

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'ELABORACIÓ DEL:

**"PLA D'ACCIÓ DE LA CADENA DE VALOR DE
L'ALIMENTACIÓ A L'URGELL"**

1. Descripció de l'objecte

L'objecte del present encàrrec és la presentació d'una **proposta tècnica** per a realització del **"PLA D'ACCIÓ DE LA CADENA DE VALOR DE L'ALIMENTACIÓ A L'URGELL"**. Un pla d'acció cofinançat pel Servei d'ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica 2024 – línia c)Elaboració de plans d'acció sectorials identificats com a estratègics pel territori per tal de genera i/o mantenir ocupació.

Tàrraga lidera aquest projecte com a capital de comarca per la presència de grans agents de la cadena de valor de l'alimentació a l'Urgell en especial grans distribuïdors i indústria alimentària. El sector primari és troba fortament atomitzat amb presència a municipis petits amb menys infraestructura i equip tècnic per liderar el projecte, creant sinèrgies entre empreses de la comarca de la mateixa cadena de valor.

L'objectiu general que es persegueix en el marc del projecte és l'aprofundiment en l' estudi de situació actual del sector a la comarca de l'Urgell per tal de definir accions concretes que contribueixin a la millora de la competitivitat de les empreses i a la generació d'ocupació de qualitat al territori

L'objectiu específic del present projecte és: **"Fomentar la competitivitat del sector de l'alimentació a l'Urgell mitjançant l'anàlisi estratègic, la participació activa de les empreses i l'elaboració d'un pla d'actuacions basat en les necessitats del sector, necessitats en termes d'ocupació, tendències futures i la col·laboració entre els agents públics i privats."**. Que es concretarà en:

- **Motivar** i implicar a les empreses a participar en les activitats del projecte i a dur a terme un procés de **canvi** estratègic
- Entendre les principals **tendències de futur** del negoci analitzant els diferents actors de la cadena de valor del sector així com la normativa que hi fa

referència (clients, competidors, proveïdors, tendències socials, legislació, etc.)

- Aprofundir en el coneixement de la cadena de valor de l'alimentació per **segmentar** les diferents tipologies d'empreses existents i poder concretar actuacions concretes per cada segment.
- Analitzar els principals perfils de competència contractats actualment i els perfils necessaris per fer front als reptes de futur per tal de comprendre millor el mapa ocupacional de la cadena de valor de l'alimentació a l'Urgell.
- **Elaboració d'un pla d'acció específic per a la cadena de valor de l'alimentació** on a partir de les necessitats detectades i línies de millora definides en la diagnosi es concretin accions en termes de millora de l'ocupació i la competitivitat empresarial.

A continuació es descriuen els **continguts mínims** que caldrà entregar per part de l'adjudicatària a l'Ajuntament de Tàrrrega:

- a) Objectius específics: situació que s'espera aconseguir i mantenir-se com a conseqüència del projecte.
- b) Activitats: accions concretes i específiques que es fan per executar un projecte i produir uns resultats
- c) Resultats: conseqüència de l'execució de les activitats del projecte. Aquests hauran de ser precisos, mesurables i coherents i en alguns casos, són assimilables a productes.
- d) Identificació dels actors responsables de l'execució del projecte.
- e) Identificació de les persones físiques o jurídiques destinatàries del projecte.
- f) Identificació de les fonts de finançament previstes.
- g) Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per a dur a terme les activitats.
- h) Indicadors de seguiment: mesures (directes o indirectes) per a conèixer fins a quin grau es van assolint els resultats.

- i) Cronograma d'execució: representació en forma de seqüència temporal de les fases d'execució del projecte i les activitats previstes.
- j) Els objectius específics s'han d'alinejar amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible i, a tal efecte, cal incorporar quan sigui possible indicadors que en mesurin el seu grau de consecució.

Els objectius específics s'han d'alinejar amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible i, a tal efecte, cal incorporar quan sigui possible indicadors que en mesurin el seu grau de consecució.

Els plans i programes hauran d'establir a més:

- a) Els mètodes per a l'avaluació dels mateixos. La metodologia de l'avaluació ha de seguir els criteris d'adequació del projecte, eficàcia, eficiència, equitat i impacte en termes econòmics i d'ocupació, sostenibilitat, igualtat de gènere i igualtat d'oportunitats d'accés al mercat laboral dels col·lectius amb dificultats d'inserció.
- b) Un sistema compartit de supervisió, seguiment i avaluació de la implementació dels projectes, que inclou una descripció del funcionament dels espais previstos per a la rendició de comptes i la identificació dels principals actors que està previst que hi participin.
- c) El període previst per a la seva execució.

Caldrà lliurar també els següents productes finals:

- Informe de participació d'empreses en les activitats del projecte.
- Informe de tendències del sector i cadena de valor.
- Informe de la diagnosi ocupacional de la cadena de valor de l'alimentació a l'Urgell.
- Pla d'Acció de l'Alimentació seguint les indicacions dels plans d'acció sectorials estratègics del territori que s'indiquen en la **guia de prescripcions tècniques**.

A continuació s'indiquen els **resultats esperats i indicadors mínims** que cal complir per considerar-se el projecte "complet" per tal de l'adjudicatària.

- Participació empresarial activa en el procés de canvi estratègic: 25 empreses entrevistades i 18 participants en els grups de treball.
- Elaboració d'un informe amb la diagnosi de les tendències de la cadena de valor de l'alimentació, amb l'anàlisi realitzat a 50 empreses i 3 tendències identificades.
- Elaboració d'un informe amb la diagnosi ocupacional del sector, que compti amb la participació de 50 empreses i la identificació de dos accions concretes.
- Realització del Pla d'Acció de l'Alimentació, d'acord als continguts previstos a la normativa reguladora.

Per a l'elaboració del pla d'acció, l'empresa licitadora facilitarà una proposta metodològica de recollida d'informació i una calendarització de les accions, tenint en compte les següents **fases**:

- **Fase 1: Situació actual i reptes del negoci**
- **Fase 2: Opcions estratègiques i visió de futur**
- **Fase 3: Construcció del pla d'acció**

El resultat serà l'elaboració d'un **Pla d'Actuacions** per al sector, estructurat en tres àrees:

1. **Accions estratègiques empresarials.**
2. **Accions per a la millora de l'entorn competitiu.**
3. **Accions per a l'ocupació.**

Cada acció estarà detallada amb: denominació, objectius concrets i verificables, activitats específiques, resultats esperats, actors implicats, cost estimat i mecanismes de governança.

El Pla d'Actuacions es presentarà públicament per a la seva validació i prioritització per part del sector.

Finalment, es desenvoluparà un model de governança per assegurar l'execució del pla i el projecte es tancarà amb una reunió final de coordinació per compartir conclusions i establir les properes passes.

La coordinació constant entre el personal tècnic de l'ens sol·licitant, el Consell Comarcal de l'Urgell i l'empresa externa serà fonamental durant tota la fase per garantir l'èxit del projecte.

El **dia 31 d'octubre de 2025, com a màxim**, el pla d'acció ha d'estar acabat i tots els lliuraments entregats.

Així mateix, també caldrà que es detalli la composició de l'equip que executarà el contracte i justificació de la seva experiència i coneixement de la comarca de l'Urgell.

Les prestacions a realitzar per l'empresa adjudicatària estaran vinculades a oferir:

1. L'alineació del Pla d'acció a l'objectiu general i objectius específics establerts en els plecs tècnics, així com als ODS's.
2. L'entrega del contingut mínim en el format especificat en els plens tècnics.
3. L'entrega dels productes finals establerts en els plecs tècnics.
4. El compliment dels resultats esperats i dels indicadors mínims establerts en els plecs tècnics.
5. Les fases i el contingut mínim de les mateixes establert en els plecs tècnics.
6. Proposta d'un pla d'acció que porti per nom: PLA D'ACCIÓ DE LA CADENA DE VALOR DE L'ALIMENTACIÓ A L'URGELL que contingui com a mínim 5 accions concretes (Seguint els exemples de les pàgines 14 – 17 de la Guia de prescripcions tècniques del Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica 2024 del SOC)

L'empresa adjudicatària haurà de tenir la capacitat d'adaptar el projecte presentat als acords establerts a l'inici d'execució i a les necessitats que es generin durant el seu transcurs, totes elles transmeses per part de l'Ajuntament de Tàrrrega en els espais de coordinació i seguiment i que no alteren l'objecte ni les condicions de contracte.

Un cop acordada l'adaptació de la proposta guanyadora es generarà un document final en base al qual es farà el seguiment.

Els drets de propietat intel·lectual dels materials resultants d'aquest programa seran propietat de l'Ajuntament de Tàrrrega.

Cal indicar que l'objecte del contracte està vinculat a una subvenció del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), per tant, cal que tenir en compte la **guia de prescripcions tècniques del programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica 2024** es troben en el següent vincle:

https://serveiocupacio.gencat.cat/web/.content/04_Entitats/11_Subvencions-per-al-desenvolupament-local/2024/Programa-suport-i-acompanyament/Guia-Prescripcions-tecniques.pdf

En la guia es troba el contingut mínim per elaborar el lliurament final (el pla estratègic).

2. Proposta tècnica: pla de treball i tasques

El nou pla estratègic ha de combinar l'anàlisi teòrica d'informació socioeconòmica del territori (Urgell) amb el treball de camp per analitzar els recursos actuals.

2.1 Format a presentar

La proposta tècnica ha de contenir obligatòriament els següents apartats:

- Introducció

- Objectius i resultats esperats
- Metodologia de treball a aplicar
- Sistema de gestió i supervisió
- Comunicació i difusió (interna i externa)
- Calendari de treball
- Experiència de l'equip de treball

2.2 Contingut a desenvolupar dins dels apartats

2.2.1 Introducció (1 pàgina)

Descripció del projecte que es proposa dur a terme dins del context de la cadena de valor de l'alimentació a la comarca de l'Urgell.

2.2.2 Objectius i resultats esperats (2 pàgines)

Descripció dels objectius generals, específics i els seus indicadors.

2.2.3 Metodologia de treball a aplicar (6 pàgines)

Descripció de les fases del projecte.

Cal establir unes fases en el projecte, com a mínim el procés d'elaboració del pla estratègic territorial es concretarà en tres grans fases de treball que es detallen a continuació:

- Fase 1: Situació actual, reptes del negoci i reptes en termes d'ocupació.
- Fase 2: Opcions estratègiques i visió de futur
- Fase 3: Construcció del pla d'acció

Cal detallar com s'implicaran als agents a la comarca i com el projecte tindrà en compte el foment de l'ocupació.

2.2.4. Sistema de gestió i supervisió (1 pàgina)

Cal establir un sistema de gestió i supervisió del projecte on es contempli com a mínim una Comissió Rectora del procés d'elaboració del Pla d'acció d'abast comarcal. Aquesta comissió hauria d'estar integrada per personal polític i personal tècnic de l'Ajuntament de Tàrrrega i del Consell Comarcal de l'Urgell i per l'equip redactor del Pla.

La relació entre el Consell Comarcal de l'Urgell i l'Ajuntament de Tàrrrega per tal d'impulsar el Pla d'acció es recull a L'ACORD DE COL·LABORACIÓ I COOPERACIÓ ENTRE EL CONSELL COMARCAL DE L'URGELL I L'AJUNTAMENT DE TÀRREGA PER A LA PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA TERRITORIAL EN MATÈRIA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I D'OCUPACIÓ

2.2.5. Comunicació i difusió (interna i externa) (1 pàgina)

Detall de les accions de comunicació i/o difusió que es duren a terme durant l'elaboració del pla d'acció que incloguin accions de comunicació interna i externa.

2.2.6. Calendari de treball (1 pàgina)

Presentació del calendari de treball tenint en compte les fases del projecte, les fases d'entrega esmentades a les clàusules PCAP, sobretot tenint en compte que es demana una primera entrega del projecte el 30 de setembre de 2025, tenint en compte que el termini màxim és el 31 d'octubre de 2025.

3. Lliurament final

Per part de l'empresa adjudicatària que redactarà el document "pla d'acció", serà necessari com a "lliurament final" disposar dels següents elements:

- Pla d'Acció de l'Alimentació seguint les indicacions dels plans d'acció sectorials estratègics del territori que s'indiquen en la [guia de prescripcions tècniques](#) i en l'apartat 1 dels presents plecs. Per a

cadascuna de les accions concretes fruit del desenvolupament del Pla d'acció, caldrà desenvolupar una fitxa seguint els exemples facilitats entre els pàgines 14 -17 de la [guia](#) de prescripcions tècniques.

- Informe de participació d'empreses en les activitats del projecte que inclogui un llistat de les empreses participants segons model facilitat **Mode1_RelacioDadesEmpreses**
- Informe de tendències del sector i cadena de valor.
- Informe de la diagnosi ocupacional de la cadena de valor de l'alimentació a l'Urgell.
- Informe de compliment dels resultats i indicadors esmentats en l'apartat 1 dels presents plecs.

4. Criteris d'adjudicació

Aquests criteris es detallen a la clàusula dotzena del Plec de clàusules administratives, on es determina que per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor oferta s'ha d'atendre als criteris d'adjudicació següents, puntuables fins a un màxim de **100 punts**. Per una banda, criteris sotmesos a judici de valor (puntuables fins a un màxim de 55 punts) i criteris puntuables automàticament i l'oferta econòmica (puntuables fins a un màxim de 45 punts).