



QUADRE DE CARACTERÍSTIQUES ADMINISTRATIVES

Subministrament de Llicències ofimàtiques, Docents, col·laboratius (Categoria 1 del SDA)

CARACTERÍSTIQUES ADMINISTRATIVES

1. Objecte del contracte. Codi CPV. Termini de lliurament.

Objecte: Nova contractació de l'eina Zapier per cobrir la necessitat del departament de Màrqueting de l'IL3-UB.

Codi CPV: 48218000-9

Termini de lliurament: 28/02/2025

2. Import i pressupost base de la licitació.

Justificació del preu: S'ha realitzat una consulta amb diferents empreses del sector valorant les possibilitats.

El pressupost base de la licitació és 290,40 € (IVA inclòs), sent 240,00 € de base imposable i 50,40 € d'IVA, tenint en compte que la durada serà de d'un any.

Nom	Quantitat	Total anual (IVA Exclòs)	Total anual (IVA Inclòs)
Plan Profesional	1	240,00€	290,40€

3. Plurianualitats

Es contractarà per un any.

Any	Import
2025	200,00€
2026	40,00€

4. Valor estimat del contracte

El valor estimat del contracte per un any serà 240,00 € IVA exclòs.

5. Garantia definitiva

No procedeix la constitució de garantia definitiva per tractar-se d'un lliurament de consumible d'acord amb l'article 107.1 segon paràgraf.

6. Lloc i forma de pagament

Prèvia presentació de la factura, s'abonarà el preu quan hagi estat rebut el comprovant de compra de llicències i el fitxer de les mateixes per afegir-les al servidor.

7. Criteris de valoració.





Mitjançant preu: S'atorgarà la màxima puntuació a les proposicions que ofereixen el preu més baix. La resta serà de manera proporcional tenint en compte la següent fórmula.

FÓRMULA:

$$Punts = \frac{\text{Oferta més econòmica}}{\text{Oferta que es puntua}} * 100 \text{ punts}$$

CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

1. Característiques tècniques.

L'eina Zapier és un programari que fa integracions entre programes i aplicacions web, permetent la realització d'accions combinades i el trasllat d'informació entre plataformes.

El Departament de Màrqueting de l'IL3-UB, té la necessitat de contractar l'eina Zapier, per integrar els formularis nadius de les xarxes socials amb el nostre CRM Pivotal, automatitzant l'entrada de leads als nostres sistemes.

Concepte	Unitat	Termini
Plan Profesional	1	Durada 1 any (Des de el 01/03/2025 fins 28/02/2026)

2. Obligacions de l'adjudicatari.

L'adjudicatari haurà de comptar amb la capacitat de re vendre o contractar a nom de tercers (distribuïdor oficial) el software sol·licitant. El producte ha de complir amb els requeriments de la taula de característiques tècniques.

El subministrament de la nova llicència haurà d'estar subministrada, com a màxim el dia 28/02/2025, que és el temps suficient per a poder fer les configuracions pertinents i que el sistema no tingui afectacions.

Sr. Kim Nguyen
Responsable que promou la necessitat
Departament de Marketing Digital

Sr. Martin Madueño
Responsable del pressupost
Departament de Tecnologia