

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A L'ADJUDICACIÓ DELS SERVEIS DE CONSULTORIA EN MÀRQUETING AL MERCAT DELS ESTATS UNITS

Expedient número 13/2025

Índex

1.- ANTECEDENTS	2
2. OBJECTE DEL CONTRACTE	2
3.- DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR PER LES EMPRESES LICITADORES	3
a) Programa Catalan Food Master Class	3
b) Catalan Food Show Miami.....	4
4.- EXECUCIÓ I SEGUIMENT DEL SERVEI.....	5
5.- CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES	5
6. MITJANS TÈCNICS I MATERIALS.....	5
7.- PROGRAMACIÓ I COORDINACIÓ	7
8.- LLOC D'EXECUCIÓ.....	7
L'execució del contracte es prestarà als Estats Units.....	7
9.- PROPIETAT DELS MATERIALS	7
10.- EXCLUSIVITAT	7

1.- ANTECEDENTS

Promotora d'Exportacions Catalanes SA (d'ara en endavant PRODECA) és una empresa pública de la Generalitat de Catalunya, adscrita al Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, que té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris catalans en els mercats nacional i internacional.

Ofereix serveis de suport al comerç exterior i d'acompanyament en el procés d'internacionalització a les empreses agroalimentàries catalanes; facilita la seva participació a les principals fires agroalimentàries internacionals, desplega programes d'iniciació a l'exportació, diversificació de mercats, promoció comercial i consolidació de la presència a països tercers. Organitza trobades de negoci entre empreses catalanes i operadors de mercats nacionals i internacionals, així com relacions comercials i de cooperació amb països tercers en l'àmbit agroalimentari.

Per tal de portar a terme la seva activitat amb la màxima eficiència i eficàcia, requereix de la contractació de serveis de màrqueting i comunicació sobre el terreny per a l'execució, monitorització i seguiment dels objectius que s'estableixin en mercats estratègies, amb la finalitat de contribuir a la valorització dels productes agroalimentaris catalans entre el públic professional i el públic final.

Prodeca considera el mercat dels Estats Units com a estratègic per al sector agroalimentari de Catalunya, que requereix de treballs continuats de màrqueting amb criteris d'homogeneïtat pel que fa als equips i a les estratègies. Atès que Prodeca no disposa de recursos propis per a la realització d'aquestes tasques sobre terreny, es veu en la necessitat de licitar el servei de consultoria en màrqueting i comunicació al mercat dels Estats Units, des de la signatura del contracte i fins a la finalització dels treballs inclosos en la present licitació, prevista per al 30 de juny de 2025.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte de la present licitació és l'adjudicació dels serveis consultoria en màrqueting online i offline per al sector agroalimentari de Catalunya en el mercat dels Estats Units, d'acord amb els continguts dels presents plecs de prescripcions tècniques.

La finalitat d'aquests serveis és donar suport a Prodeca en la realització d'activitats de màrqueting online i offline en aquest mercat; la creació d'esdeveniments de màrqueting i l'elaboració de continguts de comunicació per a una millora del posicionament percebut del sector agroalimentari

Les empreses que presentin oferta hauran de comptar amb personal i estructura al mercat dels Estats Units, sigui propi o sigui a través d'algun acord de col·laboració. No s'admetran ofertes sense que es referencii el personal assignat radicat al mercat corresponent.

3.- DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR PER LES EMPRESES LICITADORES

Les licitadores presentaran una memòria descriptiva que inclogui les actuacions proposades per a posar de relleu les característiques singulars de l'oferta alimentària de Catalunya i de les empreses catalanes. Concretament, haurà d'incloure les actuacions següents:

a) Programa Catalan Food Master Class

Organització de tres Master Class d'aliments i gastronomia catalans en institucions de formació culinària als Estats Units amb l'objectiu de posicionar els aliments i la gastronomia catalans i difondre'n les singularitats. El format de les Master Class incorpora tant un marc teòric com un vessant pràctic. Les diferents master class es faran en diferents àrees geogràfiques dels Estats Units.

L'objectiu principal d'aquesta activitat és desenvolupar un posicionament sòlid de la gastronomia catalana a través dels aliments i begudes presents al mercat dels Estats Units, amb institucions nord-americanes de formació culinària.

Per al desenvolupament d'aquesta actuació, caldrà tenir en compte les finalitats de Prodeca:

- Establir connexions de valor amb institucions culinàries
- Desenvolupar una massa crítica de públic professional objectiu
- Implementar workshops de formació

Les Màster Class hauran de tenir un format dual, amb components tant magistrals com pràctics, tenint en compte que caldrà vincular els xefs i futurs xefs amb tècniques d'elaboració i aliments catalans, de manera que actuï com a vehicle de comunicació per als aliments i begudes catalans als Estats Units.

La contractista haurà de desenvolupar, sota les directrius de Prodeca, associacions estratègiques amb institucions culinàries i líders d'opinió.

Per a les sessions magistrals, la contractista haurà de desenvolupar els següents continguts:

- Geolocalització de Catalunya
- Climatologia
- Aliments locals i rebost de Catalunya
- Història de la cuina catalana a través de les civilitzacions
- Plats tradicionals i de festa

Per a la sessió pràctica:

- Taller d'elaboració de Pa amb Tomàquet. Destacat dels tres elements bàsics, pa, tomàquet i oli, com a punt de partida per a explicar els ingredients clau de la cuina catalana.

La contractista haurà de lliurar a tots els assistents un kit amb format bossa, capsa o altre material, amb la imatge Catalan Food i, si s'escau, els logotips que determini Prodeca. Aquest kit constarà dels ingredients per al pa amb tomàquet i un fullet informatiu per a cada un dels alumnes assistents.

Les licitadores també hauran d'incorporar en l'oferta l'elaboració i producció de material promocional i marxandatge quan així es requereixi amb compliment de les directrius de comunicació establertes per Prodeca.

També hauran d'incloure l'enregistrament mitjançant fotografia i vídeo de l'actuació i enviar-ho a Prodeca en el format que s'acordi. La propietat d'aquest material audiovisual serà de Prodeca.

b) Catalan Food Show Miami

Fira de segon nivell, on els expositors són importadors d'aliments catalans, i els visitants, els clients i potencials clients dels importadors.

L'oferta de les licitadores ha d'incloure selecció d'espai adequat a la imatge de creativitat i alta qualitat que es pretén projectar sobre els aliments catalans. Inclourà també, la tramitació de permisos i el pagament de taxes, impostos o altres despeses corresponents a la logística de l'activitat

L'oferta també inclourà l'habilitació d'espais per a exposició de cada un dels importadors d'aliments catalans, de manera individualitzada, en un format que permeti l'exposició, la degustació i l'atenció a visitants, així com la imatge i senyalització de cada un dels expositors.

Les licitadores inclouran també una proposta d'activitats de tast guiat de vins, tallers de pa amb tomàquet i altres tallers i activitats relacionades amb els aliments catalans, incloent-hi degustacions. En l'oferta, caldrà incorporar les propostes d'activitat de manera integral, amb inclusió dels ponents, ingredients, marxandatge, utensilis, parament i qualsevol altre material necessari per a portar a terme les activitats proposades.

Els ponents, xefs i guies que portin a terme els tallers i les activitats relacionades amb el missatge sobre els aliments catalans aniran a càrrec de l'adjudicatària; els haurà de proposar l'adjudicatària i ser aprovats per Prodeca.

L'oferta haurà d'incloure també seguretat; assegurances; neteja; equipaments d'àudio i vídeo; muntatge i desmuntatge de les estructures i instal·lacions necessàries per a totes les activitats que s'hi portin a terme.

En l'oferta, les licitadores també hauran d'incloure la difusió de l'esdeveniment entre públic professional; hauran d'incorporar solucions per a assegurar-ne la inscripció anticipada d'almenys el 50% dels assistents previstos, xifrats en 100 professionals.

Les licitadores també hauran d'incorporar en l'oferta l'elaboració i producció de material promocional i marxandatge quan així es requereixi amb compliment de les directrius de comunicació establertes per Prodeca.

També hauran d'incloure l'enregistrament mitjançant fotografia i vídeo de l'actuació i enviar-ho a Prodeca en el format que s'acordi. La propietat d'aquest material audiovisual serà de Prodeca.

4.- EXECUCIÓ I SEGUIMENT DEL SERVEI

Documents prescriptius	Terminis	Contingut
Informe d'execució de l'actuació de màrqueting	15 dies hàbils a comptar des de la data de finalització de l'actuació	Identificació i tipologia de l'actuació, amb la data corresponent Empreses o productes participants Agenda de contactes Actuacions i resultats obtinguts Conclusions i recomanacions

El compliment dels terminis es qualifica com una obligació essencial del contracte.

Prodeca es reserva el dret a demanar en qualsevol moment un breu informe dels avenços en les feines realitzades.

5.- CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

Al efectes de la present licitació, cal entendre els sectors relacionats en la taula de característiques tècniques el següent:

Sectors:

Carni: inclou la carn de les espècies porcina, bovina, ovina, caprina, aviram, els productes elaborats d'alguna o algunes d'aquestes espècies i els embotits curats i cuits d'alguna o algunes d'aquestes espècies.

Fine Food: inclou totes les categories de productes d'alimentació i begudes transformats, llevat de l'oli, el vi i els embotits. S'hi diferencien dos segments: el canal gourmet i el canal de gran consum.

Fruita: inclou les fruites de llavor, de pinyol i els cítrics

Oli: inclou l'oli d'oliva verge extra, l'oli d'oliva i els olis de llavors, així com productes derivats de l'oli. S'hi diferencien dos segments: el canal gourmet i el canal de gran consum.

Vi: inclou els vins amb DOP, els vins sense DOP, la DO Cava i els vins escumosos, vermut, licors i espirituosos

Ecològic: inclou els productes d'alimentació i begudes amb certificat de producció alimentària ecològica emès pel Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)

Halal: inclou els productes d'alimentació i begudes amb certificat Halal en vigor o en procés de tramitació, o bé aquells productes que no requereixen de certificació per a ser considerats aptes per a consum del segment Halal.

6. MITJANS TÈCNICS I MATERIALS

L'adjudicatària haurà de disposar d'almenys una persona qualificada radicada als Estats Units.

Per a l'execució del servei, s'han previst tasques que corresponen als perfils professionals següents:

1. Un director de projecte sènior responsable de la interlocució amb Prodeca i de la coordinació dels treballs amb l'equip destinat a l'execució dels treballs objecte de la present licitació, amb un mínim de dos anys d'experiència contrastada en serveis similars al mercat dels Estats Units
2. Un consultor sènior (B1), amb titulació universitària, coneixement del sector del consum alimentari i la distribució agroalimentària en el mercat, idiomes i cultura local
3. Un tècnic ajudant (B2), responsable de la coordinació administrativa i l'elaboració dels informes corresponents
4. Un gestor de comunicació gastronòmica responsable de la planificació, organització i implementació del pla de comunicació gastronòmica, amb un mínim de dos anys d'experiència verificables als Estats Units en màrqueting d'alimentació i vins

L'adjudicatària haurà de presentar el perfil de l'equip destinat a l'execució del servei objecte de la present licitació, que estarà format per almenys 2 persones corresponents als perfils professionals de director de projecte sènior i gestor de comunicació gastronòmica, i que podran assumir el rol de consultor sènior i tècnic ajudant. El perfil de l'equip destinat a l'execució del servei haurà d'anar acompanyat d'una declaració responsable on consti la tipologia de relació, laboral o mercantil, establerta entre la licitadora i cada un dels membres de l'equip. Aquesta obligació es considera una obligació essencial del contracte.

El personal destinat a l'execució d'aquest servei haurà de disposar de titulació universitària, coneixement d'idiomes i de la cultura local, i experiència contrastada en serveis similars al mercat corresponent d'almenys dos anys. En cas que el personal destinat a l'execució no disposi de titulació universitària, haurà d'acreditar almenys 5 anys d'experiència en tasques similars o assimilables.

En cas necessari, l'adjudicatari instrumentarà les substitucions oportunes en l'equip de treball per a respectar les disposicions relatives a permisos, llicències, vacances, malaltia o qualsevol altra que pugui correspondre en dret als treballadors sense que suposi un perjudici per a la prestació del servei.

També en cas que, per qualsevol circumstància, l'adjudicatari hagués de canviar algun dels membres de l'equip de treball, haurà de comunicar-ho prèviament, amb indicació dels motius i identificació de la persona substituïda. Tot el personal substituït haurà de complir amb les exigències requerides en aquest plec.

Aquesta obligació es considera una obligació essencial del contracte.

Durant la vigència del contracte, Prodeca podrà demanar comptes, en tot moment, al personal de l'empresa adjudicatària, per a fer seguiment de les tasques i garantir el compliment dels diferents punts del contracte.

7.- PROGRAMACIÓ I COORDINACIÓ

L'òrgan de contractació designarà una persona tècnica de Prodeca responsable del contracte, que serà l'encarregada de comprovar i supervisar els serveis contractats.

L'empresa adjudicatària nomenarà un/a director/a de projecte, que exercirà la interlocució als efectes de gestió i seguiments de les tasques, i que haurà de ser la persona que l'adjudicatari hagi inclòs en l'oferta.

A l'inici de la prestació del servei es constituirà un comitè de seguiment, format per la persona responsable de Prodeca i la persona responsable de l'execució del projecte de l'empresa adjudicatària. El comitè de seguiment es reunirà periòdicament a fi d'analitzar la situació dels treballs i realitzar-ne els controls oportuns sobre l'execució. Les reunions podran ser presencials, telefòniques o a través de qualsevol tecnologia que permeti videoconferència. A criteri de Prodeca, en el comitè de seguiment es podran incorporar responsables d'altres organismes de la Generalitat de Catalunya amb els quals es consideri necessària la coordinació per a una millora de l'impacte de l'actuació o actuacions previstes.

El comitè de seguiment vetllarà pel compliment del calendari d'execució de les tasques. El responsable assignat per part de Prodeca podrà requerir a l'equip de treball determinats resultats i presentacions sempre que no alteri substancialment l'estructura principal de presentació dels treballs.

L'adjudicatari atendrà les orientacions del responsable del contracte designat per Prodeca per a la concreció definitiva dels treballs a realitzar. Prodeca es reserva el dret a introduir els canvis necessaris en els requeriments d'aquestes bases de contractació a l'empresa que resulti adjudicatària sense alternar-ne el pressupost ofertat i sense que suposi cap perjudici econòmic.

8.- LLOC D'EXECUCIÓ

L'execució del contracte es prestarà als Estats Units.

9.- PROPIETAT DELS MATERIALS

Tots els informes, gràfics, materials audiovisuals, estudis o altre material, incloses les bases de dades de contactes establerts o potencials preparats per l'adjudicatària per a Prodeca en virtut del desplegament del servei objecte de la present licitació seran propietat de Prodeca, per la qual cosa, l'empresa adjudicatària no tindrà dret a cap tipus d'indemnització.

10.- EXCLUSIVITAT

La relació contractual que s'estableix amb l'adjudicatari no té caràcter d'exclusivitat i, per tant, l'adjudicatari podrà realitzar treballs per a terceres persones físiques o jurídiques sempre que reservi el principi de confidencialitat i no interfereixi en el desenvolupament del servei objecte de la present licitació.

No obstant, en el cas que l'adjudicatari presti serveis de naturalesa igual als contemplats en aquest plec o en el contracte per a organismes públics o semipúblics europeus semblants a Prodeca, que tinguin com a objecte la promoció comercial exterior i la internacionalització d'empreses agroalimentàries o d'algun subsector, ho haurà de comunicar obligatòriament per escrit a Prodeca.

L'adjudicatari no tindrà dret a indemnitzacions per les obligacions derivades de les obligacions esmentades anteriorment ni durant la vigència del contracte ni un cop finalitzat.