

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

**CONTRACTACIÓ PEL PROGRAMA D'IMPULS AL SECTOR
AUDIOVISUAL DE LES COMARQUES DE LA NOGUERA, PLA
D'URGELL I L'URGELL**

1. Descripció de l'objecte

L'objecte del present encàrrec és la presentació d'una **proposta tècnica** per a la realització d'un programa d'impuls al sector audiovisual de les comarques de la Noguera, el Pla d'Urgell i l'Urgell.

L'objectiu general d'aquest projecte és aconseguir la dinamització del sector audiovisual al territori, mitjançant la creació d'una oficina de rodatges supracomarcal que faciliti i promogui l'increment dels rodatges a Ponent i ajudi a diversificar el teixit productiu i generar més oportunitats de desenvolupament local.

Els diferents programes i accions del projecte cerquen la promoció del conjunt del territori, dels serveis, dels professionals i de les infraestructures relacionades amb el sector audiovisual presents a les tres comarques esmentades. Mitjançant aquest projecte es pretén potenciar un increment substancial dels rodatges al territori i propiciar d'aquesta manera un impacte transversal que suposi un revulsiu econòmic, social i cultural. Contribuint també a la millora de l'ocupació en aquest sector.

Els **objectius específics** que persegueix aquest programa són:

Objectiu específic 1: Assessorar i acompanyar a les persones i empreses relacionades amb el sector audiovisual per incentivar el desenvolupament de projectes audiovisuals i cinematogràfics al territori.

Objectiu específic 2: Posicionar els territoris de les tres comarques com a nou centre d'interès per a produccions nacionals i internacionals i difondre'n les virtuts en mercats nacionals i internacionals.

Objectiu específic 3: A través de programes de formació a mida, millorar la capacitat d'adaptació dels serveis vinculats a l'activitat audiovisual per a poder atendre les necessitats específiques d'un rodatge audiovisual o cinematogràfic.

Objectiu específic 4: Potenciar el creixement de les empreses del sector audiovisual i cinematogràfic presents a les tres comarques i afavorir la creació de nous negocis.

En concret, el programa a desenvolupar en el marc de la convocatòria d'Innovadors porta per títol 'Programa d'impuls al sector audiovisual de les comarques de La Noguera, el Pla d'Urgell i l'Urgell'. Les prestacions a realitzar per l'empresa adjudicatària estaran vinculades i formen part dels següents projectes, i en concret es detalla a continuació les accions de cada un d'ells.

Projecte 1: Creació d'una oficina de rodatges

- Acció 1.1: Servei de consultoria i assessoria personalitzada
- Acció 1.2: Formació i capacitació professional
- Acció 1.3: Suport logístic i tècnic
- Acció 1.4: Xarxa de col·laboració i innovació

Projecte 2: Posicionament i difusió de la Noguera, el Pla d'Urgell i l'Urgell com a punt d'interès per a rodatges

- Acció 2.1: Creació d'un catàleg d'empreses de serveis, localitzacions i professionals
- Acció 2.2: Campanya de màrqueting i promoció internacional
- Acció 2.3: Foment de la col·laboració i xarxa de suport local
- Acció 2.4: Recerca d'incentius i suport financer per a produccions

Projecte 3: Formació per a la millora de la capacitat d'adaptació dels serveis vinculats a l'activitat audiovisual

- Acció 3.1: Programa de formació especialitzada per als professionals del sector serveis
- Acció 3.2: Creació d'una xarxa de proveïdors locals

- Acció 3.3: Creació d'una guia genèrica d'acompanyament i resolució de dubtes
- Acció 3.4: Foment de la sostenibilitat en els serveis per a produccions audiovisuals

Projecte 4: Programa de dinamització del sector audiovisual de les tres comarques

- Acció 4.1: Creació d'un clúster audiovisual supracomarcal
- Acció 4.2: Programa de formació i desenvolupament professional
- Acció 4.3: Festivals i mercat audiovisual del territori
- Acció 4.4: Creació d'una borsa de treball per als alumnes dels centres educatius de la província que estiguin cursant estudis d'audiovisuals, cinema i comunicació
- Acció 4.5: Pla de distribució i promoció de continguts locals.

Les accions i projectes esmentats anteriorment es realitzaran mitjançant personal propi assignat al programa, personal propi contractat per al desenvolupament efectiu del programa i a través dels serveis externs descrits en els plecs tècnics de la present convocatòria.

A continuació es detallen els projectes, accions i activitats concretes a desenvolupar per part de l'adjudicatària del projecte.

Projecte 1: Creació d'una oficina de rodatges

Acció 1.1 Servei de consultoria i assessoria personalitzada: avaluació i suport en el desenvolupament de projectes audiovisuals.

Acció 1.2: Formació i capacitat professional: amb l'organització de cursos, tallers, seminaris i/o jornades de formació destinats a professionals i empreses del sector audiovisual.

Acció 1.3: Suport logístic i tècnic: assessorament en la contractació i cerca de personal i empreses tècniques i logístiques.

Acció 1.4: Xarxa de col·laboració i innovació: a través de l'organització de trobades o networkins i la participació en projectes col·laboratius, a més d'accions per promoure la innovació mitjançant noves tecnologies.

Projecte 2: Posicionament i difusió de la Noguera, el Pla d'Urgell i l'Urgell com a punt d'interès per a rodatges

Acció 2.3: Foment de la col·laboració i xarxa de suport local: dinamització i capacitat dels serveis disponibles al territori per tal de dotar-los de les habilitats i coneixements necessaris per donar servei al sector audiovisual.

Acció 2.4: Recerca d'incentius i suport financer per a produccions

Projecte 3: Formació per a la millora de la capacitat d'adaptació dels serveis vinculats a l'activitat audiovisual

Acció 3.1: Programa de formació especialitzada per als professionals del sector serveis: a través de cursos de formació per a capacitar nous perfils relacionats amb el sector audiovisual.

Acció 3.2: Creació d'una xarxa de proveïdors locals: a través de la creació d'un segell de qualitat.

Acció 3.3: Creació d'una guia genèrica d'acompanyament i resolució de dubtes: definint protocols i estàndards de qualitat, a més de la difusió i actualització de la guia.

Acció 3.4: Foment de la sostenibilitat en els serveis per a produccions audiovisual: mitjançant guies de bones pràctiques i accions de sensibilització.

Projecte 4: Programa de dinamització del sector audiovisual de les tres comarques

Acció 4.1: Creació d'un clúster audiovisual supracomarcal

Acció 4.2: Programa de formació i desenvolupament professional: cursos de formació, seminaris i/o tallers en l'àmbit de la producció audiovisual.

Acció 4.3: Festivals i mercat audiovisual del territori: participació i implicació en aquest tipus d'esdeveniments.

Acció 4.4: Creació d'una borsa de treball per als alumnes dels centres educatius de la província que estiguin cursant estudis d'audiovisuals, cinema i comunicació

Acció 4.5: Pla de distribució i promoció de continguts través de plataforma.

L'empresa adjudicatària haurà de tenir la capacitat d'adaptar el projecte presentat als acords establerts a l'inici d'execució i a les necessitats que es generin durant el seu transcurs, totes elles transmeses per part de l'Ajuntament de Tàrrrega en els espais de coordinació i seguiment i que no alteren l'objecte ni les condicions de contracte.

Els drets de propietat intel·lectual dels materials resultants d'aquest programa seran propietat de l'Ajuntament de Tàrrrega.

Cal indicar que l'objecte del contracte està vinculat a la subvenció del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), per tant, cal que tenir en compte la **guia de prescripcions tècniques del programa de suport i acompanyament al projecte innovadors i experimentals 2024** i que es troben en aquest [enllaç](#).

Per a l'elaboració dels projectes, l'empresa licitadora facilitarà una proposta metodològica de recollida d'informació i una calendarització de les accions, tenint en compte que a **dia 31 d'octubre de 2025, com a màxim**, el present projecte ha d'estar acabat i tots els lliuraments entregats i també tenint en compte el cronograma general del projecte, que s'adjunta a continuació.

PROJECTE	Codi	Acció	des-24	gen-25	feb-25	mar-25	abr-25	mai-25	jun-25	jul-25	ago-25	set-25	oct-25
Creació d'una oficina de rodatges	1,1	Servei de Consultoria i Assessoria Personalitzada											
	1,2	Formació i Capacitació Professional			Tallers runner, script, aux prod		mentories noves produ	mentories noves produ					mentories noves produ
	1,3	Suport Logístic i Tècnic											
	1,4	Xarxa de Col·laboració i Innovació			networking			networking	suport desenv proj			networking	suport desenv proj
Programa per al posicionament i difusió de les tres comarques com a punt d'interès per a rodatges	2,1	Creació d'un catàleg d'empreses de serveis, localitzacions i professionals											
	2,2	Campanya de màrqueting i promoció nacional i internacional		FITUR		MAFIZ							
	2,3	Foment de la col·laboració i xarxa de suport local											
	2,4	Recerca d'incentius i de suport financer per a produccions											
Formació per a la millora de la capacitat d'adaptació dels serveis vinculats a l'activitat audiovisual	3,1	Programes de Formació Especialitzada per a Professionals del Sector Serveis			Formacions empreses serveis		3 mesos promo proveïdors locals						
	3,2	Creació d'una Xarxa de Proveïdors Locals											
	3,3	Creació d'una guia genèrica d'acompanyament i resolució de dubtes											
	3,4	Foment de la Sostenibilitat en els Serveis per a Produccions Audiovisuals											
Programa de dinamització del sector audiovisual de les tres comarques	4,1	Creació d'un Clúster audiovisual supracomarcàl				reunió cluster				reunió cluster			reunió cluster
	4,2	Programa de desenvolupament professional adaptat a la producció cinematogràfica			curs escac	curs escac + curs pac	curs escac + curs pac	curs escac + curs pac					
	4,3	Festival i Mercat Audiovisual del Territori			animac		El Pla		galacticat		mostremp		som cinema + Fica'dÀ
	4,4	Creació d'una borsa de treball per als alumnes dels centres educatius de la província que estiguin cursant estudis											
	4,5	Plataforma de distribució i promoció de continguts locals											

2. Proposta tècnica

Per a dur a terme els projectes esmentats com a objecte d'aquests plecs tècnics es sol·licita entregar la proposta tècnica en el següent format:

2.1 Format a presentar:

a) Portada:

- Nom del projecte.
- Nom de l'empresa.
- Dades de contacte.
- Representant legal.

b) Índex de continguts

- Detallar l'ordre i les seccions de la proposta.

c) Introducció

Objectiu de la proposta tècnica: El licitant ha de presentar la seva proposta tècnica detallant la manera en què durà a terme cadascuna de les accions descrites als projectes. La proposta ha de demostrar la capacitat de l'empresa per implementar els serveis sol·licitats, des de la consultoria fins a la formació, el suport logístic i la dinamització del sector audiovisual.

d) **Memòria descriptiva:**

- **Descripció general de l'empresa:** Breu presentació de l'empresa.

Per cada projecte, l'empresa ha d'incloure:

- **Acció específica:** Quins serveis s'ofereixen i com es duran a terme (per exemple, per a "Consultoria i assessorament personalitzat", com es duran a terme les avaluacions de projectes, com es planificaran els rodatges, com es gestionaran els aspectes legals i financers).
- **Metodologia:** Quina metodologia s'utilitzarà per implementar cada servei (tallers, seminaris, mentors, networking, etc.).

e) **Equip de Treball:**

- **Perfil i experiència** del personal clau que participarà en el projecte (consultors, formadors, assessors legals, tècnics, etc.).

f) **Metodologia de seguiment:** Com es controlarà el progrés i es garantirà la qualitat en l'execució de cada acció.

g) **Pressupost detallat:**

- Incloure un desglossament dels costos per a cada acció del projecte (consultoria, formació, logística, etc.).

2.2 Cronograma

Tenint en compte que a **dia 31 d'octubre de 2025, com a màxim**, el present projecte ha d'estar acabat i tots els lliuraments entregats es demana que es proposi un cronograma específic que sigui coherent amb el cronograma general del projecte.

L'empresa adjudicatària juntament amb el tècnic/a que liderarà el programa haurà d'acomplir cada una de les accions:

PROJECTE	RESULTATS PREVISTOS I PONDERACIÓ
Creació d'una oficina de rodatges	- Realització de 30 assessoraments a empreses i professionals del sector (25%). - Realització de 2 produccions audiovisuals al territori (25%). - Gestió de 2 permisos de rodatge (25%). - Realització de 3 capacitacions relacionades amb el sector (25%).

Programa per al posicionament i difusió de les tres comarques com a punt d'interès per a rodatges	- Realització de 15 mencions en les xarxes socials (33%). - Participació en 2 festivals o esdeveniments internacionals (33%). - Suport financer a 2 projectes audiovisuals (33%).
Formació per a la millora de la capacitat d'adaptació dels serveis vinculats a l'activitat audiovisual	- Participació de 20 persones en les formacions al sector (20%). - Creació d'una base de dades amb 15 proveïdors locals (20%). - Elaboració i distribució de 200 exemplars d'una Guia d'acompanyament i bones practiques (20%). - Realització d'una iniciativa vinculada al estàndards de sostenibilitat i al "green shooting" (20%). - Creació d'un Segell de qualitat de competència i fiabilitat del sector serveis (20%).

3. Sistema de gestió i supervisió

S'estableix un sistema de gestió i supervisió del projecte mínim entre l'empresa adjudicatària i el responsable municipal del contracte, consistent en una reunió mensual.

Caldrà entregar una memòria descriptiva de les activitats realitzades, amb els resultats, les dades de contacte de persones i empreses participants, les imatges i la documentació utilitzada en dues dates d'entrega (com a mínim), el 15 de juny i a la finalització del projecte.

4. Criteris d'adjudicació

Aquests criteris es detallen a la clàusula dotzena del Plec de clàusules administratives, on es determina que per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor oferta s'ha d'atendre als criteris d'adjudicació següents, puntuables fins a un màxim de **100 punts**. Per una banda, criteris sotmesos a judici de valor (puntuables fins a un màxim de 80 punts) i criteris puntuables automàticament i l'oferta econòmica (puntuables fins a un màxim de 20 punts).