

## **INFORME JUSTIFICATIU DE LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY I ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS DE LA SETMANA INTERNACIONAL DEL COMPOST.**

**EXP. ARC/2025/56**

---

### **1. ANTECEDENTS**

La Setmana Internacional del Compost (ICAW) és una iniciativa que es va originar al 1995 i que es celebra la primera setmana de maig complerta, en diferents països, amb l'objectiu d'informar i promoure l'ús del compost. L'ARC participa anualment en aquesta iniciativa des del 2018 organitzant activitats i a més, promou que ens locals i entitats hi participin, buscant fer créixer aquest esdeveniment any rere any.

L'ICAW és una manera de fer créixer la conscienciació de la separació de la matèria orgànica, el seu tractament i els beneficis ambientals de l'ús del compost en la població, per tal d'incrementar els índex de recollida selectiva i la fertilització orgànica.

Els darrers anys s'ha organitzat a Catalunya unes 150 activitats per any amb la coordinació i l'impuls efectuat des de l'ARC.

### **2. OBJECTE DEL CONTRACTE**

L'objecte és la licitació del servei de disseny i organització d'esdeveniments de la Setmana Internacional del Compost 2025 (International Compost Awareness Week, ICAW) que es celebra del 4 al 10 de maig de 2025.

La prestació dels serveis del contracte es basa en quatre eixos:

- Organització de dos esdeveniments notoris de promoció i sensibilització.
- Organització de punts informatius i d'autoservei del compost.
- Producció de kits del compost.
- Promoció i difusió ICAW i dels esdeveniments organitzats.

### **3. NECESITAT DEL SERVEI I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE.**

Hi ha varis motius que justifiquen la necessitat de dur a terme la contractació del servei de disseny i organització d'activitats i promoció de la Setmana Internacional del Compost que es celebra anualment, per tal de créixer la conscienciació de la separació de la matèria orgànica, el seu tractament i els beneficis ambientals de l'ús del compost a la població, per tal d'incrementar els índex de recollida selectiva i la fertilització orgànica.

Les principals raons són les següents:

- La normativa i programes de gestió de residus així com l'estratègia de bioeconomia de Catalunya fomenten la valorització i l'economia circular dels residus orgànics ja sigui a través de plantes de compostatge o de digestió anaeròbia o la seva aplicació directament en sòls agrícoles.

Per a promoure la valorització dels materials orgànics en compost, és imprescindible informar i donar a conèixer a la població aquest fertilitzant orgànic (compost), els beneficis agronòmics i ambientals del seu ús i per tant, la importància de la separació de la matèria orgànica com un pas previ al seu reciclatge i a la producció d'un adob per als conreus que produeixen aliments.

- Des de Europa s'estableixen uns objectius de reciclatge de bioresidus que només es poden assolir a Catalunya amb una millor participació de la ciutadania en la separació de residus. És per això que cal sensibilitzar a la població de la separació i de la recollida selectiva de l'orgànica. Per aconseguir això cal explicar tot el cicle de la matèria orgànica, la importància de separar bé a les llars, la recollida, quines plantes que tracten l'orgànica i com aquesta es transforma en compost, un producte molt valuós per a l'agricultura i la jardineria.
- És important vincular la ciutadania amb el coneixement del producte (compost) resultant de la seva contribució amb l'esforç de la separació i de la recollida de l'orgànica. Cal tenir en compte, que sobretot en entorns urbans la població es coneix poc el compost, a diferència d'entorns rurals on el compostatge de la matèria orgànica és una pràctica comuna en el món ramader o agrari.

Així per exemple atès que la superfície agrària de l'Àrea Metropolitana de Barcelona és al voltant del 2.75% de Catalunya, el compost produït en aquest entorn acaba valoritzant-se lluny d'aquest àmbit territorial, dificultant als ciutadans el coneixement de la importància d'una bona recollida d'orgànica, per obtenir un compost net i de qualitat.

#### **4. IMPORT DE LICITACIÓ**

El valor estimat del contracte és de 94.000€ (IVA exclòs) sense cap pròrroga.

El termini d'execució del contracte estarà comprès des de la data de la seva signatura fins al 30 de juny de 2025.

El mètode aplicat per al càlcul del valor estimat del contracte s'ha determinat en base a les consultes realitzades de preus actuals de mercat. Les consultes s'han realitzat a diferents empreses que es dediquen a la realització d'esdeveniments de característiques i magnituds similars.

#### **4.1. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ (IVA INCLÒS)**

Pressupost: 94.000 €

Import total IVA: 19.740 €

Pressupost base de licitació (IVA inclòs): 113.740 €

#### **5. TERMINI D'EXECUCIÓ/DURADA DEL CONTRACTE**

El termini d'execució del contracte estarà comprès des de la data de la signatura fins el 30 de juny de 2025.

#### **6. LLOC DE PRESTACIÓ DEL SERVEI**

La prestació del servei es realitzarà a Catalunya.

#### **7. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ**

El contracte es licita mitjançant procediment obert amb garantia dels principis de publicitat i de concurrència i tramitació ordinària.

#### **8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ EN BASE A LA MILLOR RELACIÓ QUALITAT-PREU**

Aquest contracte es valorarà amb un màxim de 52 punts els criteris objectius i un màxim de 48 punts de criteris de judici de valor, sumant un total de 100 punts. Es considera que per la tipologia d'actuacions que s'adscriuen al contracte ha de tenir un pes important la valoració subjectiva de les propostes dels esdeveniments, que inclouen el disseny, l'originalitat, l'organització, la producció, el número de públic impactat i la interacció amb el ciutadà.

Els criteris d'adjudicació de les ofertes serà el següent:

##### **8.1. CRITERIS OBJECTIUS D'ADJUDICACIÓ**

El càlcul de la puntuació es realitzarà de la següent manera:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima (52 punts)} \times P_{\text{min}}}{P}$$

P= import de l'oferta (€)

Pmin= import de l'oferta més baixa (€)

L'avaluació es realitza sobre els imports nets excloent l'IVA.

## 8.2. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ D'UN JUDICI DE VALOR

En base al document tècnic presentat per l'empresa licitant, la valoració es realitzarà com es detalla a continuació. La puntuació màxima serà de 48 punts, segons:

Proposta dels dos esdeveniments notoris	24 punts
Proposta d'organització dels 16 punts informatius i d'autoservei de compost	14 punts
Proposta dels 40 kits automuntables, plegables i transportables	10 punts

## 9. INFORME D'INSUFICIÈNCIA DE MITJANS EN CONTRACTES DE SERVEIS

La Setmana Internacional del Compost és una iniciativa creada per conscienciar a la ciutadania sobre la importància del compost com a producte resultant del compostatge de bioresidus (FORM) separats a les llars.

En els darrers anys, s'ha organitzat al voltant de 150 activitats anuals a Catalunya, quedant el valor estancat. La coordinació i l'impuls de la Setmana ICAW s'ha duta a terme des del Departament de Protecció del Sòl, amb una gran sobrecàrrega de treball atès que no ha incrementat en personal.

Per arribar a una major part de la ciutadania, es necessari dur a terme esdeveniments de més envergadura i descentralitzats a diferents punts del territori català. Tanmateix, actualment no es disposa ni del personal ni dels recursos materials suficients per executar les accions requerides en aquesta licitació.

## 10. JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ EN LOTS

En aquesta contractació no es contempla la divisió en lots pels motius següents:

- Uniformitat en el missatge: Totes les accions han de seguir un guió únic per garantir que el mateix missatge arribi de manera coherent i homogènia a la ciutadania dels diferents àmbits territorials de Catalunya.

- Necessitat de coordinació: La gestió de les diferents accions i la formació del personal implicat requereixen una coordinació centralitzada.
- Coherència en els materials: És imprescindible que tots els materials derivats de la contractació mantinguin una coherència en disseny i estètica, assegurant una imatge uniforme i integrada.

Per tant, no es contempla la divisió en lots, ja que les característiques tècniques i organitzatives del contracte no permeten garantir una execució adequada en cas de dispersió o descoordinació de les prestacions incloses en l'objecte contractual.

#### **11. TERMINI DE GARANTIA**

El termini de garantia serà d'un mes, a partir de la data de finalització del contracte.

#### **12. GARANTIA PROVISIONAL**

No s'exigeix.

#### **13. PAGAMENT DE FACTURES**

El pagament s'efectuarà contra factures presentades, finalitzada la setmana de l'ICAW i havent lliurat tot el material requerit en el present plec (vídeos, fotografies, informe resum...) i comprovat el compliment dels requisits establerts en el contracte.

#### **14. SUBCONTRACTACIÓ**

El contractista no podrà subcontractar les tasques clau del contracte, que són el disseny i la coordinació de les diferents accions emmarcades dins el contracte.

#### **15. CESSIÓ DEL CONTRACTE**

No es preveu.

#### **16. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE**

No es preveu.

## **17. REVISIÓ DE PREUS**

No es preveu.

## **18. RESPONSABLE DEL CONTRACTE**

El responsable del contracte és Meri Pous, Cap del Departament de Protecció del Sòl de l'Àrea d'Economia Circular.

## **19. MESA DE CONTRACTACIÓ**

Des del Departament de Protecció del Sòl es proposen els següents membres per la mesa de contractació:

President/a: Francesc Giró (Suplent president: Pilar Chiva)

Vocal: Robert Gonzalez (Substitut/a: Jordi Riba)

Vocal: Meritxell Aguilar (Substitut/a: Neus Sendra)

Signat electrònicament

Noemí León  
Dept. de Protecció del Sòl

Meri Pous  
Dept. de Protecció del Sòl