



mercabarna

Manual d'identitat visual corporativa

Introducció

Aquest manual estableix les guies bàsiques d'aplicació dels elements d'identitat visual corporativa de Mercabarna.

És una eina de consulta per a les persones que hagin de realitzar aplicacions gràfiques per a Mercabarna, on es detallen els usos correctes de la marca en diferents entorns gràfics.

2. Normes d'aplicació de la identitat visual

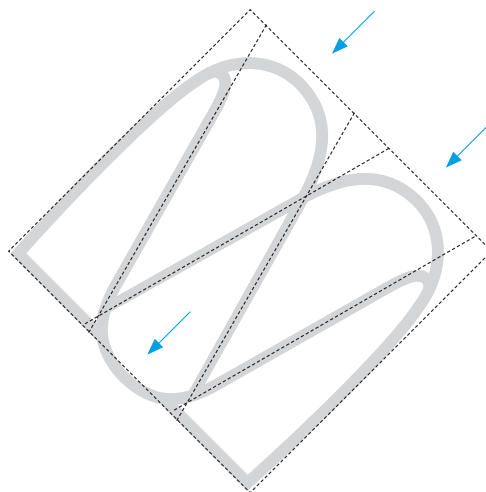
2.1

La marca

2.1.1

El símbol

El símbol es basa en un quadrat inclinat 45° en què les proporcions horitzontals han estat ajustades per transmetre una major consistència visual.



2.1.2**El logotip**

Per al logotip de Mercabarna, s'utilitza la tipografia Gotham bold. Es tracta d'una tipografia atemporal amb unes característiques formals que harmonitzen amb el símbol.

mercabarna

2.1.3

Marques principals i marca secundària en color

Les diferents versions donen resposta a les diferents necessitats d'aplicació. Les marques anomenades "principals" (versions 1 i 2) són les recomanades en la majoria d'aplicacions.

La versió alternativa (versió 3) s'utilitzarà només en aquells casos en què l'espai no permeti l'ús adequat de les versions 1 i 2.

MARCA - VERSIÓ 1

Recomanada per a aplicacions amb composicions centrades.



MARCA - VERSIÓ 2

Recomanada per a aplicacions amb composicions asimètriques.



MARCA - VERSIÓ 3

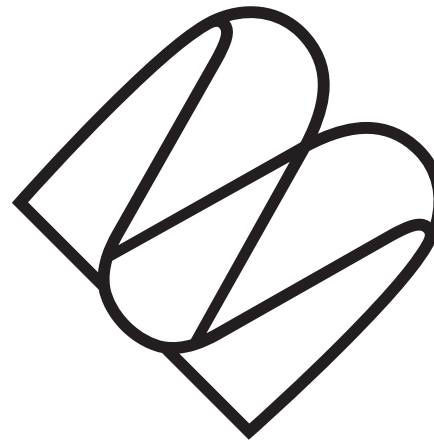
Recomanada per a aplicacions amb alçada reduïda.



2.1.4

Símbol monocromàtic (versió en positiu)

Quan les necessitats de reproducció no permetin l'aplicació de la versió en color del símbol, s'utilitzarà la versió a un únic color.



2.1.5

Marques principals i marca secundària monocromàtiques (versió en positiu)

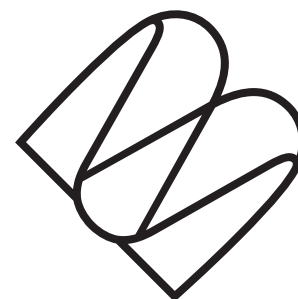
Quan les necessitats de reproducció no permetin l'aplicació de la versió en color de la marca, s'utilitzarà la versió a un únic color.

Les diferents versions donen resposta a les diferents necessitats d'aplicació. Les marques anomenades "principals" (versions 1 i 2) són les recomanades en la majoria d'aplicacions.

La versió secundària (versió 3) s'utilitzarà només en aquells casos en què l'espai no permeti l'ús adequat de les versions 1 i 2.

MARCA MONOCROMÀTICA - VERSIÓ 1

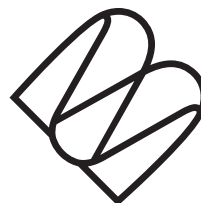
Recomanada per a aplicacions amb composicions centrades.



mercabarna

MARCA MONOCROMÀTICA - VERSIÓ 2

Recomanada per a aplicacions amb composicions asimètriques.



mercabarna

MARCA MONOCROMÀTICA- VERSIÓ 3

Recomada per a aplicacions amb alçada reduïda.



mercabarna

2.1.6**Símbol monocromàtic
(versió en negatiu)**

Quan les necessitats de reproducció no permetin l'aplicació de la versió en color del símbol, s'utilitzarà la versió a un únic color.



2.1.7

Marques principals i marca secundària monocromàtiques (versió en negatiu)

Quan les necessitats de reproducció no permetin l'aplicació de la versió en color de la marca, s'utilitzarà la versió a un únic color.

Les diferents versions donen resposta a les diferents necessitats d'aplicació. Les marques anomenades "principals" (versions 1 i 2) són les recomanades en la majoria d'aplicacions.

La versió secundària (versió 3) s'utilitzarà només en aquells casos en què l'espai no permeti l'ús adequat de les versions 1 i 2.

MARCA MONOCROMÀTICA

NEGATIU - VERSIÓ 1

Recomanada per a aplicacions amb composicions centrades.



mercabarna

MARCA MONOCROMÀTICA

NEGATIU - VERSIÓ 2

Recomanada per a aplicacions amb composicions asimètriques.



mercabarna

MARCA MONOCROMÀTICA

NEGATIU - VERSIÓ 3

Recomanada per a aplicacions amb alçada reduïda.



mercabarna

2.1.8

Arquitectura de la marca

Cal respectar sempre l'arquitectura de composició de la marca, així com l'àrea de respecte, evitant que cap element interfereixi en l'espai indicat per garantir la seva correcta visualització.

També cal tenir en compte la mida mínima de reproducció recomanada per a una correcta lectura del logotip.

Les indicacions recollides en aquest punt serveixen per a les versions en color i monocromàtiques.

MARCA - VERSIÓ 1



MIDA MÍNIMA DE REPRODUCCIÓ:



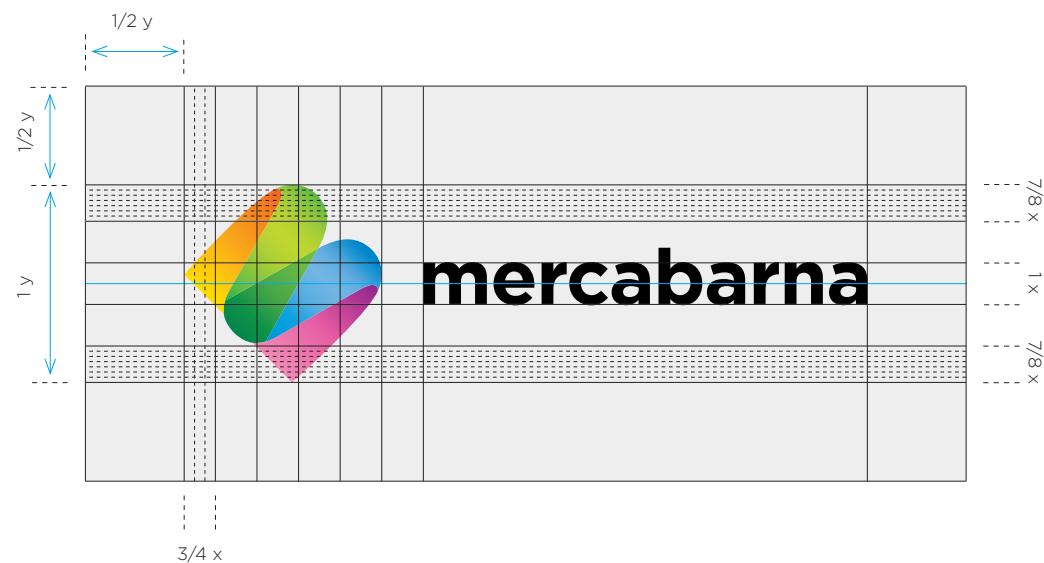
mercabarna

15 mm mínim
(impresa)

ÀREA DE RESPECTE:

(delimitada en gris)

MARCA - VERSIÓ 2



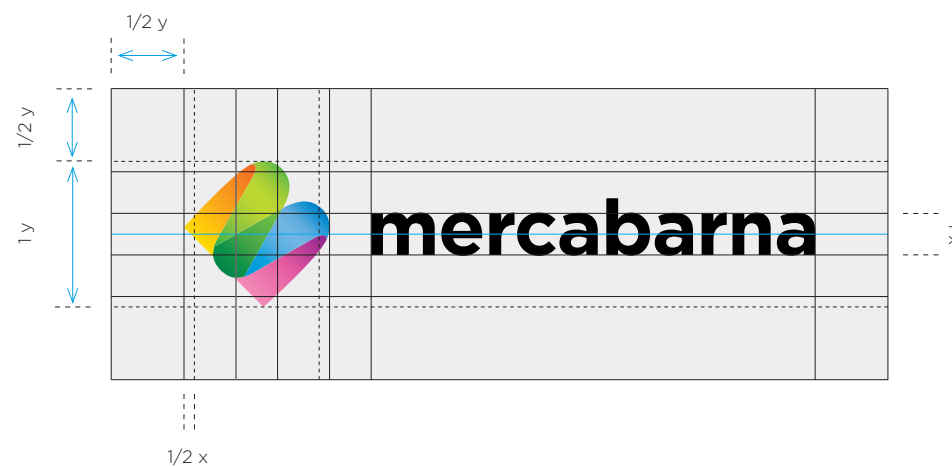
MIDA MÍNIMA DE REPRODUCCIÓ:



ÀREA DE RESPECTE:
(delimitada en gris)



MARCA - VERSIÓ 3



MIDA MÍNIMA DE REPRODUCCIÓ:



ÀREA DE RESPECTE:
(delimitada en gris)



2.1.9

Composicions alternatives de la marca en color

Per tal de cobrir necessitats puntuals en el disseny de diferents materials de comunicació, es possibiliten aquestes versions de la marca. El seu ús es limita als casos indicats per a cadascun d'ells.

MARCA - VERSIÓ 2

CAIXA DRETA

Variant desenvolupada a partir de la versió 2.

mercabarna



MARCA - VERSIÓ 3

CAIXA DRETA

Variant desenvolupada a partir de la versió 3.

mercabarna



Versions horitzontals

El símbol se situa a la dreta del logotip.

Ús indicat per a aplicacions on la cadència visual recaigui en la part dreta de la composició.

2.1.10**Composicions
alternatives de la marca
monocromàtica
(versió en positiu)**

Quan les necessitats de reproducció no permetin l'aplicació de la versió en color de la marca, s'utilitzarà la versió a un únic color.

MARCA MONOCROMÀTICA**VERSÍO 2 - CAIXA DRETA**

Variant desenvolupada a partir de la versió 2.

mercabarna**MARCA MONOCROMÀTICA****VERSÍO 3 - CAIXA DRETA**

Variant desenvolupada a partir de la versió 3.

mercabarna**Versions horitzontals**

El símbol se situa a la dreta del logotip.

Ús indicat per a aplicacions on la cadència visual recaigui en la part dreta de la composició.

2.1.11**Composicions
alternatives de la marca
monocromàtica
(versió en negatiu)**

Quan les necessitats de reproducció no permetin l'aplicació de la versió en color de la marca, s'utilitzarà la versió a un únic color.

Versions horitzontals

El símbol se situa a la dreta del logotip.

Ús indicat per a aplicacions on la cadència visual recaigui en la part dreta de la composició.

MARCA MONOCROMÀTICA**NEGATIU - VERSIÓ 2****CAIXA DRETA**

Variant desenvolupada a partir de la versió 2.

mercabarna**MARCA MONOCROMÀTICA****NEGATIU - VERSIÓ 3****CAIXA DRETA**

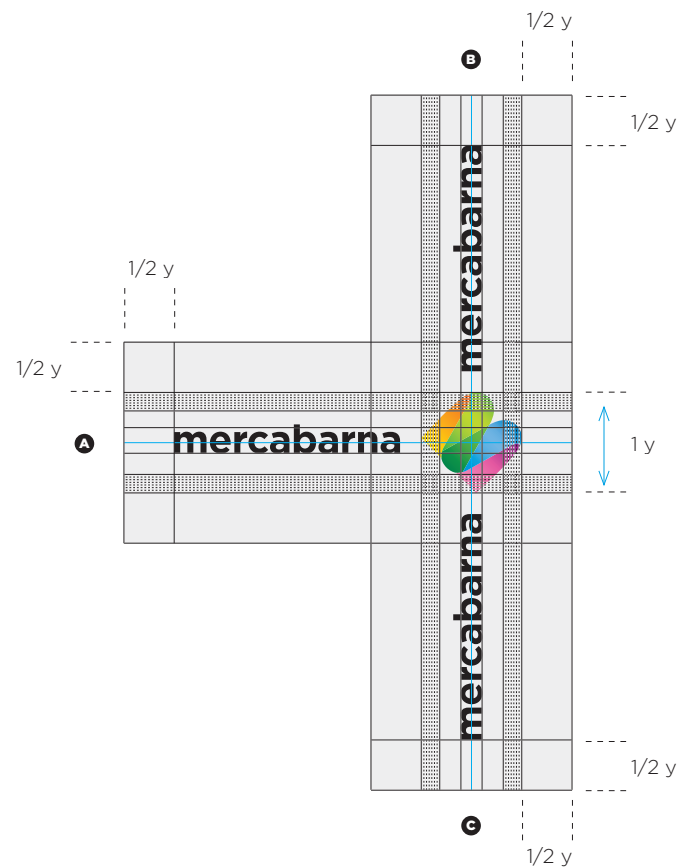
Variant desenvolupada a partir de la versió 3.

mercabarna

2.1.12

Arquitectura de les composicions alternatives de la marca

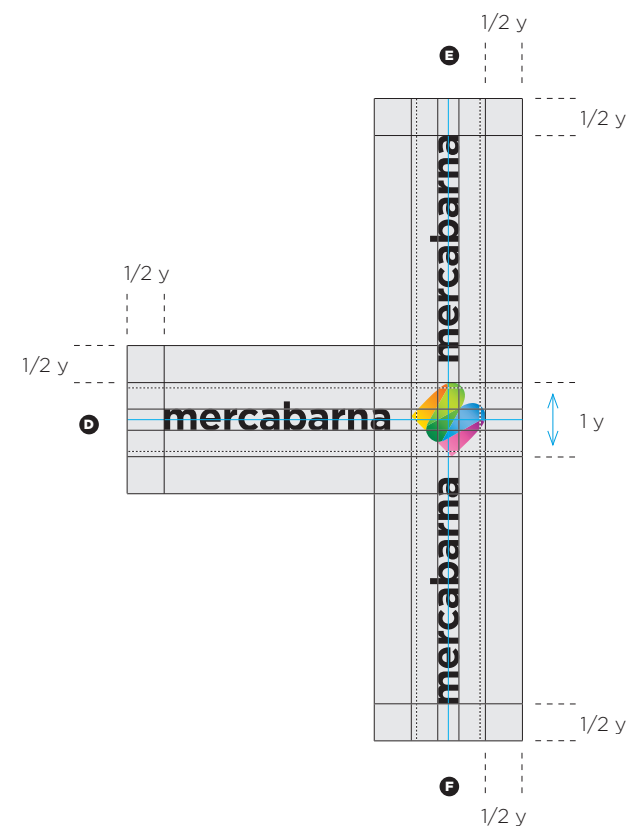
Cal respectar sempre l'arquitectura de composició de la marca. Les indicacions recollides en aquest punt serveixen per a les versions en color i monocromàtiques.



ÀREA DE RESPECTE:
(delimitada en gris)

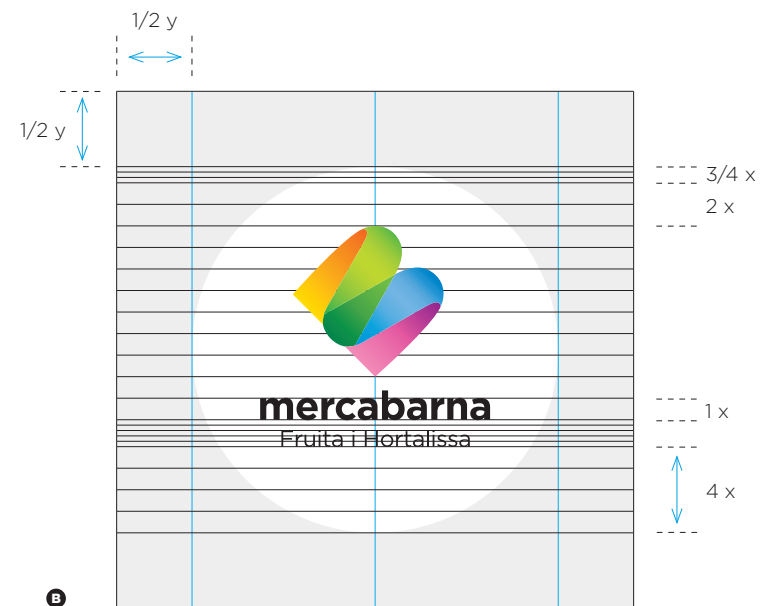
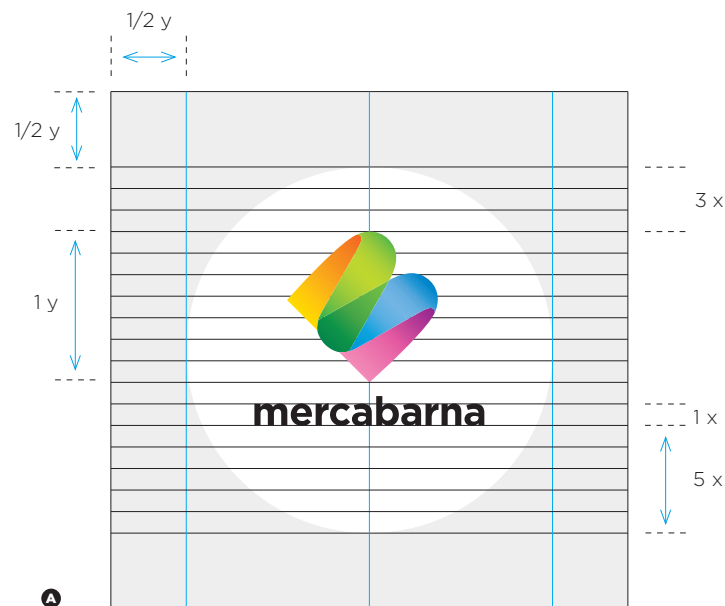


- A** MARCA - VERSIÓ 2 - CAIXA DRETA
- B** MARCA - VERSIÓ 2 - VERTICAL (SÍMBOL INFERIOR)
- C** MARCA - VERSIÓ 2 - VERTICAL (SÍMBOL SUPERIOR)
- D** MARCA - VERSIÓ 3 - CAIXA DRETA
- E** MARCA - VERSIÓ 3 - VERTICAL (SÍMBOL INFERIOR)
- F** MARCA - VERSIÓ 3 - VERTICAL (SÍMBOL SUPERIOR)

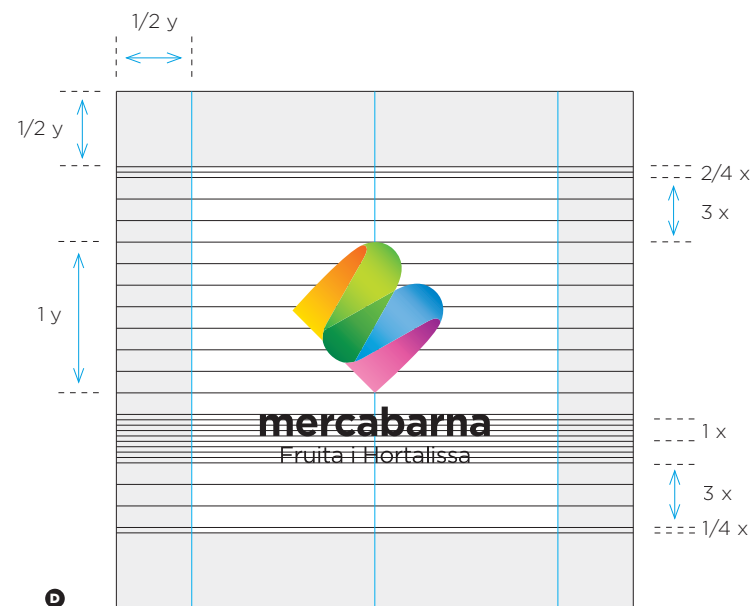
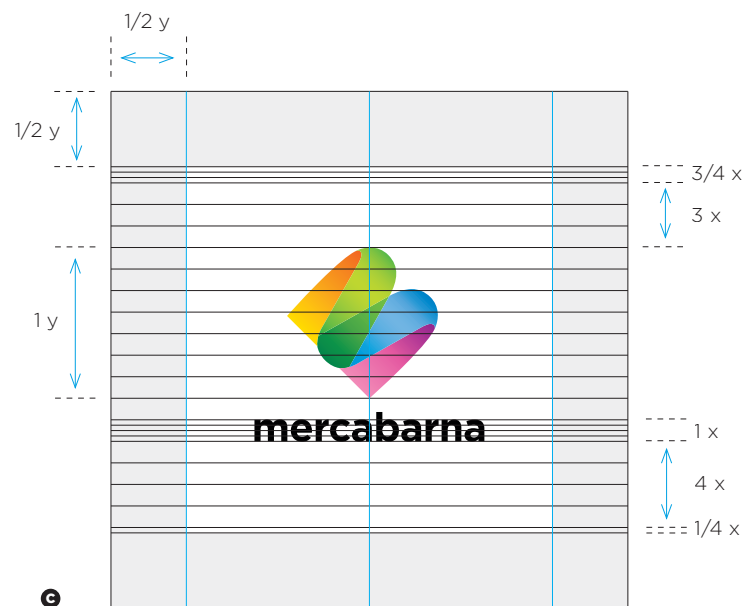


2.1.13**Arquitectura de la marca en suports circulars i quadrats**

Cal respectar sempre l'arquitectura de composició de la marca, així com l'àrea de respecte fins al límit del suport, tenint en compte que les proporcions varien si es fa servir un descriptiu sota la marca (a l'exemple, "Fruita i Hortalissa"). Les indicacions recollides en aquest punt serveixen per a les versions en color i monocromàtiques.

**ÀREA DE RESPECTE:**
(delimitada en gris)

- A** MARCA - VERSIÓ 1 SOBRE SUPORT CIRCULAR (GENÈRIC)
- B** MARCA - VERSIÓ 1 SOBRE SUPORT CIRCULAR (AMB DESCRIPTIU)
- C** MARCA - VERSIÓ 1 SOBRE SUPORT QUADRAT (GENÈRIC)
- D** MARCA - VERSIÓ 1 SOBRE SUPORT QUADRAT (AMB DESCRIPTIU)



2.1.15**Marca amb descriptius**

La marca permet incloure text descriptiu complementari, ja sigui genèric o específic, per als diferents sectors d'activitat de Mercabarna. Aquest text no serà mai superior a dues línies, i es col·locarà sempre a la part inferior de la marca seguint les proporcions indicades. Es recomana l'ús dels descriptius amb la versió 2 de la marca, que ofereix una millor llegibilitat. S'utilitzarà la tipografia Gotham Book.

**Descriptiu alternatiu**

Per als descriptius curts, es planteja l'alternativa d'augmentar-ne la mida, segons les proporcions aquí indicades.



**MARCA - VERSIÓ 1
AMB DESCRIPTIU**



**MARCA - VERSIÓ 2
AMB DESCRIPTIU**



**MARCA - VERSIÓ 2 - CAIXA
DRETA AMB DESCRIPTIU**



**MARCA - VERSIÓ 3
AMB DESCRIPTIU**



**MARCA - VERSIÓ 3 - CAIXA
DRETA AMB DESCRIPTIU**



**MARCA - VERSIÓ 1
AMB DESCRIPTIU**



**MARCA - VERSIÓ 2
AMB DESCRIPTIU**



**MARCA - VERSIÓ 2 - CAIXA
DRETA AMB DESCRIPTIU**



**MARCA - VERSIÓ 3
AMB DESCRIPTIU**



**MARCA - VERSIÓ 3 - CAIXA
DRETA AMB DESCRIPTIU**



2.1.16

Família de marques

Mitjançant l'ús de descriptius, la família de marques abasta els diferents sectors i serveis de l'entitat.

MARCA - VERSIÓ 1



MARCA - VERSIÓ 2



2.1.17**Aplicació de la marca sobre fons.****Usos correctes**

Les versions en color de la marca s'apliquen sempre sobre fons blanc. Quan els fons siguin d'un color diferent al blanc, s'utilitzaran les versions monocromàtiques del logotip. L'aplicació serà correcta sempre que la marca se separi visualment del fons, garantint la màxima llegibilitat.

Usos correctes**1 2**

Marca monocromàtica positiu sobre fons clars (fins a 50% negre)

3 4

Marca monocromàtica negatiu sobre fons foscos (des de 50% negre)

5 6

Marca monocromàtica negatiu sobre fons de color corporatiu en to mitjà (5) i intens (6)

7 8

Marca monocromàtica negatiu sobre colors degradats

9 10 11 12

Marca monocromàtica negatiu sobre imatges amb pocs contrastos

13 14

Marca amb suport blanc, sobre imatges complexes (vegeu 2.17)

15 16

Marca monocromàtica negatiu sobre fons metal·litzats



2.1.18

Aplicació de la marca sobre fons.

Usos incorrectes

En general, qualsevol ús no recollit al punt anterior es pot considerar incorrecte. A títol orientatiu, es presenten a continuació algunes de les aplicacions no permeses.

Usos incorrectes

1 2

Marca en color sobre fons no blancs amb més del 10% de negre

3

Marca monocromàtica negatiu sobre fons amb menys de 40% de negre

4

Marca monocromàtica positiu sobre fons amb més de 40% de negre

5 6

Marca en color sobre fons de color

7 8

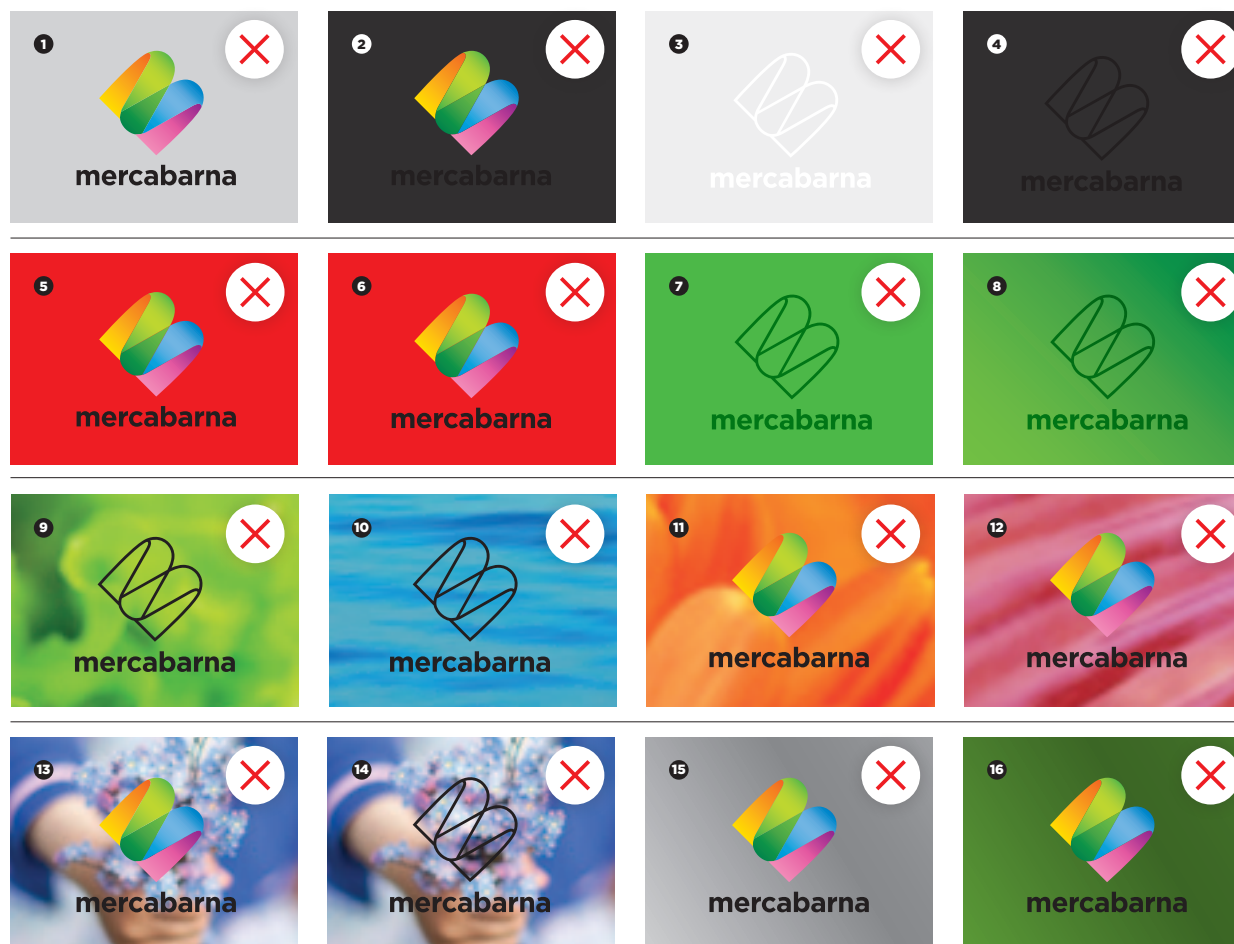
Marca monocromàtica positiu, en color, sobre fons de color o degradat

9 10 11 12 13 14

Marca en positiu o en color sobre imatge

15 16

Marca en color sobre fons metal·litzat



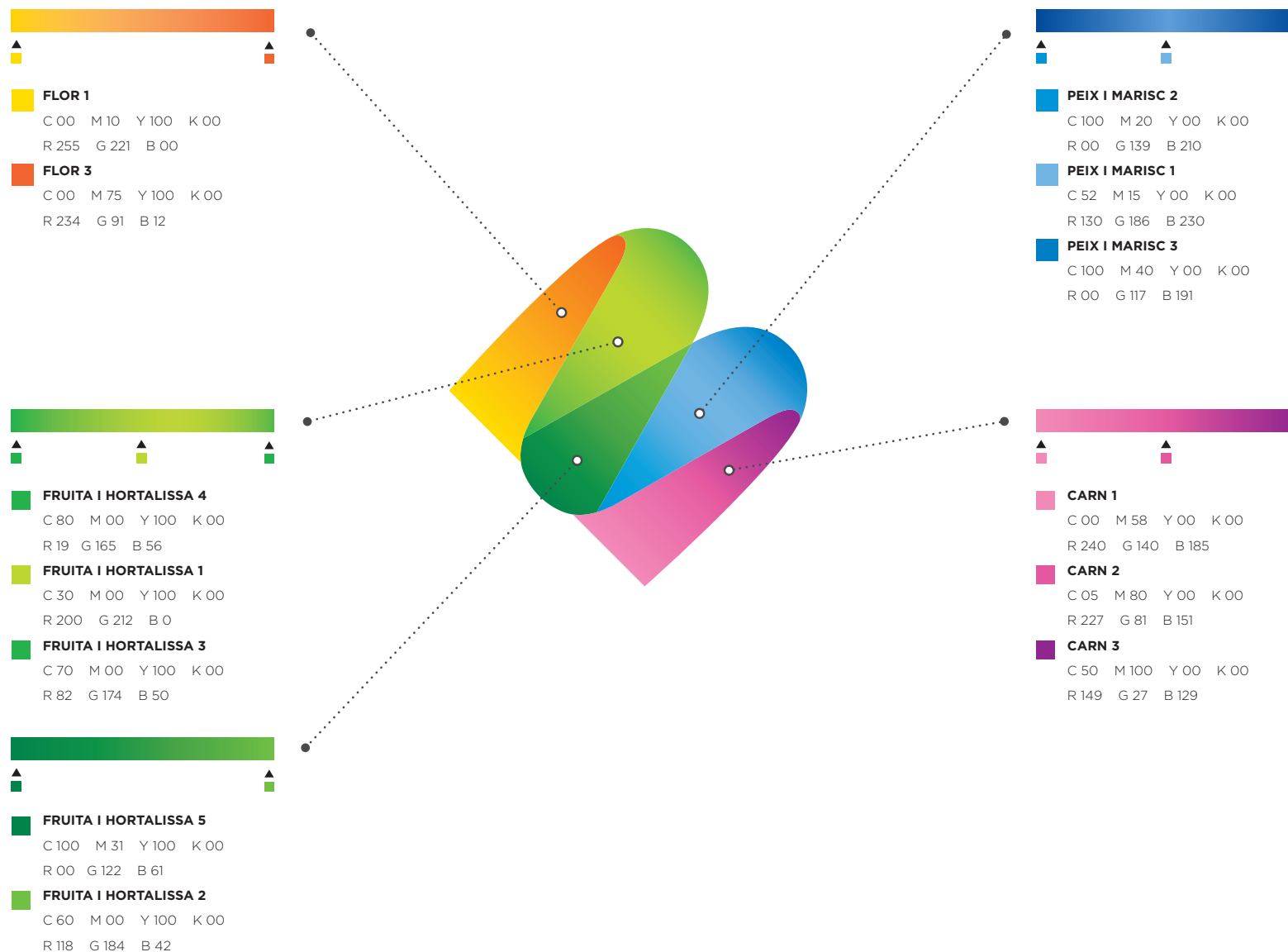
2.2

El color

2.2.1

Colors del símbol

Els quatre sectors d'activitat de Mercabarna estan representats amb quatre grups cromàtics. L'ús de colors degradats enriqueix el concepte i aporta dinamisme i vitalitat.



2.2.3

Colors per a les marques dels sectors d'activitat

Dels tres colors plans definits en el punt anterior (2.2.2), se selecciona el to mitjà com a to prioritari per aplicar com a fons de la marca, ja que és el color que garanteix una millor relació llegibilitat-intensitat de color.



FLOR 2

C 00 M 40 Y 100 K 00
R 247 G 166 B 0
PANTONE 130 C



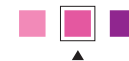
FRUITA I HORTALIÇA 3

C 70 M 00 Y 100 K 00
R 82 G 174 B 50
PANTONE 369 C



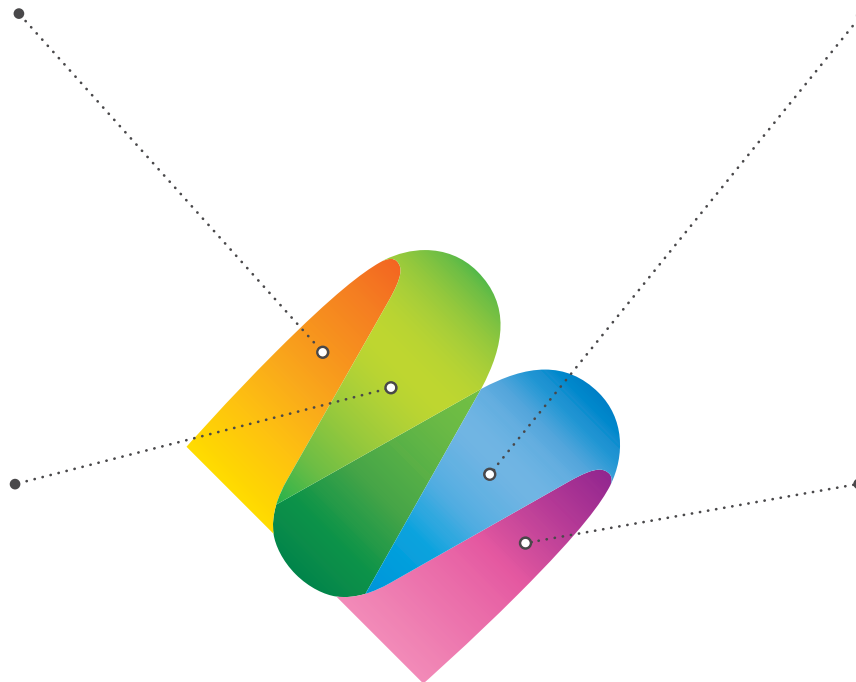
PEIX I MARISC 2

C 100 M 20 Y 00 K 00
R 00 G 139 B 210
PANTONE PROCESS BLUE C



CARN 2

C 05 M 80 Y 00 K 00
R 227 G 81 B 151
PANTONE 212 C



2.4

La tipografia

2.4.1

Tipografia principal

La tipografia assignada al sistema d'identificació visual és la Gotham.

Es tracta d'un tipus de lletra d'estructura geomètrica i acabats amables, afí a les connotacions i a l'aspecte formal del símbol.

La seva gran varietat de pesos la converteix en una tipografia adequada per resoldre qualsevol necessitat de comunicació.

GOTHAM THIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

GOTHAM LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

GOTHAM BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

GOTHAM REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

GOTHAM BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

GOTHAM BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

GOTHAM ULTRA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

GOTHAM THIN ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

GOTHAM LIGHT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

GOTHAM BOOK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

GOTHAM REGULAR ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

GOTHAM BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

GOTHAM BLACK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

GOTHAM ULTRA ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

GOTHAM CONDENSED LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

GOTHAM CONDENSED BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

GOTHAM CONDENSED MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

GOTHAM CONDENSED BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

2.4.2

Jerarquies tipogràfiques

Es recomanen certs usos per a cada pes tipogràfic. Tot i així, l'elecció final d'un determinat pes dependrà de les necessitats de comunicació de la peça a dissenyar i de les seves característiques formals.

- 1 **El mercat del futur**
- 2 **SOSTENIBILITAT**
- 3 **dinamisme**
- 4 **Vitalitat + Energia + Modernitat + Intercanvi**
- 5 **FRESCOR I QUALITAT**
- 6 **Cultura Slow Food**

Recomanacions per a titulars:

Es prioritza l'ús dels pesos Bold, Black i Ultra per a titulars:

- 1 Gotham Ultra
- 2 Gotham Black
- 3 Gotham Bold
- 4 Gotham Condensed Bold

No es descarta l'ús d'altres pesos més lleugers per a titulars:

- 5 Gotham Condensed Light
- 6 Gotham Thin

- 7 Mercabarna és la societat gestora de la Unitat Alimentària que concentra els mercats majoristes de la ciutat de Barcelona, així com nombroses firmes d'elaboració, comerç, distribució, importació i exportació de productes frescos i congelats.

- 8 Mercabarna és la societat gestora de la Unitat Alimentària que concentra els mercats majoristes de la ciutat de Barcelona, així com nombroses firmes d'elaboració, comerç, distribució, importació i exportació de productes frescos i congelats.

Recomanacions per a cos de text:

Es prioritza l'ús de pesos lleugers per a cos de text (Light, Book, Medium) i pesos condensats quan es vulgui optimitzar la llargada del text:

- 7 Gotham Light
- 8 Gotham Condensed Light