

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY I ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS DE LA SETMANA INTERNACIONAL DEL COMPOST.

(EXP. ARC/2025/56)

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY I ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS DE LA SETMANA INTERNACIONAL DEL COMPOST.

EXP. G2025/2025/56

1.	OBJECTE	3
2.	ABAST I DESCRIPCIÓ DELS TREBALLS	3
2.1.	ORGANITZACIÓ DE DOS ESDEVENIMENTS NOTORIS A CATALUNYA.....	3
2.1.1.	Objectiu	3
2.1.2.	Abast del treball dels dos esdeveniments	4
2.1.3.	Emplaçament i dates	4
2.1.4.	Difusió dels esdeveniments.....	5
2.1.5.	Informe resum dels dos esdeveniments	5
2.2.	ORGANITZACIÓ DE PUNTS INFORMATIUS I D'AUTOSERVEI DEL COMPOST	6
2.2.1.	Objectiu	6
2.2.2.	Abast dels treballs	6
2.2.3.	Informe resum dels punts informatius i d'autoservei de compost	7
2.3.	DISSENY I PRODUCCIÓ DE KITS DE REPARTIMENT DEL COMPOST.....	7
2.3.1.	Objectiu	7
2.3.2.	Disseny i producció de kits	7
2.3.3.	Repartiment de kits	8
2.4.	PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DE LA SETMANA ICAW	8
2.4.1.	Objectius.....	8
2.4.2.	Tasques a desenvolupar per comunicació i difusió.....	9
2.4.3.	Servei de foto i vídeo	9
3.	PRESENTACIÓ I VALORACIÓ D'OFERTES	10
	Oferta de criteris d'adjudicació en funció d'un judici de valor.	10
	Oferta de criteris d'adjudicació ponderables de forma automàtica.	10
3.1.	CONTINGUT DE LA OFERTA DE CRITERIS D'ADJUDICACIÓ EN FUNCIO D'UN JUDICI DE VALOR	10
3.2.	CONTINGUT DE LA OFERTA DE CRITERIS D'ADJUDICACIÓ PONDERABLES DE FORMA AUTOMÀTICA	
	11	
5.	TERMINI D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE I FORMA DE PAGAMENT	12
6.	CONFIDENCIALITAT.....	12

1. OBJECTE

L'objecte és la licitació del servei de disseny i organització d'esdeveniments de la Setmana Internacional del Compost 2025 (International Compost Awareness Week, ICAW) que es celebra del 4 al 10 de maig de 2025.

L'objectiu principal del contracte és informar i sensibilitzar sobre el cicle de la matèria orgànica, recollida, tractament i els beneficis del compost a la població.

2. ABAST I DESCRIPCIÓ DELS TREBALLS

Els treballs consisteixen principalment en la conceptualització i organització d'actuacions i accions a compte de la mateixa Agència de Residus de Catalunya (ARC).

La prestació dels serveis del contracte es basa en quatre eixos, que es desenvolupen posteriorment:

- Organització de dos esdeveniments notoris de promoció i sensibilització.
- Organització de punts informatius i d'autoservei del compost.
- Producció de kits del compost.
- Promoció i difusió ICAW i dels esdeveniments organitzats.

Tots els esdeveniments, accions i materials del present plec hauran de tenir una coherència en la línia de disseny que estarà basada en la imatge de la marca ICAW Catalunya i el lema i pòster ICAW 2025.

S'haurà d'anomenar un coordinador o equip de coordinació del contracte que s'encarregarà de garantir una planificació estratègica coherent entre les diferents accions, l'organització i seguiment de les actuacions i una execució alineada amb els objectius establerts. A més, es comptarà amb un productor o un equip de producció que vetllarà pel compliment de l'execució planificada, assegurant que es compleixen els objectius i els terminis establerts.

2.1. ORGANITZACIÓ DE DOS ESDEVENIMENTS NOTORIS A CATALUNYA

2.1.1. Objectiu

Cal dur a terme dos esdeveniments notoris d'ICAW 2025 d'informació i promoció del compost, és a dir, de la importància de la recollida selectiva de l'orgànica, del seu compostatge i els usos i beneficis del material resultant, el compost.

2.1.2. Abast del treball dels dos esdeveniments

L'empresa contractada haurà de definir una proposta de dos esdeveniments notoris, elaborant la conceptualització, la producció i execució. El públic objectiu serà la ciutadania hi hauran d'aconseguir el major rati possible de públic impactat i la màxima cobertura territorial.

La temàtica dels esdeveniments seguirà la línia del lema ICAW 2025 i s'orientarà cap a la conscienciació ciutadana sobre:

- El compost, producte resultant del compostatge del bioresidus (FORM) que separem a les llars
- Beneficis i usos del compost.
- La importància de la col·laboració ciutadana per al reciclatge i funcionament de l'economia circular.

En cas que inclogui espais d'interacció cal que aquests espais i ambients siguin dissenyats tenint en compte la imatge de marca ICAW Catalunya i el lema i pòster ICAW 2025, amb elements decoratius vinculats a la temàtica dels bioresidus i el compost.

El disseny, producció, elements decoratius i els materials necessaris per a desenvolupar els esdeveniments aniran a càrrec de l'empresa contractada.

L'empresa podrà sol·licitar l'ús de l'exposició de les lletres de COMPOST gegants i petites de l'ARC per a acompanyar les activitats. (Enllaç a les exposicions:

https://residus.gencat.cat/ca/ambits_dactuacio/sensibilitzacio/elements_de_comunicacio/exposicio_compost

i

https://residus.gencat.cat/ca/ambits_dactuacio/sensibilitzacio/elements_de_comunicacio/exposicio_compost_petit/)

La oferta ha d'incloure la proposta dels dos esdeveniments, amb la ubicació, dates, horaris, descripció i producció/disseny.

Es valorarà la creativitat, el relat i la seva coherència de l'actuació en el marc de la Setmana Internacional del Compost i el rati de públic impactat que es preveu que s'assoleixi els esdeveniments.

Un cop resolta la licitació, només s'admetrà la variació en la proposta presentada, prèvia justificació i acceptació de l'ARC.

2.1.3. Emplaçament i dates

Els esdeveniments es podran realitzar a qualsevol lloc del territori català durant la setmana ICAW 2025. No es podran realitzar dins la mateixa demarcació.

En cas que l'esdeveniment es situï en espai públic, serà l'empresa contractada que s'encarregarà de demanar els permisos d'ocupació de via pública i del pagament de les taxes corresponents.

També, si s'emmarquen en el marc d'un esdeveniment significatiu territorial (p.ex una Fira) serà l'empresa contractada la que farà les gestions oportunes i el pagament de les taxes corresponents, si s'escau.

S'admetrà que els esdeveniments s'iniciïn una setmana abans o finalitzin dues després de les dates de la setmana ICAW 2025 (4 al 10 de maig) si es justifica la col·laboració amb algun esdeveniment que incrementi el número de públic impactat.

Els emplaçaments i les dates proposades per l'empresa contractada hauran de ser degudament consensuats amb l'ARC.

2.1.4. Difusió dels esdeveniments

Previ als esdeveniments, l'empresa contractada prepararà una estratègia de comunicació amb les accions de difusió i canals (mailing, xarxes socials, call center...) i el material i documents necessaris, per tal de donar a conèixer les dues activitats i el que oferiran. Aquesta estratègia ha de permetre assolir l'objectiu establert en la proposta de l'empresa contractada del número de públic impactat previst.

En cas que l'activitat inclogui tallers que requereixin de reserva prèvia, l'empresa contractada habilitarà un sistema de reserva.

Durant el dies de desenvolupament dels esdeveniments l'empresa contractada continuarà amb l'estratègia de comunicació.

L'empresa contractada ha de tenir en compte la possibilitat de condicions meteorològiques adverses que poguessin reduir o cancel·lar els esdeveniments. En aquests casos, s'haurà de disposar d'una alternativa per tal de poder realitzar els esdeveniments i que pugui assolir el mateix rati de públic impactat.

2.1.5. Informe resum dels dos esdeveniments

L'empresa elaborarà un informe final resum del desenvolupament dels dos esdeveniments (públic impactat, desenvolupament, etc). També haurà d'incloure propostes de millora per a tenir en compte a l'ICAW 2026, per a una nova licitació de servei ICAW per part de l'ARC, si s'escau. Aquest informe serà entregat com a màxim 30 dies després de finalitzar ICAW 2025.

2.2. ORGANITZACIÓ DE PUNTS INFORMATIUS I D'AUTOSERVEI DEL COMPOST

L'ARC duu anys promovent i fent créixer la Setmana ICAW amb la participació d'entitats, ens locals, agents del sector agrari i plantes de compostatge per tal que realitzin activitats: tallers de compostatge, punts informatius, jornades, visites obertes a plantes de compostatge.

La tipologia d'activitat amb més creixement, ha estat els punts informatius i d'autoservei del compost. Una activitat dirigida a la ciutadania, que té molt bona acceptació i que molts organitzadors repeteixen anualment i on el rati de participació és superior a la resta d'activitats.

2.2.1. Objectiu

L'empresa contractada haurà de dissenyar i instal·lar 16 punts informatius i d'autoservei de compost en espais o edificis concorreguts (universitats, mercats, plaça pública...) amb afluència de gent, en diferents municipis de Catalunya.

2.2.2. Abast dels treballs

Cada punt informatiu tindran una durada mínima de quatre hores i es repartiran en diferents dies dins del marc de la Setmana ICAW 2025. S'admetrà que algun punt es realitzi la setmana abans o la de després, si es justifica adequadament.

Els espais d'ubicació, els horaris i els dies seran proposats per l'empresa contractada i comunicats a l'ARC, que podria demanar algun canvi. Cal garantir que hi hagi representació a totes les demarcacions catalanes.

Els elements decoratius i els materials necessaris per fer els punts informatius i d'autoservei del compost (taula, pòsters o roll-up, tríptics, paperines...) aniran a càrrec de la empresa contractada.

Els diferents punts hauran de contar amb:

- Un espai de recepció senzill i atractiu amb una taula i amb altres elements com cartells o pòsters, roll-up i/o attrezzo divulgatiu relacionat amb el cicle del compost. Un cartell haurà de ser de la Setmana ICAW 2025, per tal d'emmarcar l'activitat en aquest context. També, haurà d'incloure tot el material necessari per un auto subministrament de compost (bosses i/o paperines, compost, pales ..). Les paperines seran preferiblement de paper kraft amb dimensions aproximadament 120x225mm.
- Subministrament de compost de la planta designada per l'ARC, que recollirà l'empresa contractada. En podrà suggerir a l'ARC un canvi de compost, sempre que sigui de proximitat a l'emplaçament, cosa que l'ARC valorarà i podria acceptar.
- Incorporarà una proposta de taller o activitat sobre el cicle de la matèria orgànica d'una

durada mínima de 10 min adreçada a públic adult o infantil que hi vulgui participar que permeti endur-se un obsequi. S'hauran de realitzar una mitjana mínima de 2 tallers/hora.

- Un mínim 2 educadors ambientals.
- Permisos d'ocupació de via pública en cas que la ubicació escollida ho requereixi.

En el cas que els punts d'informació i autoservei no es puguin fer per condicions meteorològiques adverses en el dia i hores programat, caldrà tornar a programar en horaris o dates dins del marc de la Setmana ICAW 2025.

2.2.3. Informe resum dels punts informatius i d'autoservei de compost

L'empresa elaborarà un informe final resum del desenvolupament dels 16 punts informatius i d'autoservei de compost (número d'interaccions, participació en els tallers, desenvolupament, etc). També haurà d'incloure propostes de millora per a tenir en compte a l'ICAW 2026 i en una nova licitació de servei ICAW per part de l'ARC. Aquest informe serà entregat com a màxim 30 dies després de finalitzar ICAW 2025.

2.3. DISSENY I PRODUCCIÓ DE KITS DE REPARTIMENT DEL COMPOST

Els darrers anys l'ARC ha estat utilitzant per als punts d'autoservei de compost un kit que consistia bàsicament en un/dos bagul de fusta, pales, paperines i compost, que decorava amb cartells de relacionats amb la temàtica del compost i l'ICAW. També, l'ARC ha estat subministrant a tercers materials, en la mesura que en disposava.

El fet que l'ARC subministri a altres entitats materials per dur a terme punt informatius de compost, ajudarà a la promoció de les activitats durant la setmana i al coneixement per part de la població del compost.

2.3.1. Objectiu

L'empresa contractada haurà de dissenyar, crear i produir 40 kits automuntables, plegables i transportables, per a la creació de punts d'autoservei del compost.

2.3.2. Disseny i producció de kits

Els kits, com a mínim, inclouran:

- Bagul o caixa plegable resistent per posar el compost a granel. En cas d'utilització de materials biodegradables caldrà que siguin resistents al pes i a la humitat.
- Pala per al subministrament de compost.
- Sac de compost. El compost serà recollit per l'empresa contractada a la planta designada per l'ARC.

El número de sacs a proveir anirà en funció de les necessitats de cada punt d'autoservei (concurrència de la ciutadania, dies i horaris). No es subministraran més de 5 sacs.

- Paperines impreses o etiquetades de paper kraft i de mides aproximades de 120*225mm. El contingut de l'etiqueta serà proporcionat per l'ARC. La quantitat de paperines anirà en concordança amb el número de sacs de compost proporcionats.
- Cartells informatius. Inclourà un cartell informatiu del cicle de la matèria orgànica (dissenyat per l'empresa contractada i validat per l'ARC) i el pòster de la setmana ICAW 2025 traduït al català. La impressió dels pòsters seran sobre base de cartró.
- Guia d'instruccions de com fer el muntatge del punt d'autoservei del compost. Aquesta guia serà dissenyada i produïda per l'empresa contractada. Cal tenir en compte el llibre d'estil i la marca ICAW Catalunya.

2.3.3. Repartiment de kits

Els kits seran subministrats a les entitats sol·licitants prèvia validació de l'ARC. El subministrament dels kits serà a càrrec de l'empresa contractada.

Les entitats que sol·licitin els kits d'autoservei hauran de signar un compromís de reutilització del kit (altres esdeveniments, ICAW 2026), de donació a una altra entitat que en faci ús, atès que no es preveu la seva recollida.

2.4. PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DE LA SETMANA ICAW

2.4.1. Objectius

L'empresa contractada crearà un pla de continguts/calendari per abans i durant la Setmana ICAW 2025 per a les xarxes socials i a la web de l'ARC.

També, amb l'objectiu de fer difusió de les activitats que es realitzen arreu de Catalunya durant la Setmana ICAW i promoure la participació en els següents anys, haurà de dur a terme un recull fotogràfic i de vídeos sobre les diferents activitats de la Setmana ICAW 2025.

2.4.2. Tasques a desenvolupar per comunicació i difusió

L'empresa contractada crearà un pla de continguts/calendari per abans i durant la Setmana ICAW 2025 per les xarxes socials (Linkedin, META, TWT i YouTube) i a la web de l'ARC, amb coordinació amb l'equip de xarxes socials de l'ARC. Les tasques a desenvolupar seran:

- Elaborar un post per l'actualitat de la web i per Linkedin explicant l'ICAW 2025.
- Explicar en tres posts per META creativament i gràficament el cicle de la matèria orgànica i els beneficis del compostatge a la població.
- Realització d'un vídeo curt per cada esdeveniment notori (2 vídeos) en format reels.
- Realitzar 1 vídeo curt amb explicació dels punts d'autoservei en format reels.
- Creació d'una caràtula per les publicacions a stories de l'ICAW (per republicar les activitats que etiquetin l'ARC).
- Creació vídeo resum per penjar al Youtube de l'ARC.

Tot els material s'hauran d'ajustar i concordar amb el PIV en curs de l'ARC i de la Generalitat de Catalunya. Els materials editables s'hauran de lliurar degudament empaquetats.

2.4.3. Servei de foto i vídeo

Els treballs a realitzar per l'empresa contractada seran:

- Un vídeo resum final de les diferents activitats realitzades en format horitzontal per penjar al Youtube, màxim 2 minuts.
- Servei de fotografia que haurà de cobrir totes les activitats organitzades per l'ARC del present plec i de les activitats organitzades per tercers amb representativitat de diferents àmbits territorials. Caldrà que l'empresa contractada estableixi el calendari amb les diferents activitats que seran fotografiades.

En cas de fer fotografies i vídeos on apareguin imatges de persones de detall, l'empresa contractada serà l'encarregada d'obtenir la cessió dels drets d'imatge.

Tot els material s'hauran d'ajustar i concordar amb el PIV en curs de l'ARC i de la Generalitat de Catalunya.

3. PRESENTACIÓ I VALORACIÓ D'OFERTES

Oferta de criteris d'adjudicació en funció d'un judici de valor.	48 punts
Oferta de criteris d'adjudicació ponderables de forma automàtica.	52 punts

3.1. CONTINGUT DE LA OFERTA DE CRITERIS D'ADJUDICACIÓ EN FUNCIO D'UN JUDICI DE VALOR

El licitador haurà de presentar un document tècnic que contingui les seves propostes d'actuacions, que s'haurà d'ajustar als criteris descrits en aquest document:

- Proposta dels dos esdeveniments notoris, explicació detallada de la proposta que inclogui:
 - Disseny i producció de les dues propostes, en que consisteix, planificació, escaleta de les activitats, recursos humans i material que es preveu per al disseny dels espais i material divulgatiu i dels obsequis.
 - Durada de les activitats, dates i emplaçament previstos.
 - Número de públic impactat que es compromet a assolir.
 - Alternativa en cas de condicions meteorològiques adverses.
- Proposta d'organització dels 16 punts informatius i d'autoservei de compost recollits al punt 3.3. del present plec amb descripció:
 - Disseny i producció, escaletes, recursos humans i materials que es preveuen per al disseny de l'espai i material divulgatiu i dels obsequis.
 - Número d'interaccions que es compromet a assolir.
 - Explicació detallada del taller per adults i infants.
- Proposta dels 40 kits automuntables, plegables i transportables. Caldrà especificar el disseny i contingut.

En base al document tècnic presentat, la valoració es realitzarà com es detalla a continuació. La puntuació màxima serà de 48 punts, segons:

Proposta dels dos esdeveniments notoris	24 punts
Proposta d'organització dels 16 punts informatius i d'autoservei de compost	14 punts
Proposta dels 40 kits automuntables, plegables i transportables	10 punts

3.2. CONTINGUT DE LA OFERTA DE CRITERIS D'ADJUDICACIÓ PONDERABLES DE FORMA AUTOMÀTICA

El pressupost de licitació serà com a màxim de 94.000 € (94.000 € base + 19.740 € del 21 % d'IVA). La puntuació màxima serà 52 punts.

- Criteri econòmic (màxim 52 punts):

La oferta econòmica haurà d'incloure el preu total (sense IVA) del sumatori de les actuacions previstes en el present Plec, tot i que haurà de presentar el desglossament de preus detallats per a cadascuna de les diferents accions (dos esdeveniments notoris; els punts informatius; producció de kits; promoció ICAW...). En tot cas, l'oferta econòmica caldrà presentar-se d'acord amb el Plec de Clàusules Administratives.

El càlcul de la puntuació es realitzarà de la següent manera:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima (52 punts)} \times P_{\min}}{P}$$

P= import de l'oferta (€)

Pmin= import de l'oferta més baixa (€)

L'avaluació es realitza sobre els imports nets excloent l'IVA.

5. TERMINI D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE I FORMA DE PAGAMENT

El termini d'execució del contracte estarà comprès des de la data de la seva signatura fins al 30 de juny de 2025.

El pagament s'efectuarà contra factures presentades, finalitzada la setmana de l'ICAW i havent lliurat tot el material requerit en el present plec (vídeos, fotografies, informe resum...) i comprovat el compliment dels requisits establerts en el contracte.

6. CONFIDENCIALITAT

L'empresa contractada tindrà accés a dades de caràcter confidencial proporcionades per l'ARC i per les organitzacions participants. L'empresa contractada s'ha de comprometre a no utilitzar aquestes dades fora de la finalitat establerta, ni tampoc les comunicarà, ni tan sols per a la seva conservació, a terceres persones. Tanmateix aplicarà les mesures de seguretat establertes a la normativa vigent en matèria de protecció de dades. Un cop finalitzada la relació contractual, l'empresa adjudicatària destruirà i/o retornarà a l'ARC totes les dades a les que ha tingut accés i qualsevol suport o documents en els que hi constin alguna d'aquestes dades.

Signat electrònicament,

Noemí León
Dept. de Protecció del Sòl

Meri Pous
Cap de Dept. de Protecció del Sòl