total, IVA inclòs
665.044,00 €	139.659,24 €	804.703,24 €

Els preus unitaris per a cada inserció seran els que ha presentat l'empresa Carat España SAU i que ja s'han detallat més amunt en aquest informe.

Cap de l'Oficina de Comunicació