



Informe tècnic de valoració de l'expedient ED-2025-6

Expedient	ED-2025-6	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Gabinet Tècnic		
Procediment	Obert	Tipus	Serveis
Objecte	Servei de conceptualització, disseny, producció, construcció, muntatge, desmuntatge i explotació de l'estand d'Ensenyaments Artístics Superiors de la Generalitat de Catalunya per al Saló de l'Ensenyament, Barcelona 2025		

1. Antecedents

El Departament d'Educació i Formació Professional va convocar mitjançant procediment obert la licitació del contracte que té per objecte la contractació dels Servei de conceptualització, disseny, producció, construcció, muntatge, desmuntatge i explotació de l'estand d'Ensenyaments Artístics Superiors de la Generalitat de Catalunya per al Saló de l'Ensenyament, Barcelona 2025, amb número d'expedient ED-2025-6.

L'anunci de licitació es va publicar al Perfil del Contractant en data 8 d'octubre de 2024 i el termini per presentar les propostes s'exhauria el dia 11 de novembre de 2024 a les 18:00 h.

L'acte d'obertura i examen dels sobres A i B es va celebrar el dia 14 de novembre de 2024 a les 13.00 h.

Les empreses presentades i admeses a la licitació van ser:

1. 118 Studio Producciones Activaciones, S.L., amb NIF B67527515.
2. Botey Produccions de Disseny, S.L., amb NIF B61964037.
3. Estudi Ferran Sendra, S.L., amb NIF B59066274.
4. OKO Create, S.L., amb NIF B06903777.

Un cop oberts, la Mesa va comprovar si els sobres presentats per les empreses contenien la declaració responsable i l'oferta segons model publicat al Plec de clàusules administratives i que donava resposta als criteris de valoració establerts a l'apartat K del quadre de característiques.

2. Criteris d'adjudicació

Per la valoració de les ofertes es tenen en compte els criteris d'adjudicació recollits al punt K del quadre de característiques del PCAP i el punt 13 de l'informe justificatiu del contracte:

Criteris	Puntuació
a) Criteris d'adjudicació la valoració dels quals requereix un judici de valor	Fins a 45 punts
1) Valoració de la proposta de conceptualització, disseny i qualitat de l'estand	Fins a un màxim de 35 punts
a) Proposta de conceptualització	Fins un màxim de 10 punts
b) Proposta de disseny de l'estand	Fins un màxim de 10 punts
c) Proposta de la imatge gràfica de l'estand	Fins un màxim de 10 punts
d) Proposta de mesures mediambientals	Fins un màxim de 5 punts
2) Plantejament del servei de muntatge, manteniment i desmuntatge	Fins un màxim de 5 punts
3) Control de qualitat	Fins un màxim de 5 punts
b) Criteris d'adjudicació quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules	Fins a 55 punts
1) Oferta econòmica	Fins a un màxim de 49 punts
2) Increment del personal adscrit a l'execució de la prestació de muntatge i desmuntatge de	Fins a un màxim de 6 punts

De conformitat amb la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, per a cada subcriteri **d'adjudicació la valoració dels quals requereix un judici de valor** s'aplicarà la fórmula següent, per obtenir la puntuació final un cop assignada la valoració subjectiva:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar

P = Puntuació del criteri

VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua

VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

La fórmula s'aplicarà a cada subcriteri per separat de manera que en cadascun d'ells l'empresa amb la màxima valoració rebrà la màxima puntuació. No obstant això, si en algun subcriteri no hi ha cap empresa que superi el 50% de la possible valoració, no s'aplicarà la fórmula, i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració de les

propostes tècniques, prèvia a l'aplicació de la fórmula, de manera que s'asseguri un llindar mínim de valoració tècnica per poder rebre la màxima puntuació possible.

Pel que fa al càlcul de la puntuació dels criteris d'adjudicació **quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules**, s'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa que presenti el preu més econòmic, de conformitat amb la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

En aplicació de l'establert a l'article 146.2.b) de la LCSP es justifica la fórmula plantejada per poder avaluar qualsevol oferta amb independència de la resta d'ofertes presentades i alhora mantenir la proporcionalitat desitjada.

La ponderació de cada criteri de valoració és la següent:

Criteris	Ponderació
c) Criteris adjudicació la valoració dels quals requereix judici de valor	45%
d) Oferta econòmica	49%
e) Increment de personal adscrit a l'execució de la prestació de muntatge i desmuntatge de l'estand	6%

A continuació es descriuen els criteris d'adjudicació que requereixen judici de valor:

a) La descripció dels criteris d'adjudicació la valoració dels quals requereix judici de valor (fins a 45 punts):

- 1) Valoració de la proposta de conceptualització, disseny i qualitat de l'estand, fins a un màxim de 35 punts.

Es valorarà la proposta de disseny de l'estand que millor s'adeqüi a les finalitats expressades i a la conceptualització descrita a l'apartat 3.1.2 del Plec i que incorpori un criteri de flexibilitat per adequar-se millor a les dimensions de l'estand, d'acord amb els següents apartats:

1. Proposta de conceptualització, fins un màxim de 10 punts.

Es valorarà la proposta de conceptualització de l'estand tenint en compte la millor idea, creativitat i imaginació amb la conseqüent adequació a les necessitats d'unes escoles

que representen l'art i el disseny, i la distribució dels espais de manera equitativa de les tres escoles que estaran a l'estand:

- El nivell de creativitat. Conceptualització de l'estand per transmetre l'alt nivell dels estudis artístics superiors que l'estand representa i per destacar el concepte d'ensenyament públic de qualitat (fins a un màxim de 6 punts).
- El nivell d'adaptació de l'estand tenint en compte les necessitats descrites al PPT, amb la distribució equitativa de l'espai per a les tres escoles (fins a un màxim de 4).

2. Proposta de disseny de l'estand, fins un màxim de 10 punts.

Es valorarà la proposta del disseny tenint en compte la innovació i la modernitat dels materials, l'originalitat i l'elegància i estil, així com la proposta de suports i d'estructures que donin major visibilitat i impacte a l'estand, per representar el nivell dels ensenyaments artístics superiors públics i oficials a Catalunya. En la valoració de la proposta de disseny es tindrà en compte:

- El nivell d'originalitat en el disseny de l'estand, que es proposi un disseny estèticament innovador que potenciï la creativitat i l'originalitat, tenint en compte que una de les escoles que representa és l'ESDAPC, amb una estructura ferma i uns alçats adequats (fins a un màxim de 4 punts).
- El nivell de visibilitat en la proposta de disseny, atenent el que es descriu en el PPT relatiu a la retolació general aèria i lumínica (fins a un màxim de 3 punts).
- El nivell d'incorporació dels requeriments de disseny i tècnics descrits en el PPT, relatius a les propostes relatives al mobiliari, el paviment, el magatzem, l'equipament tecnològic, etc. (fins a un màxim de 3 punts).

3. Proposta de la imatge gràfica de l'estand, fins un màxim de 10 punts.

Es valorarà la proposta i la qualitat del disseny de la imatge gràfica tenint en compte la innovació, l'impacte visual i l'adaptabilitat als suports que conformen l'estand d'acord amb el que indica el Plec de prescripcions tècniques particulars.

- Nivell de qualitat del disseny de la imatge gràfica, que sigui una imatge innovadora i de impacte visual i que representi la imatge corporativa de la Generalitat (fins a un màxim de 5 punts).
- Nivell d'adequació de la imatge gràfica, que unifiqui els tres ensenyaments artístics superiors però alhora que compleixi amb el requeriment que cada escola tingui integrada la seva imatge corporativa (fins a un màxim de 5 punts).

4. Proposta de mesures mediambientals, fins a un màxim de 5 punts.

Es valoraran les mesures que tinguin a veure amb el nivell de qualitat i sostenibilitat dels materials emprats en la construcció de l'estand, que aquests siguin adients i respectuosos amb el medi ambient i que siguin materials reutilitzables i reciclables. Alhora es valoraran les mesures que impliquin una major eficiència energètica o vagin directament lligades a un menor consum d'electricitat.

Es valorarà amb el fet que les empreses utilitzin:

- Fusta amb certificats FSC o PEFC, o altres materials sostenibles i reutilitzables com el suro o el cartró.
- Alumini, atès que és un material lleuger i versàtil i permet la seva reutilització.
- Il·luminació de l'estand mitjançant llums LED, atès el seu baix consum i la seva baixa contaminació.
- Mobiliari o construccions que es puguin reutilitzar, valorant el lloguer d'aquest mobiliari.

2) Plantejament del servei de muntatge, manteniment i desmuntatge, fins a un màxim de 5 punts

Es valorarà el plantejament del funcionament per al servei de muntatge i desmuntatge de l'estand i que s'adeqüi al disseny acordat, i que, si escau, garanteixi una resolució més eficient de les possibles incidències o condicionants que estableixi l'organització del Saló de l'Ensenyament. Es valorarà la constitució d'un equip de treball eficient que compleixi amb la descripció inclosa en el PPT.

3) Control de qualitat, fins a un màxim de 5 punts

Es valorarà un pla de control de qualitat que suposi una prestació el més autònoma possible i que tingui en compte la previsió de la resolució de possibles incidències i imprevistos. Es tindrà en compte la proposta de temps de resposta per a l'arranjament, resolució d'incidències i la substitució, si escau, d'elements i equipaments de l'estand.

3. Valoració de les ofertes

A l'oferta s'hi ha presentat quatre empreses.

1.	118 Studio Producciones Activaciones, S.L.
2.	Botey i produccions de disseny, S.L.
3.	Estudi Ferran Sendra
4.	OKO Create, S.L.

A continuació s'avalua la proposta tècnica presentada per cadascuna de les empreses i es puntua fins a un màxim de 45,00 punts.

1.- 118 Studio Producciones Activaciones, S.L.

Puntuació final: 17 punts

Valoració de la proposta de conceptualització, disseny i qualitat de l'estand, fins a un màxim de 35 punts.

1. Proposta de conceptualització, fins un màxim de 10 punts.

Nivell de creativitat La conceptualització de l'espai és semblant a la realitzada en anteriors edicions, tant la distribució de les taules com el mobiliari. Els elements aporten poca innovació en la conceptualització de l'estand, essent un stand amb un atractiu inferior en relació amb altres propostes. **1 punt**

Nivell d'adaptació, distribució equitativa. La distribució de l'espai, on s'ubica el mobiliari i la retolació és equitativa entre les tres escoles i és obert, tal i com es demana, tot i que per a la part esquerra hi ha un espai extra per a l'escola situada al frontal esquerra, mostrant una descompensació. El magatzem té un accés desigual per a les tres escoles. La visibilitat des dels passadissos no és igual per als tres centres, des d'un costat de l'estand només es pot veure una de les escoles, les altres queden tapades per aquesta. L'adaptació a l'espai és insuficient per tal de poder visualitzar les 3 escoles des de diferents angles, depenent de la circulació dels visitants. **2 punts**

Valoració: 3 punts sobre 10 punts

2. Proposta de disseny de l'estand, fins un màxim de 10 punts.

Nivell d'originalitat en el disseny El disseny presentat és continuista respecte als estands d'anys anteriors, amb certa manca d'innovació, l'espai presentat és poc novedós i originatl. És un espai dispers, no ajuda a concentrar l'atenció amb els continguts. **1 punt**

Nivell de visibilitat. A nivell de visibilitat, a l'estand li manca destacar, i sobresortir per damunt d'altres propostes d'estands, cos imprescindible en una fira on hi ha un munt de colors i una contaminació visual molt forta. Es fan servir colors poc vius i degradats que no guarden cap relació amb la imatge corporativa de les escoles. La visual d'alçada amb efecte aerogràfic i difuminat contribueix en menor mesura a fer ressaltar l'estand i destacar-lo, a més el fons de color verd clar dificulta la lectura de la informació atès que es proposa la tipografia de color blanc, caldria major contrast entre els fons de color i la tipografia. **0 punts**

El nivell d'incorporació dels requeriments de disseny i tècnics descrits en el PPT, relatius a les propostes relatives al mobiliari, el paviment, el magatzem, l'equipament tecnològic. El mobiliari és estàndard i el fet de que les taules tinguin cavallets fa que l'espai per seure a les cadires sigui inferior. El paviment és moqueta, els magatzems són individuals per a cada escola però no estan equitativament distribuïts, l'equipament tecnològic s'adapta al que surt al plec de tècniques. **1 punt**

Valoració: 2 punts sobre 10 punts.

3. Proposta de la imatge gràfica de l'estand, fins un màxim de 10 punts.

Nivell de qualitat del disseny de la imatge gràfica, que sigui una imatge innovadora i de impacte visual i que representi la imatge corporativa de la Generalitat fins a un màxim de 5 punts. El disseny és poc original i fa que l'estand destaquí menys dintre del recinte. S'han fet servir colors degradats i no sòlids, la qual cosa fa que no contrastin. La proposta cromàtica no és l'adequada. **1 punt**

Nivell d'adequació de la imatge gràfica, que unifiqui els tres ensenyaments artístics superiors però alhora que compleixi amb el requeriment que cada escola tingui integrada la seva imatge corporativa. Els elements proposats per a cada centre, és a dir les il·lustracions presentades, no són els més representatius de les diferents disciplines i estudis dels tres centres. La imatge presentada a nivell de conjunt no crea impacte. El fet que es facin servir 3 colors tan diferents no convida a la unificació de l'espai. Tanmateix, s'ha aplicat la identitat corporativa i l'ús del català. **1 punt**

Valoració: 2 punts sobre 10 punts.

4. Proposta de mesures mediambientals, fins a un màxim de 5 punts.

Proposen la utilització de lones eco amb impressió lliura de PVC i de components volàtils orgànics (VOC) i de material tèxtil Frontlit Acryte x 290gr (FR B1), així com també fusta amb certificació de control FSC. Totes les il·luminàries seran LED reutilitzables per altres fires. El mobiliari és de lloguer. No s'utilitzarà alumini.

En el projecte no es detallen el pla de gestió de residus ni s'exposen els criteris ambientals recomanats en la Guia de prevenció i reciclatge de residus.

Valoració: 3 punts sobre 5 punts.

5. Plantejament del servei de muntatge, manteniment i desmuntatge, fins a un màxim de 5 punts

Per al muntatge l'empresa destinarà un equip de fusteria, un equip de comunicació visual i un equip d'electricitat. L'equip de producció tindrà un cap d'equip general.

Aportaran un director d'arquitectura de l'equip que assumirà la funció de direcció facultativa, i de suport comunicatiu.

Per al desmuntatge comptaran amb el cap de l'equip general a més d'un equip genèric de fusteria i electricitat per a l'enderrocament i paletitzat dels materials a reciclar i reutilitzar.

Es proposa un calendari de muntatge molt detallat amb les fases següents:

21 de març, començament de muntatge; 23 de març, construcció de parets de magatzem amb l'electrificació pertinent i muntatge de la il·luminació; 24 de març, muntatge de pantalles i incorporació dels vinils, retolacions i col·locació de mobiliari; 25

de març, neteja i col·locació del mobiliari de lloguer i lliurament de l'estand a les 18.00 hores.

Manca una explicació detallada de com es gestionaran els serveis amb Fira, i sobre quina persona o equip gestionarà les possibles incidències o condicionants que estableixi l'organització del Saló de l'Ensenyament, no es detalla com es resoldran les incidències prèvies a la celebració del Saló.

Valoració: 3 punts sobre 5 punts.

6. Control de qualitat, fins a un màxim de 5 punts

Ofereixen un servei de neteja diari, un cop a la nit i dos cops durant el dia.

Per al manteniment de l'estand es comptarà amb una persona experimentada de l'equip de producció, amb coneixements de fusteria, electricitat, lampisteria i comunicació visual. Aquesta persona estarà present a la Fira o a menys de 30 minuts de la Fira. Com a suport, l'arquitecte de 118 Studio estarà a la Fira o a menys de 30 minuts. L'arquitecte serà la persona de contacte que gestionarà les incidències i en cas de baixa o absència, una persona de l'equip de producció.

Per a la resolució d'incidències els temps de resposta proposats seran els següent i sempre tenint en compte la procedència de la incidència:

Depenent de la gravetat, les incidències en mobiliari, fusteria, electricitat, lampisteria i serveis de fira es resoldran en 2 hores; les incidències en comunicació visual en 12 hores i les de contingut audiovisual en les pantalles en 30 minuts.

Valoració: 4 punts sobre 5 punts.

2. Botey i produccions de disseny, S.L.

Puntuació final: 28 punts

Valoració de la proposta de conceptualització, disseny i qualitat de l'estand, fins a un màxim de 35 punts.

1. Proposta de conceptualització, fins un màxim de 10 punts.

Nivell de creativitat. En la conceptualització destaca la seva proposta pel disseny dels mòduls en forma de cubs realitzats amb el sistema B2B. Es tracta d'uns elements originals que incorporen rodes amb l'objectiu de donar una certa sensació de mobilitat. Valorem positivament l'originalitat d'aquest projecte, és molt diferent als que s'han fet fins ara, és innovador. En contraposició cal afegir que aquests mòduls i el taulell fa que els espais de cada escola quedin molt tancats. Els taulells donen una sensació de barrera que redueix l'accés lliure del públic i convida en menor mesura a iniciar un diàleg entre els informadors i els visitants. **4 punts**

Nivell d'adaptació, distribució equitativa. La mida dels tres mòduls en forma de cub és equitativa però la visibilitat de cada escola no és igual per a les tres. L'escola que apareix a la part esquerra del frontal de l'estand queda més amagada des del passadís central on hi ha una gran afluència de públic. L'entrada al magatzem no és igual d'accessible per a les 3 escoles perquè l'accés no està al mateix abast. La distribució de l'espai és més aviat tancada. **2 punts**

Valoració: 6 punts sobre 10 punts

2. Proposta de disseny de l'estand, fins un màxim de 10 punts.

Nivell d'originalitat en el disseny. El disseny s'adapta molt bé al corporativisme de la nostra Institució i els mòduls són molt originals. L'interior és acollidor però no s'adapta a les necessitats d'aquest Saló on passa un volum de públic molt elevat i l'espai hauria de ser més diàfan. El mobiliari és força estàndard no essent un element original. **3 punts**

Nivell de visibilitat. Les escoles estan distribuïdes de manera desigual provocant una visibilitat que no és equitativa per les tres. El fris general d'EAS és petit i preferiblement hauria d'agafar tota l'amplada del frontal de l'estand, caldria haver-lo destacat més per generar una imatge d'impacte. A efecte lumínic manca l'efecte reclam, creiem que els dos punts de llum en la part alta són insuficients. **1 punt**

El nivell d'incorporació dels requeriments de disseny i tècnics descrits en el PPT, relatius a les propostes relatives al mobiliari, el paviment, el magatzem, l'equipament tecnològic. El mobiliari dificulta el trànsit del personal d'informació perquè pugui tenir un tracte àgil amb els visitants, i no afavoreix la conversa i el diàleg, dificulta tenir un espai diàfan. L'entrada al magatzem no facilita a les tres escoles un accés per igual. Els taulells són elements mobiliaris innecessaris, a més bloquegen l'entrada. L'equipament tecnològic s'adapta al que surt al plec de tècniques. **1 punt**

Valoració: 5 punts sobre 10 punts.

3. Proposta de la imatge gràfica de l'estand, fins un màxim de 10 punts.

Nivell de qualitat del disseny de la imatge gràfica, que sigui una imatge innovadora i de impacte visual i que representi la imatge corporativa de la Generalitat fins a un màxim de 5 punts. La proposta gràfica segueix la imatge corporativa, tot i que els colors proposats no es corresponen amb la línia de cada escola. La imatge gràfica no és innovadora ni de gran impacte visual. **2 punts**

Nivell d'adequació de la imatge gràfica, que unifiqui els tres ensenyaments artístics superiors però alhora que compleixi amb el requeriment que cada escola tingui integrada la seva imatge corporativa. Les imatges representen les diferents disciplines adequadament, i cada escola té integrada la seva imatge corporativa, caldria haver jugat més amb els efectes visuals. Les imatges de cada escola no estan representades equitativament atès que en dos s'han utilitzat recursos

fotogràfics i en una il·lustració. S'aplica correctament la identitat corporativa i l'ús del català. **2 punts**

Valoració: 4 punts sobre 10 punts.

4. Proposta de mesures mediambientals, fins a un màxim de 5 punts.

L'estructura B2B, és un conjunt modular de tubs d'alumini i unions metàl·liques, que està revestida amb tubs de paper kraft, tots els materials són reutilitzables. Els elements gràfics inclouen suports rígids fabricat amb cartró NIU.

Les lones estan impreses en polièster amb un 90% de contingut reciclat. Les parts de l'estand estan compostes per plafons modulars reutilitzables.

La il·luminació està composta per focus LED de 165W. Es farà servir mobiliari de lloguer. Aporten el detall del mobiliari de lloguer.

No es detalla que els materials constructius que formen l'estructura de l'estand siguin eficients i que tinguin etiqueta ambiental que garanteixi el respecte ambiental.

Valoració: 4 punts sobre 5 punts.

5. Plantejament del servei de muntatge, manteniment i desmuntatge, fins a un màxim de 5 punts

Proposen un equip de treball molt detallat que formarà l'equip de construcció: un responsable del projecte, un de muntatge i desmuntatge, un tècnic de producció i un responsable d'aplicació gràfica. Cada persona de l'equip de treball té unes funcions molt específiques i adients amb el projecte.

Fan constar que l'empresa gestionarà la contractació prèvia de tot tipus de serveis amb la fira (canons de muntatge, contractació elèctrica, contractació de neteja o la gestió de residus posteriors al desmuntatge de l'estand). Centralitzarà també tots els tràmits amb l'organització a nivell de formularis de seguretat, terminis, etc.

Presenten un calendari de muntatge i desmuntatge molt detallat.

Dia 1, cablejat, entarimat, col·locació moqueta i muntatge de parets perimetrals i magatzem; dia 2, pintura de les parets i muntatge de les estructures tubulars amb les lones; dia 3, repàs de la pintura de les parets, instal·lació de focus a les parets i estructures tubulars, instal·lació dels vinils, muntatge recepció i mobiliari de lloguer; dia 4 al matí, instal·lació de pantalles de TV i ordinadors, lliurament al client, a la nit, neteja final.

El desmuntatge és molt ràpid, atès que el mateix dia que finalitza la fira es retiren les pantalles i els ordinadors i l'endemà es desmuntat tot l'estand.

Valoració: 5 punts sobre 5 punts.

6. Control de qualitat, fins a un màxim de 5 punts

Proposen la designació d'una persona com a responsable del control de qualitat, encarregada del seguiment de la producció, també dels proveïdors externs. Proposen un control dels plànols i renders nous amb els canvis validats.

Durant el muntatge aquesta mateixa persona fa el seguiment, juntament amb el responsables dels muntadors.

Per al seguiment del funcionament una persona de l'equip hi assistirà al matí, el primer i segon dia. Durant el Saló hi haurà un tècnic de guàrdia d'AV. La resta de dies contactaran per telèfon per assegurar que no hi ha incidències. Tampoc es detalla si No detallen si disposaran de tècnics informàtics i audiovisuals.

Per a les resolucions d'incidències durant el Saló, estaran disponibles via telefònica i es troben a 10-15 minuts de Fira.

No s'especifiquen en quant de temps es resoldran les possible incidències que puguin sorgir respecte a l'estand, el mobiliari, l'electricitat, etc.

Proposen un servei de neteja diari, o bé al matí o bé a la nit.

Valoració: 4 punts sobre 5 punts.

3. Estudi Ferran Sendra

Puntuació final: 42 punts

Valoració de la proposta de conceptualització, disseny i qualitat de l'estand, fins a un màxim de 35 punts.

1. Proposta de conceptualització, fins un màxim de 10 punts.

Nivell de creativitat El projecte combina la provocació i l'emoció amb la professionalitat de l'esperit artístic. Mostra la preocupació per captar l'atenció del públic i la participació. És un espai minimalista. L'estand es presenta com un punt de trobada on els interessats en els estudis artístics podran informar-se d'una manera àgil. Aporta innovació perquè es transforma en un estand de participació tenint en compte el mural que es proposa en el lateral esquerra. Una altra incorporació que aporta creativitat són les lletres corpòries que apareixen a primera vista i defineixen el contingut d'aquest espai. Tots els estudis de l'estand estan vinculats a l'ART paraula clau. A més la inclinació uniforme de la disposició de les tres escoles crea un dinamisme endreçat que calma la visió de conjunt, és molt homogeni. **5 punts**

Nivell d'adaptació, distribució equitativa. La distribució de l'espai que ocupen les tres escoles és totalment equitativa i a més tenen la mateixa visibilitat des de tots els punts de visió. La distribució és neta i uniforme. **4 punts.**

Valoració: 9 punts sobre 10 punts

2. Proposta de disseny de l'estand, fins un màxim de 10 punts.

Nivell d'originalitat en el disseny. El projecte d'estand és molt original. Es presenta un disseny innovador respecte al disseny que teníem fins ara. L'aportació d'un espai mural en el qual es pot anar dibuixant cada dia ens porta al que és l'essència del procés creatiu, aquest detall li acaba de donar el punt de creativitat tal com es va demanar. En el disseny predomina una línia continua que ens porta de la paret a l'extrem de l'estand on culmina en una de les lletres corpòries que forma la paraula ART. El resultat final és una imatge sòlida i compacta, oberta a la innovació i a la creativitat. **4 punts**

Nivell de visibilitat. A nivell de visibilitat estan igualment representades les 3 escoles. La vista aèria agafa tota l'amplada de l'estand, la localització de les tres escoles es pot veure des de qualsevol angle. **3 punts**

El nivell d'incorporació dels requeriments de disseny i tècnics descrits en el PPT, relatius a les propostes relatives al mobiliari, el paviment, el magatzem, l'equipament tecnològic. Pel que fa al mobiliari, les taules estan fetes a mida. Cada escola disposa del seu magatzem individual i tots tenen la mateixa mida. La moqueta del paviment està acabada amb un revestiment d'alumini que fa que quedi molt més polit. L'equipament tecnològic proposat és el requerit. Caldria augmentar l'impacte lumínic. **2 punts**

Valoració: 9 punts sobre 10 punts.

3. Proposta de la imatge gràfica de l'estand, fins un màxim de 10 punts.

Nivell de qualitat del disseny de la imatge gràfica, que sigui una imatge innovadora i de impacte visual i que representi la imatge corporativa de la Generalitat fins a un màxim de 5 punts. Cal destacar que en la imatge gràfica d'aquest projecte s'ha donat prioritat a les 3 disciplines: restauració, música i disseny i això aporta una informació molt valuosa i directa perquè el públic, en un cop d'ull, sap en què es podrà informar. Tot això queda simplificat amb les lletres corpòries que defineixen que les tres escoles informen sobre estudis d'art. L'estand té un gran impacte visual, no hi ha excés d'informació tot i que caldria que s'adaptés a la imatge actual. El disseny és sobri i a la vegada elegant. El rectangle blanc que va de la taula al paviment ajuda a conceptualitzar l'essència de la imatge com queda present en la vista de planta del render. **4 punts**

Nivell d'adequació de la imatge gràfica, que unifiqui els tres ensenyaments artístics superiors però alhora que compleixi amb el requeriment que cada escola tingui integrada la seva imatge corporativa. El projecte té en compte la imatge corporativa de cada escola. Tota la informació de les disciplines i els estudis està tractada per igual en les tres escoles representades. En la proposta no incorporen imatges o il·lustracions que representin les diferents disciplines (restauració, música, disseny), això fa que tot l'estand quedi més unificat, sense destacar una disciplina per sobre d'una altra. La imatge corporativa està ben aplicada. **5 punts.**

Valoració: 9 punts sobre 10 punts.

4. Proposta de mesures mediambientals, fins a un màxim de 5 punts.

Els sistemes constructius es treballen principalment amb fusta i alumini amb fàcil muntatge, lleuger i que generen poc residu i ofereixen un acabat resistent i estable. La majoria dels materials proposats són renovables i reciclables, i en el seu defecte, s'envien a empreses homologades de gestió de residus.

Treballen amb empreses homologades que garanteixen el compromís amb les bones pràctiques mediambientals i la gestió sostenible dels boscos, així com la seva procedència i els seus processos. Aporten els certificats de "cadena de custòdia" dels seus proveïdors.

L'empresa està acreditada amb el Certificat de Sostenibilitat, de compliment d'esdeveniments sostenibles emesos per Eventsost. Aporten tots els certificats de fusta i transport de residus.

Tota la il·luminació proposada és LED, per reduir més d'un 70% el consum. El material elèctric és reciclable. Els focus i el cablejat, d'alumini i les bombetes de vidres, provenen de subministradors homologats, els quals apliquen un increment en el seu preu de cost, en concepte de cànon germanitzar que posteriorment al seu ús es reciclarà seguint la normativa reguladora.

La pintura utilitzada és a l'aigua, amb baix contingut de components volàtils i ecològicament més respectuosa.

Aporten una descripció molt detallada de la gestió dels residus realitzada per l'empresa Transcoto SA, autoritzada per l'Agència de Residus de Catalunya.

L'empresa es compromet a respectar els compromisos ODS, vinculats a la producció i consum responsable de materials.

Combina mobiliari de lloguer, i taules i lletres corpòries de materials reciclables i reutilitzables.

Valoració: 5 punts sobre 5 punts.

5. Plantejament del servei de muntatge, manteniment i desmuntatge, fins a un màxim de 5 punts

L'empresa proposa un equip de treball multidisciplinari amb professionals qualificats amb coneixements sobre cada fase del projecte.

Es designarà una persona del departament de Comptes com a responsable de la comunicació amb la Generalitat de Catalunya, es crearà un equip creatiu format per dues persones d'interiorisme, més un director d'art i un dissenyador gràfic.

A nivell tècnic es designarà un responsable de la direcció tècnica que coordinarà els equips i farà el seguiment de la producció, el muntatge, el desmuntatge i el manteniment de l'estand, també dirigirà i coordinarà els proveïdors. Es constituirà un equip de producció que engloba l'equip de fusters, l'especialista en el tractament i manipulació d'elements metàl·lics, l'equip format per mínim dues persones per al

muntatge de les gràfiques del projecte, equip de dos especialistes en pintura i laca, l'equip d'electricitat amb un electricista en cap i un ajudant i d'un equip tècnic especialitzat en la impressió gràfica, on hi ha un retolista.

De la gestió i coordinació dels serveis amb Fira de Barcelona se n'encarregarà el departament de logística, que centralitzarà tots els tràmits, de seguretat i terminis i coordinarà els transports.

També disposa d'una persona especialitzada en equipament i continguts audiovisuals.

Presenta detalladament el procés de muntatge des del primer contacte amb el client i el departament de comptes, el lliurament tindrà lloc el dia abans de la seva inauguració a les 16 hores.

Valoració: 5 punts sobre 5 punts.

6. Control de qualitat, fins a un màxim de 5 punts

Durant la celebració del Saló es disposarà d'un tècnic de manteniment present a la fira per solucionar qualsevol imprevist. El tècnic estarà present des d'una hora abans de l'obertura de portes de la fira i hi serà tots els dies. Les tasques que té encomanades seran: encesa elèctrica i dels equips audiovisuals, revisió general de l'estand i fer els retocs necessaris, al final del dia, apagarà el llum i equipaments, revisarà l'estat general de l'estand i tancarà els magatzems. Qualsevol incidència que pugui sorgir es resoldrà al moment atès que el tècnic estarà a la fira.

Si hi ha alguna incidència de l'equipament audiovisual o informàtic, el mateix tècnic contactarà els tècnics especialistes per què ho resolguin ràpidament.

Es proposa un servei de neteja abans de la inauguració de l'estand i la neteja diària de l'estand.

Valoració: 5 punts sobre 5 punts.

4. OKO Create, S.L.

Puntuació final: 20 punts

Valoració de la proposta de conceptualització, disseny i qualitat de l'estand, fins a un màxim de 35 punts.

1. Proposta de conceptualització, fins a un màxim de 10 punts.

Nivell de creativitat S'ha volgut donar la idea de representar a l'estand un grup d'escoles d'alt nivell dintre de la proposta de disseny i de l'elecció dels materials, tanmateix es considera que la proposta mostra fredor. A la proposta de conceptualització li manca innovació i creativitat. És molt semblant a propostes d'anys anteriors. La retolació està recarregada, pel que fa a la distribució de les taules, atès que s'agafen diferents angles d'inclinació dona la sensació de desordre. **2 punts**

Nivell d'adaptació, distribució equitativa. La distribució no és equitativa. Han ubicat 2 magatzems als extrems i això fa que les dues escoles que estan al costat de les portes del magatzem no estiguin igualment tractades que la del mig, es destina massa espai a les portes del magatzem i no queda del tot camuflat. La visualització dels tres centres no és la mateixa des dels diferents passadissos, ni en la visió central ni en la lateral. Tanmateix es tracta d'un estand molt obert. **3 punts**

Valoració: 5 punts sobre 10 punts

2. Proposta de disseny de l'estand, fins un màxim de 10 punts.

Nivell d'originalitat en el disseny. Es considera un disseny continuista respecte d'anys anteriors i li falta innovació. La proposta d'imitar el formigó treu calidesa a l'estand, quan el que es cerca és ser un espai proper que convidi al visitant a entrar i informar-se. **1 punt.**

Nivell de visibilitat. Tant el disseny, com el color i el tractament dels materials fan que l'estand no destaquí respecte a l'entorn. Han fet servir lletres corpòries que ajuden a destacar cada escola en la retolació superior, tanmateix aquesta retolació general d'alçada no contrasta amb les parets del recinte. **1 punt**

El nivell d'incorporació dels requeriments de disseny i tècnics descrits en el PPT, relatius a les propostes relatives al mobiliari, el paviment, el magatzem, l'equipament tecnològic. El mobiliari és estàndard. Se li dona molta importància a les portes d'accés al magatzem i els espais dedicats al magatzem son excessius, i més si tenim en compte el material que cal desar-hi, el qual és poc. Els dos magatzem resten espai útil a l'estand. La melamina efecte formigó li dona a l'estand un ambient de fredor que no convida a accedir-hi. **1 punt.**

Valoració: 3 punts sobre 10 punts.

3. Proposta de la imatge gràfica de l'estand, fins un màxim de 10 punts.

Nivell de qualitat del disseny de la imatge gràfica, que sigui una imatge innovadora i de impacte visual i que representi la imatge corporativa de la Generalitat fins a un màxim de 5 punts. El disseny de la imatge no és innovadora, i li manca ser un reclam. Sembla tot una mateixa escola, tot i que les imatges tractades son d'estils diferents i la barreja no és prou convincent. La tipografia i les imatges apareixen molt barrejades i els espais de retolació queden molt recarregats. Hi ha excés d'informació. **1 punt**

Nivell d'adequació de la imatge gràfica, que unifiqui els tres ensenyaments artístics superiors però alhora que compleixi amb el requeriment que cada escola tingui integrada la seva imatge corporativa. La retolació és monòtona i això fa que la informació de cada escola no destaquí individualment. **1 punt**

Valoració: 2 punts sobre 10 punts.

4. Proposta de mesures mediambientals, fins a un màxim de 5 punts.

S'utilitzarà fusta amb certificats FSC o PEFC, i l'alumini serà reciclat i reciclable, s'utilitza perquè és un material lleuger i versàtil i permet la seva reutilització. Ús de tèxtil backlight fabricat completament amb materials reciclats i/o amb la capacitat de ser reciclat novament. Aplicació de pintures de baix contingut en compostos orgànics volàtils (COV), per minimitzar les emissions de substàncies tòxiques. Ús d'estructures modulars reutilitzables.

La il·luminació estarà basada en projectors i tires LED d'alta eficiència energètica.

Treballen amb proveïdors que utilitzen fonts d'energia renovables per a la producció de materials. S'usaran pegament i pintures ecològiques amb baix contingut en COV.

Es defineix el procés de gestió de residus. S'implementaran contenidors separats per a diferents tipus de residus (paper, plàstic, metall) dins l'estand. Es recuperaran la major part dels materials utilitzats per altres projectes,

El mobiliari és de lloguer. Els components de l'estand estan dissenyats per encaixar com peces de construcció, permetent la seva reutilització en diferents configuracions i esdeveniments.

Valoració: 5 punts sobre 5 punts.

5. Plantejament del servei de muntatge, manteniment i desmuntatge, fins a un màxim de 5 punts

El projecte es divideix en 5 fases. La fase 1 és la de planificació i revisió de disseny per ajustar les especificacions tècniques i estètiques. S'establirà un pla de treball per al muntatge. Coordinació amb Fira de Barcelona per resoldre qüestions logístiques i dubtes.

La fase 2 correspon al muntatge de l'estand. L'equip treballarà d'acord amb la planificació establerta, controlant el temps de muntatge. El primer dia es farà la instal·lació elèctrica del sol, el muntatge de la tarima i el corpori aeri, el segon dia es muntaran les parets i la il·luminació, el tercer dia s'instal·laran les gràfiques i el mobiliari i el quart dia es dedicarà a fer possibles correccions. No es descriu quan es pintarà, ni quan s'instal·larà l'equipament informàtic i audiovisual.

La fase 3 correspon a la fase de supervisió i manteniment. Hi haurà un equip disponible per resoldre incidències amb revisió continuada de l'estand.

La fase 4 correspon al desmuntatge de l'estand. Es retiraran tots els components de l'estand de manera eficient, minimitzant el temps d'inactivitat de l'espai. En el desmuntatge es revisaran els materials per assegurar que no hi hagi danys.

La fase 5 correspon a la resolució d'incidències i suport post-event després del desmuntatge per atendre reclamacions. Proposen l'elaboració d'un informe per identificar millores i ajustaments per futurs esdeveniments.

El projecte comptarà amb un responsable de projecte que supervisarà el procés de muntatge.

No aporten informació sobre la composició de l'equip complet de treball que formarà part del projecte, com es distribuiran les funcions relacionades amb el projecte.

Pel que fa al manteniment es garantirà el manteniment tècnic necessari durant els dies de la fira, es disposarà d'un servei de resposta ràpida per atendre qualsevol incidència que es pugui produir durant el desenvolupament de l'esdeveniment, amb l'objectiu de garantir la satisfacció del client i l'organització. Tanmateix falta completar la informació, no es presenten detalls d'aquests serveis.

No es detalla si hi haurà un servei de neteja i com es gestionarà.

Valoració: 2 punts sobre 5 punts.

6. Control de qualitat, fins a un màxim de 5 punts

Es farà una inspecció prèvia dels materials i components de l'estand per assegurar que compleixen amb les especificacions tècniques i estètiques acordades.

Comprovació prèvia del recursos logístics. Control de muntatge, en què un responsable de qualitat supervisarà el muntatge per garantir que es compleix amb el disseny i els requisits del projecte. Revisions periòdiques durant el muntatge. Un cop muntat l'estand es faran proves i comprovacions de funcionalitat, per assegurar que tot funcioni correctament. Al final es farà un informe de control de qualitat i es requerirà un retorn per avaluar la qualitat del servei.

Pel que fa a la resolució d'incidències, es disposarà d'un servei de resposta ràpida per atendre qualsevol incidència, però no s'aporta prou informació sobre com es resoldran les incidències, quin serà el canal de comunicació, i quin serà el temps de resposta per als diversos tipus d'incidències.

Valoració: 3 punts sobre 5 punts.

4. Taula resum de les valoracions de les puntuacions obtingudes d'acord amb els criteris sotmesos a judici de valor

		Estudio 118	Botey produccions	Sendra	OKO Create
Criteris	Puntuació màxima				
a) Criteris d'adjudicació la valoració dels quals requereix un judici de valor	45 punts				
1) Valoració de la proposta de conceptualització, disseny i qualitat de l'estand	35 punts				
a) Proposta de conceptualització	10 punts	3	6	9	5
b) Proposta de disseny de l'estand	10 punts	2	5	9	3
c) Proposta de la imatge gràfica de l'estand	10 punts	2	4	9	2
d) Proposta de mesures mediambientals	5 punts	3	4	5	5
2) Plantejament del servei de muntatge, manteniment i desmuntatge	5 punts	3	5	5	2
3) Control de qualitat	5 punts	4	4	5	3
		17	28	42	20

5. Taula de les valoracions de les puntuacions obtingudes d'acord amb els criteris sotmesos a judici de valor amb la fórmula aplicada per obtenir la puntuació final

		Estudio 118	Botey produccions	Estudi Ferran Sendra	OKO Create
Criteris					
a) Criteris d'adjudicació la valoració dels quals requereix un judici de valor					
1) Valoració de la proposta de conceptualització, disseny i qualitat de l'estand					
a) Proposta de conceptualització		3,33	6,67	10,00	5,56
b) Proposta de disseny de l'estand		2,22	5,56	10,00	3,33
c) Proposta de la imatge gràfica de l'estand		2,22	4,44	10,00	2,22
d) Proposta de mesures mediambientals		3,00	4,00	5,00	5,00
2) Plantejament del servei de muntatge, manteniment i desmuntatge		3,00	5,00	5,00	2,00
3) Control de qualitat		4,00	4,00	5,00	3,00
		17,77	29,67	45,00	21,11

Un cop avaluades les propostes les puntuacions finals són:

- 118 Studio Producciones Activaciones, S.L. ha obtingut 17,77 punts dels 45 possibles.
- Botey i produccions de disseny, S.L. ha obtingut 29,67 punts dels 45 possibles.
- Estudi Ferran Sendra ha obtingut 45 punts dels 45 possibles.
- OKO Create, S.L. ha obtingut 21,11 punts dels 45 possibles.

Glòria Serres Matencio
Cap del Servei de Difusió