

PLEC DE PRESCIPCIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR EL CONTRACTE DEL SERVEI DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ ESCRITS, AUDIOVISUALS, DIGITALS I ALTRES SUPORTS PUBLICITARIS DEL RECINTE MODERNISTA DE LA FUNDACIÓ PRIVADA HOSPITAL DE LA SANTA CREU I SANT PAU

EXP.- LICFP 24/41

A. DESCRIPCIÓ DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la contractació dels serveis de gestió i inserció de publicitat als mitjans de comunicació escrits, audiovisuals, digitals i altres suports publicitaris per incrementar la visibilitat preferentment a nivell local, si bé no es descarten insercions a nivell nacional i internacional del Recinte Modernista de la Fundació Privada de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, així com de les activitats que organitza.

La finalitat d'aquest plec és definir les característiques tècniques a les quals s'ha d'ajustar aquesta contractació mitjançant procediment obert i subjecte a regulació harmonitzada.

CPV:79341200-8 "Serveis de gestió publicitària"

B. TERMINI D'EXECUCIÓ

El termini d'execució del contracte serà d'1 any de la signatura del contracte, amb la possibilitat d'1 any de pròrroga.

C. CARACTERISTIQUES TÈCNIQUES

La central de mitjans haurà de responsabilitzar-se de:

- Planificació de mitjans
- Mediació en les negociacions
- Cobertura en els mitjans
- Contractació i gestió dels espais publicitaris en mitjans
- Contractació i gestió dels espais publicitaris en altres suports que no siguin mitjans
- Elaboració dels anuncis radiofònics
- Elaboració dels anuncis per a xarxes socials i TV
- Seguiment i control de les accions de comunicació

D. METODOLOGIA DE TREBALL

La central de mitjans és la responsable de negociar i contractar els espais publicitaris en els mitjans de comunicació.

La central de mitjans també és responsable de les recomanacions estratègiques i tàctiques dels mitjans i suports idonis per tal de complir els objectius establerts per la Direcció de Comunicació i Relacions Institucionals del Recinte Modernista de la Fundació Privada.

S'entén per mitjans: ràdio, TV, mitjans impresos i mitjans digitals. I per suport, cadascun dels títols que integren els mitjans: les diferents cadenes de ràdio, les diferents capçaleres de mitjans imprès i els diferents webs o exclusivistes/comercialitzadors en el mitja digital.

En algunes ocasions, la direcció del Recinte Modernista pot tenir la necessitat d'ampliar la seva acció publicitària a tanques estàtiques en diferents espais, autobusos, metro o d'altres suports que consideri oportú per difondre les seves activitats. En aquest cas, l'agència de comunicació pot rebre l'encàrrec de contractar aquests espais.

Com a criteris bàsiques per a la planificació es tindrà en compte l'audiència/difusió dels suports, la seva finalitat amb relació al públic objectiu de cadascuna de les accions, el tractament qualitatiu, la notorietat i l'eficiència pressupostària.

El contractista serà l'encarregat de la mediació en les insercions dels espais publicitaris amb els mitjans, de les campanyes i anuncis que dugui a terme el Recinte Modernista de la Fundació Privada. Per això, l'empresa adjudicatària haurà de negociar els millors preus/descomptes, estant al dia del pols del mercat i, en qualsevol cas, aplicant els descomptes detallats en l'oferta econòmica, segons el model del PCAP.

Les insercions han de tenir un impacte positiu al major nombre de ciutadans i ciutadanes i s'ha de maximitzar la notorietat dels espais per tal de poder assolir els mínims de "record de marca" en el públic objectiu.

L'adjudicatari haurà de disposar de les fons de planificació, investigació de difusió, audiències i tarifes dels mitjans que garanteixin una eficaç avaluació i seguiment de cadascuna de les campanyes.

L'adjudicatari realitzarà tots els tràmits que siguin precisos per a la contractació d'espais en qualsevol dels mitjans i suports de difusió que la Direcció de Comunicació indiqui per a cada campanya. L'adjudicatari pot fer suggeriments de contractació quan ho consideri oportú.

L'empresa adjudicatària, prèvia aprovació de la Direcció de Comunicació del Recinte Modernista, haurà de contractar els espais publicitaris, tant de campanyes com de la resta de publicitat, així com gestionar el lliurament del material necessari per les insercions.

La Direcció de Comunicació facilitarà a l'adjudicatari l'anunci final en el suport que correspongui.

Des de la sol·licitud d'inserció per part del Recinte Modernista, en els diferents mitjans, l'adjudicatari haurà de garantir la inserció en els terminis màxims que s'indiquen a continuació:

Prensa: 3 dies hàbils

Ràdio: 3 dies hàbils

On line: 1 dia hàbil.

L'adjudicatari haurà d'oferir servei durant tot l'any, en el seu horari comercial, i assegurar la seva disponibilitat fora d'horari comercial per situacions puntuals.

A l'annex 1 d'aquest plec de clàusules tècniques, es relacionen els mitjans i formats de les insercions publicitàries que es podrien realitzar, tot i que pot ser diferent, d'acord amb les necessitats del Recinte Modernista de la Fundació Privada.

L'adjudicatari realitzarà per a cadascuna de les accions el seguiment de la publicitat sol·licitada, amb la finalitat de presentar l'acompliment del servei, tant de la seva aparició en els diferents mitjans com de les audiències previstes en els mitjans i altres indicadors de resultat. Es presentaran justificacions de les campanyes amb aportació de suports físics, si es tracta de premsa, de mitjans certificats oficials d'emissió en les diferents cadenes de ràdio i certificats de les impressions, en cas de la difusió on line.

Les empreses licitadores hauran de tenir contractades les fons d'informació i el software corresponent per tal de desenvolupar el servei de seguiment i control.

Les fons requerides son:

OJD i PGD per les tirades i difusions de mitjans impresos.

EGM per a les audiències.

COMSCORE per les audiències dels mitjans digitals.

AUDITSA per al control de les campanyes de ràdio.

E. SUPERVISIÓ, CONTROL, CONDICIONS I EXCEPCIONALITAT

El Recinte Modernista i l'adjudicatari mantindran reunions presencials amb l'interlocutor/a que designi l'adjudicatari a fi i efecte de mantenir un diàleg obert i la coordinació necessària entre ambdues parts, així com el seguiment de l'execució del contracte.

Cada una de les parts designarà un interlocutor vàlid per dur a terme l'objecte del contracte.

El Recinte Modernista es reserva el dret de negociar i contractar directament els serveis objecte d'aquest contracte amb els diferents mitjans, de manera excepcional, sense que aquesta negociació i/o contractació generi cap despesa en concepte de càrrega d'agència.

La central de mitjans adjudicatària realitzarà una memòria anual amb dades totals d'assoliment per cadascuna de les accions.

L'empresa adjudicatària no podrà utilitzar ni per ella ni per a tercers, dades relacionades amb els treballs contractats, ni publicar total o parcialment el seu contingut.

F. PRESSUPOST MÀXIM DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

Pressupost de licitació: 145.000 euros (IVA exclòs)

Valor estimat del contracte: 145.000 euros (IVA exclòs)

Aquest es considera l'import màxim del contracte, per un període d'1 any. El Recinte Modernista no està obligat a exhaurir aquest import.

G. TERMINI D'EXECUCIÓ

TERMINI TOTAL: 1 any de la signatura del contracte, més la possibilitat d'1 any de pròrroga

D. CRITERIS DE VALORACIÓ

Criteris Objectius: 100 punts

Es considerarà una oferta anormal o desproporcionada aquella que estigui per sota d'un 20% del valor estimat del contracte.

Preu: 100 punts

Es demana els percentatges/descomptes mínims sobre les tarifes oficials vigents de publicitat dels diferents mitjans que es desglossen al model de proposició econòmica (annex II), tenint en compte el llistat orientatiu de mitjans i mides de l'annex I.

H. PAGAMENT

D'acord amb els procediments de pagament de la Fundació Privada Hospital de la Santa Creu i Sant Pau. A 30 dies un cop entregada la factura.

ANNEX 1

Llistat orientatiu de mitjans i mides:

Premsa general i revistes

- *La Vanguardia*
Mòdul 5x4 color
- *El Periódico de Catalunya*
Mòdul 5x4 color
- *Diari ARA*
Mòdul 5x4 color
- *El Punt Avui*
Mòdul 5x4 color
- *Petit Sapiens*
Pàgina color
- *Descobrir Catalunya*
Pàgina color
- *Sapiens*
Pàgina color

Mitjans digitals

Banners a:

- lavanguardia.com
- elperiodico.com
- ara.cat
- timeout.cat
- elnacional.cat
- elcrític.cat
- nuvol.com
- eldiario.es

Ràdios

Falques de 20 segons a:

- RAC1
- Catalunya Ràdio
- Cadena SER

Altres suports

- Autobusos urbans (publicitat exterior, 5 línies)
- Cartells publicitaris a estacions de metro (18 cartells a Sagrada Família, escales)

ANNEX 2

MITJÀ IMPRÈS

SUPORTS	DESCOMPTE MÍNIM (dos decimals)	Puntuació
La Vanguardia	%	11 punts
El Periódico	%	11 punts
Ara	%	3 punts
El Punt Avui	%	3 punts
Descobrir Catalunya	%	3 punts
Sapiens	%	3 punts
TOTAL PUNTUACIÓ		34 punts

MITJÀ RÀDIO

SUPORTS	DESCOMPTE MÍNIM (dos decimals)	Puntuació
RAC1	%	10 punts
Catalunya Ràdio	%	10 punts
Cadena SER	%	10 punts
TOTAL PUNTUACIÓ		30 punts

MITJÀ DIGITAL

SUPORTS	DESCOMPTE MÍNIM (dos decimals)	Puntuació
lavanguardia.com	%	3 punts
elperiodico.com	%	3 punts
elnacional.cat	%	3 punts
elcritic.cat	%	3 punts
nuvol.com	%	3 punts
eldiario.es	%	3 punts
timeout.cat	%	3 punts
TOTAL PUNTUACIÓ		21 punts

ALTRES SUPORTS

SUPORTS	DESCOMPTE MÍNIM (dos decimals)	Puntuació
Autobusos urbans	%	10 punts
Cartells publicitaris a estacions de metro	%	5 punts
TOTAL PUNTUACIÓ		15 punts

L'adjudicatari es compromet a oferir els percentatges/descomptes mínims sobre les tarifes oficials vigents de publicitat en els diferents mitjans, tenint en compte el llista orientatiu de mitjans i mides en l'annex I del Plec de Prescripcions tècniques, per preu net màxim de 145.000 € anuals, IVA exclòs.

1. En cadascuna de les ofertes de descompte/percentatge es contemplarà tots els descomptes i càrrecs, incloent-hi la comissió d'agència. Això vol dir que seran un descompte abans d'IVA.
2. El descomptes són aplicables a qualsevol dia de la setmana/ hora o edició.
3. El descompte ofert en cadascun dels suports del mitjà imprès és un descompte resultant final, que inclou tots els descomptes i càrrecs abans d'IVA, inclosa la comissió d'agència. És aplicable a tots els formats, dies de publicació, emplaçaments, seccions i edicions mentre estiguin contemplats a les polítiques comercials dels suports del mitjà imprès. Els descomptes mínims oferts en els grups de suports també seran extensibles a tots els formats, dies de la setmana i emplaçaments.
4. El descompte ofert en cadascun dels suports del mitjà ràdio és un descompte resultant final, que inclou tots els descomptes i càrrecs abans d'IVA, inclosa la comissió d'agència. És aplicable a tots els formats, convencionals o no, mentre estiguin contemplats a les polítiques comercials de les emissores. També és aplicable a tots els àmbits territorials no especificats i a totes les posicions en bloc i a tots els dies de la setmana.
5. El descompte ofert en cadascun dels suports del mitjà digital és un descompte resultant final, que inclou tots els descomptes i càrrecs abans de l'IVA, inclosa la comissió d'agència. És aplicable a tots els formats i emplaçaments encara que no estiguin especificats en aquest model, sempre que estiguin contemplats a las polítiques comercials dels diferents suports dels mitjans digitals.
6. Els descomptes mínims oferts en els grup d'altres suports és un descompte resultant final, que inclou tots els descomptes i càrrecs abans d'IVA, inclosa la comissió d'agència. Es aplicable a tots els formats, dies de la setmana, emplaçaments i altres variants que es puguin donar en aquest apartat.
7. Cal omplir totes les caselles incloses en l'annex 2 de proposta econòmica. Tota casella que es presenti buida es considerarà que els percentatge/descompte és 0%.