



Expedient núm.: 4447/2024

Informe de necessitat contractual

Emès per: Josep Luque Cervera

Relatiu a: Contracte de serveis. Comunicació i difusió de les accions del projecte Treball a les

Comarques: Baix Ebre Avant. Període 2024-2025

**INFORME JUSTIFICATIU DE LA NECESSITAT I LA IDONEÏTAT DEL CONTRACTE DE LA
COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DE LES ACCIONS DEL PROJECTE TREBALL A LES
COMARQUES BAIX EBRE AVANT. (CONTRACTE DE SERVEIS OBERT SIMPLIFICAT
ABREUJAT)**

De conformitat amb els articles 28 i 116.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP):

1. Objecte del contracte

El servei objecte del contracte consisteix en elaborar els materials de difusió de les accions del projecte Treball a les Comarques Baix Ebre Avant per al període 2024-2025 amb l'objectiu de donar a conèixer als diferents públics les diverses accions que s'emmarquen dintre del projecte.

Per tal de poder difondre la informació del projecte als ciutadans i empresaris, fomentar la col·laboració entre el sector públic i el sector privat, i aconseguir el màxim de beneficiaris en cada actuació concreta, es necessari informar, difondre i comunicar de manera específica totes les accions del projecte de dinamització comarcal per arribar a la ciutadania i al teixit productiu local com a màxim beneficiaris de les actuacions programades.

Per aconseguir-ho, es necessari dissenyar gràficament el contingut de cadascuna de les actuacions en les quals es necessari realitzar una tasca de comunicació i difusió. A més a més d'aquest disseny gràfic de les accions del projecte, s'han d'actualitzar els continguts de la web per tal que inclogui tots els serveis que s'ofereixen i es gestionen de l'Àrea d'Activació Econòmica i Ocupació del Consell Comarcal, redactant i incloent els continguts del treball desenvolupat al servei d'empreses, de persones i del conjunt del territori, de manera periòdica.

Així doncs, tota aquesta informació i dissenys gràfics elaborats han d'estar adaptats per poder penjar-se a la web i a les xarxes socials de Baix Ebre Avant i del Consell Comarcal del Baix Ebre.

Amb aquesta acció es posa a l'abast del públic objectiu, tant a nivell comarcal com supracomarcal, la informació de les diferents accions del projecte i dels serveis i programes de desenvolupament local que implementa l'Àrea. Per tant, cada acció tindrà una estratègia de comunicació concreta i diferent, amb material gràfic de suport.





Els continguts gràfics a elaborar de la campanya de comunicació i difusió de les accions del projecte han de ser els següents:

→ **L'elaboració de material gràfic de difusió de les accions del projecte**

- **Guia i de recursos formatius del Baix Ebre i Montsià**

- o Actualització de la guia de recursos formatius interactiva disponible a la web Baixebreavant:
 - Actualització i adaptació de nous continguts
- o Disseny i elaboració de la guia de recursos formatius en format paper amb impressió de 500 unitats.
- o Actualització i impressió de 2.000 postals A6 estucat mate, 250 gr. per repartir entre els estudiants del Baix Ebre
- o Disseny i impressió de 100 pòsters de temàtica d'orientació educativa per promocionar la guia de recursos formatius entre la població, AMB Qr d'accés a la guia interactiva

- **Assistència tècnica per a la posada en marxa de l'Observatori del Baix Ebre**

- o Fulletó de 20 pàgines tipus infografia amb informació de la comarca per captar inversions
- o Plantilla editable corporativa DIN A 4 per als productes de l'observatori

- **Dispositiu d'Inserció sociolaboral del Baix Ebre**

- o Disseny i maquetació de 17 documents tipus infografies mida DIN A4 per presentar els resultats a cada municipi, i optimització de l'arxiu per poder visualitzar-lo en línia.
- o Format digital dels documents anteriors per consulta interactiva via web

- **Disseny i digitalització de material corporatiu de Baix Ebre Avant**

- o Disseny en format digital i també pdf del catàleg de serveis (tríptic 20 x 20cm)
- o Disseny, creació i implementació de 12 targetes de visita digitals i creació de 12 etiquetes/targetes NFC per poder-les distribuir

→ **Readaptació i actualització dels continguts de la web i les xarxes socials de Baix Ebre Avant**

- **Readaptació i actualització dels continguts de la web i les xarxes socials de Baix Ebre Avant**

- o Actualització i optimització de continguts, incloure nous continguts EN FUNCIÓ DE LES NOVES ACCIONS i el seu disseny gràfic.
- o Disseny i elaboració de continguts durant 8 mesos a xarxes socials per fer difusió dels serveis i accions que realitza Baix Ebre Avant: seminaris, jornades, productes de l'etc.



o Publicacions promocionades a xarxes socials

Per dur a terme les actuacions descrites, l'empresa adjudicatària haurà de tenir en compte les següents qüestions tècniques per al desenvolupament de les actuacions i que seran d'obligat compliment:

- L'empresa adjudicatària gestionarà la compra i gestió de les imatges i il·lustracions que es facin servir per elaborar els diferents dissenys.
- Cada projecte tindrà una imatge gràfica personalitzada i diferenciada.
- Els díptics o altres materials de naturalesa anàloga que inclouen impressions, es faran amb paper de 170g (com a mínim) i amb acabat plastificat, a no ser que aquestes especificacions s'indiquen de manera específica en cada treball a realitzar.
- Tots els materials, inclosos arxius font i documents màsters i/o originals editables, generats com a resultat d'aquest contracte seran de propietat exclusiva del Consell Comarcal del Baix Ebre. L'empresa contractada es compromet a entregar tots els arxius i materials de treball descrits, en finalitzar-los.

Per desenvolupar la elaboració d'aquests materials serà necessari realitzar un mínim de 13 reunions de treball per tal d'estructurar, programar i redactar la informació que ha de contenir el disseny de cada acció.

Anàlisi d'execució per lots

Sobre la base del que es disposa en l'article 99.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es traslladen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (d'ara endavant, LCSP), aquest Servei considera motius vàlids, a l'efecte de justificar la no divisió en lots de l'objecte del contracte, els següents:

- Amb la divisió en lots de l'objecte del contracte es perd la unificació de la imatge corporativa del projecte i la dificultat per coordinar la multiplicitat d'actuacions a dissenyar per tal d'evitar dissenys gràfics similars o estratègies de comunicació i difusió contraposades. També es dificulta l'adaptació del disseny dels materials de difusió de la totalitat de les actuacions, a la web del projecte Baix Ebre Avant, seguint les característiques tècniques i gràfiques d'aquesta, per tal que es vegi una imatge gràfica unificada i integrada.

Codi CPV:

Els codis CPV d'aquest contracte de conformitat amb el Reglament CE 213/2008 de la Comissió, de 28 de novembre de 2007, pel qual es modifica el Reglament CE 2195/2002 del Parlament europeu i el Consell pel qual s'aprova el Vocabulari comú dels contractes públics (CPV), i les Directives 2004/17/CE i 2004/18/CE del Parlament





europeu i el Consell sobre els procediments dels contractes públics, pel que fa referència a la revisió del CPV, és:

- CPV: 79341000-6

2. Necessitats que motiven l'objecte del contracte

Donat que en el marc del Projecte "Treball a les Comarques", el Govern pretén intervenir en la comarca del Baix Ebre i 11 comarques més: l'Alt Urgell, l'Anoia, el Baix Penedès, el Berguedà, el Pallars Jussà, El Pallars Sobirà, El Priorat, el Ripollès, la Terra Alta, la Ribera d'Ebre i el Montsià, amb l'objectiu de promocionar el desenvolupament econòmic local i la creació d'ocupació, i estableix que per fer front a les desigualtats territorials s'han de dur a terme serveis i programes adreçats a la generació d'ocupació, la creació d'activitat empresarial, i la dinamització i l'impuls del desenvolupament econòmic local, de manera que sigui possible desenvolupar un entorn que afavoreixi la dinamització socioeconòmica de la comarca.

Donat que el Consell Comarcal del Baix Ebre ha presentat una sol·licitud de subvenció en el marc del Projecte "Treball a les Comarques" durant el 2024, per a la realització del projecte anomenat "Pla d'Execució Anual del Projecte "Treball a les Comarques: Baix Ebre Avant" per al període 2024-2025", d'acord amb la resolució EMT/2888/2024, de 31 de juliol, per a la qual sobre la convocatòria per a l'any 2024 per a la concessió de subvencions destinades al "Programa de suport als territoris amb més necessitats de reequilibri territorial i econòmic: Projecte Treball a les Comarques".

En base que l'acció, objecte del contracte, està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local (Programa de suport als territoris amb més necessitats de reequilibri territorial i econòmic: projecte Treball a les Comarques) i cofinançada pel Ministeri de Treball i Economia Social del Servei Públic d'Ocupació Estatal, és necessari realitzar la contractació de l'acció "*Comunicació i difusió de les accions del projecte Treball a les Comarques: Baix Ebre Avant. Període 2024-2025*" inclosa dintre del Pla d'Execució Anual del Projecte Baix Ebre Avant 2024-2025, i a l'empara de la subvenció rebuda per a la seva execució.

Les necessitats de contractar de la següent acció es motiven de la següent manera:

Davant la necessitat de comunicar i difondre les diferents accions del projecte resulta necessari dissenyar gràficament el contingut de cada acció amb la informació de cadascuna de les accions, per tal de poder transmetre els seus objectius i continguts als beneficiaris a les accions i poder arribar al màxim públic possible. Per tant, el fet de disposar de documentació gràfica de suport de cadascuna de les accions permet:

- Poder executar les actuacions programades ja que moltes d'elles necessiten d'aquesta part gràfica de suport per poder-se implementar correctament.
- Atreure més beneficiaris.
- Comunicar millor el contingut de cada acció (què, qui, com, quan, on, etc).





- Difondre la informació a diferents mitjans de comunicació per arribar a diferents públics.
- Trametre una imatge integrada del projecte i de qualitat.
- Tirar endavant projectes estratègics on resulta indispensable aquest material de suport per al desenvolupament d'aquests projectes.
- Reforçar i consolidar la imatge general del projecte.
- Comunicar el finançament de les actuacions.

L'objectiu específic d'aquesta acció és informar, difondre i comunicar de manera específica totes les accions subvencionables del projecte de dinamització comarcal per arribar a la ciutadania i al teixit productiu local com a màxim beneficiaris de les actuacions programades.

3. Insuficiència de mitjans personals

Que en la RPT/ plantilla de personal/ catàleg de llocs de treball, no consta la plaça corresponent de personal expert en la matèria per atendre les funcions que requereix el servei.

4. Preu del contracte/pressupost base de licitació

1.1. El pressupost base de licitació és el següent:

Base Imposable	IVA	Total
17.905,00€	3.760,05€	21.665,05€

El pressupost base de licitació desglossat per conceptes de despesa és el següent:

Acció	Pressupost
Guia i de recursos formatius del Baix Ebre i Montsià	
-Actualització de la guia de recursos formatius interactiva disponible a la web Baixebreavant. ▪ Actualització i adaptació de nous continguts	850€
-Disseny i elaboració de la guia de recursos formatius en format paper amb impressió de 500 unitats.	3.250€
-Actualització i impressió de 2.000 postals A6 estucat mate, 250 gr. per repartir entre els estudiants del Baix Ebre	335€
-Disseny i impressió de 100 pòsters de temàtica d'orientació educativa per promocionar la guia de recursos formatius entre la població, AMB Qr d'accés a la guia interactiva	680 €
Assistència tècnica per a la posada en marxa de l'Observatori del Baix Ebre	
-Fulletó de 20 pàgines tipus infografia amb informació de la comarca per captar inversions	1600€





-Plantilla editable corporativa DIN A 4 per als productes de l'observatori	480
Dispositiu d'Inserció sociolaboral del Baix Ebre	
-Disseny i maquetació de 17 documents tipus infografies mida DIN A4 per presentar els resultats a cada municipi, i optimització de l'arxiu per poder visualitzar-lo en línia. - Format digital dels documents anteriors per consulta interactiva via web	1.530€
Readaptació i actualització dels continguts de la web i les xarxes socials de Baix Ebre Avant	
-Actualització i optimització de continguts, incloure nous continguts EN FUNCIÓ DE LES NOVES ACCIONS i el seu disseny gràfic.	2.340€
-Disseny i elaboració de continguts durant 8 mesos a xarxes socials per fer difusió dels serveis i accions que realitza Baix Ebre Avant: seminaris, jornades, productes de l'etc.	4.640€
-Publicacions promocionades a xarxes socials	200€
Disseny i digitalització de material corporatiu de Baix Ebre Avant	
-Disseny en format digital i també pdf del catàleg de serveis (tríptic 20 x 20cm)	1.320
-Disseny, creació i implementació de 12 targetes de visita digitals i creació de 12 etiquetes/targetes NFC per poder-les distribuir	680€
SUBTOTAL	17.905,00€
21% IVA	3.760,05€
TOTAL	21.665,05€

1.1. El valor estimat del contracte és el següent:

Valor estimat del contracte

El VEC és de 17.905,00€ IVA exclòs, i s'ha calculat de la manera següent:

Concepte	Base imposable
Pressupost base de licitació	17.905,00€
Pròrrogues	0€
Modificació del contracte	0€
Serveis complementaris	0€

5. Aplicació pressupostària

La Disposició addicional tercera, apartat 2, de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, admet la tramitació anticipada d'un expedient de contractació, en el cas que l'execució material hagi de començar a l'exercici següent,



quedant sotmesa l'adjudicació a la condició suspensiva de l'existència dels recursos pertinents.

L'execució d'aquest contracte s'iniciarà a l'exercici 2025. Aquest contracte es tramita a l'empara d'aquesta Disposició.

Aquest contracte comporta una despesa que compromet exercicis pressupostaris futurs, per tant la seva contractació resta sotmesa a l'existència de crèdit suficient i adequat perquè a cada exercici s'autoritzi en el pressupost comarcal.

A més a més, els motius que justifiquen la necessitat d'aquesta contractació anticipada son els següents:

- Un retard en la contractació significaria un retard en la seva execució i donat que el període d'execució d'aquesta acció finalitza el 31 d'octubre de 2025, si aquesta acció no s'inicia com a molt tard a finals de gener o principis de febrer del 2025, no és podran finalitzar totes les actuacions a realitzar abans del 31 d'octubre de 2025, el que significaria que ens obligaria a sol·licitar una pròrroga de l'execució de tot el projecte Treball a les Comarques en les corresponents conseqüències que això ens comportaria, no només a nivell d'execució sinó a nivell de justificació econòmica.

6. Termini d'execució del contracte

El termini d'execució del contracte serà des del l'endemà de la formalització del contracte fins al 31 d'octubre del 2025.

Si arribat aquest termini, el servei objecte del contracte no ha estat finalitzat per part de l'empresa adjudicatària, prèvia autorització del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC), es podrà allargar el termini per finalitzar l'execució del servei fins la data autoritzada pel SOC. Si l'empresa adjudicatària preveu que no finalitzarà el servei objecte del contracte com a màxim a 31 d'octubre 2025, haurà comunicar-ho al Consell Comarcal del Baix Ebre abans de finalitzar el mes de setembre de 2025, a no ser que d'ofici el Consell Comarcal comuniqui a l'empresa adjudicatària l'ampliació del termini per executar el contracte.

7. Elecció del procediment de licitació

El procediment de licitació és: Obert Simplificat Abreujat

8. Concreció dels requisits de solvència tècnica

La solvència tècnica o professional de l'empresa licitadora o empresari individual haurà d'apreciar-se tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia,



experiència i fiabilitat, la qual cosa haurà d'acreditar-se mitjançant els documents següents:

- a) Indicació del personal que l'empresa adscriurà al contracte, i que almenys una d'elles haurà de tenir una titulació superior (llicenciatura, grau, màster o similar) en Disseny Gràfic, Publicitat i Relacions Públiques, Comunicació Audiovisual, Desenvolupament d'Aplicacions Web o similars. La forma d'acreditació*, si s'escau, serà mitjançant els títols acadèmics corresponents.
- a) Una relació dels principals serveis o treballs realitzats de l'empresa de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte, dins els últims tres anys, que en un d'aquests anys com a mínim iguali o superi el pressupost base de licitació. Aquesta relació ha d'incloure la descripció del servei o encàrrec, l'import, les dates d'execució i el destinatari (públic o privat). Els serveis o els treballs efectuats s'acreditaran* mitjançant certificats expedits per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic. Quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, mancant aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari; si escau, aquests certificats seran comunicats directament a l'òrgan de contractació per l'autoritat competent.

*D'acord amb allò establert a l'art. 159.6.b) de la LCSP s'eximeix als licitadors de l'acreditació de la solvència econòmica financera i tècnica professional.

9. Subcontractació

Es possible la subcontractació de l'acció en els terminis que permet la Llei.

10. Selecció d'ofertes: criteris d'adjudicació

D'acord amb la legislació vigent aplicable a l'objecte del contracte, l'adjudicació del present contracte es realitzarà tenint en compte: criteris objectius de valoració automàtica. La proposta de servei es valorarà sobre un total de 50 punts, desglossats tal i com es detalla a continuació:

CRITERIS		PONDERACIÓ (%)
Avaluables de forma automàtica		50
Proposició econòmica	20	
Acreditació de l'experiència professional	30	

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA





1. PROPOSICIÓ ECONÒMICA (20 punts)

L'oferta econòmica es valorarà sobre un total de 20 punts, de la següent forma: la proposta que contingui l'oferta més avantatjosa rebrà 20 punts i, la resta de propostes rebran una puntuació inversament proporcional a l'oferta de cadascuna d'acord amb la fórmula següent:

$$p = (20 \times \text{oferta mínima}) / \text{oferta del licitador}.$$

2. ACREDITACIÓ DE L'EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL (30 punts)

En aquest apartat es tindrà en compte l'experiència de les persones adscrites al contracte que l'empresa designi per a l'execució de l'acció, tenint en compte el següent detall:

- a) Experiència dels professionals adscrits del contracte designats per l'empresa, en el disseny de campanyes de comunicació i elaboració i disseny de diferents tipus de materials gràfics personalitzats per a diferents sectors empresarials (públics i privats), relacionats amb els dissenys objecte del contracte, en els darrers 5 anys.

Motivació: Donat que en cada acció és necessari elaborar materials gràfics diferents i específics perquè les accions són diferents entre elles, es necessari que es tingui experiència en el disseny de diferents tipus materials gràfics i així poder identificar el grau d'expertesa en aquest àmbit.

S'acreditarà mitjançant una declaració de responsable, signada electrònicament pel representant de l'empresa licitadora, amb una taula que incorpori: Detall dels projectes realitzats incloent una mostra digital dels dissenys i/o materials realitzats indicant l'entitat/empresa contractant.

- b) Experiència dels professionals adscrits del contracte designats per l'empresa, en coneixements com a usuari habitual de WordPress amb coneixements sobre els plugins WPML, ACF i Eventon, els darrers 5 anys.

Motivació: Donat que s'hauran de realitzar noves adaptacions i modificacions a la web existent, com redefinir els apartats i el propi disseny de la web, és necessari que es tingui experiència en el domini del WordPress ja que es la plataforma amb la qual està creada la web que s'ha de treballar.

S'acreditarà mitjançant una declaració de responsable, signada electrònicament pel representant de l'empresa licitadora, amb una taula que incorpori: Detall tècnic de la tipologia de les webs desenvolupades i/o gestionades on es pugui comprovar visualment la inclusió d'alguns d'aquests plugins: WPML, ACF i Eventon ; indicació del link a la web i l'entitat/empresa contractant.





En cas de dubte, l'òrgan de contractació podrà comprovar de manera efectiva l'exactitud de la informació declarada pel licitador.

Les ofertes rebran una puntuació segons el barem següent:

Apartat a): Màxim 20 punts (2,5 punts per cada mostra digital de material gràfic diferent dissenyat ja sigui per al sector públic o per al sector privat, relacionats amb els dissenys objecte del contracte)

Apartat b): Màxim 10 punts (2 punts per cada web desenvolupada segons els coneixements descrits)

11. Supòsits de modificació del contracte

No es preveu cap modificació del contracte.

DOCUMENT AMB SIGNATURA ELECTRÒNICA

