
Plec de prescripcions tècniques que regulen la contractació del treball de camp corresponent a l'operació estadística Enquesta de clima empresarial per a l'any 2025.

PRIMERA. PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

L'objecte d'aquest contracte és la realització del treball de camp de l'estadística Enquesta de clima empresarial de l'any 2025 (en endavant, CLEM) que porta a terme l'Institut d'Estadística de Catalunya (en endavant, Idescat) amb la col·laboració de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.

Aquesta operació és una actuació estadística oficial incorporada en el proper Programa anual d'actuació estadística 2025 (en endavant, PAAE 2025) amb la denominació "Enquesta de clima empresarial".

L'objectiu d'aquesta estadística és conèixer, en cada trimestre, l'opinió empresarial sobre l'evolució i les perspectives de futur de variables com la marxa del negoci, el grau d'utilització de la capacitat productiva, el nivell de preus o l'ocupació.

A més, a partir d'aquesta estadística s'elaboren els Indicadors de confiança empresarial, actuació estadística recollida també en el proper PAAE 2025.

Objecte específic d'aquest contracte

Es considera que la realització d'una enquesta és l'instrument més adient per aconseguir els objectius anteriors, ja que permet inferir a nivell poblacional els comportaments observats en una mostra representativa de la població de referència.

Per aquest motiu, l'objecte específic que persegueix aquest contracte consisteix a seleccionar i contractar una empresa que faci el treball de camp i l'enregistrament de les entrevistes previstes, informació bàsica de partida per dur a terme la CLEM.

L'Idescat, d'acord amb aquest plec de condicions, farà la contractació corresponent i serà l'encarregat de fer l'extracció de la mostra, la ponderació, l'explotació i l'anàlisi dels resultats. A més, l'Idescat farà un seguiment i una supervisió presencial en les diferents fases de la realització del treball de camp.

SEGONA. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DE L'ENQUESTA

L'operació CLEM consisteix en una enquesta per mostreig de periodicitat trimestral amb les característiques tècniques següents:

1. **Univers estadístic.** La població d'estudi són els establiments ubicats a Catalunya amb activitat en els sectors industrials, construcció, comerç, hostaleria i resta de serveis.
2. **Unitat mostral.** La unitat informant i d'anàlisi és l'establiment.
3. **Àmbit territorial.** Catalunya i demarcacions camerals.
4. **Àmbit temporal.** Trimestres del 2025.
5. **Definició, grandària i distribució de la mostra.** La mostra està formada per un panel de 3.000 establiments cada trimestre (12.000 establiments anuals) distribuïts per sector d'activitat, grandària de l'establiment i demarcació cameral. L'Idescat facilitarà a l'empresa adjudicatària la relació d'unitats del panel que cal enquestar cada trimestre en un fitxer Access. Com que es tracta d'un panel, caldrà esgotar al màxim les possibilitats d'entrevistar les unitats que en formen part, sense fer servir els registres de reserva.
L'Idescat definirà els criteris de substitució per a aquells casos en què sigui necessari i facilitarà els corresponents registres de reserva.
6. **Tipus d'entrevista.** L'enquesta està dissenyada per fer-se principalment mitjançant Internet (mètode CAWI), tot i que quan els informants no disposin d'aquest mitjà, l'empresa adjudicatària haurà de facilitar un altre canal de recollida, principalment per telèfon (mètode CATI).

A l'inici de cada onada, l'empresa adjudicatària contactarà amb els establiments a través d'un correu electrònic, on constarà un codi d'usuari i una contrasenya que els permetrà accedir al qüestionari web. Aquests codis d'usuari i contrasenya seran proporcionats per l'Idescat. Per als establiments que no disposin d'adreça electrònica, l'empresa adjudicatària buscarà altres vies de contacte, ja sigui per fer directament l'entrevista o bé per a l'obtenció de la seva adreça de correu electrònic.

El contacte o entrevista s'haurà de fer, preferiblement, amb un responsable de l'establiment degudament identificat o, si no, amb la persona que pugui informar de la manera més adient. La comunicació amb els establiments a enquestar es farà proporcionant les dades identificatives facilitades per l'Idescat i haurà de permetre la modificació o correcció de dades errònies, conservant les dades inicials.

L'Idescat disposa d'una aplicació en línia, accessible a través del web de l'Institut, que permet als enquestats l'emplenament del qüestionari i la impressió posterior. El qüestionari estarà accessible en català i en castellà.

L'Idescat posarà a disposició de l'empresa adjudicatària una eina de seguiment i control de les enquestes fetes a través de l'aplicació web esmentada anteriorment. Aquesta eina permetrà consultar l'estat de cada registre, fer el recompte de les enquestes emplenades i descarregar les microdades dels qüestionaris emplenats per web. L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de la gestió d'aquesta eina.

L'Idescat disposa d'una adreça de correu electrònic climaempresarial@idescat.cat disponible per als usuaris enquestats, la gestió de la qual correspondrà a l'empresa adjudicatària. A més, es valorarà la proposta que facin les empreses licitadores d'altres mitjans de comunicació posats a disposició de l'Idescat que serveixin com a canal de consulta i informació als enquestats, d'acord amb l'apartat 1.2 dels criteris de valoració subjectius "Sistemes d'informació i comunicació amb les unitats informants" de l'apartat H, del Quadre de característiques del Plec de clàusules administratives particulars (en endavant PCAP).

L'empresa licitadora haurà de presentar en la seva oferta una proposta de la logística que utilitzarà en la recollida de la informació, segons indica l'apartat 1.1 dels Criteris de valoració subjectius "Desenvolupament del treball de camp" de l'apartat H del Quadre de característiques del PCAP.

L'empresa haurà d'estar en disposició de fer les enquestes en qualsevol dels dos idiomes oficials a Catalunya, ja sigui per via oral o escrita. En qualsevol cas, la llengua utilitzada serà la sol·licitada pels enquestats (català o castellà). A més, a l'inici de l'operació de cada trimestre, el personal enquestador haurà de rebre la formació sobre l'objectiu de l'enquesta i els conceptes que apareixen en el qüestionari.

Les entrevistes es duran a terme amb la màxima cobertura horària possible. Les empreses hauran de posar a l'abast totes les eines de què disposin per tal d'aconseguir cada trimestre una taxa de resposta superior al 75% per al conjunt del panel, respectant la distribució proporcional del sistema de quotes segons sector d'activitat i demarcació cameral proporcionat per l'Idescat. Per tal d'obtenir aquesta cobertura, l'empresa adjudicatària intensificarà els contactes amb els establiments a través de qualsevol canal al seu abast.

7. **Realització del treball de camp.** L'operació de camp s'iniciarà entre els dies 10 i 15 dels mesos de març, juny, setembre i desembre de 2025 i finalitzarà el penúltim dia dels mesos esmentats.
8. **Qüestionari.** El model de qüestionari és el que figura en l'annex 1. Conté un bloc reservat a 4 o 5 preguntes que configuren el Mòdul d'actualitat empresarial, que variarà cada trimestre en funció de diferents objectius. Prèviament a l'inici de la recollida de la informació de cada trimestre, l'Idescat facilitarà a l'empresa adjudicatària la relació de les preguntes contingudes en aquest bloc.

TERCERA. SEGUIMENT I CONTROL DEL TREBALL

L'empresa adjudicatària designarà un responsable tècnic que impartirà les ordres i les instruccions de treball al personal a disposició de l'execució del contracte i que exercirà tota comunicació amb l'Idescat.

L'Idescat es reserva el dret de comprovar la realització correcta del treball de camp. És obligatori que l'Idescat tingui accés a presenciar el procés d'enquestació i escoltar en temps real el contingut de les entrevistes, a través de les persones o entitats designades a aquest efecte.

L'Idescat estarà facultat per supervisar les diferents fases del treball (desenvolupament del treball de camp, revisió del contingut dels qüestionaris emplenats, codificació i altres aspectes de l'operació) i els criteris utilitzats en el seu desenvolupament. Les empreses hauran de disposar d'alguna instal·lació ubicada en el municipi de Barcelona per tal de facilitar al personal de l'Idescat les tasques de control.

L'empresa adjudicatària, a través del seu responsable, haurà de facilitar amb aquesta finalitat tota la informació que se li demani. Específicament, haurà de tenir a disposició de l'Idescat les respostes al qüestionari i haurà de lliurar, quan sigui requerida, la base de dades informatitzada corresponent a aquestes respostes.

Per tal de garantir la qualitat del treball de camp, l'empresa adjudicatària haurà de controlar, com a mínim, un 5% de les entrevistes realitzades amb "retrucades de control".

En cas que es detectin entrevistes que incompleixin els requisits tècnics exigits (entrevistes incompletes o incoherències entre camps), l'empresa adjudicatària haurà de depurar-les, mitjançant un nou contacte amb l'establiment enquestat.

L'empresa adjudicatària lliurarà, diàriament, un informe sobre l'estat de la recollida dels qüestionaris. Aquesta informació es podrà facilitar a través d'aplicatius en línia o per altres mitjans adients. Es valorarà el sistema d'intercanvi d'informació amb l'Idescat, que les empreses licitadores hauran d'explicar en la seva oferta tècnica, tal com s'indica a l'apartat 2.2 dels criteris de valoració subjectius "Sistemes de control de la informació" de l'apartat H del Quadre de característiques del PCAP.

A més, en acabar l'operació de camp, s'elaborarà un informe sobre el desenvolupament del treball de camp, amb especial menció del funcionament de l'equip de camp, la seva dedicació, la durada mitjana de les entrevistes, la distribució i nombre d'enquestes realitzades i les possibles incidències del treball de camp.

QUARTA. TRACTAMENT I PRESENTACIÓ DE RESULTATS

Una vegada finalitzada la recollida de la informació de cada onada, l'empresa adjudicatària lliurarà a l'Idescat un fitxer de microdades en suport informàtic. El lliurament es farà mitjançant algun programari d'intercanvi de dades segur (tipus FTP) l'endemà de la finalització del treball de camp. L'Idescat haurà de donar la conformitat sobre les dades en el termini de dos dies hàbils a comptar de la recepció del fitxer de microdades.

Aquesta tramesa informàtica haurà d'incloure la informació en format SPSS, el qual haurà d'incorporar totes les variables especificades en un disseny de registre que, cada trimestre, facilitarà l'Idescat. Les etiquetes, tant de les variables com dels valors, seran les especificades en el corresponent disseny de registre.

A més, cada trimestre, al finalitzar el treball de camp, l'empresa adjudicatària haurà de retornar el fitxer Access amb la relació d'establiments que formen part de la mostra de cada onada. Aquest fitxer contindrà un identificador per a cada registre, els canvis detectats en la seva identificació, el resultat de cada contacte, la data i l'hora de cada contacte i un codi per a la incidència esdevinguda (enquestat, no contactable, tancat, etc.). Els possibles valors de les incidències seran acordats entre l'Idescat i l'empresa adjudicatària abans del començament del treball de camp. Els camps d'aquesta base de dades hauran d'estar normalitzats segons les indicacions de l'Idescat.

La subdirectora de Producció i Coordinació

Annex 1

ENQUESTA DE CLIMA EMPRESARIAL 2025. Trimestre X(t)

A l'atenció del Sr/a. _____ [Identificador: _____]

INSTRUCCIONS D'EMPLENAMENT

La informació que se sol·licita ha de referir-se a l'**ESTABLIMENT** indicat a l'**apartat A** del qüestionari.

Dades d'identificació: Si observeu alguna incorrecció no oblideu anotar les dades correctes en l'apartat corresponent.

Persona de contacte: Si us plau, empleneu totes les dades sol·licitades.

A. IDENTIFICACIÓ DE L'ESTABLIMENT

Nom NIF

Adreça

Codi postal Municipi Província

Persona de contacte

Sr/a. Càrrec

Telèfon Fax Adreça electrònica

Activitat de l'establiment

Descripció

Modificacions en la identificació de l'establiment (empleneu només les dades que manquen o hagin canviat)

Nom NIF

Adreça

Codi postal Municipi Província

Persona de contacte

Sr/a. Càrrec

Telèfon Fax Adreça electrònica

Activitat de l'establiment

Descripció

B. QÜESTIONARI

Important: Per a les preguntes següents responeu, si us plau, **tenint en compte l'època de l'any en què ens trobem**. Recordeu que les respostes han de **referir-se a l'establiment** que figura en l'apartat A d'identificació.

1. Quin és el nombre d'ocupats del vostre establiment? Assenyaleu amb una creu (X) la resposta que correspongui.

Menys de 10 ocupats ☐1 De 50 a 199 ocupats ☐3 1.000 ocupats o més ☐5

De 10 a 49 ocupats ☐2 De 200 a 999 ocupats ... ☐4

2. Com valoraríeu la marxa del negoci en el vostre establiment? Assenyaleu amb una creu (X) la resposta que correspongui.

	Favorable	Normal	Desfavorable
a. Al trimestre $X(t)$	☐ 1	☐ 2	☐ 3
b. Per al trimestre $X(t+1)$	☐ 1	☐ 2	☐ 3

3. Al trimestre $X(t)$ si es compara amb trimestre $X(t-1)$, quina tendència han seguit les variables següents sobre l'activitat del vostre establiment? Assenyaleu amb una creu (X) la resposta que correspongui.

	Va augmentar	Es va mantenir	Va disminuir	
a. Persones ocupades.....	☐ 1	☐ 2	☐ 3	
b. Nivell de preus.....	☐ 1	☐ 2	☐ 3	
a. Exportacions.....	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4 No exporta

4. Al trimestre $X(t+1)$, quina tendència creieu que seguiran les variables següents sobre l'activitat del vostre establiment? Assenyaleu amb una creu (X) la resposta que correspongui.

	Augmentarà	Es mantindrà	Disminuirà	
b. Persones ocupades.....	☐ 1	☐ 2	☐ 3	
c. Nivell de preus.....	☐ 1	☐ 2	☐ 3	
d. Exportacions.....	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4 No exporta

5. **(Només al sector INDÚSTRIA)** Quin ha estat, aproximadament, en percentatge (sense decimals), el grau d'utilització de la vostra capacitat productiva durant el trimestre $X(t)$?

_____ %

6. **(Només al sector INDÚSTRIA)** Quin serà, aproximadament, en percentatge, el grau d'utilització de la vostra capacitat productiva per al trimestre $X(t+1)$?

_____ %

PREGUNTES NOMÉS AL QUART TRIMESTRE

7. A l'any (X) si es compara amb l'any (X-1), quina tendència ha seguit la variable següent sobre l'activitat del vostre establiment? Assenyalau amb una creu (X) la resposta que correspongui.

	Va augmentar	Es va mantenir	Va disminuir
a. Inversió.....	☐ 1	☐ 2	☐ 3

8. A l'any (X+1), quina tendència creieu que seguirà la variable següent sobre l'activitat del vostre establiment? Assenyalau amb una creu (X) la resposta que correspongui.

	Augmentarà	Es mantindrà	Disminuirà
a. Inversió.....	☐ 1	☐ 2	☐ 3

9. Al llarg de l'any (X), quins factors creieu que limiten la marxa del negoci o l'activitat del vostre establiment? Assenyalau amb una creu (X) la resposta que correspongui.

	Sí	No
a. Debilitat de la demanda.....	☐ 1	☐ 6
b. Manca de mà d'obra adequada.....	☐ 1	☐ 6
c. Insuficiència d'equipament.....	☐ 1	☐ 6
d. Dificultats financeres.....	☐ 1	☐ 6
e. Augment de la competència.....	☐ 1	☐ 6
f. Altres factors.....	☐ 1	☐ 6

C. PANEL D'OPINIÓ D'ACTUALITAT

(espai reservat a 4 o 5 preguntes cada trimestre)

OBSERVACIONS:

En agraïment per col·laborar en aquesta estadística, els establiments que retornin el qüestionari emplenat dins de termini i ho demanin expressament podran rebre, en finalitzar l'estudi i a través del correu electrònic, un informe confidencial i personalitzat amb les seves respostes comparades amb les respostes dels establiments del seu sector i/o dimensió.

☐ Sol·licito rebre l'informe confidencial. (Recordeu comprovar l'adreça de correu electrònic.)

L'Institut d'Estadística de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona agraeixen la vostra col·laboració.