

Informe de valoració i proposta d'adjudicació

Expedient	IF-2024-8	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Gabinet de la Consellera, Oficina de Comunicació		
Procediment	Basat de Nova licitació	Tipus	Serveis
Objecte	Servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i xarxes socials		

1. Antecedents

L'Oficina de Comunicació del Departament d'Igualtat i Feminismes, en data 17 de novembre de 2023, va proposar la contractació d'un servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional del Departament d'Igualtat i Feminismes als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio i xarxes socials.

Aquesta contractació era una contractació basada en l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen, amb número d'expedient EC-2022-32, formalitzat el 5 de juliol de 2022 i publicat a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública del Departament d'Economia i Hisenda en data 18 de juliol de 2022.

En data 16 de novembre de 2023 es va rebre autorització de la directora General de Difusió com a titular de l'òrgan competent en l'àmbit de la publicitat institucional de la Generalitat de Catalunya per poder tirar endavant la tramitació d'aquest expedient de contractació.

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) el dia 5 de desembre es va convidar les empreses contractistes del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain SA; Carat España SAU, Wavemaker Publicidad Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

El termini per presentar les ofertes ha finalitzat el 15 desembre de 2023 a les 15 hores. Un cop finalitzat el termini de presentació, Carat España SAU i Wavemaker Publicidad Spain, SL han presentat la seva oferta.

En canvi, Havas Media Group Spain SA i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU no han presentat oferta.

2. Valoració de les ofertes

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris d'adjudicació basats en el principi de millor relació qualitat-preu.

La millor relació qualitat-preu s'avaluarà d'acord amb criteris qualitius i econòmics.

A) Criteris qualitius

Es valorarà l'aportació (*) de fonts, eines o estudis addicionals a les establertes com obligatòries en la solvència requerida en l'Acord marc, desenvolupades pel sector o per la pròpia empresa licitadora així com plataformes/portals de consulta externa per al seguiment i control d'incidències de les campanyes en curs, que permetin adaptar-se al mercat de mitjans a Catalunya i que poden ser un benefici afegit per al control de les campanyes, per a l'anàlisi dels públics, per incrementar l'eficiència, per tenir informació més accessible i útil sobre els mitjans, per fer la gestió de la planificació més ràpida, etc.

Criteri	Puntuació
Aportació de 5 o més fonts, eines o estudis addicionals	10
Aportació d'entre 3 i 4, eines o estudis addicionals	7
Aportació d'entre 1 i 2 fonts, eines o estudis addicionals	5
Cap font, eina o estudi addicional	0

B) Criteris econòmics

La valoració de les propostes es fa mitjançant criteris de valoració automàtica amb un total màxim de 90 punts. Aquests 90 punts es repartiran entre els diferents mitjans en la distribució següent: 14,625 punts pel suport televisiu; 31,160 pel suport imprès; 12,280 punts pel suport ràdio; 14,480 punts pel suport exterior i 17,455 pel suport digital i xarxes socials.

La proposició econòmica s'ha presentat conforme al model que s'adjunta com **annex model econòmic** i on hi ha detallat els punts per suport i format. En la proposta econòmica també es demanava a les empreses que especifiquin quin és el cost o descompte homologat en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es comparen els preus unitaris nets oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorga a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu unitari o cost per mil espectadors, en el cas del cinema, o un major descompte). La resta d'ofertes obtenen menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valora per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació està detallada a l'annex. Quan es valoren preus nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu net per inserció més baix})}{(\text{Preu net per inserció que es puntua})}$$

Quan es valoren la comissió d'agència (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{la comissió més baixa})}{(1 + \text{la comissió que es puntua})}^{(*)}$$

Quan es valoren descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.

Aquestes fórmules s'especifiquen al punt 2 de la clàusula Trenta-unena de l'Acord marc.

Valoració criteris qualitatius

A continuació es detalla el número de fonts, eines o estudis addicionals aportades per cadascuna de les empreses licitadores:

Criteri	Puntuació	Carat España, SAU	Wavemaker Publicidad Spain, S.L.
Aportació de 5 o més fonts, eines o estudis addicionals	10	X	X
Aportació d'entre 3 i 4 fonts, eines o estudis addicionals	7		
Aportació d'entre 1 i 2 fonts, eines o estudis addicionals	5		
Cap font, eina o estudi addicional	0		

Valoració criteris econòmics

En el moment de revisar les ofertes presentades per portar a terme la seva valoració s'ha comprovat que totes les propostes respecten les condicions econòmiques de l'Acord Marc.

Les ofertes presentades pels suports que s'han demanat a l'Excel de Proposta Econòmica es detallen a continuació:

MITJÀ TELEVISIU

Suport	Tipologia de compra i Format	CARAT	WAVEMAKER
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. gener-juny	290,00 €	294,50 €
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. juliol	260,00 €	265,05 €
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. agost	245,00 €	250,80 €
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. setembre	260,00 €	265,05 €
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. octubre-24 desembre	290,00 €	294,50 €
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. 25-31 desembre	260,00 €	265,05 €
324	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	125,00 €	142,50 €
Esport 3	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	125,00 €	128,25 €
Canal 33	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	125,00 €	128,25 €
Super 3	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	125,00 €	10,00 €
TV3, 324, Esport 3, Canal 33, Super 3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella gener-juny + oct-des.	72,00%	73,00%
TV3, 324, Esport 3, Canal 33, Super 3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella juliol-set.	72,00%	73,00%
BTv	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	85,00%	82,00%
LA XARXA	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	54,00%	54,00%
TDI	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	50,00%	50,00%
TVLOCAL.CAT	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	50,00%	50,00%
CTPL	Descompte Mínim per a FORMATS CONVENCIONALS* Tota la graella	44,92%	45,00%
Altres cadenes de televisió d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	50,00%
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Televisió		0,00%	0,00%
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Televisió		0,00%	0,00%

MITJÀ IMPRÈS

Suport	Tipologia de compra i Format	CARAT	WAVEMAKER
La Vanguardia	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds	17.400,00 €	16.934,00 €
El Periódico de Cat.	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv	14.463,75 €	14.762,48 €
El Punt Avui	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds	6.657,45 €	6.457,65 €
Ara	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds	7.900,00 €	7.000,00 €
El País	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	5.000,00 €	5.000,00 €
El Mundo	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	200,00 €	2.100,00 €
ABC	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	700,00 €	500,00 €
La Razón	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv (ed. Cat.)	200,00 €	500,00 €
Diari de Tarragona	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds	3.200,00 €	3.087,51 €
Diari de Girona	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv	2.403,80 €	2.331,69 €
Segre	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dm-Dv	3.857,60 €	2.609,16 €
La Mañana	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dg	1.300,00 €	2.308,60 €
Regió 7	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv	1.790,10 €	1.736,30 €
El 9 Nou	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dv	2.273,92 €	2.273,90 €
Diari de Sabadell	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dm, Dj	900,00 €	1.061,60 €
Diari de Terrassa	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dm-Dv	900,00 €	1.061,60 €
20 Minutos	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv	5.200,00 €	5.000,00 €
Més Tarragona	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv	2.925,00 €	2.925,00 €
El Mundo Deportivo	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia partit/post Barça (ed. Cat.)	4.600,00 €	5.760,00 €
Sport	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia post-partit Barça (ed. Cat.)	4.500,00 €	7.392,63 €
Marca	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar tarifa general (ed. Cat.)	200,00 €	300,00 €
As	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar general Dm-Ds (ed. Cat.)	400,00 €	1.000,00 €
L'Esportiu	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dg	1.795,20 €	1.795,20 €
La Vanguardia	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	40,00%	55,55%

El Periódico de Cat.	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	35,00%	41,20%
El Punt Avui	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	25,00%	40,00%
Ara	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	45,00%	50,02%
El País	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	60,00%	58,00%
El Mundo	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	75,00%	60,00%
ABC	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	75,00%	65,00%
La Razón	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	75,00%	50,00%
Diari de Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	15,00%	35,00%
Diari de Girona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	15,00%	15,00%
Segre	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	20,00%	23,80%
La Mañana	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	25,00%	15,00%
Regió 7	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	15,00%	15,00%
El 9 Nou	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	32,00%	25,20%
Diari de Sabadell	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	15,00%	30,00%
Diari de Terrassa	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	15,00%	30,00%
20 Minutos	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	50,00%	69,00%
Més Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	20,00%	31,82%
El Mundo Deportivo	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	55,00%	61,60%
Sport	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	55,00%	60,80%
Marca	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	80,00%	60,00%
As	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	80,00%	63,00%
L'Esportiu	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	35,00%	43,33%
Suports d'ACPC	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	12,00%	15,00%
Suports d'AMIC	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	18,00%	21,00%
Suports d'APPEC	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	45,00%	38,56%
Línia (directe)	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	40,00%	25,00%
Lo Mejor	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	10,00%	40,00%
Time Out (directe)	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	88,00%	84,00%

Sàpiens (directe)	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	40,00%	40,00%
Descobrir (directe)	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	40,00%	40,00%
Cuina (directe)	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	40,00%	40,00%
Fet a Tarragona	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	15,00%	22,00%
Altres suports impresos d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	2,00%	30,00%
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Impresos		0,00%	0,00%
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Impresos		0,00%	0,00%

MITJÀ RÀDIO

Suport	Tipologia de compra i Format	CARAT	WAVEMAKER
Catalunya Ràdio	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	45,00%	59,15%
Catalunya Informació	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	95,00%	81,00%
Catalunya Música	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	98,00%	81,00%
iCat FM	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	95,00%	81,00%
Rac 1	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	57,00%	62,37%
Rac 105	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	80,00%	62,37%
Flaixbac	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	67,00%	75,00%
Flaix FM	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	91,00%	75,00%
Ser	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	60,00%	71,50%
Ser Catalunya	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	78,00%	71,50%
Los 40	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	70,00%	71,50%
Dial	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	95,00%	72,93%

Los 40 Classic	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	95,00%	90,00%
Europa FM	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	78,00%	71,50%
Onda Cero	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	68,00%	71,50%
Melodia FM	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	97,00%	75,30%
Cadena 100	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	95,00%	85,60%
Cope	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	93,00%	85,60%
Rock FM	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	99,00%	85,60%
Ràdio Tele Taxi	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	60,00%	62,90%
Kiss FM	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	99,50%	90,30%
Digital Hits	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	80,00%	17,00%
Ràdio Marca	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	90,00%	90,00%
Los 40 Urban	Descompte Mínim per qualsevol FORMAT CONVENCIONAL* Tota la graella	99,50%	99,00%
Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	99,50%	50,00%
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio		0,00%	0,00%
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Ràdio		0,00%	0,00%

MITJÀ EXTERIOR

Circuit	Tipologia de compra i Format	CARAT	WAVEMAKER
Cinema Moviedis	Cost per Mil Espectadors (CPM) 20"* Net	25,00 €	25,00 €
Cinema 014 Medios	Cost per Mil Espectadors (CPM) 20"* Net	28,00 €	28,00 €
Opis Metro	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	50,00%	48,00%

Opis Renfe	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	78,00%	82,00%
Opis FGC	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	45,00%	41,86%
Mobiliari urbà Clear Channel	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	78,00%	78,00%
Mobiliari urbà JCDecaux	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	50,00%	48,00%
Mobiliari urbà Alpha Publicidad	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	67,00%	73,00%
Mobiliari urbà Impursa	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	70,00%	85,00%
Opis centres comercials Clear Channel	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	90,00%	76,50%
Opis centres comercials JCDecaux	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	75,00%	75,00%
Opis centres comercials Exterior Plus	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	75,00%	75,00%
Opis centres comercials Iwall	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	80,00%	82,00%
Autobusos Promedios	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	48,00%	50,00%
Autobusos Publicesa	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	60,00%	55,00%
Autobusos Alpha Publicidad	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	80,00%	80,00%
Tramvia	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	42,00%	50,00%
Pantalles Mou TV Metro	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	76,00%	90,00%
Pantalles Mou TV Bus	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	90,00%	99,00%
Cinema Moviedis	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors espot 20")	80,00%	95,00%
Cinema 014 Medios	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors espot 20")	80,00%	95,00%
Altres circuits/suports/ exclusivistes d'exterior d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	60,00%	65,00%
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Exterior		0,00%	0,00%
Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Exterior		0,00%	0,00%

MITJÀ DIGITAL

Suport	IP	Tipologia de compra i Format	CARAT	WAVEMAKER
Webs grup CCMA	IP Cat.	CPM* Net Video In-Stream	10,85 €	10,00 €
Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 20"/25"	9,70 €	10,00 €

Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"	10,20 €	11,30 €
Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 20"/25"	10,25 €	10,30 €
Webs grup MEDIASET	IP Cat.	CPM* Net Preroll/Midroll espot 30"	10,90 €	11,20 €
Movistar	IP Cat.	CPM* Net Preroll (Espot Únic)	14,00 €	18,00 €
Spotify	IP Cat.	CPM* Net Falca+Cover	3,00 €	4,20 €
Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Formats display IAB	1,90 €	2,50 €
Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll	5,00 €	5,80 €
Compra Programàtica	IP Cat.	CPV* Net Video Preroll	0,01 €	0,03 €
Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	1,05 €	1,20 €
Facebook	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	0,02 €	0,02 €
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	1,05 €	0,02 €
Instagram	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	0,02 €	0,03 €
Instagram	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Carousel segmentació 3 nivells*	0,20 €	0,02 €
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*	0,20 €	0,80 €
Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*	1,12 €	1,15 €
Twitter	IP Cat.	CPV* Net Video Card segmentació 3 nivells*	0,02 €	0,04 €
Google	IP Cat.	CPC* Net Enllaç Patrocinat segmentació 3 nivells:	0,25 €	0,50 €
Google	IP Cat.	CPM* Net Google Ads segmentació 3 nivells:	0,25 €	0,50 €
Altres Cercadors	IP Cat.	CPC* Net Enllaç Patrocinat segmentació 3 nivells:	0,15 €	0,50 €
Youtube	IP Cat.	CPV* Net True View segmentació 3 nivells*	0,02 €	0,02 €
Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*	4,00 €	3,00 €
Webs grup CCMA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	90,01%	90,00%
Webs grup GODÓ	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	93,35%	94,00%
Webs grup PRENSA IBÉRICA*	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	93,35%	93,32%
Webs grup HERMES	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	61,05%	65,00%
Webs grup ARA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	80,20%	80,15%
Webs grup PRISA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	92,30%	92,25%
Webs Grup FLAIX	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	86,45%	86,40%
Webs grup VOCENTO	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	95,30%	95,25%
Webs grup UNIDAD EDITORIAL	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	92,35%	92,30%

Webs de LaRazon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	95,25%	95,10%
Webs de 20Minutos.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	94,70%	94,70%
Webs de Publico.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	93,25%	93,20%
Webs d'ElNacional.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	88,25%	88,20%
Webs de NacioDigital.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	84,25%	84,20%
Webs de Vilaweb.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	65,01%	65,00%
Webs d'ElMon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	30,11%	30,10%
Webs de LaRepublica.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	68,20%	68,20%
Webs de l'ACPC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	16,21%	19,00%
Webs de l'AMIC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	26,21%	26,20%
Webs de l'APPEC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	39,02%	39,01%
Webs de CronicaGlobal.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	21,61%	20,00%
Webs d'ElConfidencial.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	89,11%	88,00%
Webs d'ElDiario.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	91,62%	90,00%
Webs d'El Grup TIRABOL	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	80,56%	80,00%
ElCritic.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	76,37%	5,90%
ElTemps. (directe)	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	2,52%	3,00%
TheNewBcnPost.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	51,11%	50,00%
DiariDeTarragona.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	11,11%	10,00%
DiariDeGirona.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	20,11%	15,00%
Segre.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	41,61%	40,00%
LaManyana.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	11,11%	10,00%
Regio7.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	16,11%	15,00%
El9Nou.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	20,00%	19,00%
DiariDeTerrassa.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	21,58%	20,00%
DiariDeSabadell.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	21,58%	20,00%
DiariMes.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	20,00%	37,50%
Grup TOT MEDIA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	11,08%	10,00%

MetropoliAbierta.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	21,08%	20,00%
TotBarcelona.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	31,08%	50,00%
Gerio.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	21,08%	20,00%
LiniaXarxa.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	26,08%	30,60%
Culemania.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	21,08%	21,70%
TimeOut. (Bcn)	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	90,08%	10,80%
ElCulturista.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	10,08%	2,00%
Grup ABACUS	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	21,48%	30,00%
Adolescents.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	31,10%	30,00%
EquinoxMagazine.fr	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL *	47,08%	15,00%
Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL * no especificat	2,50%	2,00%
Tik Tok	IP Cat.	CPM* Net Spark Ads segmentació 3 nivells*	0,65 €	1,20 €
Twitch	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll segmentació 3 nivells*	10,00 €	12,00 €
Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels segmentació 3 nivells*	0,58 €	0,02 €
Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec <u>Màxim</u> per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	0,00%	0,00%
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	0,04 €	0,02 €
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	0,25 €	0,18 €
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	0,30 €	0,18 €
Tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional			0,00%	0,00%
Tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional			0,00%	0,00%

I la puntuació sumant els diversos apartats és:

	CARAT	WAVEMAKER
TELEVISIÓ	14,481	14,330
IMPRÈS	30,225	28,802
RÀDIO	10,937	9,955
EXTERIOR	13,963	14,236
DIGITAL	16,650	16,701
TOTAL	86,256	84,024

3. Càlcul per a considerar anormalment baixes les ofertes

Seguidament es procedeix a determinar si alguna de les ofertes de les empreses pot ser considerada anormalment baixa.

Es considerarà una oferta incursa en valor anormalment baixos quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3, i que, al mateix temps, l'oferta obtinguda per preu sigui inferior a la mitjana aritmètica (*) de les ofertes en un percentatge superior al 15%. En aquest cas, el valor que es prendrà com a referència de l'oferta econòmica de cada empresa licitadora serà l'import resultant de sumar tots els preus unitaris oferts segons model d'annex d'oferta econòmica del PCAP. Així, es sumaran tots els preus unitaris oferts de tots els mitjans i suports, però no s'inclouran els descomptes, recàrrecs o comissions d'agència que estan valorats per un %.

- 1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.
- 2. La desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris que no són preu.
- 3. El càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.

CONDICIÓ 1: Criteris d'adjudicació que no són preu

En primer lloc, analitzarem la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no son preu.

Es considerarà oferta anormalment baixa quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3. Cal doncs, buscar aquestes variables:

Empresa	Puntuació valors no preu	VARIABLE 1: Mitjana aritmètica	VARIABLE 2: Desviació respecte a la mitjana	VARIABLE 3: Desviació en valor absolut	Diferència puntuació obtinguda amb suma variables 1 i 3
WAVEMAKER	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00
CARAT	10,00		0,00	0,00	0,00

Com es pot comprovar a continuació, cap de les empreses compleix la primera premissa per trobar-se en el supòsit d'estar incursa en valor anormalment baixos en la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu:

Empresa	Puntuació criteris no preu	Suma Variables 1+ 3	Oferta anormal. Puntuació no preu > 10
WAVEMAKER	10	10	NO
CARAT	10	10	NO

CONDICIÓ 2: OFERTA ECONÒMICA

Tal i com hem indicat anteriorment, per tal de considerar una oferta incursa en valors anormalment baixos caldrà que la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu sigui inicialment desproporcionada i que al mateix temps també ho sigui l'oferta econòmica (suma dels preu unitari oferts però no s'inclouran els descomptes, recàrrecs o comissions d'agència que estan valorats per un %). Així doncs, no caldria continuar amb els càlculs d'ofertes en valors anormalment baixos, ja que s'han de donar els dos supòsits alhora, tant que l'empresa estigui incursa en valor anormalment baixos en la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu, com en relació a l'oferta econòmica.

Però, a continuació es detallen aquests càlculs per poder comprovar que tampoc incorren en baixa en l'apartat de l'oferta econòmica. Així, en primer lloc es calcula la mitjana aritmètica de les ofertes econòmiques presentades i correspon a 93.559,89 €.

Per la qual cosa, el llindar de baixa, seria 79.525,91 €, que correspondria al llindar de baixa, és a dir, que la suma dels preus unitaris de l'oferta econòmica sigui inferior a la mitjana aritmètica de les ofertes (93.559,89 €) en un percentatge superior al 15%, i com es pot comprovar en els càlculs efectuats a continuació, cap empresa està per sota d'aquest llindar:

	Oferta Econòmica	Mitjana inferior al 15%	Oferta anormal. Oferta econòmica < 15%
WAVEMAKER	91.020,80 €	79.525,91 €	NO
CARAT	96.098,98 €		NO

MITJANA ARITMÈTICA: 93.559,89 €

15% DE LA MITJANA : 14.033,98 €

Mitjana superior al 15% 107.593,87 €

Així doncs, cap de les ofertes presentades incorre en una baixa desproporcionada, de conformitat amb l'apartat H3 del QC del PCAP.

4. Conclusió

D'acord amb els criteris de valoració del plec de clàusules administratives particulars que regeix aquest contracte, les propostes presentades han obtingut la següent valoració:

Punts	CARAT	WAVEMAKER
Criteris Qualitatius	10,00	10,00
Criteris Econòmics	86,256	84,024
TOTAL	96,256	94,024



Així, l'oferta presentada per Carat España SAU resulta la que ha obtingut una puntuació més elevada i per tant, és l'oferta més avantatjosa qualitat-preu.

Carat España SAU ha presentat la declaració responsable que s'adjunta conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui

El preu del contracte serà:

Import net	Import IVA	Import total, IVA inclòs
665.044,00 €	139.659,24 €	804.703,24€

Aquest pressupost de licitació s'exhaurirà o no en funció del nombre d'insercions finals que s'hagin dut a terme durant la vigència del contracte.

Aquesta contractació anirà càrrec de la partida pressupostària:
IF01 D/226000300/1210/0000

Per tant, proposo l'adjudicació del servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional del Departament d'Igualtat i Feminismes als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i xarxes socials a Carat España SAU amb NIF A28343358.

Els preus unitaris per a cada inserció seran els que ha presentat l'empresa Carat España SAU i que ja s'han detallat més amunt en aquest informe.

Cap de l'Oficina de Comunicació