

PLEC TÈCNIC DERIVAT DE SERVEI DE CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY DE CAMPANYA DE COMUNICACIÓ I ADAPTACIONS GRÀFIQUES I AUDIOVISUALS PER A LA CAMPANYA DE TRANSFORMACIÓ DE L'ESTACIÓ D'AUTOBUSOS BARCELONA NORD DE LA DIVISIÓ DE SOLUCIONS DE MOBILITAT PROFESSIONAL DE BSM

PROCEDIMENT BASAT EN L'ACORD MARC PER A L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PER A LA PRESTACIÓ DE SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A.

LOT 2: DEFINICIÓ D'ESTRATÈGIA, CONCEPTUALITZACIONS I DISSENY DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I MÀRQUETING I ADAPTACIONS GRÀFIQUES I AUDIOVISUALS DE PECES EXISTENTS PER A BSM, PATSA I CBSA

NÚMERO D'EXPEDIENT: 2021MK0275AC

1.- Introducció

L'entitat contractant, de forma conjunta amb altres participades per Barcelona de Serveis Municipals, S.A. (en endavant BSM) va tramitar l'expedient de contractació de l'Acord Marc per a l'homologació de proveïdors per a la prestació de serveis específics de màrqueting i publicitat per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A., Parc d'Atraccions del Tibidabo, S.A. i Cementiris de Barcelona, S.A. – Lot 2: Definició d'estratègica, conceptualitzacions i disseny de campanyes de comunicació i màrqueting i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents per a BSM, PATSA I CBSA.

A través del citat procediment es va homologar a un conjunt d'empreses per la prestació dels serveis objecte de l'Acord Marc, preveient-se en el plec de l'AM que en les contractacions es convidaria, sempre que fos possible, com a mínim, a tres (3) de les empreses homologades a presentar oferta.

L'objectiu de l'Acord Marc era dotar d'un sistema dinàmic a la contractació de serveis específics de màrqueting i publicitat per part de l'entitat. A tal efecte, en el plec tècnic es van enumerar les tipologies de productes/elements que es contracten a través de l'acord marc, així com els trets principals de les funcions que s'hi realitzen i totes les tasques que les entitats necessiten d'aquesta tipologia de personal de suport.

A títol informatiu, els indiquem l'enllaç a la nostra web corporativa per a una millor identificació de les activitats i serveis que s'hi realitzen:

<https://www.bsmsa.cat/>

2.- Objecte

L'objecte de la present licitació és l'adjudicació a un dels proveïdors homologats dins del Lot 2 de definició d'estratègia, conceptualitzacions i disseny de campanyes i adaptacions gràfiques i audiovisuals.

Es pretén obtenir una agència per ajudar-nos en la conceptualització, disseny i adaptacions per la campanya de transformació de l'estació d'autobusos Barcelona Nord

Aquest contracte Derivat està basat en l'Acord Marc per a la prestació dels serveis específics de màrqueting i publicitat per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A., Parc d'Atraccions del Tibidabo, S.A. i Cementiris de Barcelona, S.A. Lot 2: definició d'estratègia, conceptualitzacions i disseny de campanyes de comunicació i màrqueting i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents per a BSM, PATSA i CBSA.

3.- Necessitats a satisfer

La prestació a contractar fa referència a la contractació d'una empresa per a la realització de la definició d'estratègia, conceptualització i disseny de la campanya de comunicació i màrqueting per a la transformació de l'estació d'autobusos Barcelona Nord.

Així mateix, BSM precisa de la contractació del servei d'una entitat externa que disposi dels coneixements específics sobre la realització d'aquests serveis, ja que no es disposa dels recursos propis suficients per a poder realitzar aquesta prestació.

La licitació d'aquesta contractació és necessària per tal d'atendre les necessitats existents.

4.- Abast

Les principals tasques que s'hauran de desenvolupar per la prestació d'aquest servei es detallen a continuació, sense que aquest llistat tingui caràcter limitatiu:

- Conceptualització i disseny de la campanya de transformació de l'estació d'autobusos Barcelona Nord.
- Representació gràfica de l'encàrrec a diferents peces de comunicació interna o externa.
- Disseny de peces destinades a la senyalització d'espais o esdeveniments interns.
- Disseny de peces destinades a esdeveniments externs i/o rodes de premsa.
- Disseny i maquetació de materials i publicacions relacionades.
- Adaptació de format off-line a on-line i a l'inrevés

Les feines que es demanarien queden incloses al següent llistat, amb caràcter merament orientatiu sense tenir caràcter limitatiu:

Exterior

- ✓ Màster gran format (tanca d'obra)
- ✓ Banderola
- ✓ Opi
- ✓ Pòster
- ✓ Busos
- ✓ Mural metro o similar
- ✓ Photocall

Paper

- ✓ Fulletó
- ✓ Díptic
- ✓ Tríptic
- ✓ Quadern | Llibret
- ✓ Plànol/Mapa de l'estació
- ✓ Dossiers

On-line

- ✓ Banner web fixe
- ✓ Banner web dinàmic
- ✓ Landing page (A/B testing)
- ✓ Disseny gràfic i maquetació de newsletters html digitals i impreses
- ✓ Anunci Adwords
- ✓ Anunci XXSS (Instagram, Facebook...)
- ✓ Imatge de campanya per landing page
- ✓ Adaptacions de les imatges a diferents suports (segons brífing)
- ✓ Infografies
- ✓ Newsletter
- ✓ Presentació de PowerPoint

Grafisme

- ✓ Manuals d'estil
- ✓ Conceptualitzacions gràfiques
- ✓ Redisseny de productes de comunicació interna i externa

Grafisme

- ✓ Clips de vídeo
- ✓ Gifs en moviment
- ✓ Storyboards

Posteriorment, en cadascuna de les peticions que es generin per a l'assignació de feines s'adjuntarà un *brífing* que explicarà l'encàrrec en qüestió.

Les feines que s'encarreguin podran ser en qualsevol idioma: català, castellà i/o llengües estrangeres. Es pot sol·licitar que la correcció ortogràfica estigui inclosa en el projecte.

Al final de cada projecte també caldrà entregar les arts finals, dissenys i documents generats en format obert editable, preferiblement Adobe Illustrator.

5.- Obligacions específiques per l'adjudicatari

L'adjudicatari haurà de garantir la correcció ortogràfica, gramatical i d'estil de totes les peces per un professional o empresa especialitzada.

L'adjudicatari s'encarregarà de tractar i editar les fotografies que incloguin. El preu de compra/realització de totes les fotografies, il·lustracions o altres recursos gràfics estaran inclosos als pressupostos dels derivats.

L'adjudicatari cedirà tots els drets d'autor, imatge, música, models, fotografia i altres de forma universal, per a tots els formats i mitjans per un període de temps indefinit.

BSM no restarà obligada a exhaurir l'import de la licitació ni l'adjudicatari tindrà dret a cap tipus de compensació econòmica o indemnització per aquest concepte.

6.- Penalitzacions

Segons el previst en l' Acord Marc

7.- Seguiment del servei

BSM requereix un interlocutor únic a l'adjudicatari per a gestionar els diferents encàrrecs que es generin. Serà obligació de l'adjudicatari assistir a les reunions periòdiques que proposi BSM durant tot el procés.

8.- Brief per a la Proposta de Campanya Transformació de l'Estació d'Autobusos Barcelona Nord

8.1. Antecedents del Projecte

L'Estació d'Autobusos Barcelona Nord està iniciant un procés de transformació amb l'objectiu de millorar i modernitzar les seves instal·lacions i serveis. Aquesta transformació es basa en quatre 4 eixos fonamentals:

- Experiència de Client
- Foment d'altres Destinacions Turístiques (descentralització)
- Integració amb l'entorn / Dinamització de l'entorn
- Sostenibilitat

L'objectiu és comunicar aquests canvis de manera efectiva tant al públic final (usuaris i viatgers) com al públic B2B (companyies operadores i Grups d'interès (GGII)S

8.2. Objectius de la Comunicació

- Crear una imatge que reflecteixi els quatre eixos de transformació.
- Transmetre el procés de transformació de manera clara i atractiva en cada fase.
- Generar interès i confiança en els usuaris i viatgers.
- Establir relacions sòlides amb les companyies de transport, l'entorn i les institucions i grups d'interès

8.3. Públics Objectius

- **Públic Final (B2C):** Usuaris i viatgers que utilitzen l'estació d'autobusos./ ciutadania
- **Públic B2B:** Companyies de transport i institucions relacionades amb el transport i el turisme.
- Entorn veïnal

8.4. Eixos de Transformació

1. **Experiència de Client:**
 - Millora dels serveis i les instal·lacions.
 - Facilitat d'ús i accessibilitat.
 - Atenció al client excel·lent.
2. **Foment d'Altres Destinacions Turístiques:**
 - Descentralització
 - Promoció de destinacions amb atractius turístics fora de Barcelona que ajudin a compensar al pressió turística de la ciutat.
 - *Ordenació via pública*
3. **Integració en l'Entorn:**
 - Connexió amb mitjans de transport
 - Impacte positiu en l'entorn veïnal /
 - Beneficis a l'activitat econòmica de l'entorn
4. **Sostenibilitat:**
 - Iniciatives per reduir l'impacte ambiental.
 - Equilibri econòmic
 - Promoció de pràctiques sostenibles entre usuaris i operadors.

8.5. To de la Comunicació

- **Clar i Informatiu:** Proporcionar informació precisa i detallada sobre les millores i els beneficis.
- **Proper i Acollidor:** Crear una connexió emocional amb els usuaris i viatgers.
- **Professional i Creïble:** Transmetre confiança als socis B2B i institucions.

Barcelona,

Sra. Elvira Eguizabal Ramírez
Cap de la unitat de Comunicació i Màrqueting de Solucions a la Mobilitat Professional
Barcelona de Serveis Municipals, SA