

# **Plec de condicions tècniques per al manteniment i millora de la plataforma Cooperatèxtil 2025-2026**

## **Índex de Continguts:**

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Introducció i objectius del projecte.....                              | 3  |
| 1.1 Introducció:.....                                                     | 3  |
| 1.2 Objectius del projecte.....                                           | 3  |
| 2. Públic de la plataforma: Perfils de demandants i perfils oferents..... | 4  |
| 2.1 Perfil dels demandants:.....                                          | 4  |
| 2.2 Perfils dels oferents:.....                                           | 4  |
| 3. Serveis de la plataforma per al 2024:.....                             | 5  |
| 3.1 serveis per als demandants:.....                                      | 5  |
| 3.2 Serveis per als oferents:.....                                        | 6  |
| 4. Referents i Webs d'Exemple.....                                        | 6  |
| 5. Necessitats tècniques per als objectius de 2024.....                   | 7  |
| 5.1 Canvi del model de monetització de la plataforma.....                 | 7  |
| 5.2 Reformulació de l'experiència d'usuari.....                           | 10 |
| 5.3 Seguiment dels usuaris.....                                           | 18 |
| 5.4 Detecció d'errors i millores.....                                     | 19 |
| 6. Dates d'entrega.....                                                   | 19 |
| 7. Disseny Web.....                                                       | 19 |
| 8. Idiomes.....                                                           | 20 |
| 9. Funcionalitats del Back- End.....                                      | 20 |
| 10. Característiques SEO.....                                             | 20 |
| 11. Característiques per a l'analítica web i campanyes.....               | 21 |
| 12. CMS.....                                                              | 22 |
| 13. Domini i allotjament web.....                                         | 22 |

### **1. Introducció i objectius del projecte**

#### **1.1 Introducció:**

El projecte Cooperatextil va néixer el 2013 liderat per l'Ajuntament de Mataró, de la mà de la fundació TecnoCampus, i co-impulsat juntament amb els ajuntaments de Sabadell, Terrassa, Manresa i Igualada.

L'any 2022 es va executar una reformulació de la plataforma, transformant-la en un marketplace on l'oferta i la demanda del sector es poguessin posar en contacte i establir noves relacions comercials.

En l'actualitat, la plataforma aglutina 882 empreses catalanes d'oferta tèxtil i 3.106 empreses/professionals demandants dels quals el 95% són de nacionalitat espanyola i el 5% empreses internacionals.

La plataforma, a banda de facilitar la intermediació, permet que els demandants publiquin a la plataforma el seu projecte per tal que els industrials el puguin valorar i fer oferta de producció. Al llarg del 2024, han estat 295 els projectes publicats a la plataforma.

També durant aquest any 2024, ha comptat amb un molt alt índex de trànsit, 70.000 sessions realitzades durant el 2024 i 206.000 pàgines vistes.

Atès que la plataforma experimenta de tant en tant alguns errors de funcionament i que com a programari necessita un manteniment, es considera necessari contractar un servei de manteniment i millora sostingut al llarg de l'any que garanteixi el bon funcionament de la plataforma Cooperatextil.

## 1.2 Objectius del projecte

És per això que **els objectius** del present projecte són:

- a. Reformulació de l'experiència d'usuari:
  - I. Incloure un vídeo conceptual a la Home
  - II. Millorar l'experiència de compra de serveis premium.
  - III. Crear un espai "Qui som?" per substituir l'espai "funcionament"
- b. Incloure dins la Intranet de la plataforma l'accés a la funcionalitat "Directori d'empreses" i a la funcionalitat "Directori de comandes".
- c. Millorar la comunicació i seguiment amb l'usuari:
  - I. Revisar i millorar el sistema de notifikacions que permeti augmentar l'interacció dels usuaris.
  - II. Implementar un CRM que permeti fer el seguiment de tots els usuaris registrats i fer accions de prospecció comercial.
- d. Automatitzar la conversió dels formats dels banners de JPG a WebP
- e. Definir i implementar un espai per la pujada i publicació de ofertes i demandes de feina.
- f. Definir i millorar la recollida d'estadístiques incorporant nous KPI

## 2. Públic de la plataforma: Perfils de demandants i perfils oferents

### 1.3 Perfil dels demandants:

Entenem per demandants persones o empreses que cerquen qualsevol servei a la plataforma.

Identifiquem 5 segments diferents:

1. **Empreses i usuaris que fan cerques automàtiques sense demanar res més ni deixar dades pròpies:** Saben el que necessiten, busquen, troben i contacten directament sense deixar rastre a la plataforma. Poden buscar un procés productiu sencer (teixit, patronatge i confecció) o només una part de la cadena de valor. En la nova plataforma caldrà que es desenvolupi un sistema per limitar el nombre de consultes sense inici de sessió.

2. **Emprenedor (principiant) del sector tèxtil:** són emprenedors que han dissenyat una col·lecció i necessiten fer el mostrari o sèries curtes, necessiten sovint suport per tot el procés productiu sencer. També necessiten assessorament empenedor, finançament i gestió operativa.
3. **El professional que busca feina:** aquest usuari busca formació, reciclatge o especialització i per descomptat oportunitats laborals.
4. **Marques de moda i marca blanca:** aquestes empreses ja tenen experiència, han produït en tercers països durant força anys i ara es plantegen tornar la producció propera. A vegades també demanden tot integrat des del disseny fins al producte acabat amb la col·lecció creada.

#### 1.4 Perfils dels oferents:

Entenem per oferents persones o empreses inscrites a la plataforma que ofereixen matèria prima, confecció o serveis tèxtils.

Identifiquem 4 segments d'ofertants:

1. **Serveis i processos independents:** Filatura, tint, estampació, estampats sobre tela, teixidura, comercials teixits, fornitures (ex.: botons), aplicacions (qui posa el botó), brodats, disseny, patronatge, tall, confecció (punt, plana, Tricot), tall, planxa, etiquetatge, formació, logística, etc.

Necessiten visibilitat per a captar demanda, no volen demanda provinent d'emprenedors inexperts, busquen demanda professional.

A la plataforma també li exigeixen que mostri els projectes de demanda i si encara estan oberts o completats. Estan interessats amb tenir accés a personal qualificat.

2. **Gestors de producció:** Professionals intermediaris entre oferta i demanda que coordinen tots els processos de fabricació per a un demandant.

Tenen les mateixes necessitats que el segment anterior però a banda dos especificitats:

- a) Necessiten tenir coneixement de la capacitat productiva no absorbible per les grans marques per tal d'assumir-la i coordinar els volums no absorbibles entre petits confeccionistes o serveis externs. Per això la nova plataforma ha d'afavorir aquestes connexions visibilitzant aquest servei.
- b) Necessiten un SAS de gestió per guanyar eficiència en el control de gestió. Per això, mitjançant els bàners, empreses de software podran oferir aquest servei als gestors de la producció.

3. **Fabricants de col·leccions de grans marques:** Les empreses que fabriquen en grans marques, volen captar nous clients de grans marques arreu del món preferentment d'Europa i EUA. És per això que exigeixen que la plataforma sigui multi-idiomes.

També demanen que la plataforma pugui reportar informació sobre qui els està mirant el seu perfil a la plataforma i veure així qui té potencial interès en contractar producció.

### 3. Serveis de la plataforma per al 2025:

Cooperatèxtil és una plataforma web interactiva que permet digitalment posar en contacte i interactuar oferta i demanda de capacitat productiva i de serveis tèxtils.

Dins de la plataforma s'identifiquen clarament els serveis per a dos perfils:

### 1.5 Serveis per als demandants:

Poden cercar i trobar solucions a les seves necessitats productives o a l'hora poden pujar i publicar el seu projecte tèxtil per obtenir propostes de producció i altres serveis.

Els serveis que s'ofereixen a la demanda són:

1. **Cerques automàtiques gratuïtes:** Servei gratuït on l'usuari pot navegar pel directori cercant a empreses. Pot consultar com a màxim 3 cerques de manera gratuïta i 3 cerques gratuïtes més després del registre.
2. **Cerques automàtiques de pagament:** Servei en el qual els usuaris disposaran de dues modalitats de pagament
  - a. Comprar un bo de 20 cerques per 20€, el qual no té caducitat.
  - b. Donar-se d'alta a una subscripció mensual de 20€ sense limitació de cerques, amb una permanència mínima de 2 mesos.
3. **Publicar demandes (creació de projectes):** L'usuari es dona d'alta a la plataforma i publica un projecte. Les empreses del directori podran consultar el projecte. S'enviarà un email a totes aquelles empreses del directori que compleixin amb la demanda.
4. **Servei d'intermediació:** Elaboració d'un llistat de proveïdors en funció les necessitats de l'usuari. Es fa la selecció i es faciliten les dades de contacte. Té un preu de 60€.
5. **Consultoria d'operacions:** Suport en la revisió i la planificació del quadre de col·lecció, fitxes tècniques i aprovisionament per fer realitat el projecte. Té un preu de 75€/hora.

### 1.6 Serveis per als oferents:

La millor solució digital per exposar la seva capacitat de producció o de servei, així com rebre demandes i poder aixecar propostes de producció o servei.

Els serveis dels quals disposen són:

1. **Servei gratuït:** Qualsevol empresa catalana del sector que estigui interessada a publicar els seus serveis ho podrà fer gratuïtament, omplint el formulari corresponent el qual és validat per l'administrador web abans de la seva efectiva publicació. El servei freemium permet visualitzar demandes i ser vist i cercat com oferent en la categoria corresponent.
2. **Posicionament prioritari al directori:** posicionament a les primeres posicions del directori. Augment de la visibilitat per tal d'augmentar les comandes. Té un preu de 50€/mes.
3. **Bàners:** l'empresa es trobarà als espais amb major visibilitat i tràfic de la plataforma. Té un preu de 50€/mes.

## 4. Referents i Webs d'Exemple

Cooperatèxtil és l'única plataforma a l'Estat Espanyol. Tenim com a referents internacionals:

- **Maker's Row** – [www.makersrow.com](http://www.makersrow.com): Principal referent per Cooperatèxtil. El seu model de negoci és doble tant per demandants com per oferents.
- **Foursource** – [www.foursource.com](http://www.foursource.com): Per subscripció.
- **Sortlist** - [www.sortlist.es](http://www.sortlist.es): Sistema de licitacions en el camp del màrqueting.

## 5. Necessitats tècniques per als objectius de 2025

### 1.7 Reformulació de l'experiència d'usuari

- **A l'entorn extern de la plataforma, desenvolupant noves pàgines com la pàgina “Home” i la pàgina “Qui som?”.**

Per tal de garantir una millor experiència d'usuari a la plataforma, es redissenya l'estructura i els continguts de la “Home”, i es crea una nova pàgina, “Qui som?”, la qual explica què és Cooperatèxtil, així com els serveis que s'ofereixen.

Pel que fa a la “Home”, primerament, se simplifica el menú. Es deixen les opcions de “Directori”, “Comandes”, “Serveis” i “Contacte”. S'afegeix “Qui som?”, la qual és el redisseny de la pàgina de “Funcionament”. A més a més, s'elimina “Notícies” del menú.

Pel que fa a la plana principal de la “Home”, es pugen els tres CTA de registre per demandants i oferents així, com el de serveis prèmium.



Il·lustració 1 Il·lustració 3 Esbós de les modificacions a la pàgina de la “Home”

Es mantenen les xifres i, a continuació, s'eliminen els blocs de “últimes comandes”, i “anuncis patrocinats”. A més a més, es desplaça el bloc de “notícies” més a baix. Es presenta directament un nou bloc on s'explica què és Cooperatèxtil amb inserció de video explicatiu que proporciona Tecnocampus.

Conectamos la oferta y la demanda de forma fácil

746

empresas en el directorio

240

pedidos anuales

1º

en las búsquedas de Google por "proveedores textiles"

213.500

páginas vistas/año

¿QUÉ ES COOPERATÈXTIL?

**Cooperatèxtil es un makretplace que conecta la oferta y la demanda del sector textil**

Marcas de ropa, diseñadores y emprendedores podrán encontrar a los proveedores que más se ajusten a sus necesidades y los proveedores podrán tener acceso a nuevos clientes de forma fácil y segura.

De esta forma, hacemos sencillas y fiables las relaciones entre clientes y proveedores.

Calidad, proximidad y el saber hacer de un territorio con una antigua tradición industrial textil.

Descubre más



Il·lustració 2 Il·lustració 4 Esbós de les modificacions a la pàgina de la "Home"

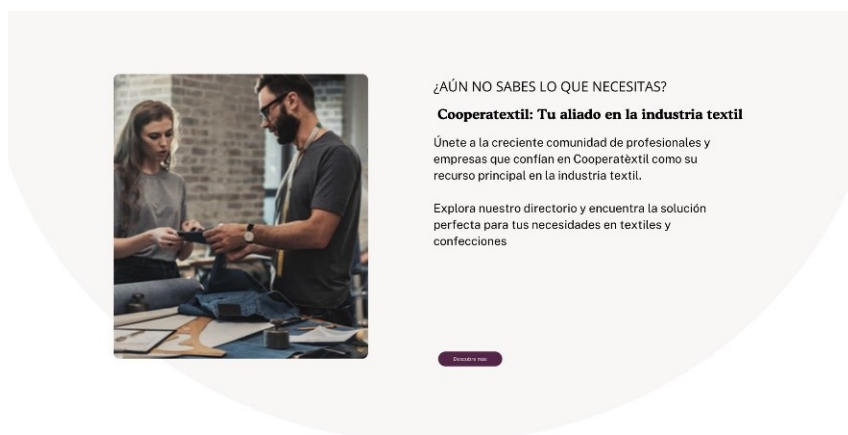
Posteriorment, es mantenen els llistats "d'empreses tèxtils", "disseny tèxtil", estampació tèxtil" i "confecció tèxtil", però amb un altre format.

Hi ha quatre imatges diferents, una per cada bloc. Inicialment, els enllaços s'ocultaran amb les imatges, però, quan es passi el ratolí per sobre, apareixen els llistats.



Il·lustració 3 Esbós de les modificacions a la pàgina de la "Home"

Finalment, s'afegeix un nou bloc informatiu, el qual té com a objectiu aclarir els dubtes que han pogut anar sorgint, on el CTA dirigeix a una pàgina amb un vídeo explicatiu de Cooperatèxtil.



Il·lustració

de les modificacions a la pàgina de la "Home"

4 Esbós

A continuació, es col·loca el bloc desplaçat de “notícies” i, després, s’afegeix el “footer” per tancar la “Home”. Per tant, la “Home” queda així:



Il·lustració 5 Esbós complet de les modificacions a la pàgina de la “Home”

D'altra banda, tal com s'ha comentat abans, es crea "Qui som?", i "Made in Bcn" es reubica dins.

Es crea la pàgina "Qui som?" aprofitant algun contingut de la pàgina "Funcionament".

El primer bloc manté l'estètica de la "Home". S'utilitzen imatges de forma dinàmica i s'introdueix text per tal de treballar el SEO de la pàgina.



*Il·lustració 6 Esbós de la nova pàgina "Qui som?"*

En el següent bloc, es manté el contingut de la pàgina de "Funcionament".

#### **Lo hacemos fácil**

Conectamos de forma sencilla las demandas y necesidades con la mejor oferta de fabricantes y profesionales.

Cooperatèxtil es la plataforma líder de soluciones y servicios profesionales del sector textil. Está formada por empresas, talleres y profesionales que ofrecen respuesta y soluciones de calidad a las necesidades de cada cliente en todo el proceso productivo.

De esta forma, las marcas de ropa, diseñadores y emprendedores pueden publicar su pedido, y contactar con los proveedores más adecuados para cada pedido.

Si buscas y ofreces, Cooperatèxtil es la plataforma que necesitas. ¡Forma parte!

Inscríbete en menos de 5 minutos



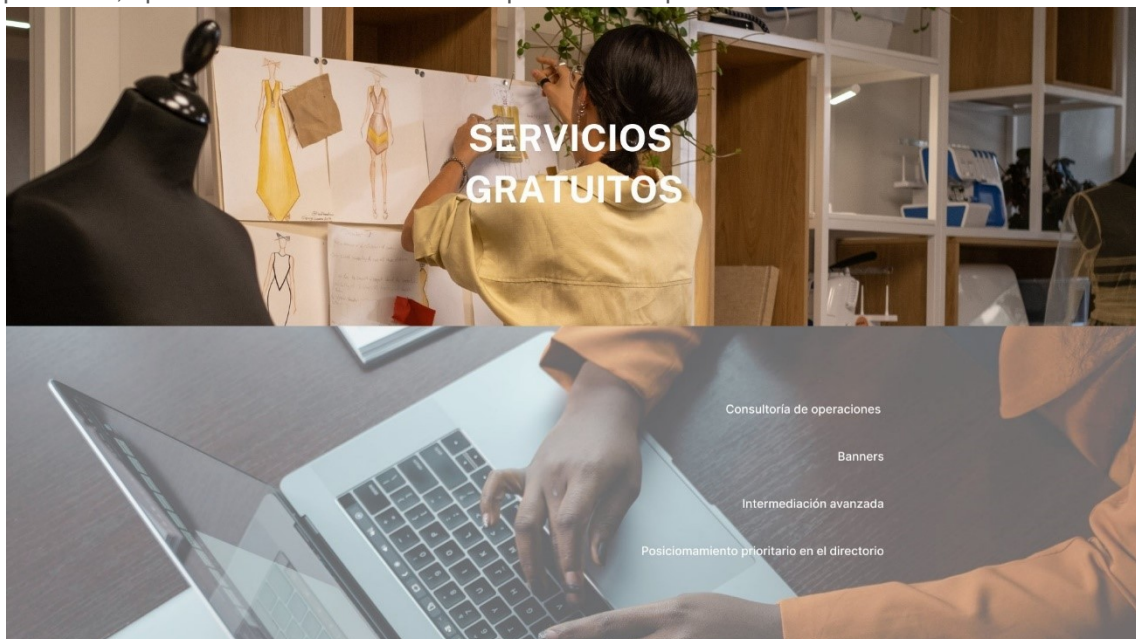
*Il·lustració 11 Esbós de la nova pàgina "Qui som?"*

Al tercer bloc, s'introdueixen dos CTA per cridar la inscripció tant a demandants com oferents. La idea és explicar què ofereix Cooperatèxtil als dos perfils i donar una drecera directa per poder inscriure's.



*Il·lustració 7 Esbós de la nova pàgina “Qui som?”*

Finalment, l'últim bloc, mostra els serveis que Cooperatèxtil ofereix. Són dues imatges, que al sobre hi ha la frase “Serveis gratuïts” i “Serveis prèmium”. En aquestes, quan es passa el ratolí per sobre, apareixen els diferents serveis que ofereix la plataforma.



*Il·lustració 8 Esbós de la nova pàgina “Qui som?”*

Per tancar la pàgina s'afegeix el “Footer”.

Per tant, la pàgina “Qui som?” queda així:

COOPERATÈXTEL

Directorio Pedidos ¿Quieres saber? Servicios Contacto ES [Accede](#)



## Una plataforma sencilla, práctica y segura

Cooperatèxtil conecta de forma rápida los pedidos de las marcas y diseñadores con la oferta de fabricantes y profesionales textiles.

### Lo hacemos fácil

Conectamos de forma sencilla las demandas y necesidades con la mejor oferta de fabricantes y profesionales.

Cooperatèxtil es la plataforma líder de soluciones y servicios profesionales del sector textil. Está formada por empresas, talleres y profesionales que ofrecen respuesta y soluciones de calidad a las necesidades de cada cliente en todo el proceso productivo.

De esta forma, las marcas de ropa, diseñadores y emprendedores pueden publicar su pedido, y contactar con los proveedores más adecuados para cada pedido.

Si buscas y ofreces, Cooperatèxtil es la plataforma que necesitas. ¡Forma parte!

[Iniciar sesión en menos de 5 minutos](#)



#### ¿ERES UNA MARCA DE MODA, UN DISEÑADOR O UN EMPRENDEDOR?

Cooperatèxtil te facilita conectar directamente a saber tu pedido y recibir las mejores ofertas de los proveedores registrados. Y si lo necesitas, podemos asesorarte.

[Iniciar sesión ahora!](#)

#### ¿ERES UN FABRICANTE, TALLER O PROFESIONAL TEXTIL?

En la plataforma podrás publicar tu perfil de empresa, así como recibir propuestas adecuadas de proyectos.

Podrás contar con los servicios de promoción y visibilidad premium que Cooperatèxtil ofrece.

[Iniciar sesión ahora!](#)



## SERVICIOS GRATUITOS

- Consultoría de operaciones
- Banners
- Intermediación avanzada
- Posicionamiento digital en el directorio

COOPERATÈXTEL

Inicio Directorio Pedidos

Funcionamiento Servicios Cooperatèxtil

Noticias Contacto Iniciar sesión

Impulsado por:








Con el apoyo de:








Con la financiación de:




Il·lustració 9 Esbós de la nova pàgina "Qui som?"

- Millorar l'experiència d'usuari en la compra de serveis premium:

Actualment la plataforma té incorporada una passarel·la de pagament per facilitar la compra dels serveis premium sense sortir de l'entorn de la mateixa plataforma. Observant l'experiència dels usuaris s'ha detectat pèrdua de conversió en venda atesa la dificultat de la navegació del procediment de compra. És per això que es vol contractar un redefinició de l'experiència d'usuari par tal de que sigui àgil, intuitiva i de pocs passos, evitant el desestiment de compra i augmentant la conversió.

També serà necessari millorar l'experiència de renovació dels serveis contractats sense haver de contractar-los de nou iniciant la tramitació des de zero.

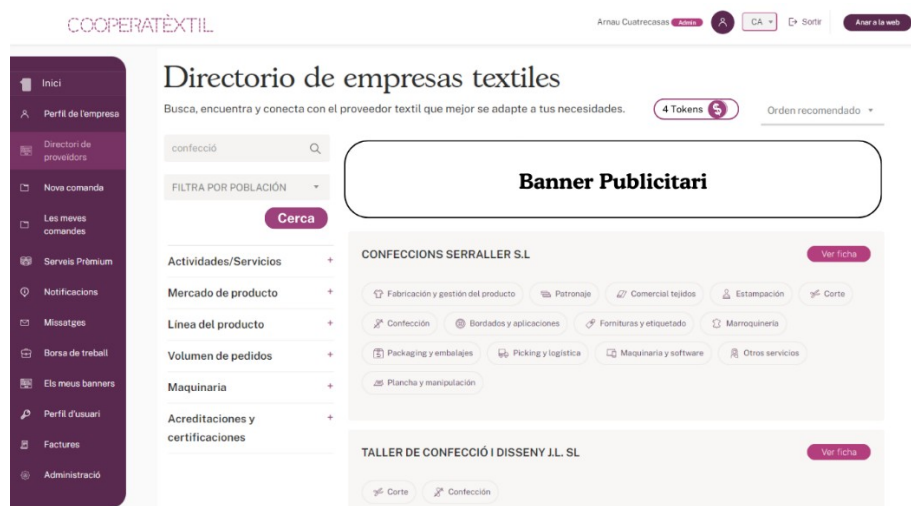
## 5.2 Incloure dins la Intranet de la plataforma l'accés a la funcionalitat "Directori d'empreses" i a la funcionalitat "Directori de comandes"

S'han d'incloure aquestes pàgines dins de l'entorn de la intranet, de manera que l'usuari no hagi d'entrar i sortir constantment d'aquesta per a veure si hi ha noves oportunitats o nous proveïdors.

La pàgina integrada com a opció de menú dins de la barra lateral de la intranet ja està implantada, però a l'accedir et porta a l'extranet. És per això que es vol contractar el desenvolupament de la solució de navegació pel directori d'empreses dins la intranet sense derivació a l'extranet. Una vegada l'usuari faci la primera cerca, la plana de resultats també s'ha de veure en aquest mateix entorn de la intranet.

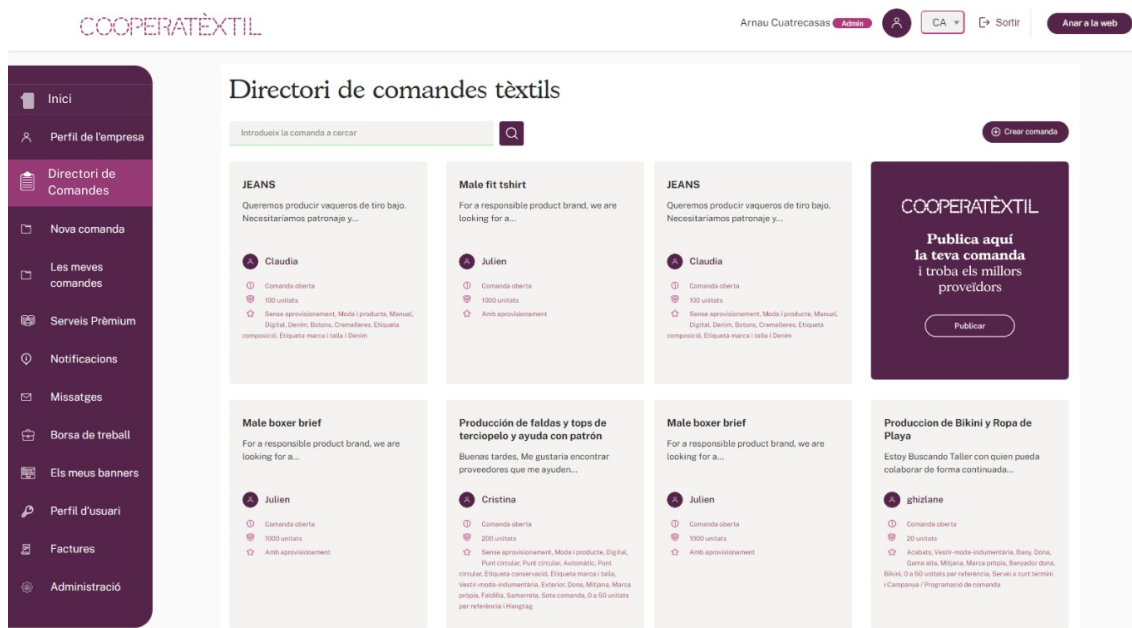


Il·lustració 10 Esbós de la pàgina del directori de proveïdors dins de la Intranet.



Il·lustració 11 Esbós de la pàgina 2 del directori de proveïdors dins de la Intranet.

Paral·lelament, s'haurà de fer el mateix amb la pàgina de comandes, perquè tots els proveïdors i puguin accedir des de la mateixa intranet. D'aquesta forma, ells veuran les notificacions d'aquelles comandes que sí que poden satisfer i en clicar accediran a la comanda des del propi entorn de la Intranet.



Il·lustració 12 Esbós del directori de comandes per a la Intranet.

### 5.3 Seguiment dels usuaris

- Millora del sistema de notificacions que permeti augmentar la interacció dels usuaris:

Actualment són dos las classes de notificacions que arriben als usuaris en dues situacions:

- Comandes noves per a proveïdors: Arriba quan un usuari fa una comanda amb unes característiques tècniques que el proveïdor en concret pot satisfer. Se l'avisava i se li mostra la comanda perquè s'hi pugui proposar.

- Proveïdors interessats per als demandants: Una vegada un proveïdor s'ha interessat, li arriba aquesta notificació al demandant per a iniciar una conversa amb el proveïdor en qüestió.

De cara a 2025 s'ha de revisar les notificacions i garantir que cada vegada que una de les parts, qui publica un project i qui es postula per a la seva producció, rebin les corresponents notificacions per garantir la informació i interacció de forma fluida i eficaç.

S'ha de plantejar tot el seguit de notificacions que són necessàries per a aquest seguiment, i han de ser integrables amb el nou CRM que es vol implementar per a fer seguiment de la vida de tots aquests usuaris.

- **Implementació d'un CRM que permeti fer el seguiment de tots els usuaris registrats i fer accions de prospecció comercial.**

S'ha d'implementar un CRM dins de la plataforma que ajudi els administradors a poder extreure més informació dels usuaris.

Les funcionalitats de les quals hauria de disposar són:

- Enviament de correus massius segmentats per característiques dels usuaris (activitat, ubicació, perfil...).
- Centre de control per a l'enviament de notificacions personalitzades.
- Seguiment dels usuaris i de la seva activitat dins la plataforma.
- Creació de funnels de venda i automatització d'enviaments de correus.
- Accés de diferents usuaris amb rols diferents per a poder fer prospecció comercial d'acord amb l'activitat dels usuaris.

#### **5.4 Automatització de la conversió dels formats de Banners de JPG a WEBP**

A l'actualitat el format exigut per la plataforma és WEBP, però ens trobem que els clients ens els passen en format diferent. És per això que es necessita que la plataforma faci la conversió del format automàticament i en cas d'error que mostri i descrigui la causa de la incompatibilitat.

#### **1.8 Definir i implementar un espai per a la pujada i publicació d'ofertes i demandes de feina.**

A l'actualitat la plataforma disposa d'un espai per pujar ofertes de feina per part de les empreses i aquest funcionalitat presenta errors de funcionament. Cal revisar-la. Es necessita que igualment els professionals puguin pujar la seva disponibilitat tant per donar resposta a una oferta pujant una candidatura, com per informar de la seva disponibilitat sense vincular-se a cap oferta prèvia.

#### **1.9 Millorar la recollida de dades per l'obtenció de informes i KPI's**

Actualment la plataforma no requereix la obligatorietat d'alguns camps que necessitem per millorar el resultat de informes i estadístiques. Es requereix també la creació de noves plantilles d'informes que es definiran conjuntament amb l'equip gestor de la plataforma.

#### **1.10 Detecció d'errors i millores**

Dins de les hores a dedicar al projecte, s'ha de guardar una bossa per a la solució d'errors de la plataforma que puguin anar sorgint durant el termini de la duració d'aquesta licitació.

Aquesta bossa d'hores per a la solució d'errors pot ser prorrogable per al mateix import o menor per a l'any 2026.

## **6. Dates d'entrega**

El projecte haurà de ser lliurat màxim 12 mesos després de l'adjudació. Les hores de detecció d'errors i millores podran ser prorrogables si així es decideix per part de l'equip de Cooperatèxtil per a l'any 2026.

## 7. Disseny Web

El disseny del web haurà de seguir la mateixa línia gràfica que el web actual, no obstant adaptada a les funcionalitats i programació de les noves pàgines.

Totes les noves pàgines hauran de ser en format responsive i adaptar-se als diferents formats de pantalla i, per tant, segons la definició de la pantalla que utilitzem el resultat variarà. L'objectiu és facilitar el màxim d'informació a cop d'ull.

### Principis bàsics:

- Estructura amigable, usable, i amb la visió i missió clares del portal.
- Text de presentació optimitzat per a SEO, gestionable via CMS.
- Previsualització dels serveis principals.
- La imatge de la home ha de determinar a cop d'ull quina és l'activitat del portal.
- Accés a l'àrea de inici de sessió en tot moment.

## 8. Idiomes

El projecte ha d'aplicar-se en els tres idiomes de la plataforma sempre: **Català, Castellà i Anglès**. Les altes de formularis en text lliure s'han de poder posar en diversos idiomes.

## 9. Funcionalitats del Back- End

- El lloc web es troba allotjat en un servidor del TecnoCampus.
- Mantenir i millorar el protocol de recuperació web. Còpia de seguretat.
- Mantenir el CMS que és un desenvolupament a mida.
- Revisió del gestor de bàners, per tal que els bàners surtin de forma aleatòria en el site.

## 10. Característiques SEO

Per tal que el SEO tingui un paper fonamental en el projecte serà necessari que la programació de qualsevol nova plana web inclogui:

- Redireccions 301, per tal de no perdre el posicionament actual: realitzar les redireccions del web actual al nou, per tal de no perdre el posicionament actual.
- Totes les planes del web hauran **d'incloure els h1 i h2**, i en les més completes podrà ser necessari un h3.
- Les imatges hauran de tenir l'**atribut ALT**, relacionades amb les keywords a posicionar, preferentment els alts i títols, que hauran de poder ser **gestionables**.
- La navegació del web haurà d'incloure els filtres i *breadcrumbs*.
- Els filtres del web hauran d'incloure *breadcrumbs*.
- Totes les planes del web necessiten tags o etiquetes de **Meta Title, Meta description, etc.** Una bona opció seria que els meta tags es puguin generar automàticament a través del contingut o bé que siguin gestionables.
- El web haurà d'estar GEO localitzat.
- Configurar l'arxiu **.htaccess**, per tal que respongui als Errors 404, crear plana d'error per no perdre la visita.
- L'arxiu **robots.txt** haurà de desactivar la indexació del CMS.

- El web haurà de passar el test del **Page Speed de Google** amb resultats superiors a **80 punts tant** per a la versió sobretaula com per a la versió mòbil. Preferentment 90 punts seria el correcte.
- La programació web haurà d'incloure minify, **elements** que poden ser pesats (JavaScript, HTML, imatges, etc) i **utilitzar caché** si és necessari.
- Actualització i manteniment de l'arxiu **Sitemap** per tal de ser indexat al webmaster tools.
- Definir el tag del idioma "meta tag Language" segons a l'idioma que ens trobem.
- El sistema ha de **controlar que no hi hagin url's repetides**.
- La web ha de permetre els microformatos.

Aspectes de continguts:

- Títols, descripcions i textos generals del web hauran de ser cuidats especialment per al SEO. Recomanem **utilitzar combinacions long tail** de keywords enmig de les descripcions i títols clars que utilitzin les keywords.
- El percentatge de text envers el codi del web cal que sigui important, **densitat de paraules claus**.
- Totes les descripcions i paràgrafs del web hauran d'incloure les **principals keywords en la 100 – 150 paraules** del primer paràgraf.
- Cal que hi hagi **enllaços interns**, entre el blog i les pàgines per potenciar l'autoritat. , etc.
- El text ha de ser de qualitat.

Pràctiques de programació no acceptades / desaconsellades:

- **SPA (single page Application)**, webs amb una sola càrrega i url.
- **Meteor**
- Ús massa **extensiu de Ajax**
- **HTML / PHP** no optimitzats amb **massa pes**, un front end pesat no ens facilitarà el SEO, ralentitzarà la càrrega i no passar el Page Speed de Google.

## 11. Característiques per a l'analítica web i campanyes

Respectar la instal·lació del Google Tag Manager per poder controlar l'etiquetatge i analítica del lloc web.

Els formularis de web, no poden tenir massa codi ajax, necessitem que tingui una plana de destí post submit on instal·lar els codis de conversions.

Manteniment de la passarel·la de pagament TPV basada en redsys o paypal. Caldrà que Redsys/Sermepa ens retorni la variable de la venda un cop realitzada.

## 12. CMS

S'accepten els següents sistemes tecnològics de desenvolupament:

- WordPress amb programació a mida / personalitzada de plugins
- Laravel
- Altres sistemes de programació a mida a condició que es respectin els estàndards actuals de programació i la programació estigui adequadament documentada.

- És molt important que el projecte web doni resultats de més de 80 punts al Google page Speed i una puntuació de B o superior al Ping Dom Tools. <https://tools.pingdom.com/>

#### **Sistemes de programació no acceptats**

- Sistemes amb massa utilització de JAVA
- Sistemes "One Page" que no permetin una correcta indexabilitat del lloc web
- Meteor
- Sistemes que sobrecarreguin excessivament el sistema o no compleixin estàndards de programació o els temps i puntuació de resposta comentats anteriorment.

### **13. Domini i allotjament web**

El domini ja està creat i és cooperatextil.com.

### **14. Proposta tècnica**

Les persones licitadores, hauran de presentar una proposta tècnica (Sobre B) que inclogui, com a mínim, la informació que es descriu a continuació:

- a)** Proposta de prestació del servei:
  - a. metodologia de gestió de les actuacions descrites per a la plataforma Cooperatèxtil.
  - b. Projecte d'usabilitat i experiència d'usuari de les noves pàgines.
  - c. Solució tècnica per les millores.
  - d. Proposta de mecanismes de coordinació amb la Fundació TecnoCampus i pla d'execució i desenvolupament tècnic. Proposta de seguiment del projecte.
  - e. Pla del servei de manteniment.
  - f. Propostes innovadores aplicades als formats proposats en aquesta licitació.
- b)** Valoració de l'equip adscrit al servei:
  - a. Experiència en plataformes de serveis a les empreses.
  - b. Complementarietat dels perfils.

\*Per l'acreditació de l'experiència caldrà adjuntar els currículums dels professionals adscrits al servei i el seus portafolis.

L'extensió màxima de la proposta tècnica no podrà superar les 20 pàgines íntegres (exclosos els currículums dels professionals assignats al projecte) , sigui quin sigui el contingut. En cas d'excés, a partir de la pàgina número 21 no serà objecte de valoració.