

Informe del departament Fundraising, Comunicació i Marketing sobre la necessitat d'iniciar un procediment negociat sense publicitat per raons d'exclusivitat

L'IRB Barcelona té per objectiu contribuir a la millora de la qualitat de vida per mitjà de l'aplicació dels avenços en l'àmbit de la ciència biomèdica bàsica i aplicada, i promoure la recerca multidisciplinària d'excel·lència en la interfície entre la biologia i la química, així com fomentar la col·laboració entre les entitats locals i els instituts de recerca institucionals, impulsant i coordinant la recerca interdisciplinària en biomedicina.

El departament de Fundraising, Comunicació i Marketing té la necessitat de contractar el servei de software StockCrowd per tal de promoure i canalitzar la captació de fons privats, executar el cobrament de donacions i gestionar les dades dels donants.

StockCrowd és l'única empresa que ofereix la tecnologia necessària per establir connexions natives amb diferents canals digitals, un aspecte que és indispensable per a la implementació de l'estratègia de *fundraising* de l'IRB Barcelona. Concretament, StockCrowd permet la integració nativa de formularis de donació o captació de *leads* a Facebook, Whatsapp i chatbots, unes eines que actualment són la base per al llançament i creixement de les nostres campanyes.

A més, StockCrowd és l'eina utilitzada des de l'any 2019 i està completament integrada amb el CRM Salesforce de que disposa l'IRB. Substituir StockCrowd per un nou proveïdor d'aquest servei implicaria una inversió innecessàriament elevada tant a nivell econòmic com de temps d'integració d'un nou software, impeding la correcta gestió de socis i donants durant aquest temps, així com un alt risc inassumible en el traspàs de les dades.

Per tot l'anterior, se sol·licita l'òrgan de contractació de l'IRB BARCELONA l'inici del pertinent procediment per a la contractació de StockCrowd Fanraising S.L. per un pressupost de licitació estimat de 26.400 € més 5.544 € d'IVA, essent un total de 31.944 €.

Barcelona, a la data de la signatura digital.

Signat

Oriol Alsina

Cap del departament de Fundraising, Comunicació i Marketing

Fundació Institut de Recerca Biomèdica (IRB Barcelona)