

ANUNCI

DE PROMOTORA D'EXPORTACIONS CATALANES SA (en endavant, PRODECA), pel qual es fa pública la licitació del contracte del servei de consultoria en màrqueting al mercat dels Estats Units. (expedient núm. 13/2025)

1 Entitat Adjudicadora

- a) Organisme: Promotora d'Exportacions Catalanes SA (PRODECA)
- b) Número d'identificació: A09006446
- c) Dependència que tramita l'expedient: Promotora d'Exportacions Catalanes SA (PRODECA)
- d) Tipus de poder adjudicador: Poder adjudicador NO administració pública
- e) Principal activitat del poder adjudicador: Promoció dels productes agroalimentaris i forestals catalans i l'ajuda a l'exportació dels esmentats productes cap als mercats de demanda.
- f) Central de compres / Contractació conjunta. No aplica
- g) Número d'expedient: 13/2025

2 Obtenció de la documentació o informació

- a) Entitat: Promotora d'Exportacions Catalanes SA (PRODECA)
- b) Domicili: Dr. Roux, 80
- c) Localitat i Codi Postal: Barcelona. CP 08017
- d) Codi NUTS: 99999
- e) Telèfon / Fax: 935564820 / 935524825
- f) Adreça electrònica: contractacio@prodeca.cat
- g) Adreça Internet del perfil del contractant:
<https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/PRODECA>
- h) Data límit per formular aclariments i dubtes: Els interessats podran efectuar qualsevol pregunta o consulta formal posada a la seva disposició en el Perfil del Contractant, dins del termini de vuit (8) dies naturals a comptar des de la publicació en el Perfil del Contractant.
Horari d'atenció: De dilluns a divendres de 9h a 15h.

3 Objecte del contracte

- a) Descripció de l'objecte: la contractació del servei de consultoria en màrqueting al mercat dels Estats Units.
- b) Termini d'execució: La prestació del servei s'iniciarà el dia 1 de gener de 2025, o el dia següent de la signatura del contracte si aquesta data és posterior, fins al dia 30 de setembre de 2025, inclòs.
- c) Admissió de pròrroga: NO
- d) Divisió en lots i número de lots / de unitats: NO
- e) Lloc d'execució: Estats Units
- f) Establiment d'un acord marc (en el seu cas): NO
- g) Codi CPV:
 - 79340000-9 Serveis de publicitat i de màrqueting.

4 Tramitació i procediment

- a) Tipus d'expedient: Serveis
- b) Tramitació: Ordinari
- c) Procediment: Obert no subjecte a contractació harmonitzada
- d) S'aplica un acord marc: NO
- e) S'aplica una subhasta electrònica: NO

5 Pressupost de licitació

- a) Determinació del preu: a tant alçat segons l'annex 4 "estudi de costos".
- b) Pressupost màxim de licitació: 266.733,88€, IVA inclòs.
- c) Valor estimat del contracte: 220.441,22€, sense IVA.

6 Admissió de variants: NO

7 Modificacions contractuals: Es preveu una modificació a la baixa de com a màxim el 20% del preu inicial del contracte pels possibles supòsits següents:

- Manca d'interès sobrevingut del mercat per part de les empreses catalanes, crisis econòmiques sobrevingudes en el mercat o altres circumstàncies de difícil previsió.

8 Garanties

- a) Provisional: NO
- b) Definitiva: sí 5% del preu d'adjudicació, IVA exclòs.

9 Requisits específics del contractista

- a) Classificació: No es preveu.
- b) Solvència:

Solvència econòmica i financera.

Criteri:

Volum anual de negocis en l'àmbit al que es refereix el contracte, referit al millor exercici dins dels tres darrers disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i presentació de les ofertes.

Mínim exigible: Haver generat un volum anual de negoci que, referit al millor dels tres darrers exercicis anuals disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitat de les empreses i presentació de les ofertes, sigui d'un import anual igual o superior al 70% del valor estimat del contracte, és a dir, 154.308,85€.

Mitjà d'acreditació: Els comptes anuals dels tres darrers exercicis aprovats i dipositats al Registre Mercantil o en el registre oficial que correspongui. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil han d'acreditar el seu volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

Solvència tècnica.

Criteri:

Relació dels principals serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueix l'objecte del contracte en el curs dels tres anys abans (naturals) a la data de presentació de les ofertes, en el que s'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat dels mateixos.

Mínim exigible: Cal acreditar en l'any de major execució ha de ser igual o superior al 70% de l'annualitat mitjana del contracte, és a dir, 154.308,85€.

Mitjà d'acreditació:

- **Relació dels serveis efectuats en els tres anys abans (naturals) a la data de presentació de les ofertes,** d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, i que l'any de major execució sigui igual o superior al 70% de l'annualitat mitjana del contracte, és a dir, 154.308,85€.
- A més d'aquesta relació dels principals serveis efectuats, l'empresa considerada com a possible adjudicatària per haver presentat la millor oferta haurà d'acreditar en l'any de major execució (dels tres anys abans naturals) serveis per import igual o superior al 70% de l'annualitat mitjana del contracte, és a dir, 154.308,85€, mitjançant alguna de les següents formes:

- Mitjançant certificats expedits o vistes per l'òrgan competent, si el destinatari és una entitat del sector públic.
- Si el destinatari és un subjecte privat, es pot optar per acreditar-ho amb un certificat expedit per aquest subjecte privat o bé mitjançant una declaració de l'empresari que ha d'anar acompanyada dels documents de què disposi que acreditin la realització de la prestació.

10 Criteris d'adjudicació:

Es proposen els següents criteris de valoració, vinculats amb l'objecte del contracte:

10.1.- Criteris de valoració de qüestions subjectives i/o avaluables mitjançant un judici de valor (Fins a 30 punts)

Aquelles licitadores que no assoleixin un mínim de 15 punts en aquesta fase quedaran eliminades del procés de licitació, atenent al que preveu l'article 146.3 de la Llei de Contractes del Sector Públic, d'acord en el qual s'estableix que en el cas que el procediment d'adjudicació s'articuli en diverses fases, s'ha d'indicar igualment en quines s'han d'anar aplicant els diferents criteris, i s'ha d'establir un llindar mínim del 50 per cent de la puntuació en el conjunt dels criteris qualitatius per continuar en el procés selectiu.

La valoració dels 30 punts que corresponen a la part tècnica d'aquesta licitació es realitzarà mitjançant els següents apartats (amb els seus subapartats, si s'escau):

Projecte d'organització, planificació i execució del contracte L'empresa licitadora haurà de presentar un projecte d'organització, planificació i execució del contracte que inclogui les principals tasques a portar a terme d'acord amb la planificació prevista en el Plec de Prescripcions Tècniques. El projecte haurà d'incloure la planificació dels treballs, la metodologia proposada, impacte previst, així com proposta de solucions d'interlocució i resolució d'incidència. Inclourà també un calendari d'execució. Es valorarà de més a menys segons la distribució següent:	Fins a 30 punts	
2.1. Grau de definició i metodologia del projecte d'organització, planificació i execució del contracte. Es valorarà de més a menys el grau de definició i metodologia d'acord amb els següents criteris:	Fins a 18 punts	
- Grau de segmentació del públic professional objectiu i alineació amb les característiques dels productes i les empreses agroalimentàries catalanes	Fins a 6	
- Grau de planificació dels treballs per a l'adequació de les actuacions proposades al perfil del públic objectiu	Fins a 6	
- Grau de definició i adequació de la metodologia de treball proposada	Fins a 6	
2.2. Grau d'impacte previst i justificació Es valorarà de més a menys la proposta de dimensionament de l'impacte previst i el grau de definició de la justificació d'acord amb els següents criteris:	Fins a 8 punts	

- Grau de definició i adequació de la proposta de dimensionament qualitatiu i quantitatiu de l'impacte previst	Fins a 4	
- Grau de definició de la justificació de la l'impacte previst	Fins a 4	
2.3. Grau d'adequació de les solucions previstes d'interlocució i resolució d'incidències Es valorarà de més a menys l'adequació de les solucions d'interlocució previstes, l'agilitat en el procediment de resolució d'incidències	Fins a 4 punts	
- Grau d'adequació de solucions d'interlocució i d'agilitat en el procediment de resolució d'incidències	Fins a 4	
Total criteris subjectius		30 punts

10.2.- Criteris de valoració de qüestions objectives i avaluable de manera automàtica. (Fins a 70 punts). Segon ofertes presentades en el sobre C.

10.2.1.- Oferta econòmica del contracte (Fins a 24 punts)

Es valoraran les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores de la manera següent: (Directiu 1/2020 , de 24 de juliol, de la Direcció General de Contractació Pública, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica):

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

- En aquesta fórmula se li assignarà el valor 1 al valor de ponderació (VP).

- Les ofertes econòmiques que superin el preu base de licitació seran automàticament desestimades.

10.2.2.- Altres criteris d'adjudicació objectius avaluable mitjançant fórmules d'automàtica aplicació. (Fins a 46 punts)

1. Trajectòria del personal destinat a l'execució del contracte. La tipologia de servei objecte d'aquest contracte requereix que el personal destinat a l'execució del contracte disposi d'experiència en l'àmbit del màrqueting internacional en el mercat dels Estats Units. Per aquest motiu, addicionalment a la solvència tècnica requerida per a les licitadores, es valorarà la qualificació i l'experiència del professional o professionals assignats en treballs de màrqueting internacional.	Fins a 38 punts
---	------------------------

Es puntuaran els treballs prestats de forma continuada (assistències, contractes similars amb una durada mínima de 3 mesos). Els treballs de menys de tres mesos no es puntuaran. La distribució de la puntuació en aquest apartat, que s'assignarà de més a menys per a cada oferta, és la següent:		
1.1. Experiència en treballs de màrqueting internacional en el mercat dels Estats Units del perfil director de projecte i del perfil gestor de comunicació gastronòmica. La puntuació màxima en aquest apartat és de 24 punts que es divideixen en 2 apartats, un per a la valoració dels treballs en què hagi participat en qualitat de director, gestor o tècnic el perfil que es presenti com a director de projecte; i un altre per a la valoració dels treballs en què hagi participat en qualitat de director, gestor o tècnic el perfil que es presenti com a gestor de comunicació gastronòmica. Les puntuacions referides a cada un dels perfils són acumulatives fins al màxim de puntuació assignada en aquest apartat.		Fins a 24 punts
1.1.1 Director de projecte. Treballs relacionats amb l'organització d'actuacions de màrqueting internacional d'una empresa, un grup d'empreses o un organisme o institució.		Fins a 12 punts
o 10 o més treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat dels Estats Units	12 punts	
o Entre 5 i 9 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat dels Estats Units	9 punts	
o Entre 5 i 9 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari en mercats diferents als Estats Units	3 punts	
o Entre 1 i 4 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat dels Estats Units	3 punts	
1.1.2 Gestor de comunicació gastronòmica. Treballs relacionats amb l'organització d'actuacions de màrqueting internacional d'una empresa, un grup d'empreses o un organisme o institució.		Fins a 12 punts
o 10 o més treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat dels Estats Units	12 punts	
o Entre 5 i 9 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat dels Estats Units	9 punts	

o Entre 5 i 9 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari en mercats diferents als Estats Units	3 punts	
o Entre 1 i 4 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat dels Estats Units	3 punts	
1.2. Participació dels perfils de director de projecte i gestor de comunicació gastronòmica com a ponents o moderadors en jornades o seminaris relacionats amb el màrqueting internacional al mercat dels Estats Units, i en la publicació d'articles sobre màrqueting internacional al mercat dels Estats Units. La puntuació màxima en aquest apartat és de 14 punts que es divideixen en 2 apartats, un per a la valoració dels treballs com a ponent o moderador en jornades o seminaris, i un altre per a la valoració de publicacions d'articles sobre màrqueting internacional al mercat dels Estats Units. Cada un dels apartats es divideix en 2 subapartats, que corresponen als perfils de director de projecte i gestor de comunicació gastronòmica. Les puntuacions referides a cada un dels perfils són acumulatives fins al màxim de puntuació assignada en aquest apartat.	Fins a 14 punts	
1.2.1 Director de projecte	Fins a 7 punts	
Jornades i seminaris		
o Quatre o més participacions en jornades i seminaris sobre màrqueting al mercat dels Estats Units	6 punts	
o Entre dos i tres participacions en jornades i seminaris sobre màrqueting al mercat dels Estats Units	3 punts	
o Quatre o més participacions en jornades i seminaris sobre màrqueting internacional relacionat amb mercats diferents als Estats Units	2 punts	
Articles publicats		
o Més de tres articles publicats sobre màrqueting internacional al mercat dels Estats Units	3 punts	
o Entre un i tres articles publicats sobre màrqueting internacional als Estats Units	2 punts	
o Entre un i tres articles publicats sobre màrqueting internacional en mercats diferents als Estats Units	1 punt	
1.2.2 Gestor de Comunicació Gastronòmica	Fins a 7 punts	
Jornades i seminaris		
o Quatre o més participacions en jornades i seminaris sobre comunicació gastronòmica al mercat dels Estats Units	6 punts	

o Entre dos i tres participacions en jornades i seminaris sobre comunicació gastronòmica al mercat dels Estats Units	3 punts	
o Quatre o més participacions en jornades i seminaris sobre comunicació gastronòmica a mercats diferents als Estats Units.	2 punts	
Articles publicats		
o Més de tres articles publicats sobre comunicació gastronòmica al mercat dels Estats Units	3 punts	
o Entre un i tres articles publicats sobre comunicació gastronòmica als Estats Units	2 punts	
o Entre un i tres articles publicats sobre comunicació gastronòmica a mercats diferents als Estats Units	1 punts	
2. Establiment d'oficina pròpia al mercat dels Estats Units	Fins a 8 punts	
La radicació d'almenys un membre de l'equip en el mercat dels Estats Units és un requisit essencial contemplat als plecs de prescripcions tècniques de la present licitació, per la tipologia de feines a executar, que requereixen de persones sobre terreny d'una manera continuada. La tipologia de radicació en aquest mercat es considera rellevant pel que fa a la projecció d'imatge de Catalunya, Prodeca i el sector agroalimentari entre el públic professional objectiu, i per això s'estableix una valoració d'acord amb criteris objectius, segons la ubicació i implantació de les oficines. Es valoraran les ofertes que presentin l'establiment d'oficina pròpia, aliança per a ús d'establiment o altre tipus de radicació al mercat dels Estats Units segons la relació següent; la puntuació és acumulativa fins a un màxim de 8 punts.		
- Oficina pròpia a Nova York, Chicago o Boston	8 punts	
- Oficina pròpia en una ciutat rellevant diferent a les anteriors	6 punts	
- Aliança amb una empresa o entitat per a ús d'establiment com a oficina a Nova York, Chicago o Boston	6 punts	
- Aliança amb una empresa o entitat per a ús d'establiment com a oficina en una ciutat rellevant diferent a les anteriors	4 punts	
- Radicació a Nova York, Chicago o Boston sense oficina pròpia ni aliança per a us d'establiment com a oficina	2 punts	
- Radicació a una ciutat rellevant diferent a les anteriors, sense oficina pròpia ni aliança per a us d'establiment com a oficina (requisit essencial)	0 punts	

La memòria descriptiva haurà d'incorporar obligatòriament totes les prescripcions que s'assenyalen al plec de prescripcions tècniques. En el cas que no s'incorporin podrà donar lloc a l'exclusió del licitador.

11 Condicions particulars per l'execució del contracte

Condicions especials d'execució de tipus mediambiental, social o relatives a l'ocupació.

- L'adjudicatari està obligat al compliment sota la seva responsabilitat, de les disposicions vigents en matèria laboral, seguretat social, salut en el treball, i qualsevol altre de caràcter general aplicable, i en concret l'article 24 de la Llei de Prevenció de Riscos Laborals, i el Reial Decret 171/2004.
L'incompliment d'aquestes obligacions d'ordre laboral i en especial per part dels adjudicataris, o la infracció de les disposicions sobre prevenció de riscos laborals, no comporta cap mena de responsabilitat per a PRODECA.
- L'empresa adjudicatària ha d'establir mesures que afavoreixin la conciliació de la vida personal i/o laboral de les persones adscrites a l'execució del contracte.
- Les empreses licitadores han de disposar d'una política de comunicació ambiental interna que permeti planificar totes les tasques i designar responsables per a dur-les a terme, i informar als treballadors de les mesures ambientals aplicades i el seu ús (formació i informació).

Condicions especials d'execució de caràcter ètic: Les establertes a la clàusula trenta-tresena del Plec de Clàusules Administratives Particulars.

Condicions especials d'execució en el contracte que requereix tractament per part de l'empresa contractista de dades personals per compte del responsable del tractament:

- a) La finalitat per a la qual se cedeixen dades.
- b) L'obligació del futur contractista de sotmetre's en tot cas a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades, sense perjudici del que estableix l'últim paràgraf de l'apartat 1 de l'article 202.
- c) L'obligació de l'empresa adjudicatària de presentar abans de la formalització del contracte una declaració, d'acord amb el model que s'adjunta **en l'annex 5** del plec de clàusules administratives particulars, en què posi de manifest on estaran ubicats els servidors i des d'on es prestaran els serveis associats a aquests.
- d) L'obligació de comunicar qualsevol canvi que es produeixi, al llarg de la vida del contracte de la informació facilitada en la declaració a què es refereix la lletra c) anterior.
- e) L'obligació dels licitadors d'indicar en la seva oferta, si tenen previst subcontractar els servidors o els serveis associats a aquests, el nom o el perfil empresarial, definit per referència a les condicions de solvència professional o tècnica, dels subcontractistes als quals se n'encarregui la realització.

12 Tramesa de l'enviament de l'anunci al DOUE: NO procedeix

13 ACP aplicable al contracte? Sí

14 Presentació de les ofertes

- a) Data límit de presentació: la indicada a l'anunci d'aquesta licitació a la PSCP (Plataforma de Serveis de Contractació Pública).
- b) Documentació que cal presentar: veure **l'apartat J del quadre de característiques** del plec de clàusules administratives particulars, i el plec de prescripcions tècniques.
- c) Presentació d'ofertes:
 - c.1) Presentació presencial: NO
 - c.2) Presentació electrònica: Sí
- d) S'accepta la facturació electrònica: Sí

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

15 Obertura de proposicions

- a) Entitat: Promotora d'Exportacions Catalanes SA (PRODECA)
- b) Lloc: Es faran de forma telemàtica.
- c) Obertura del sobre B "Oferta tècnica": serà interna
- d) Obertura del sobre C "Oferta econòmica" : serà interna
- e) Persones autoritzades a assistir a l'obertura: Les obertures seran internes ja que es faran per mitjans telemàtics.

16 Despeses de l'anunci:

No procedeix.

17 Llengües per a redactar ofertes o sol·licituds:

Català/castellà

18 Recurs

- a) Òrgan competent en procediments de recurs: Tribunal Català de Contractes del Sector Públic.
- b) Adreça: Via Laietana, nº 14 CP 08003. Barcelona.
- c) Termini per presentar recurs: d'acord amb l'article 50 de la LCSP.

Indicar si el contracte està relacionat amb un projecte o programa finançat amb fons de la Unió Europea: NO