

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ PER LA CONTRACTACIÓ DE SERVEI PERMANENT DE DISSENY, PRODUCCIÓ/IMPRESSIÓ I INSTAL·LACIÓ D'ELEMENTS GRÀFICS ADREÇATS ALS USUARIS DE L'HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRON

Informe sobre la valoració de les propostes presentades en el sobre 2 BIS D'ASPECTES NO EVALUABLES AUTOMÀTICAMENT:

En el concurs públic convocat per a la contractació del servei permanent de disseny, producció/impressió i instal·lació d'elements gràfics adreçats als usuaris de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron amb el número d'expedient **CSE/AH01/1101410457/25/PO** s'han presentat les següents empreses:

- ARTYPLAN SL
- COEVE PRODUCCION CREATIVA SL

Pel que fa al contingut del sobre 2 bis, referent als criteris d'apreciació subjectiva, s'ha establert una puntuació màxima de 45 punts.

A partir d'aquests criteris:

2.	CRITERIS D'APRECIACIÓ SUBJECTIVA (SOBRE 2 bis)	
	Per tal de valorar els criteris sotmesos a judici de valor, s'aplicarà la següent fórmula en cada subcriteri: $P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$ P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar P = Puntuació del criteri VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada	45
2.1	Disseny i originalitat en la proposta del Briefing	
	Disseny, originalitat i notorietat en la creativitat plantejada: capacitat de la proposta per captar l'atenció del públic de manera efectiva i sorprenent*	20

	Disseny, originalitat i notorietat en la creativitat plantejada: capacitat de la proposta per captar l'atenció del públic de manera efectiva i sorprenent* *la puntuació d'aquest punt es puntejarà amb el següents criteris, amb una totalitat de 7 punts. <table><tr><td>Proposta Creativa</td><td>4 punts</td></tr><tr><td>Viabilitat de la proposta en diferents adaptacions</td><td>3 punts</td></tr></table> Alineació del to del missatge als objectius de comunicació: idoneïtat del llenguatge i la imatge als diferents objectius marcats anteriorment Alineació del missatge amb el target: que s'hagi identificat correctament al públic objectiu. Proposta comprensible: capacitat de la proposta per explicar totes les necessitats comunicatives de forma senzilla i òptima. Aplicació correcta a tots els formats. Declinació i derivació dels formats i capacitat d'aplicar-los a formats digitals. Adequació de la proposta al context comunicatiu. Coherència de la proposta amb el to i llenguatge l'Hospital Universitari Vall d'Hebron. Aplicació de la línia gràfica corporativa. Coherència de la proposta amb el l'aplicació del manual d'identitat corporativa de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron.	Proposta Creativa	4 punts	Viabilitat de la proposta en diferents adaptacions	3 punts	7 punts	
Proposta Creativa	4 punts						
Viabilitat de la proposta en diferents adaptacions	3 punts						
2.2 EQUIP ASSOCIAT AL PROJECTE							
	Es tindrà en compte quina és la proposta que aporta el millor equip associat al projecte, en el sentit que sigui el més completa i més detallada possible i que millor s'adapti a les necessitats de l'objecte del contracte. - Descripció de l'equip humà fins a 7 punts Aquesta serà la proposta que obtindrà la millor puntuació i per comparació es farà l'assignació de punts a la resta d'ofertes presentades.	7,00					
2.3 MOSTRA DE PROJECTES ANTERIORS							
	Mostra de projectes realitzats en altres hospitals. Caldrà presentar la descripció de màxim 1 full d'extensió d'almenys 5 projectes realitzats en altres hospitals sense límit temporal. La mostra de projectes realitzats es valorarà: - amb 1 punt extra a partir del 5è fins a un màxim de 5 punts. - el disseny fins a un màxim de 3 punts.	8,00					
2.4 VALORACIÓ DE LA MOSTRA							
	Es demana una proposta de materials per valorar la qualitat i el resultat de la producció, tal i com s'indica a l'annex 2.	10,00					

	Caldrà aportar una descripció i una mostra dels elements proposats. Es valorarà: - Qualitat del producte...fins a 5 punts - Impressió i color...fins a 5 punts L'entrega de les mostres s'hauran de presentar abans de l'últim dia de la presentació de les ofertes. S'hauran d'entregar al departament de Comunicació, ubicat a l'edifici de l'Antiga Escola d'Infermeria, 3a planta, Comunicació i Imatge, a l'atenció de Júlia Areny	
--	--	--

S'ha atorgat a les empreses la següent puntuació:

DISSENY I ORIGINALITAT EN LA PROPOSTA DEL BRIEFING – fins a 20 punts

Disseny, originalitat i notorietat en la creativitat plantejada: capacitat de la proposta per captar l'atenció del públic de manera efectiva i sorprenent*

Proposta Creativa	4 punts	7 punts
Viabilitat de la proposta en diferents adaptacions	3 punts	
Alineació del to del missatge als objectius de comunicació: idoneïtat del llenguatge i la imatge als diferents objectius marcats anteriorment		2 punts
Alineació del missatge amb el target: que s'hagi identificat correctament al públic objectiu.		2 punts
Proposta comprensible: capacitat de la proposta per explicar totes les necessitats comunicatives de forma senzilla i òptima.		2 punts
Aplicació correcta a tots els formats. Declinació i derivació dels formats i capacitat d'aplicar-los a formats digitals.		2 punts
Adequació de la proposta al context comunicatiu. Coherència de la proposta amb el to i llenguatge l'Hospital Universitari Vall d'Hebron.		2 punts
Aplicació de la línia gràfica corporativa. Coherència de la proposta amb el l'aplicació del manual d'identitat corporativa de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron.		3 punts

EMPRESA	PUNTS
ARTYPLAN SL	19
COEVE PRODUCCION CREATIVA SL	19

Justificació:

Ambdues empreses presenten una creativitat adequada pel briefing proposat. Aquestes idees estan perfectament plasmades en el disseny i es poden fer servir en les diferents adaptacions que es fan servir a l'hospital. Tanmateix la proposta de Coeve és més creativa perquè aporta un disseny original i funcional que combina estètica i usabilitat, per això obté un punt més respecte Artyplan,

Artyplan i Coeve han captat amb èxit el to del missatge, presentant-lo de manera clara i coherent. Han demostrat un coneixement profund del públic objectiu, utilitzant un to apropiat que ressona amb la identitat de l'Hospital.

Ambdues fan una proposta senzilla i comprensible pel públic objectiu.

A més, les dues han entregat diferents adaptacions de la campanya en els formats digitals i també mostres impreses per poder avaluar les qualitats d'impressió que s'adeqüen al que es demana, comprensibles, correctes i adaptades a tots els formats.

Finalment, tant Artyplan com Coeve han fet servir els elements gràfics corporatius de Vall d'Hebron. Artyplan han utilitzat amb precisió els colors, tipografies i logotips correctes, demostrant una coherència amb la identitat de la marca. Coeve en canvi juga amb diferents logotips d'un mateix tema (70 anys) combinats, el què dificulta l'entesa. També fa ús del logotip dels 30 anys del VHIR, no adequat en aquest context i institució, per això obté un punt menys respecte Artyplan en aquest punt.

EMPRESA	ARTYPLAN	COEVE PRODUCCION CREATIVA SL
Proposta creativa (4 punts)	3	4
Viabilitat de la proposta en diferents formats (3 punts)	3	3
Alineació del to del missatge als objectius de comunicació (2 punts)	2	2
Alineació del missatge amb el target (2 punts)	2	2
Proposta comprensible (2 punts)	2	2
Aplicació correcta a tots els formats. (2 punts)	2	2

Adequació de la proposta al context comunicatiu (2 punts)	2	2
Aplicació de la línia gràfica corporativa. (3 punts)	3	2

EQUIP ASSOCIAT AL PROJECTE – fins a 7 punts

Es tindrà en compte quina és la proposta que aporta el millor equip associat al projecte, en el sentit que sigui el més completa i més detallada possible i que millor s'adapti a les necessitats de l'objecte del contracte.

EMPRESA	PUNTS
ARTYPLAN SL	7
COEVE PRODUCCION CREATIVA SL	1,5

Justificació:

S'ha tingut en compte quina és la proposta que aporta el millor equip associat al projecte, en el sentit que sigui la més completa i més detallada possible i que millor s'adapti a les necessitats de l'objecte del contracte. S'ha valorat la descripció i funcions de l'equip de treball i s'ha atorgat màxima puntuació a l'empresa ARTYPLAN per tots els punts especificats.

COEVE fa un únic comentari dels perfils associats al projecte, però no detalla quins seran els recursos humans dedicats en les diferents fases, la professionalitat, els anys treballats, l'experiència prèvia en projectes similars ni el currículum o descripció d'experiència de la persona encarregada de dur a terme el projecte.

MOSTRA DE PROJECTES ANTERIORS – fins a 8 punts

Mostra de projectes realitzats en altres hospitals. Caldrà presentar la descripció de màxim 1 full d'extensió d'almenys 5 projectes realitzats en altres hospitals sense límit temporal.

EMPRESA	PUNTS
---------	-------

ARTYPLAN SL	1
COEVE PRODUCCION CREATIVA SL	0

Justificació:

L'empresa Artyplan presenta 5 projectes fets en altres hospitals, per tant, obté una puntuació d'un punt, però no mostra cap disseny ni proposta gràfica dels exemples per això se'l puntua amb 0 punts en disseny.

COEVE presenta 2 mostres realitzades al nostre hospital i per tant, no puntuen, ja que tal i com s'especifica en la licitació, han de ser d'altres hospitals.

EMPRESA	Amb 1 punt extra a partir del 5è projecte	El disseny (fins a 3 punts)
ARTYPLAN SL	1	0
COEVE PRODUCCION CREATIVA SL	0	0

VALORACIÓ DE LA MOSTRA – fins a 10 punts

Es demana una proposta de materials per valorar la qualitat i el resultat de la producció, tal i com s'indica a l'annex 2.

EMPRESA	PUNTS
ARTYPLAN SL	9,5
COEVE PRODUCCION CREATIVA SL	5

Justificació:

En relació amb els materials i especificacions demanats:

Polipropilè cel·lular: Tot i que la mostra presentada per Coeve ofereix una qualitat acceptable, presenta un defecte d'impressió amb una cobertura no uniforme. Per contra, la producció i qualitat d'Artyplan en aquest material és satisfactòria i compleix els estàndards requerits.

Flyer mapa: La qualitat d'impressió d'Artyplan és superior a la de Coeve. Aquesta última no respecta el color corporatiu de Vall d'Hebron, fet que compromet la uniformitat de la imatge gràfica.

Vinil "Bubble Free": Coeve no ha presentat cap mostra d'aquest material, mentre que la proposta d'Artyplan és amb una qualitat excel·lent.

Targeta de visita: El material utilitzat per Coeve és de qualitat. La seva impressió presenta una qualitat insuficient pel que fa a la reproducció de color. Artyplan proposa mate o brillant amb molt bona qualitat i impressió.

Banderola: La impressió de totes dues opcions és adequada. No obstant això, la qualitat de Coeve és lleugerament superior gràcies a l'ús d'un material més gruixut.

En conjunt, la proposta d'Artyplan es destaca per la seva millor qualitat general en els materials i la fidelitat als requisits tècnics establerts.

EMPRESA	Qualitat del producte (5 punts)	Impressió i colors (5 punts)
ARTYPLAN SL	4,5	5
COEVE PRODUCCION CREATIVA SL	3,5	1,5

RESULTAT TOTAL DE LA SUMA DELS DIFERENTS APARTATS DEL SOBRE 2 BIS:

Un cop aplicada la fórmula, els resultats són:

EMPRESA	PUNTS
ARTYPLAN SL	45
COEVE PRODUCCION CREATIVA SL	26,76

Fran Garcia Morales

Director de Comunicació, Estratègia Corporativa i Atenció Ciutadana

Barcelona, 9 de gener de 2025