

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ DE L'AGÈNCIA DE MITJANS PER LA CONTRACTACIÓ DELS ESPAIS PUBLICITARIS OFFLINE I ONLINE I EL DISSENY DE L'ESTRATÈGIA DE MITJANS PER LA FUNDACIÓ DEL GRAN TEATRE DEL LICEU

L'òrgan de contractació de la **Fundació del Gran Teatre del Liceu** emet la següent memòria justificativa de conformitat amb l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP) de la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el present contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les.

Necessitats a satisfer: Les necessitats a satisfer mitjançant el present contracte consisteixen en:

Donada la seva posició com a teatre de referència, el Gran Teatre del Liceu necessita mantenir i incrementar la presència en totes les fases del *funnel* de venda, és a dir, *awareness*, consideració, conversió i fidelització per a tota la programació artística tant en l'àmbit local, espanyol i internacional.

Això vol dir que s'han d'assolir objectius de creixement en abonaments, en abonats i en localitats individuals per tal d'aconseguir el pressupost d'ingressos aprovat per a cada temporada.

En relació a aquests objectius, és un punt crucial poder disposar d'eines i estratègies de publicitat i comunicació eficients. No només en publicitat convencional (premsa, radio, TV, ooh) sinó especialment en l'àmbit digital, posant especial atenció a la captació de *leads*, nous canals i eines digitals que ajudin a maximitzar el resultat en cada fase del *funnel*.

Objecte del contracte: L'objecte del contracte consisteix en el servei de disseny i implementació del pla de mitjans de la Fundació del Gran Teatre del Liceu (FGTL), la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries i confecció dels informes posteriors per avaluar resultats i aprenentatges.

Abast del contracte:

1. **Disseny del pla de mitjans operatiu** per cadascuna de les campanyes de la temporada artística del Liceu sol·licitades pel Departament de màrqueting de la FGTL (DMKT).
2. **Gestió i negociació de tarifes del pla de mitjans** presentat assegurant una distribució de la inversió d'acord amb consecució dels objectius definits en el briefing de campanya proporcionat pel DMKT de la FGTL.
3. **Execució del pla de mitjans:** s'inclou la compra de tots els mitjans, la gestió i comunicació amb tots els proveïdors/mitjans per aquest objectiu i també amb el DMKT, la tramitació de totes les creativitats detallades en el pla presentat: recepció i centralització de totes les creativitats proporcionades pel DMKT, l'enviament posterior a cada mitjà o entrega a la plataforma corresponent en el cas de les campanyes digitals i assegurar-se de l'entrega per tal que la campanya pugui començar segons el timing aprovat.
4. **Seguiment i avaluació durant les campanyes.** Durant el temps d'execució de la campanya es proposaran mesures correctores i d'optimització en cas que es detectin desviacions respecte l'objectiu de venda, notorietat, tràfic o qualsevol KPI definit que faci perillar la consecució de l'objectiu.

5. **Anàlisi de resultats de les campanyes un cop finalitzades**, amb establiment d'aprenentatges i propostes de millora per les campanyes següents, així com la presentació d'un informe de tancament que contempli: una avaluació dels resultats de les campanyes, aprenentatges i comparacions amb altres campanyes i els comprovants de totes les accions.
6. **Presentació d'una avaluació anual global**, posant en referència els KPIs definits amb els objectius marcats i els resultats assolits, informe d'inversions per mitjà i canal, *learnings* globals i propostes de millora i ajustos en els *targets*, tipologia d'anuncis, canals, nous formats.

Termini d'execució del contracte: La durada del contracte, per cobrir les necessitats a satisfer, es fixa en UN (1) any, a partir de l'1 de febrer de 2025 o, en cas de no ser possible, la data que s'indiqui en el contracte.

Es contempla la possibilitat de quatre (4) pròrrogues d'1 any de durada cadascuna.

Idoneïtat de l'objecte i contingut del contracte: Mitjançant el present contracte es satisfaran de forma directa, clara i proporcional les necessitats que s'especifiquen en el punt primer de la present memòria, d'acord amb la justificació tècnica que s'adjunta a la mateixa.

Justificació del procediment utilitzat per a l'adjudicació del contracte: El present contracte s'adjudicarà mitjançant procediment obert, regulació harmonitzada, de conformitat amb el que estableix l'article 159 i següents de la LCSP, essent necessària la preparació dels plecs de clàusules particulars i de prescripcions tècniques que regeixin la corresponent licitació.

Pels motius exposats es justifica la necessitat i idoneïtat de procedir a la contractació dels serveis descrits i a tal efecte, correspon iniciar el present expedient de contractació.

Barcelona 23 de desembre de 2024

Sr. Valentí Oviedo Cornejo
Director General
Fundació Gran Teatre del Liceu