

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS RELATIVES AL
CONTRACTE DE SUBMINISTRAMENT DELS ELEMENTS DECORATIUS
DE LA PLAÇA SOMNIS PER AL PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO,
INCLOENT EL SEU DISSENY, FABRICACIÓ, TRANSPORT I MUNTATGE.**

1. ANTECEDENTS

1.1. Qui som?

Barcelona de Serveis Municipals (BSM) és una societat mercantil de capital íntegrament de l'Ajuntament de Barcelona. El propòsit de BSM és la millora de la qualitat de vida de les persones, generant experiències positives per construir una Barcelona saludable i líder. El seu model de gestió es fonamenta en quatre pilars essencials: prestar serveis de valor afegit per a la ciutat i la ciutadania; posar les persones al centre, amb focus especial en els clients i en el desenvolupament del talent; la millora contínua i l'adaptació permanent, amb especial èmfasi en la digitalització i la innovació; i la sostenibilitat econòmica i ambiental, buscant sempre l'equilibri entre el retorn econòmic i social de les inversions. En aquesta línia, B:SM és una empresa referent i pionera a l'àmbit de la mobilitat, la cultura i el lleure i la cura de l'espai públic a la ciutat de Barcelona.

BSM és la gestora del Parc d'atraccions Tibidabo i s'encarrega de dirigir l'explotació del Parc d'atraccions com a espai de la ciutat de Barcelona, així com l'Àrea Panoràmica, el Funicular Cuca de Llum i els centres de restauració de les instal·lacions del recinte.

1.2. Visió i Propòsit del Tibidabo

El Parc d'atraccions Tibidabo és un Parc centenari de la ciutat de Barcelona que té com a propòsit "Fer que les persones que es relacionin amb Tibidabo se sentin felices", juntament amb la visió de "Ser el parc de la Felicitat".

1.3. Valors del Tibidabo

Els valors que tenim i que ens acompanyen a aconseguir el propòsit són:

- Seguretat Garantim i prioritzem la seguretat de les persones, de les instal·lacions i de les dades. Som rigorosos i complim estrictament amb totes les normatives de seguretat
- Compromís Alineem als objectius dels equips al propòsit de la organització. Aportem valor als nostres grups d'interès amb al implicació de totes les persones;
- Solidaritat: Impulsem iniciatives socials, educatives i medi ambientals per sensibilitzar les persones i cooperem amb entitats que procuren la millora de la societat. Tenim un sentiment d'unitat i cohesió basat en la responsabilitat, l'empatia i la col·laboració
- Il·lusió Fomentem l'escolta activa i incorporem les idees de les persones per generar emocions positives i vincles de confiança

- Passió per les persones. Generem les millors experiències i moments emocionants treballant de forma continuada en el coneixement de les persones. Fem equip i establim relacions sòlides de col·laboració, respecte i reconeixement.

1.4. Eixos estratègics del Parc d'atraccions Tibidabo:

Els quatre eixos estratègics del Parc d'atraccions Tibidabo són:

1.4.1. Solidaritat

El Tibidabo és un Parc compromès socialment i s'esforça en desenvolupar projectes, i iniciatives socials dirigides a diversos col·lectius vulnerables o d'entitats que treballen per a les persones en risc d'exclusió social, així com en recolzar i dur a terme actes culturals i educatius.

Principals accions:

- UNICEF: El Parc dels nens. Tibidabo ha d'esdevenir el Parc de la infància, desenvolupant una tasca de suport i conscienciació en col·laboració amb aquesta Fundació.
- Desenvolupament d'accions solidaries amb convenis amb ONGs i entitats sense ànim de lucre i festes solidaries com l'Estiu Sense Barreres o la Festa del Cor.
- Entre d'altres iniciatives cultures, trobem el Concert Solidari amb Vozes, un projecte musico-social que treballa per la integració i el canvi social a través de la música, així com el TIBITOUR com a visita guiada pel Parc;
- Acció social: Preus familiars, com el passi Tibiclub, i avantatges pels col·lectius més desfavorits. Contractació centres de Reserva Social.

1.4.2. Educació

El Tibidabo és un Parc educador i com a tal duu terme diferents activitats didàctiques i educatives on es pugui desenvolupar i ampliar coneixements a diferents nivells i obert a tothom. A més, el Parc promou el mètode STEAM: ciència-experimentar (science), tecnologia-construir (technology), enginyeria-dissenyar (engineering), art - expressar plàsticament (arts), matemàtiques-calcular (mathematics). Es tracta d'un model d'innovació pedagògica i metodològica en què pren rellevància el treball en equip, el foment de la curiositat, l'intercanvi d'idees i el mètode d'assaig-error.

Principals accions:

- Noves activitats i espais lúdics/didàctics com l'espai LEGO.

- Fisidabo Labshow, un projecte educatiu creat juntament amb la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), amb l'objectiu d'apropar la física als adolescents;
- Oferta gastronòmica: desenvolupar el concepte d'alimentació saludable i sostenible.

1.4.3. Sostenibilitat

La gestió del medi ambient representa un dels àmbits més rellevants de l'actuació de Tibidabo, per l'important consum de recursos naturals i per la necessitat d'evitar qualsevol impacte ambiental sobre l'entorn, ja que el Tibidabo es troba al límit del Parc Natural de Collserola.

Mitjançant la implantació del seu propi Pla de Sostenibilitat, Tibidabo treballa per aconseguir un Parc sostenible i, d'aquesta manera, contribuir a la resiliència i sostenibilitat globals de l'ecosistema on estem integrats (Parc de Collserola), de manera paral·lela als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS);

Principals accions:

- Potenciar l'accés en transport col·lectiu en detriment del transport privat per a l'accés a les instal·lacions del Parc.
- Augmentar la capacitat d'autosuficiència energètica del Parc mitjançant la instal·lació de plaques solars;
- Realitzar auditories energètiques i implantar les accions pertinents;
- Minimització i racionalització de consums.
- Maximització de la recollida selectiva i minimització dels residus generats.

1.4.4. Experiències

El Parc es converteix en generador d'experiències, treballant en la millora continua dels seus serveis adreçats a la clientela, integrant a tots els agents implicats en la gestió i assegurant la qualitat i excel·lència en tots els procediments. Aquesta millora està basada en l'escolta activa de tots els grups d'interès (clientela, personal treballador i personal de proveïdors)

Principals accions:

- Renovació i instal·lació de noves atraccions creant experiències amb la realitat virtual.
- Intervencions i reforma d'atraccions existents, conservant el nostre patrimoni històric i cultural de la ciutat de Barcelona;
- Rehabilitació dels espais actuals de restauració.

- Millora de la oferta gastronòmica per tal de fer-lo referent del menjar saludable.

Excel·lència en la gestió:

- Treballar segons el model EFQM de l'Excel·lència en la gestió empresarial i assolir el segell de plata.
- Nova Certificació SGE21:2017 conforme seguim els estàndards de la norma, sent Ètica i Socialment Responsable;

Target del Parc d'Atraccions (Tipologia de clients)

A. Domèstic: Gaudiment a parc obert.

1. Pares d'entre 26 i 45 anys amb fills fins a 12 anys.

1.1. Subsegments:

Província de BCN (Grup Diana)

Fora província BCN

2. Familiars: pares i fills exclosos en el segment 1, avis, nets i tiets.

2.1. Subsegments:

Província de BCN

Fora província BCN

3. Joves d'entre 13 i 25 anys.

3.1. Subsegments:

Província de BCN

Fora província BCN

4. Majors de 60 anys jubilats de la ciutat de Barcelona

B. Educatiu:

Escoles i esplais: Gaudiment a parc obert. Escoles, també, gaudiment a parc tancat com a consumidors de coneixements (activitats didàctiques).

C. Empresarial:

Empreses i Col·lectius: Realització de celebracions, esdeveniments i lloguers d'espai, a parc tancat.

D. Turístic:

Turistes: Segment 1 i 2, de nacionalitat no catalana realitzant pernoctacions a Catalunya. Per aquest segment es realitzarà una microsite específica on es recollirà tota la informació dirigida en aquest públic. Però a la home del web principal hi ha d'haver un clar destacat per tal que el turista ho identifiqui clarament.

2. POLÍTICA DE QUALITAT I MEDI AMBIENT

Al Parc d'atraccions Tibidabo som conscients de la importància de mantenir un desenvolupament turístic sostenible i establim els nostres objectius de manera alineada amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) aprovats a l'Agenda 2030 per les Nacions Unides. Per l'assoliment dels nostres compromisos, s'estableix un Sistema de Gestió Integral definit pels requisits de les normes UNE-EN ISO9001, UNE-EN-ISO14001 i SGE21, basat en el model EFQM i adherit a BIOSPHERE.

2.1. Compromís amb la clientela

- Emocionar amb atraccions, espectacles i activitats per a totes les edats, amb una oferta dinàmica, renovada i innovadora.
- Posar a disposició dels clients un conjunt de canals digitals i físics que facilitin una comunicació fluida.
- Donar valor a les seves aportacions estudiant-ne la viabilitat i adquirir un compromís de resposta i implementació en un marc d'escolta activa ràpida i eficient.
- Garantir que se'ls tractarà amb amabilitat, respecte i eficàcia.

2.2. Compromís amb les empleades i empleats

- Impartir formació contínua i adequada a les treballadores i treballadors, que potenciï les seves aptituds i habilitats, per tal de garantir-ne el desenvolupament professional dins l'empresa.
- Desenvolupar la nostra activitat vetllant sempre per la salut i la seguretat de totes les treballadores i treballadors.
- Assegurar un àmbit de treball basat en el respecte i mantenir uns canals de comunicació bidireccionals i eficaços, que en garanteixin l'accés fàcil i la fiabilitat de la informació.
- Fer partícips a les treballadores i treballadors en la gestió del parc a través de l'escolta activa i mitjançant projectes de participació, com el B:SM CREA.

2.3. Compromís amb les instal·lacions

- Oferir instal·lacions segures en bon estat de neteja i bona imatge.
- Treballem per adequar les instal·lacions amb accessibilitat universal;

- Mantenir el patrimoni actual del parc, respectant el passat, valorant el present i avançant cap al futur.

2.4. Compromís amb la societat

- Realitzar accions socials dirigides als col·lectius desfavorits, ja sigui per les seves condicions físiques, psíquiques o socials.
- Fomentar els valors educatius del parc i transmetre coneixements a través de l'oferta d'atraccions, d'activitats didàctiques i de la resta d'activitats educatives que es puguin desenvolupar.
- Gestionar, amb criteris d'eficiència i sostenibilitat, els recursos naturals, els residus i la mobilitat per accedir al Parc d'una manera eficient i òptima, incloent el compromís per la protecció del medi ambient i la prevenció de la contaminació.
- Actuar per millorar la integració amb l'entorn natural del Parc de Collserola.
- Fomentar i divulgar la cultura del medi ambient i involucrar-hi tots els agents implicats.
- Facilitem diversos canals de comunicació als grups d'interès, donant valor a
- les aportacions, estudiant la viabilitat i adquirint un compromís de resposta i/o implementació;
- Transparència amb objectiu d'informar a la societat sobre temes comercials, financers, de gestió i els resultats de l'empresa.

3. OBJECTE

L'Objecte de la contractació és la del subministrament dels elements decoratius de la plaça somnis per al parc d'atraccions del Tibidabo, incloent el seu disseny, fabricació, transport i muntatge.

4. ABAST

El servei aplica a la Plaça Somnis ubicada a la Planta 5 del Parc d'Atraccions del Tibidabo.

5. CONDICIONS TÈCNIQUES

L'Objectiu de la present licitació és la de poder disposar de decoració per a la plaça dels somnis del Parc d'atraccions del Tibidabo, per a poder substituir els elements obsolets que actualment disposa, és a dir les peces de joc gegants tant els daus com les peces de domino.

L'adjudicatari haurà de subministrar com a mínim els següents elements:

4 elements amb forma de daus

10 elements amb forma de fitxa de domino

A continuació es detallen les característiques tècniques mínimes d'aquests elements:

5.1. Característiques generals dels elements

Els elements a proposar han de disposar una sèrie de característiques generals base a cadascun d'ells. Després, de manera independent, han de disposar uns aspectes específics en funció de la seva aparença i funcionalitat.

Com a aspectes generals a considerar han de ser:

- Resistents a la intempèrie
- Material que perduri en el temps
- Fàcil de netejar
- Superfície antilliscant
- Disposar d'un sistema per moure de forma autònoma
- Que disposin d'un pes adequat pel joc però que no es puguin llançar a distància
- Que no disposi d'arestes que facin mal als usuaris
- Que tingui un tacte amable

Referent a la durabilitat del aspecte exterior dels elements decoratius proposats, en el cas d'utilitzar un revestiment d'acabat que sigui una pintura adherida a una base incolora, per part de l'adjudicatari haurà de garantir el compliment de la norma UNE-EN ISO 2409. Aquesta norma regula la adherència del revestiment final, en aquest cas la pintura, al suport base mitjançant l'assaig utilitzant el mètode de tall enreixat sobre una mostra del producte acabat. El compliment d'aquest assaig serà necessari per l'acceptació del producte entregat, segons la classificació ISO Class: 0/ ASTM Class 5B o ISO Class: 1/ ASTM Class 4B.

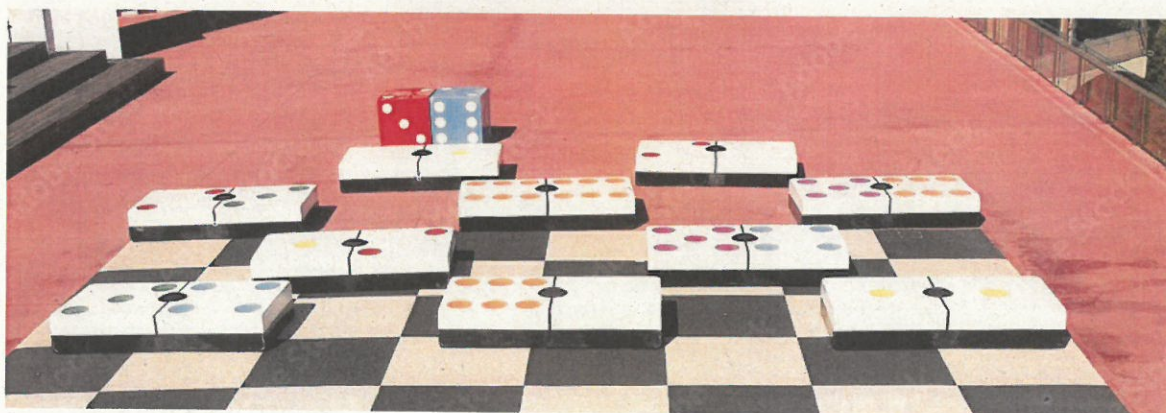
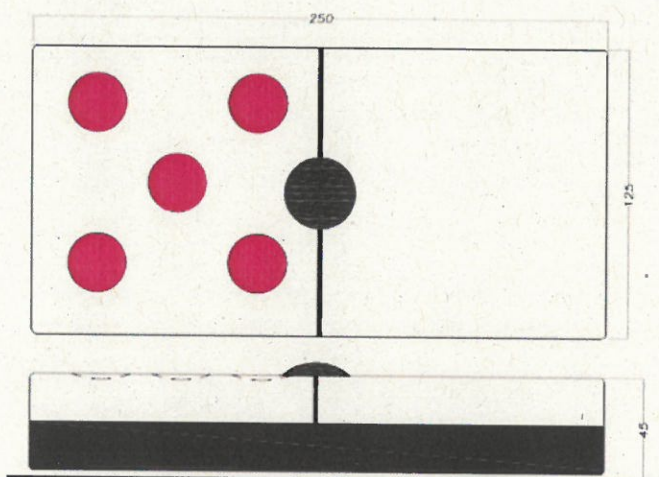
A continuació enumerarem trets específics dels elements decoratius de manera individual.

5.2. Característiques específiques dels elements

5.2.1. Fitxes de dòmino

Com a aspectes específics a tenir en compte son els següents:

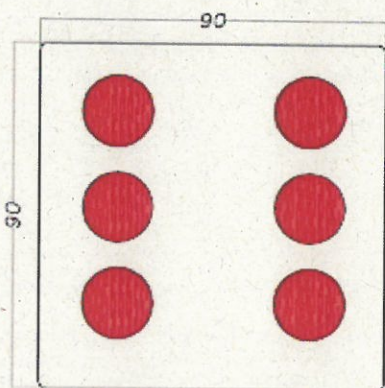
- Mides aproximades 250x125x45 cm
- Que en estàtic es pugui fer servir d'escenari
- Que sigui aparent i denoti qualitat



5.2.2. Daus

Com a aspectes específics a tenir en compte son els següents:

- Mides aproximades 90x90x90 cm
- Que en estàtic es pugui fer servir de faristol
- Que sigui aparent i denoti qualitat



5.2.3. Altres jocs populars

Com a aspectes específics a tenir en compte son els següents:

- Mides aproximades equivalents als daus
- Que sigui aparent i denoti qualitat

6. PERSONAL

Tot el personal assignat al servei adjudicat, dependrà únicament de l'Adjudicatari a tots els efectes, sense que entre aquest personal i Parc d'atraccions Tibidabo o l'Ajuntament de Barcelona, existeixi cap vincle de dependència laboral. A tal efecte, previ a l'inici de l'execució del contracte i a efecte de control de la legalitat, l'Adjudicatari vindrà obligat a especificar les persones concretes que executaran les prestacions acreditant la seva afiliació i situació d'alta en la Seguretat Social. Durant la vigència del contracte, tota substitució o modificació d'aquelles persones haurà de comunicar-se prèviament a Parc d'atraccions Tibidabo i acreditar que la seva situació laboral s'ajusta a dret. Tot el personal haurà de portar un vestuari adequat que garanteixi les condicions higièniques necessàries per l'execució del subministrament.

7. CONDICIONS DE LLIURAMENT

B:SM realitzarà la comanda un cop signat el contracte. Feta la petició de subministrament, l'adjudicatari haurà de lliurar els béns objecte de contracte com a màxim 2 mesos després d'haver rebut la comanda.

Amb el lliurament de la comanda, l'adjudicatari donarà el corresponent albarà, per duplicat, degudament complimentat, el qual haurà de ser signat pel responsable que designi el Parc d'atraccions Tibidabo, restant una còpia en poder d'aquest i lliurant una còpia a l'adjudicatari. L'adjudicatari haurà d'adjuntar aquest albarà a la factura que emeti a BSMSA.

El lliurament dels béns s'haurà de realitzar a les instal·lacions del parc d'Atraccions Tibidabo, i en concret a la plaça dels somnis deixant els elements de decoració degudament muntats instal·lats i posicionats a l'espai de la plaça.

8. ESPECIFICITATS EN MATÈRIA DE MEDI AMBIENT / SOSTENIBILITAT

L'adjudicatari resta obligat a treballar d'acord amb la Política de Qualitat i Medi Ambient de Parc d'Atraccions Tibidabo fent un ús racional dels recursos naturals i gestionant, correctament, els residus així com complir les especificitats en matèria de medi ambient que s'indiquen a continuació

1. Minimitzar les emissions relacionades amb el transport i els desplaçaments necessaris per a l'execució del contracte.
2. Reutilitzar i/o reciclar els residus derivats dels serveis prestats a Parc d'Atraccions Tibidabo, amb objecte del contracte, i durant l'execució del mateix, així com la seva recollida selectiva, i gestió dels mateixos a través d'un gestor autoritzat.
3. Formar al personal destinat a l'execució del contracte en els aspectes ambientals relacionats (gestió de residus, eficiència en el consum energia, utilització de materials fungibles, etc).
4. Dins de l'execució de l'Objecte del contracte, l'adjudicatari minimitzarà l'ús d'embalatges per als productes entregats a Parc d'atraccions Tibidabo.

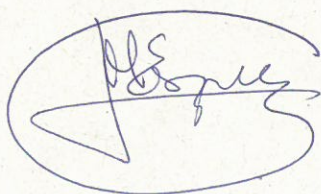
Els criteris de sostenibilitat requerits en aquest plec són de caràcter obligatori i es remeten a aquells que li afectin especificats per:

- La Mesura de govern de contractació pública responsable amb criteris socials i ambientals (2013),
- el Decret d'Alcaldia sobre contractació pública responsable amb criteris socials i ambientals (2013)
- les Instruccions tècniques per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat (2015) defineixen el marc municipal actual en aquest àmbit.

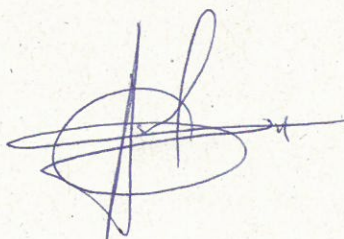
9. CONTROL I SEGUIMENT DE LA QUALITAT DELS ARTICLES I DEL SERVEI

Parc d'atraccions Tibidabo realitzarà controls interns per al seguiment i control tant de la qualitat dels productes subministrats com per la qualitat del servei, els resultats dels mateixos seran tractats en reunions periòdiques amb una periodicitat mínima trimestral, on es reuniran per una part el responsable o encarregat del servei per al seguiment dels treballs designat per l'adjudicatari, i per altra banda el responsable del contracte de Parc d'atraccions Tibidabo o persona en qui delegui.

Barcelona, 05 de Desembre de 2024



Sr. Joan Manel Esquiús Toledano
Cap Unitat Manteniment i Seguretat
Divisió Parc d'atraccions Tibidabo
Barcelona de Serveis Municipals S.A.



Sr. Antonio José Guerrero Pérez
Cap Àrea Manteniment i Seguretat
Divisió Parc d'atraccions Tibidabo
Barcelona de Serveis Municipals S.A.