



QUADRE DE CARACTERÍSTIQUES ADMINISTRATIVES

Subministrament de Llicències ofimàtiques, Docents, col·laboratius (Categoria 1 del SDA)

CARACTERÍSTIQUES ADMINISTRATIVES

1. Objecte del contracte. Codi CPV. Termini de lliurament.

Objecte: Renovació de la contractació vigent de l'eina d'Email Màrqueting de Doppler per tal de captar interessats per als nostres programes formatius d'oberta, cursos d'especialització de l'indústria farmacèutica, Juliols UB, Gaudir UB i servei a empreses.

Codi CPV: 48218000-9

Termini de lliurament: 26/01/2025

2. Import i pressupost base de la licitació.

Justificació del preu: s'ha realitzat una consulta amb diferents empreses del sector valorant les possibilitats.

El pressupost base de la licitació és 2.678,94€€ (IVA inclòs), sent 2.214,00€ de base imposable i 464,94€ d'IVA, tenint en compte que la durada serà de d'un any.

Nom	Quantitat	Total anual (IVA Exclòs)	Total anual (IVA Inclòs)
High Volume Plan up to 200.000 emails	1	2.214,00€	2.678,94€

3. Plurianualitats

Es contractarà per un any.

Any	Import
2025	2.029,50€
2026	184,50€

4. Valor estimat del contracte

El valor estimat del contracte per un any serà 2.214,00€ IVA exclòs.





5. Garantia definitiva

No procedeix la constitució de garantia definitiva per tractar-se d'un lliurament de consumible d'acord amb l'article 107.1 segon paràgraf.

6. Lloc i forma de pagament

Prèvia presentació de la factura, s'abonarà el preu quan hagi estat rebut el comprovant de compra de llicències i el fitxer de les mateixes per afegir-les al servidor.

7. Criteris de valoració.

Mitjançant preu: s'atorgarà la màxima puntuació a les proposicions que ofereixen el preu més baix. La resta serà de manera proporcional tenint en compte la següent fórmula.

FÓRMULA:

$$\text{Punts} = \frac{\text{Oferta més econòmica}}{\text{Oferta que es puntuaria}} * 100 \text{ punts}$$

CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

1. Característiques tècniques.

El Departament de Màrqueting de l'IL3-UB, té la necessitat **de renovar el contracte vigent de l'eina d'Email Marketing' Doppler**, amb els objectius de:

- Mantenir els serveis actuals de creació i enviament de missatges més personalitzats que faciliten construir relacions més significatives amb els 'stakeholders',
- Millorar les taxes de resposta i interacció de les campanyes de màrqueting directe
- Analitzar i mesurar d'una manera òptima els resultats.

Doppler, es considera que és la plataforma que s'adapta millor a les necessitats del Departament de Màrqueting, a banda dels serveis comentats anteriorment es considera important les següents prestacions d'aquest producte :

- El castellà com a idioma de l'eina i canals de suport
- Funcions prèmium com A/B test, Customer Journey, segmentació avançada, multicompte i un nombre il·limitat d'usuaris a un en un plan econòmic
- Sincronització amb Pivotal per dues vies: API i Zapier.





A continuació les característiques del pla actual que es vol renovar:

Concepte	Unitat	Termini
High Volume Plan up to 200.000 emails	1	Durada 1 any (Des de el 08/02/2025 fins 07/02/2026)

2. Obligacions de l'adjudicatari.

L'adjudicatari haurà de comptar amb la capacitat de re vendre o contractar a nom de tercers (distribuïdor oficial) el software sol·licitant. El producte ha de complir amb els requeriments de la taula de característiques tècniques.

El subministrament de la nova llicència haurà d'estar subministrada, com a màxim el dia 26/01/2025, que és el temps suficient per a poder fer les configuracions pertinents i que el sistema no tingui afectacions.

Sr. Kim Nguyen
Responsable que promou la necessitat
Departament de Marketing Digital

Sr. Martin Madueño
Responsable del pressupost
Departament de Tecnologia