

RESOLUCIÓ 8/2025 d'adjudicació del servei de gestió i inserció de publicitat en els mitjans de comunicació per a la difusió de les accions publicitàries de Loteries de Catalunya, SAU, per a l'any 2025, expedient LCAT-2024-20100.

ANTECEDENTS

Aquesta és una contractació basada, derivada d'acord marc, del servei de gestió i inserció de publicitat en els mitjans de comunicació per a la difusió de les accions publicitàries de Loteries de Catalunya, SAU, per a l'any 2025, expedient LCAT-2024-20100, d'acord amb la clàusula 31 del Plec de clàusules administratives de l'Acord marc amb número d'expedient EC 2022 32, LOT 1.

Loteries de Catalunya, SAU, ha consultat a les empreses contractistes del Lot 1 de l'Acord marc esmentat que a continuació s'identifiquen:

- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU
- CARAT ESPAÑA SAU
- WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL
- UTE ITAN MEDIA SL–GESMEDIA CONSULTING, SAU

Dins del termini, mitjançant l'eina Sobre Digital, han presentat proposició les següents empreses:



Certificat de l'eina Sobre Digital

Per a la licitació corresponent a "Servei de gestió i inserció de publicitat en els mitjans de comunicació per a la difusió de les accions publicitàries de Loteries de Catalunya, SAU, per a l'any 2025." amb el codi d'expedient "LCAT-2024-20100" que finalitza el termini per a la presentació d'ofertes el dia 17/12/2024, a les 12:00, les proposicions presentades mitjançant l'eina de Sobre Digital són les que es relacionen a continuació:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
CARAT ESPAÑA S.A.U.	A28343358	16/12/2024	10:05:02	9020/59315/2024
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU	A78809662	16/12/2024	16:49:55	9020/59538/2024

L'empresa Wavemaker Publicidad Spain, SL ha presentat la seva renúncia a participar mitjançant carta de 5 de desembre 2024 per raons d'incompatibilitat ja que actualment té un acord amb la SELAE.

L'empresa UTE Itan Media, SL – Gesmedia Consulting, SAU. Va donar acusament de rebuda de la invitació però no ha presentat oferta.

L'òrgan de contractació el dia 18 de desembre de 2024 ha realitzat l'obertura del Sobre A (documentació administrativa i documentació relativa als criteris de valoració subjectiva). Un cop qualificada, es constata la correcta presentació per part de totes les empreses licitadores.

L'òrgan de contractació ha estudiat les propostes presentades en un informe de valoració tècnica, el resultat del qual s'ha donat a conèixer abans de l'obertura del Sobre B (proposició econòmica i documentació relativa als criteris quantificables automàticament), efectuada el 27 de desembre de 2024 de 2024.

▪ Valoració tècnica

Ha intervingut en l'estudi i l'elaboració d'aquest informe la Sra. Pilar Martín Serrano, directora de Màrqueting i Jocs de Loteries de Catalunya, SAU, com a responsable del contracte.

La metodologia s'ha basat en l'anàlisi de la informació presentada per cada licitador; l'avaluació i la proposta d'atribució de punts s'ha realitzat seguint els criteris plantejats en el Plec de Clàusules Administratives Particulars que regeix aquesta contractació amb un màxim però de 20 punts

Un cop estudiades les propostes presentades, analitzats tots els elements i, atès que reuneixen els requeriments establerts en el Plec de Prescripcions Tècniques, s'ha procedit a atorgar la puntuació corresponent a totes les licitadores d'acord amb els conceptes a valorar establerts en la lletra H del Quadre de Característiques que regeix aquesta contractació.

D'acord amb aquests criteris de valoració, les proposicions presentades han obtingut les següents puntuacions parcials i totals, i, per tant, queden classificades per ordre decreixen de la forma següent:

		Puntuació de l'oferta	Havas Media Group Spain SAU		Carat España SAU	
EXERCICI D'ESTRATÈGIA I PLANIFICACIÓ	1) Nivell d'aprofundiment en l'anàlisi prèvia i en la definició de variables de segmentació	4,00	Adequació òptima	4,00	Adequació òptima	4,00
	2) Proposta estratègica i planificació tàctica	6,00	Adequació òptima	6,00	Adequació òptima	6,00
	3) Propostes d'accions en base als resultats extrets del servei d'integració de Location Intelligence i Geodata	9,00	Adequació òptima	9,00	Adequació notable	6,75
	4) Resultats d'abastament aconseguits i propostes de seguiment i de mesures correctores en funció dels resultats	1,00	Adequació òptima	1,00	Adequació correcta	0,50
Puntuació Proposta Tècnica (sobre A)		20,00		20,00		17,25

• Valoració econòmica

En relació a la documentació relativa als criteris de valoració objectiva, l'òrgan de contractació ha sol·licitat el corresponent informe de valoració econòmica el resultat del qual es detalla a continuació.

Ha intervingut en l'estudi i l'elaboració d'aquest informe la Sra. Pilar Martín Serrano, directora de Màrqueting i Jocs de Loteries de Catalunya, SAU, com a responsable del contracte.

La metodologia s'ha basat en l'anàlisi de la informació presentada per cada licitador; l'avaluació i la proposta d'atribució de punts s'ha realitzat seguint els criteris plantejats en el Plec de Clàusules Administratives Particulars que regeix aquesta contractació.

S'ha pogut valorar la proposta econòmica de totes les empreses licitadores quedant classificades de la forma següent:

		Puntuació de l'Oferta	Havas Media Group Spain SAU	Carat España SAU
CRITERIS DE VALORACIÓ OBJECTIVA	I.A. Multimèdia	79	74,95	70,82
	a) MITJÀ TELEVISIÓ	28	27,46	25,09
	b) MITJÀ IMPRÈS	4	3,81	3,68
	c) MITJÀ RÀDIO	19	17,86	17,87
	d) MITJÀ EXTERIOR	12	11,66	10,83
	e) MITJANS DIGITALS	16	14,15	13,36
	I.B. Comissió d'agència	1	1,00	1,00
Puntuació Proposició Econòmica		80,00	75,95	71,82

▪ Valoració total

D'acord amb els informes de valoració de la documentació relativa a la proposició econòmica i tècnica, i als criteris previstos en el Plec de Clàusules Administratives Particulars i el Plec de Prescripcions Tècniques que regeixen el contracte, l'òrgan de contractació fa seva la valoració de les propostes efectuada en ambdós l'informes, i el resultat del qual es recull en el quadre següent:

Paràmetres per a l'avaluació			Puntuació màxima	Pes per paràmetre %	Havas Media Group Spain SAU	Carat España SAU
EXERCICI D'ESTRATÈGIA I PLANIFICACIÓ	1) Nivell d'aprofundiment en l'anàlisi prèvia i en la definició de variables de segmentació	Òptima	4,00	100%	4,00	4,00
		Notable		75%		
		Correcte		50%		
		Té algunes mancances		25%		
		Té moltes mancances		5%		
	2) Proposta estratègica i planificació tàctica	Òptima	6,00	100%	6,00	6,00
		Notable		75%		
		Correcte		50%		
		Té algunes mancances		25%		
		Té moltes mancances		5%		
	3) Propostes d'accions en base als resultats extrets del servei d'integració de Location Intelligence i Geodata	Òptima	9,00	100%	9,00	6,75
		Notable		75%		
		Correcte		50%		
		Té algunes mancances		25%		
		Té moltes mancances		5%		
	4) Resultats d'abastament aconseguits i propostes de seguiment i de mesures correctores en funció dels resultats	Òptima	1,00	100%	1,00	0,50
		Notable		75%		
		Correcte		50%		
		Té algunes mancances		25%		
		Té moltes mancances		5%		
Puntuació Valoració Tècnica (sobre A)			20,00		20,00	17,25

Paràmetres per a l'avaluació			Puntuació màxima	Havas Media Group Spain SAU	Carat España SAU
Criteris de valoració objectiva	I.A. Multimèdia	79		74,95	70,82
	a) MITJÀ TELEVISIÓ	28		27,46	25,09
	b) MITJÀ IMPRÈS	4		3,81	3,68
	c) MITJÀ RÀDIO	19		17,86	17,87
	d) MITJÀ EXTERIOR	12		11,66	10,83
	e) MITJANS DIGITALS	16		14,15	13,36
	I.B. Comissió d'agència	1		1,00	1,00
	Puntuació Valoració Econòmica (sobre B)	80,00		75,95	71,82
PUNTUACIÓ TOTAL: VAL. TÈCNICA + VAL. ECONÒMICA (SOBRE A + SOBRE B)			100,00	95,95	89,07

Atès que aquest òrgan de contractació constata que l'oferta millor classificada, presentada per l'empresa HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU, reuneix tots els requisits establerts en el Plec de Clàusules Administratives Particulars i el Plec de Prescripcions Tècniques que regulen aquesta contractació, després de donar compliment als tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació del contracte pel procediment incoat, i d'acord amb el que disposa el Plec de Clàusules Administratives Particulars que regulen aquesta contractació;

Vistos els antecedents anteriors;

Atesa la competència del director general per l'adjudicació de conformitat amb l'Acord 9.b, del Consell d'Administració de Loteries de Catalunya, SAU, de data 24 de juliol de 2024, elevat a públic mitjançant escriptura autoritzada per la notaria de l'Illustre Col·legi de Notaris de Catalunya, Sra. Elizabeth García Cueto de data 29 de juliol de 2024, amb el número 897 del seu protocol.

RESOLC

Primer. Adjudicar la contractació del servei de gestió i inserció de publicitat en els mitjans de comunicació per a la difusió de les accions publicitàries de Loteries de Catalunya, SAU, per a l'any 2025, expedient LCAT-2024-20100, **pels preus unitaris oferts i per un import màxim de DOS MILIONS d'EUROS (2.000.000,00 €), Impost sobre el Valor Afegit inclòs**, dels quals UN MILIÓ SIS-CENTS CINQUANTA-DOS MIL VUIT-CENTS NORANTA-DOS EUROS AMB CINQUANTA-SIS CÈNTIMS (1.652.892,56 €) corresponen a la base imposable, i TRES-CENTS QUARANTA-SET MIL CENT SET EUROS AMB QUARANTA-QUATRE CÈNTIMS (347.107,44 €) corresponen a l'Impost sobre el Valor Afegit, **a l'empresa HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU**, amb NIF A78809662, **en ser la seva proposició la més avantatjosa per haver obtingut la millor puntuació (95,95 punts)**, d'acord amb els criteris d'adjudicació establerts en el Plec de Clàusules Administratives Particulars i Plec de Prescripcions Tècniques que regeixen aquesta contractació.

Segon. Notificar als licitadors als efectes oportuns i de conformitat amb allò establert en l'article 321.5 de la de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic i l'apartat 3.2 de les Instruccions de contractació aprovades en data 21 de juliol de 2021 per Loteries de Catalunya, SAU, amb indicació que aquesta resolució no posa fi a la via administrativa.

Els licitadors, de conformitat amb el que disposen els articles 121 i 122 de la Llei 39/2015, d'1 octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, l'article 76 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, i la Clàusula 39.1 del Plec de Clàusules Administratives Particulars, poden interposar contra aquesta resolució:

Un recurs d'alçada a presentar, en el termini d'un mes a comptar des de l'endemà de la notificació de la resolució, davant la Secretaria d'Hisenda del Departament d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya, i a resoldre per la persona titular de la Conselleria del Departament d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya.

Tercer. De conformitat amb allò establert en l'article 321 de la de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, l'apartat 3.2 de les Instruccions Internes de Contractació de Loteries de Catalunya, SAU, de data 21 de juliol de 2021, i la Clàusula tretzena i catorzena del Plec de Clàusules Administratives Particulars, el termini per procedir a la formalització del contracte serà de cinc dies següents a la notificació de l'adjudicació.

A la data de la signatura electrònica del director general de Loteries de Catalunya, SAU.