

Expedient	Assumpte
2024/627-G626 G626_P1 Contractes, previ de necessitat Emissor : Patrimoni Històric Codi : 15250327017220063637	Turisme - PSTD: Actuació 12.2 Pla Estratègic de Gastronomia

Signat per:

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE, NO DIVISIÓ EN LOTS, I INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

1. Introducció

Aquest contracte té com a objectiu la realització d'un pla estratègic gastronòmic centrat en la creació i promoció del producte local com a producte gastronòmic d'interès global. Per això, es requereix la contractació d'un servei d '**Assistència Tècnica per al desenvolupament, posada en marxa i seguiment d'un Pla Estratègic Gastronòmic de Tarragona.**

2. Naturalesa i extensió de les necessitats a cobrir amb el contracte.

Antecedents.

Les actuacions derivades del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD) de l'Ajuntament de Tarragona seran finançades pel Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) del Govern de l'Estat espanyol, en el marc del Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR) del Pla Next Generation de la UE.

El PRTR s'estructura en quatre eixos dedicats a la transició ecològica, transformació digital, cohesió social i territorial i igualtat de gènere, que alhora orienten deu polítiques palanca i trenta components, el PSTD s'encaixa en aquest Pla.

Concretament al component 14 anomenat "Pla de modernització i competitivitat del sector turístic", sent un dels seus principals objectius l'impuls de la sostenibilitat turística en el seu



triple vessant: mediambiental, socioeconòmica i territorial, a fi de beneficiar les destinacions turístiques, els agents socials i els operadors privats del sector, Inversió 1 "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat", Submesura 2 "Plans de Sostenibilitat Turística a Destinació", que es configuren com a mecanismes d'actuació cooperativa entre els tres nivells de l'Administració: la Administració General de l'Estat, les comunitats autònomes (CCAA), i les entitats locals (EELL), com seria el cas de l'Ajuntament de Tarragona.

El seu objectiu és que, mitjançant una important provisió de recursos econòmics, s'emprenguin actuacions transformadores en el sector turístic als àmbits de la transició verda, eficiència energètica, la transició digital i la millora de la competitivitat turística.

L'actuació número 12.2, de l'eix 4 (competitivitat) consisteix en el servei d'assistència Tècnica per al desenvolupament, posada en marxa i seguiment d'un Pla Estratègic Gastronòmic de Tarragona . Per tal d'arribar a que sigui efectiu, aquesta licitació ha de contemplar una sèrie de serveis enumerats a l'objecte del contracte.

Necessitats a satisfer.

L'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, estableix que no es podran celebrar altres contractes que aquells que siguin necessaris per al compliment i realització dels seus fins institucionals.

El marc normatiu en què se sustenten els Plans de Sostenibilitat Turística a Destinació finançats amb fons procedents de l'Instrument Europeu de Recuperació denominat «Next Generation EU», requereixen un profund coneixement del Reglament del MRR, Reglament UE 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual es estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, el Reial decret llei 36/2020, de 30 de desembre, pel qual s'aproven mesures urgents per a la modernització de l'Administració Pública i per a l'execució del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, les Ordres Ministerials HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la qual es configura el sistema de gestió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i HFP/1031/2021, de 29 de setembre, per la qual s'estableix el procediment i format de la informació a proporcionar per les Entitats del Sector Públic Estatal, Autonòmic i Local per al seguiment del compliment de fites i objectius i d'execució pressupostària i comptable de les mesures dels components del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, la Resolució de 23 de desembre de 2021, de la Secretaria d'Estat de Turisme, per la qual es publica l'Acord de la Conferència Sectorial de Turisme, pel qual es fixen els criteris de distribució, així com el repartiment resultant per a les comunitats autònomes, del crèdit destinat al finançament d'actuacions de inversió per part d'entitats locals en el marc del Component 14 Inversió 1 del Pla de Recuperació, Transformació



i Resiliència, la legislació mediambiental nacional i europea pertinent i la resta de normativa autonòmica d'aplicació.

Les actuacions d'aquest contracte que es han estat finançades pel Pla de Recuperació, Transformació i resiliència del Govern de l'Estat espanyol, en el marc del Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR) del Pla Next Generation, amb les dades d'identificació següents:

- Component 14: Pla de modernització i competitivitat del sector turístic.
- Mesura C14.I1: Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat
- Submesura: L'elaboració dels Plans de Sostenibilitat Turística, a través dels quals es financen actuacions transformadores al sector turístic en els àmbits de la transició verda, eficiència energètica, de la transició digital i de la competitivitat

L' Ajuntament de Tarragona necessita contractar un servei d' assistència tècnica per desenvolupar i executar un Pla Estratègic Gastronòmic que potenciï la identitat gastronòmica local, promogui la sostenibilitat i fomenti el desenvolupament econòmic i cultural, inclou la creació i promoció del producte local, la identificació i connexió d' actors gastronòmics, i la participació activa de la comunitat.

A continuació es detallen els objectius específics d' aquesta actuació:

- Comprendre la situació actual de la gastronomia a Tarragona.
- Identificar i connectar els principals actors de la gastronomia.
- Reforçar el teixit comercial i potenciar la gastronomia local.
- Augmentar el coneixement i l' apreciació del producte gastronòmic de Tarragona.
- Analitzar la competència i detectar fortaleces i debilitats.
- Crear noves oportunitats de negoci i ocupació en el sector gastronòmic.
- Fomentar la participació activa de la comunitat local en el desenvolupament gastronòmic.
- Dissenyar i crear la marca gastronòmica de Tarragona.

3. Insuficiència de mitjans per a la prestació del servei

Atenent el volum d'actuacions del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació de Tarragona, al seu abast i especialització, actualment l'ajuntament de Tarragona no disposa dels recursos humans que permetin cobrir les necessitats d'execució d'aquest contracte amb mitjans propis, com tampoc disposa del personal necessari en quant al perfil professional, especialització i disponibilitat suficients. Es requereix d'especialistes diferents i una dedicació que amb recursos



propis no es podria satisfer l'objectiu del contracte, ni arribar a les fites i objectius que marca la convocatòria de la subvenció.

A la data i les persones que figuren a la signatura electrònica.

