

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER AL PATROCINI MITJANÇANT UN PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT DE LA SEGONA EDICIÓ DEL FESTIVAL RESIDU ZERO (2025)

EXPEDIENT CLAU: ARC-2025-42

1. ANTECEDENTS

Una de les prioritats de l'actuació de l'Agència de Residus de Catalunya, recollint les tendències i principis que regeixen actualment a nivell europeu i prenent com a base les necessitats existents, s'orienta a treballar pel foment de la prevenció i la reducció de residus i llur perillositat, el reciclatge i altres formes de valorització material.

El Programa de Prevenció i Gestió de Residus i Recursos de Catalunya (PRECAT20) preveu assolir un objectiu de valorització material del 55%. És necessària, doncs, una transició cap a estratègies d'economia circular que transformin l'actual model de gestió dels residus municipals. Aquestes estratègies han de ser globals i transversals, transcendint més enllà dels típics fòrums amb una temàtica únicament de residus, i d'aquesta manera introduint el concepte d'economia circular des d'una perspectiva holística en tots els àmbits.

Per aquest motiu, i amb la intenció d'augmentar el coneixement i implicació de la societat catalana en l'economia circular, així com en la prevenció i gestió de residus, es patrocina la segona edició del Festival Residu Zero, una trobada de dos dies (26 i 27 de març de 2025).

2. OBJECTE

Patrocini de la segona edició del Festival Residu Zero, una trobada de dos dies (26 i 27 de març de 2025) creada per pensar el futur de la societat del bé comú, des de la gestió sostenible dels recursos i un model de residu zero amb tots els actors implicats: líders de l'àmbit científic, representants polítics, governs i ajuntaments, entitats mediambientals, empreses i ciutadania.

3. PRESSUPOST MÁXIM DE LICITACIÓ

Pressupost base: 50.000,00 €

Import IVA: 10.500,00 €

Pressupost de licitació (IVA inclòs): 60.500,00 €

4. DESCRIPCIÓ I CONDICIONS DEL PATROCINI

Com a contraprestació al patrocini, l'organització del Festival Residu Zero es compromet al següent:

- Aparició dels logotips de l'ARC als materials comunicatius.

- Menció de @residuscat en totes les publicacions a XXSS relacionades amb el festival.
- Participació i representació del Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica o del director de l'Agència de Residus de Catalunya a la roda de premsa de presentació de la segona edició del Festival Residu Zero.
- Participació de l'ARC al Consell Assessor del Festival per la concreció dels continguts.
- Una ponència de 10-15 minuts per part de l'ARC, preferentment per part del director.
- Moderació d'una taula rodona (en funció del programa del festival).
- 40 entrades a disposar per part de l'ARC.

5. PRESENTACIÓ TÈCNICA DE LES OFERTES

L'oferta tècnica haurà d'abastar totes les tasques i contraprestacions que figuren en l'apartat 4 del present plec tècnic.

Els licitadors hauran d'incloure a la seva oferta en sobre únic el detall de com es comprometen a fer les tasques a que es refereix l'apartat 4, d'acord amb tots els requisits del plec.

6. TERMINIS D'EXECUCIÓ

Des de la data de la signatura del contracte fins el 30 de juny de 2025.

7. CONDICIONS DE PAGAMENT

El pagament s'efectuarà mitjançant transferència bancària prèvia presentació d'una única factura contra la certificació acreditativa per part de l'ARC del correcte compliment de les contraprestacions que figuren a l'apartat 4 d'aquest plec.

8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La valoració de la proposició s'efectuarà valorant l'oferta presentada en funció de la seva concordança amb les especificitats tècniques previstes al Plec de prescripcions tècniques.

9. ASPECTES DE NEGOCIACIÓ

El preu del contracte

L'empresa licitadora serà convidada a negociar els aspectes objecte de la negociació en un termini de 5 dies hàbils des de l'enviament de la comunicació. Superat aquest termini, i rebuda si escau l'oferta millorada, l'òrgan de contractació conclourà el període de negociació i ho notificarà a l'empresa licitadora.