



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS QUE HAN DE REGIR LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS PEL DESENVOLUPAMENT DE SOLUCIONS DIGITALS EN EL PROJECTE D'EXTENSIÓ DE LA VIA VERDA DE LA VAL DE ZAFÁN FINANÇAT PEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA – FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA – NEXT GENERATION EU.

1. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE LA CONTRACTACIÓ.

La Via Verda transcorre per l'antiga via fèrria de la Vall de Zafán que unia Aragó amb el mar Mediterrani, i que va estar en funcionament durant 31 anys, tancant-se definitivament el 1973. Entre Tortosa i la Ràpita es va construir la infraestructura, però no va arribar a entrar en servei. Els trams catalans s'inicien a la Terra Alta amb 23,6 km (Arnes, Horta de Sant Joan, Bot, Prat de Comte i Pinell de Brai) per continuar al Baix Ebre amb un total de 25,8 km (Benifallet, Xerta, Aldover, Roquetes i Tortosa). L'itinerari en el seu estat actual genera interès en mercats domèstics de molta proximitat, sovint sense pernoctació i amb una generació de menor valor afegit al territori que hauria de ser corregida.

Vista la convocatòria extraordinària dels plans de sostenibilitat turística MINCOTUR de 2021-canalitzada a través de la Direcció General de Turisme- per les ajudes dels plans de sostenibilitat turística en destinació, i davant la necessitat de donar un impuls a la Via Verda, la Diputació de Tarragona va presentar un projecte per l'extensió de la Via Verda de la Vall de Zafán des de Roquetes fins al Delta i la desembocadura del riu Ebre.

El projecte d'extensió de la Via verda es tracta eminentment de l'adequació de la infraestructura pedalable i de la recuperació de l'antic traçat de la línia fèrria, però també hi ha una part d'actuacions en l'àmbit de la transició digital que s'ha de desenvolupar i que són objecte d'aquest plec.

El projecte presentat reunia les condicions establertes al document "Estrategia de sostenibilidad turística en destinos" del MINCOTUR que reclamava actuacions identificades com a elegibles en 4 eixos i una inversió mínima del 10% en cadascun dels eixos determinats. L'eix 3 recull les actuacions en l'àmbit de la transició digital.

Aquest projecte va ser escollit com a acció a finançar en el «**Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU**».

La prestació del servei de desenvolupament d'actuacions de transició digital emmarcades en el projecte "extensió de la Via Verda de la Vall de Zafán", dins del «**Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU** » requereixen assistència tècnica especialitzada pel desenvolupament d'una plataforma digital i per la producció de materials de comunicació.

Des de la Diputació de Tarragona no es disposen de recursos humans i materials per fer les tasques de desenvolupament d'una plataforma i de creació del concepte de comunicació i la producció de materials de vídeo, fotografia i continguts d'àudio.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

El propòsit de la contractació és disposar d'un servei d'assistència tècnica especialitzada pel desenvolupament d'una plataforma digital per promocionar i informar de tot el conjunt

d'etapes ciclables amb la nova extensió i comercialitzar tots els serveis i productes directament relacionats amb el producte turístic de la Via Verda.

Per altra banda, disposar del servei d'assistència tècnica especialitzada per la creació del concepte de comunicació i relat (storytelling) de la via verda de la Val de Zafán com un itinerari únic al Mediterrani: Creació de continguts audiovisuals de la Via Verda de la Val de Zafán per la web de Terres de l'Ebre; vídeo, fotografia, i relat.

L'àrea d'infraestructures del territori de la Diputació de Tarragona proposa la contractació de serveis d'assistència tècnica especialitzada que doni suport per:

1.1 LOT 1 – El desenvolupament d'una plataforma digital per promocionar i informar de tot el conjunt d'etapes ciclables amb la nova extensió i comercialitzar tots els serveis i productes directament relacionats amb el producte turístic de la Via Verda.

L'objectiu principal d'aquest desenvolupament és afavorir una projecció més gran en l'àmbit nacional, però sobretot internacional, i atenuar l'estacionalitat generant un accés fàcil i directe a tota la informació millorant la capacitat competitiva del producte. Aquesta plataforma ha d'incloure un espai web de consulta de la informació per proporcionar informació completa i interactiva sobre la Via Verda de la Val de Zafán i les seves etapes, així com les activitats, recursos turístics i serveis directament vinculats amb aquesta. També ha de contemplar la implementació d'elements de gamificació per millorar l'experiència del turista i també haurà de permetre la visualització de la informació a temps real dels comptadors de visites i fluxos de turistes provinent dels aforadors i sistemes que es preveuen instal·lar per part del Servei d'Assistència al Territori (SAT) de la Diputació de Tarragona. Per tant, s'han de desenvolupar:

- 1.1.1 Una Web/webapp responsive amb informació detallada sobre les rutes i etapes de la via verda i les activitats i serveis disponibles.
- 1.1.2 Un mòdul de gamificació integrat dins el mateix espai webapp que promogui la descoberta cultural, històrica i patrimonial vinculada a la via verda.
- 1.1.3 Un *back office* i una base de dades que permeti gestionar la informació que es mostra en el *front-end*.
- 1.1.4 Mesurament dels tracks i lliurament en format GPX.
- 1.1.5 Formació del sector turístic per donar a conèixer les eines digitals creades.

1.2 LOT 2 – La creació del concepte de comunicació i relat (storytelling) de la via verda de la Val de Zafán com un itinerari únic al Mediterrani per la web de Terres de l'Ebre: vídeo, fotografia, i relat.

- 1.2.1 L'encàrrec és fer un vídeo íntegrament de nova creació, sense imatges d'arxiu, excepte en el cas que es pugui comptar amb imatges d'alta resolució compatibles amb el format de rodatge.

- 1.2.2 Un reportatge fotogràfic professional per a la creació del banc d'imatges de la via verda de la Val de Zafán, El servei inclourà la realització d'un paquet de 50 fotografies en total.
- 1.2.3 I la creació de continguts per a audioguies en diferents idiomes, accessibles via codi QR i amb criteris de completa accessibilitat.

3. TASQUES TÈCNIQUES A DESENVOLUPAR

Lot 1 – Desenvolupament plataforma digital i plantejament d'estratègia digital

A.- La plataforma digital i l'estratègia de gamificació han d'estar dissenyats per un públic objectiu amb un nivell d'usuari bàsic de visualització i interacció d'aplicacions o pàgines webs; per tant, l'entorn de visualització caldrà que sigui fàcil i intuïtiu. Les tasques es basen en la creació d'una plataforma digital dividit en tres grans blocs: l'espai web/webapp, la gamificació i la base de dades i back-office.

1. Espai web/webapp

L'espai web/webapp ha de ser visualment molt atractiva, amb continguts multimèdia de qualitat i capaçs d'atraure interès a diferents tipus de públic. Terres de l'Ebre disposa d'un ampli fons fotogràfic i audiovisual, tot i que es preveu renovar la biblioteca de fitxers en paral·lel a l'execució d'aquest projecte.

La informació clau ha d'estar ben endreçada i accessible a través d'un menú que porti als continguts principals d'interès per al turista. La creació d'aquest espai web ha de ser *responsive*, és a dir, accessible des de qualsevol dispositiu mòbil i d'escriptori. L'aplicatiu ha de proporcionar informació detallada sobre les rutes i etapes de la Via Verda, punts d'interès i les activitats i serveis disponibles, entre d'altres. La interfície d'usuari ha de ser intuïtiva i fàcil d'utilitzar, cosa que permet una navegació fluida i agradable.

Es proposa el següent mapa web, subjecte a modificacions segons l'assessorament o proposta de l'empresa adjudicatària:

1. Rutes i etapes
 - a. Vies Verdes
 - b. Vies Ciclables.
 - c. Propostes d'itineraris.
2. Informació pràctica
 - a. Com arribar.
 - b. On dormir.
 - c. On menjar.
 - d. Aparca.
 - e. Lloguers i transfers de bicicletes.
 - f. Reserva d'activitats.
 - g. Gestor d'incidències.
3. Planifica la teva ruta.
4. Títol del joc o gamificació.

5. Actualitat.

Principalment, ha de mostrar informació de forma interactiva, com ara mapes, rutes principals i punts d'interès de manera que l'usuari pugui veure un resum o esquema de les mateixes i ampliar el detall de la informació quan ho cregui oportú.

També ha de permetre la consulta en temps real d'informació actualitzada sobre la Via Verda, com esdeveniments, fluxos i condicions meteorològiques.

El disseny ha de ser atractiu i coherent, **d'acord amb la identitat visual del Patronat**. Per tal de mantenir la imatge corporativa de l'entitat, el Patronat facilitarà a l'adjudicatari, a l'inici del projecte, el Manual d'identitat visual de les Terres de l'Ebre.

La usabilitat ha de ser una prioritat, garantint que qualsevol usuari pugui accedir i utilitzar l'aplicatiu sense dificultats.

La plataforma ha de permetre la integració i visualització en temps real de les dades dels comptadors de visites i dels fluxos de turistes i cicloturistes que passen per les diverses etapes de la Via Verda. Aquesta informació ha de ser presentada de manera clara i accessible, permetent als usuaris planificar millor les seves visites i conèixer el volum de persones a temps real que estan gaudint del producte en el moment de la consulta.

A més de les dades en temps real, s'haurà d'incloure la possibilitat de consultar dades històriques per períodes específics. Això permetrà als usuaris analitzar les tendències de visites i fluxes al llarg del temps.

La tecnologia que s'haurà d'utilitzar per a la realització d'aquest espai web/webapp és principalment Angular per a la part de frontend, tot i que l'empresa beneficiària podrà valorar utilitzar algun altre framework pel desenvolupament web, si escau. Aquesta tecnologia haurà de ser capaç de gestionar tota classe d'arxius i dades (text, imatge, vídeo). Per entregar els arxius al frontend serà necessari un servei NGINX, APACHE o similar.

2. Gamificació

L'objectiu principal de la gamificació és millorar l'experiència dels turistes a la Via Verda a través d'una activitat autoguiada sigui apta per a tota la família. Aquesta activitat, a través d'un fil argumental atractiu i lúdic-educatiu, pretén donar a conèixer la història, el patrimoni natural i arquitectònic, i els fets vinculats a la Via Verda.

Aquest projecte de gamificació s'haurà d'integrar o crear dins del mateix espai web/webapp per tal d'unificar l'accés als diferents elements que es proposen en aquest document. D'aquesta manera es preveu fomentar la interacció i la participació dels usuaris, així com, captar nous tipus de segments de visitants. Aquests elements de gamificació haurà d'incloure jocs, desafiaments, rànquings i recompenses virtuals que incentivin els usuaris a explorar la Via Verda i la resta d'etapes o itineraris i a compartir la seva experiència.

El sistema de recompenses ha de ser atractiu i motivador, oferint als usuaris la possibilitat de guanyar distintius, punts i premis virtuals per la seva participació activa. Aquest sistema ha d'estar integrat de manera que fomenti la competició saludable i la col·laboració entre usuaris.

Com a estratègia per a la gamificació es proposa crear una o varies rutes o activitats autoguiades, aptes per a tota la família, que els participants podran realitzar després d'un registre en línia. A través d'un personatge històric o del fil argumental que es decideixi durant el procés de creació de la proposta, els usuaris participaran en una gimcana en bicicleta per les diferents etapes de la Via Verda. A priori, s'estima que seran 3 etapes o rutes, ampliables a 4 si es considera convenient a l'hora de desenvolupar el projecte, tenint en compte les distàncies i potencialitats del territori. Amb aquesta activitat es vol donar a conèixer d'una manera lúdica la història, el patrimoni natural i arquitectònic i els fets vinculats a la Via Verda.

Aquesta actuació també contempla la instal·lació de suports o tòtems necessaris per comunicar un projecte transmèdia, amb components analògics i digitals. A més, ha de comptar amb les traduccions al català, castellà i anglès.

Tenint en compte que haurà de ser una activitat que es desenvolupi de manera autònoma per l'usuari, la seva duració serà lliure, no estarà reglada, de manera que els diferents grups o persones vagin resolent al seu criteri els diferents desafiaments. El plantejament d'aquesta activitat ha de ser totalment atemporal, és a dir, que es pugui realitzar en qualsevol moment de l'any, i passi a ser una proposta que dinamitzi i atregui, de manera diferencial, nou públic a la Via Verda.

3. Base de dades i back office

Atès que es tracta d'una eina dinàmica, l'entorn del backoffice ha de permetre una gestió dels continguts per part dels tècnics de la Diputació de Tarragona.

Tenint en compte que es planteja la creació d'un espai web/webapp avançada amb informació vinculada a les rutes és necessari dissenyar una eina de backoffice que permeti gestionar la informació que es mostri al front-end.

Els continguts que s'han de poder gestionar des del backoffice són els següents:

Rutes:

Crear rutes tota la informació necessària sobre aquesta. Aquesta informació haurà d'estar parametritzada per poder crear un cercador amb filtres avançats a l'espai web. Els camps que han de contenir aquestes rutes són: el títol, la descripció, la distància, tipus de ruta, temps, desnivell, espais d'interès turístic o natural, serveis, llocs de descans o aturada, imatges, vídeos, mapes, tracks, especificacions tècniques o d'accessibilitat, etc. També ha de permetre vincular rutes que connectin o que estiguin entrelaçades.

Activitats:

Introduir, crear i modificar activitats directament relacionades amb el producte cicloturístic de la Via Verda i que es trobi en el transcurs d'alguna ruta o itinerari. S'han de poder vincular les activitats a alguna ruta. Els camps que pot contenir aquestes activitats són el títol, la descripció, tipus d'activitat, categoria, idioma d'impartició, dades de contacte, localització, xarxes socials, atributs, horaris, tarifes o preus, imatges, etc. També ha de contemplar la capacitat per poder fer una reserva online a través de l'espai web i gestionar aquesta reserva.

Usuaris:

Al backoffice, s'haurà de poder fer una gestió d'usuaris amb diferents nivells de permisos per administrar la plataforma i la creació de les rutes. Hi ha d'haver un mínim de dos usuaris administradors.

Cal incloure un mínim de 8 hores de formació per al personal de la Diputació de Tarragona que gestionarà aquesta eina. Així com assessorament i suport durant el procés d'implementació d'aquesta.

La tecnologia que s'haurà d'utilitzar per a la realització del backoffice o gestor de continguts és PHP, tenint com a referència el framework LARAVEL per al seu desenvolupament.

4. Mesurament dels tracks i lliurament en format GPX

Caldrà lliurar els tracks mesurats i lliurats en format GPX de les rutes ressenyades en l'annex I.

5. Formació del sector turístic per donar a conèixer les eines digitals creades

Caldrà fer dues sessions de formació d'un dia als empresaris de les Terres de l'Ebre vinculats a l'activitat cicloturística de la Via Verda de la Val de Zafán, perquè coneguin el projecte i els avantatges que oferiran les eines digitals creades pel que fa a la visibilització en l'entorn online de la seva oferta d'experiències.

Les sessions s'organitzaran en espais proveïts per la Diputació de Tarragona, en un dels municipis vinculats a la Via Verda.

B.- Integració i Compatibilitat

La plataforma haurà d'integrar-se amb els sistemes existents de la Diputació de Tarragona, incloent bases de dades, sistemes de gestió i altres plataformes digitals en funcionament, com Costa Daurada i Terres de l'Ebre Trip&Kids, així com les noves webs del Patronat de Turisme de Costa Daurada i Terres de l'Ebre, que estan en procés de construcció. Aquesta integració ha de ser fluida i sense errors, assegurant que totes les dades es puguin compartir i accedir de manera coherent i eficient.

La compatibilitat ha de ser màxima, assegurant que la plataforma funcioni correctament en diferents dispositius i sistemes operatius, incloent-hi Android, iOS i els principals navegadors web com Chrome, Firefox, Safari i Edge. A més, la plataforma ha d'estar optimitzada per a diferents resolucions de pantalla (responsive), garantint una experiència d'usuari consistent i de qualitat independentment del dispositiu utilitzat.

Per assegurar una integració adequada, la plataforma haurà de complir amb les normatives i estàndards actuals de desenvolupament web i interoperabilitat de sistemes, com les normes UNE per a la qualitat del software. A més, serà necessari que la plataforma sigui modular i escalable, a més que incorpori el suport d'APIs per facilitar la integració amb altres sistemes i serveis que es puguin afegir en el futur.

La web ha de ser accessible respectant que els continguts siguin perceptibles, operables, comprensibles i robustos. Ha de complir els requisits per a l'accessibilitat atenent les normes de presumpció de conformitat vigents, és a dir, UNE-EN 301549:2022, nivell AA WCAG 2.1

1. Seguretat i Privacitat

La plataforma haurà de complir estrictament amb les normatives de protecció de dades personals, especialment el Reglament General de Protecció de Dades (GDPR). Això inclou la gestió adequada de les dades dels usuaris, assegurant que es recullen, emmagatzemen i processen de manera segura. Caldrà implementar sistemes de xifratge de dades tant en trànsit com en repòs per protegir la informació sensible contra accessos no autoritzats i ciberatacs.

És fonamental garantir la seguretat en totes les etapes del desenvolupament i operació de la plataforma. Això inclou l'ús de protocols segurs de comunicació (com HTTPS), l'aplicació de mesures de seguretat en el desenvolupament de software (com la revisió de codi per evitar vulnerabilitats), i la implementació de mecanismes d'autenticació i autorització robustos per controlar l'accés a les dades i funcionalitats.

A més, s'haurà de disposar d'un sistema de gestió de la seguretat de la informació (SGSI) conforme a la norma ISO/IEC 27001, o equivalent, que permetrà garantir una gestió contínua i sistemàtica de la seguretat de la informació. Aquest SGSI haurà d'incloure polítiques i procediments per a la gestió d'incidents de seguretat, la realització d'auditories periòdiques, i la formació i sensibilització dels usuaris i administradors de la plataforma en matèria de seguretat i privacitat.

2. Requisits generals

Software:

- S'haurà de fer ús de llenguatges de desenvolupament estàndard, de fàcil manteniment, àmpliament distribuït i multiplataforma.
- Els diferents components software han d'estar desenvolupats sota llicència de software lliure o codi obert. En el cas que s'utilitzin softwares o tecnologies que necessitin llicència privada, caldrà una justificació específica per part de

l'adjudicatari a més d'incloure el cost de les llicències dins del pressupost dedicat al component.

- c) Els components que incorporin software s'han d'oferir sota tecnologia de servidor d'aplicacions lliure (Apache, Tomcat, Jboss) per tal que es puguin executar sota qualsevol altre servidor d'aplicacions.
- d) Tots els components i serveis (web services, API, etc.) publicats hauran d'implementar mecanismes de seguretat.
- e) Qualsevol solució software que impliqui interacció amb usuaris/turistes de Vies Verdes necessitarà una fase de disseny i prototipat per part de l'adjudicatari previ al seu desenvolupament definitiu, tenint en compte el manual corporatiu i d'identitat del projecte.
- f) Les aplicacions hauran de permetre accés concurrent des de varis dispositius al mateix temps.
- g) Suport i acords de nivell de servei (SLA) L'adjudicatari ha de disposar d'una eina de gestió d'incidències d'ús propi, la qual ha d'incloure una interfície de comunicació amb el Patronat.
- h) Anàlítica de dades: el web ha de preveure la incorporació Universal Analytics els codis del nou Google Analytics 4 per fer seguiment dels interessos dels usuaris i procedència, així com de totes les dades que pot recollir Analytics.

Infraestructura:

- a) Els diferents components (espai web/webapp, gamificació i backoffice) s'han de publicar, gestionar i emmagatzemar als servidors (dedicats o al núvol). Inicialment, cal allotjar la web en un proveïdor que permeti la màxima velocitat i mínima latència, dins de la Unió Europea.
- b) Les pujades a producció es faran dins l'horari estimat pel patronat de turisme on causi el menor impacte possible.
- c) L'adjudicatari tindrà un entorn de desenvolupament propi i un entorn d'integració, on es realitzaran totes les proves de les solucions a implantar previ a la instal·lació en els entorns del Patronat de Turisme.
- d) La infraestructura de hosting al núvol (AWS, Google Cloud, Azure o smiliar), ha de ser flexible i escalable, i ha de disposar de certificat SSL indispensable per a la seguretat del lloc. I amb els següents requeriments:
 - Full Manage and Server Monitor 24/7/365
 - CPU 4-cores
 - 8 Gb Ram
 - 200 GB SSD

Contingut jurídic

- a) **Informació legal:** L'adjudicatari facilitarà al Patronat una proposta de textos sobre avisos legals i requeriments per al compliment de la legalitat vigent. En el cas del text de protecció de dades, el Patronat lliurarà a l'adjudicat el text a publicar en tots els idiomes.
- b) **Normativa sobre les Cookies:** el web haurà de sol·licitar autorització a les visites dels llocs web i informar que fa servir galetes pròpies i de tercers en els idiomes que disposem la web.

LOT 2 – Creació de continguts audiovisuals de la Via Verda de la Val de Zafán

L'encàrrec és, per una banda, fer un vídeo íntegrament de nova creació, sense imatges d'arxiu, excepte en el cas que es pugui comptar amb imatges d'alta resolució compatibles amb el format de rodatge.

A) Peces i material: 1 Vídeo-espot promocional de la via verda que mostri els atractius de la destinació amb l'objectiu ser el contingut al voltant del qual es farà la comunicació del nou tram i del conjunt d'activitats que es poden fer al voltant de la via verda. Aquesta peça ha de poder funcionar tant com anunci de televisió com en mitjans online de caràcter generalista, o com a presentació de la via verda i la destinació Terres de l'Ebre en esdeveniments i actes de RRPP. El vídeo haurà de tenir diverses durades: Un màxim de 3 minuts la peça principal. Versions d'1 minut, 30 segons i 15 segons, en formats vertical i horitzontal cadascuna de les peces.

- Càpsules per segments de mercat: 1) via verda i famílies 2) via verda i segment silver 3) via verda i grups d'amics. Es lliuraran 2 per cada segment de diferents durades: 30 i 15 segons, en formats vertical i horitzontal. També es lliurarà material de vídeo amb footage del rodatge amb imatges lliures de drets per a d'altres usos i cessió a tercers.

Requeriments o indicacions: La filmació de totes les imatges de vídeo i d'imatges aèries.

- Presència de figurants: el projecte haurà d'incloure les despeses que es derivin de la presència de figurants pel que fa a drets d'imatge.
- Presència de logotips: la campanya tindrà la signatura de Terres de l'Ebre i Diputació de Tarragona i dels logos que necessaris per a la justificació del projecte finançat amb fons Next Generation del Pla de recuperació, transformació i resiliència.
- Resolució de les imatges: filmació en format 4K o resolució superior (projecció en pantalles de gran format).
- Idiomes: els vídeos es realitzaran en català, castellà, anglès i francès. L'idioma vehicular serà el català. El vídeo haurà de disposar de drets de reproducció il·limitats en el temps i en l'espai i haurà de tenir en compte que es projectarà com a espot publicitari en televisió i d'altres canals digitals. En el cas que hi hagi locució, el projecte haurà d'incloure les versions d'àudio i subtítols en català, castellà, anglès i francès.
- Música: proposta original de la peça audiovisual.
- Adaptacions: Tant el vídeo com les càpsules objecte de realització s'hauran de lliurar en formats, mides o resolucions per a la seva aplicació a diferents suports online. (10 adaptacions)

B) Reportatge fotogràfic professional per a la creació del banc d'imatges de la via verda de la Val de Zafán, El servei inclourà la realització d'un paquet de **50 fotografies** en total.

- L'objectiu final d'aquest servei facilitar un material fotogràfic professional i de qualitat que els proporcioni un material gràfic original per il·lustrar i donar contingut a l'espai web de la via verda de la val de Zafán així com als diferents perfils oficials a les xarxes socials.
- Les fotografies han d'incorporar figurants practicant el cicloturisme i gaudint de les diferents experiències al voltant de la via verda de la val de Zafán. Aquests figurants han de respondre als diferents segments de mercat esmentats en l'apartat de vídeo: famílies, sílver i grups d'amics.
- Els formats de lliurament han de poder donar resposta als diferents usos, des de les Xarxes Socials i Web com a ampliacions i grans impressions.
- La tasca de producció va a càrrec de l'empresa adjudicatària: lloguer de bicicletes, contacte amb allotjaments, restaurants i empreses de serveis. El patronat ha de validar la proposta de localitzacions, activitats i espais a retratar abans de l'execució.

C) Creació de continguts per a audioguies en diferents idiomes, accessibles via codi QR i amb criteris de completa accessibilitat.

- El relat de la via verda i els seus trams.
- Han d'incorporar l'estudi de la història del territori per on passa, la identitat, la tradició el paisatge, de manera original i han d'incorporar muntatge sonor.
- En 4 idiomes: català, castellà, anglès i francès.
- 8 QR accessibles universalment. Disseny i impressió del codi QR acompanyat de la descripció del contingut. Aquest disseny s'ha de consensuar amb el Patronat i s'ha de lliurar en format de vinil amb mides segona l'Annex 2. La localització on s'han de situar aquests panells vindrà donada pels tècnics del patronat i la Diputació. No s'ha de preveure la construcció del panell, només el disseny del seu contingut i la seva col·locació.

4. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

El pressupost de licitació del contracte és d'un total DE DOS-CENTS QUATRE MIL DOS-CENTS TRENTA-NOU EUROS (204.239,00 €), més 43.707,15 € corresponents al 21% d'IVA, essent una despesa màxima de DOS-CENTS QUARANTA-SET MIL NOU-CENTS QUARANTA-SIS EUROS AMB QUINZE CÈNTIMS (247.946,15 €).

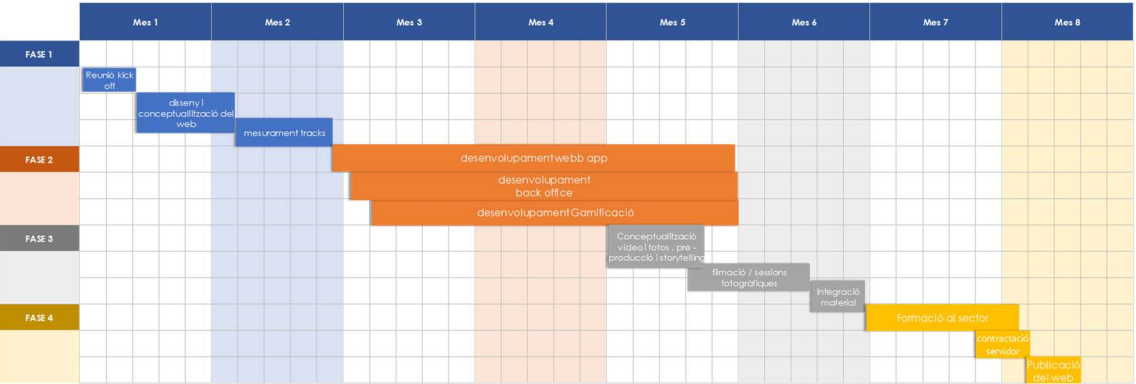
	Import base de licitació (IVA exclòs)	Tipus d'IVA aplicable: (21 %) Import IVA	Pressupost base de licitació (IVA inclòs)
Lot 1	124.130,00 €	26.067,30 €	150.197,30 €

Lot 2	80.109,00 €	16.822,89 €	96.931,89 €
	204.239,00 €	42.890,19 €	247.129,19 €

5. TERMINI D'EXECUCIÓ

El present contracte tindrà una durada de 8 mesos a comptar des de l'endemà de la signatura del contracte. El termini d'execució no serà superior al 30 d'octubre de 2025.

Cronograma



6. ESPECIFICITATS DEL PRTR

6.1 Identitat corporativa

S'haurà de tenir en compte la identitat corporativa de la subvenció, incorporant a la totalitat dels documents els següents logos, així com la menció al finançament:

Aquest projecte està finançat pel Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

En totes les factures que s'emetin relacionades amb aquest servei, en el camp d'observacions de la factura, caldrà indicar: "Aquest servei està emmarcat dins del projecte projecte Extensió de la via verda al Parc natural del Delta de l'Ebre, subvencionat en la convocatòria extraordinària 2021 dels Plans de sostenibilitat turística en destinacions, dins del «Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU». Codi projecte: 2022.320.34".

6.2 Compliment del principi de no causar perjudici ambiental (DNSH)

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic custodiat per Diputació de Tarragona. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de la Seu Electrònica de l'Ens amb el CVE CC00706362B6486B8EF478CF5AB0F528 i data d'emissió 11/12/2024 a les 15:35:21

Política palanca	5 – Modernització i digitalització del teixit industrial i de la PIME, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora
Components del PRTR al que pertany l'activitat	14 – "Pla modernització i competitivitat de sector turístic"
Mesura (Reforma o Inversió)	1 – "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat"
Títol del projecte PSTD	Extensió de la Via Verda al PN del Delta de l'Ebre
Títol de l'activitat i tipologia d'activitat	Servei d'assistència tècnica especialitzada pel desenvolupament d'una plataforma digital per promocionar i informar de tot el conjunt d'etapes ciclables amb la nova extensió i comercialitzar tots els serveis i productes directament relacionats amb el producte turístic de la Via Verda Es correspon a l'actuació 3
Etiquetat climàtic i mediambiental assignat a la mesura	035 - Mesures d'adaptació al canvi climàtic i prevenció i gestió de riscos relacionats amb el clima: inundacions (incloses les accions de sensibilització, la protecció civil, els sistemes i infraestructures de gestió de catàstrofes i els enfocaments ecosistèmics)
Percentatge de contribució a objectius climàtics (%)	100
Percentatge de contribució a objectius mediambientals (%)	100

El projecte compleix amb les obligacions en matèria mediambiental, així com les obligacions assumides en matèria d'etiquetatge verd.

El projecte compleix amb el principi de «no causar un perjudici significatiu al medi ambient» (principi *do no significant harm* - DNSH) als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del reglament (UE) 2020/852 i, si és el cas, l'etiquetatge climàtic i digital, d'acord amb el que es preveu en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, aprovat per Consell de Ministres el 27 d'abril de 2021 i pel Reglament (UE) núm. 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, així com amb el requerit en la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya.

Les activitats que es desenvolupen no ocasionen un perjudici significatiu als següents objectius mediambientals, segons l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 relatiu a

l'establiment d'un marc per facilitar les inversions sostenibles mitjançant la implantació d'un sistema de classificació (o taxonomia) de les activitats econòmiques mediambientals sostenibles:

- Mitigació del canvi climàtic.
- Adaptació al canvi climàtic.
- Ús sostenible i protecció dels recursos hídrics i marins.
- Economia circular, inclosos la prevenció i el reciclatge de residus.
- Prevenció i control de la contaminació a l'atmosfera, l'aigua o el sòl.
- Protecció i restauració de la biodiversitat i els ecosistemes.

b) Les activitats s'adeqüen, si escau, a les característiques fixades per a la mesura i submesura del component i reflectides en el Pla de recuperació, transformació i resiliència.

c) Les activitats que es desenvolupen en el projecte compliran amb la normativa mediambiental vigent que sigui aplicable.

d) Les activitats que es desenvolupen no estan excloses per al finançament pel Pla de recuperació, transformació i resiliència d'acord amb la [Guia tècnica sobre l'aplicació del principi "no causar un perjudici significatiu" en virtut del Reglament relatiu al Mecanisme de Recuperació i Resiliència \(2021/C 58/01\)](#), a la [Proposta de Decisió d'execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya](#) i al seu [annex](#).

e) Les activitats que es desenvolupin no causaran efectes directes sobre el medi ambient, ni efectes indirectes primaris en tot el seu cicle de vida, entenent com a tals els que es puguin materialitzar una vegada realitzada l'activitat.

El compliment del DNSH inclou també el compliment de les condicions específiques previstes al Component 14, i a la Inversió 1 en què s'emmarquen aquests projectes, tant pel que fa al principi DNSH, com a l'etiquetatge climàtic i digital, i especialment les recollides a l'annex de la Proposta de Decisió d'Execució del Consell i als apartats 3, 6 i 8 del document del Component del Pla.

6.3 Obligacions de l'adjudicatària

Serà obligació de l'empresa adjudicatària el correcte compliment dels principis de gestió específics del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) definits en l'article 2 de l'Ordre HFP/1030 de 29 de setembre:

- Reforç de mecanismes per la prevenció, detecció i correcció dels fraus, corrupció i conflictes d'interès, mitjançant la signatura de la corresponent declaració

d'absència de conflicte d'interès (DACI), així com el compliment i aplicació del Pla Antifrau.

- Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 (Do not significant harm – DNS H).
- Identificació del perceptor final dels fons, ja sigui com a beneficiaris de les ajudes o adjudicatari d'un contracte o subcontracte. És a dir l'obligació d'informar de les dades d'identificació del contractista o subcontractista, que són:
 - NIF del contractista o subcontractista
 - Nom de la persona física o raó social de la persona jurídica.
 - Domicili fiscal de la persona física o jurídica.
 - Declaració de cessió i tractament de dades en relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), indicat com annex al PCAP.
 - Declaració de compromís amb relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), indicat com annex al PCAP.
 - Les empreses contractistes han d'acreditar la inscripció al Cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària o al cens equivalent de l'Administració Tributària Foral, que ha de reflectir l'activitat efectivament desenvolupada en la data de participació en el procediment de licitació.
 - Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852, indicat com annex al PCAP.
 - L'emplenament i la presentació de la Declaració d'Absència de Conflicte d'Interessos (DACI), indicat com annex al PCAP.

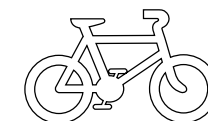
D'acord amb el que s'estableix en l'article 202 de la LCSP s'estableix que les condicions especials de contractació hauran de complir amb la instrucció de 23 de desembre de la Junta Consultiva de contractació pública de l'Estat sobre aspectes a incorporar en els expedients i en els plecs rectors dels contractes que es vagin a finançar amb fons procedents del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i, així com les Ordres HFP/1030/2021 i HFP/1031/2021, ambdues de data de 29 de setembre i tota la normativa relacionada.



Consell Comarcal
del Baix Ebre



3.2 Coordinació de l'estructura i interconnexió de la xarxa ciclista del Delta de l'Ebre



Itineraris existents del Parc

- 1_ruta-de-les-llacunes
- 2_Ecomuseu_Desembocadura
- 3_Ecomuseu_Fangar
- 4_Laldea_Camarles_Lampolla
- 5_Familiar_desembocadura
- 6_Amposta_Ullals_Casa_Fusta
- 7_Ràpita_Casa_fusta
- 8_Amposta_camí_sirga
- 9_Façana_fluvial_Deltebre
- 10_SJaume_Els_Muntells_Eucaliptus
- 11_ruta-bassa-de-les-olles
- 12_Ampolla-Bassa-olles_Golerò
- 13_Adea-Deltebre. (Inici Façana fluvial)
- 14_Deltebre_l'Aldea_Camarles (E.42.1_MAPA)
- 15_Amposta_Ecomuseu_Desembocadura
- 16_Amposta-sant-jaume-poble-nou-la-rapita
- 17_La-rapita-amposta-laldea-camarles-lampolla
- 18_Via Verda+VV carrilet+CN Ebre

- 19 Eurovelo
 - 19.1_Eurovelo_Sud
 - 19.2_Eurovelo_centre
 - 19.3_Eurovelo_Nord
- 20 Camí Xacobeu a l'Ebre
 - 20.1_Etapa_Camí xacobeu_Muntell _verges_Poble nou
 - 20.2 Etapa_Camí xacobeu_Poble_Nou_Amposta
 - 20.3 Etapa_Camí xacobeu-Amposta_Tortosa
 - 20.4_Etapa_Camí_xacobeu_Tortosa_Xerta
- 21.a_Etapa_42_EbroGR99_MAPA
- 21.b_Etapa_42_gr-99-sender-de-lebre_Amposta

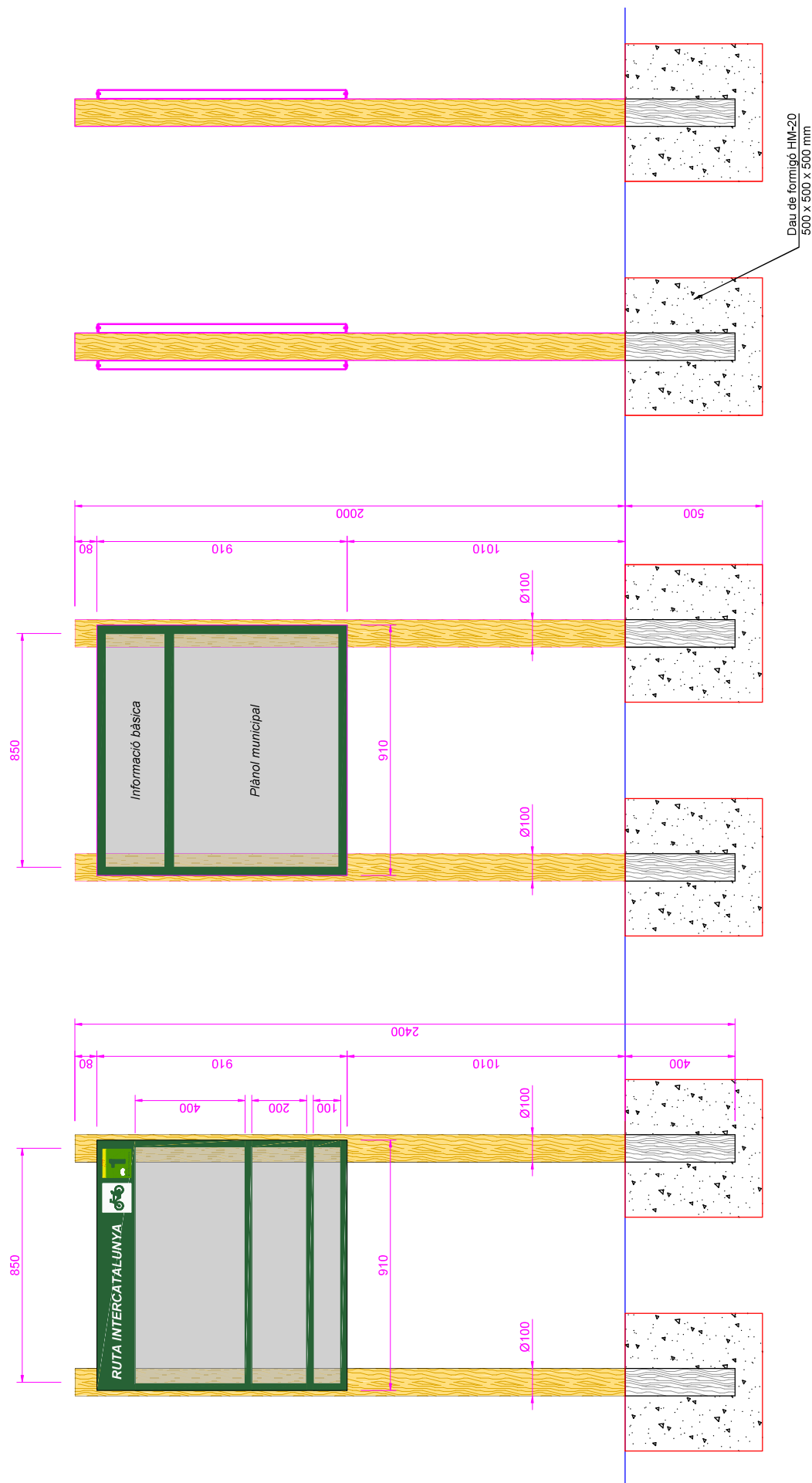


0 2,5 5 km

[DOCUMENT DE TREBALL]

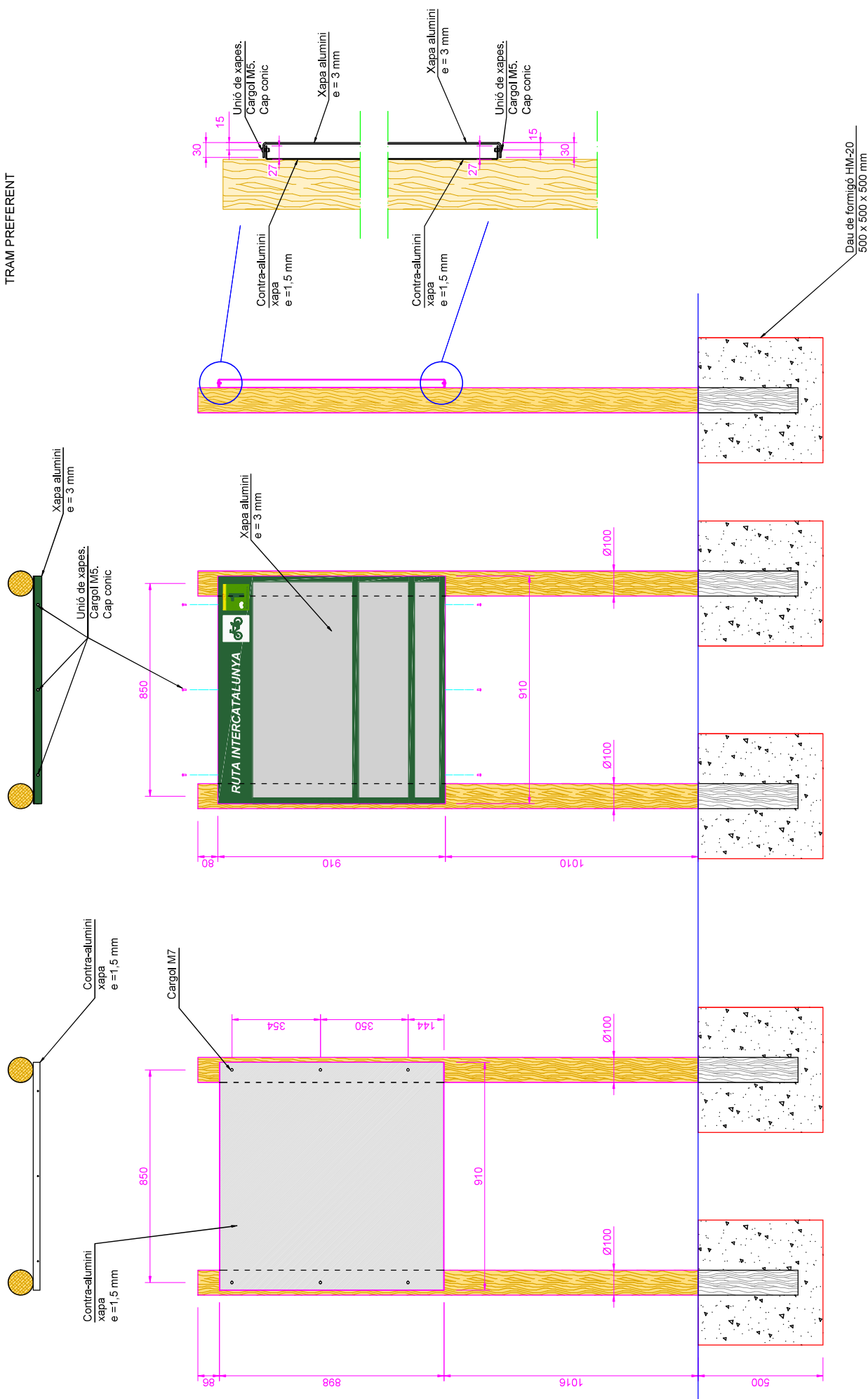
SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:
Marta Farrero Muñoz - DNI ** (TCAT) el dia 12/11/2024 a les 08:24:57

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Diputació de Tarragona. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de la Seu Electrònica de l'Ens amb el CVE Cc0b706362B646868BEF478Cf5AB0F524 i data d'emissió 11/12/2024 a les 15:35:21



Cotes en mil·límetres

AP-2
TRAM PREFERENT



Cotes en mil·límetres