

Resolució d'adjudicació d'un contracte basat d'acord marc

Modalitat: Contracte públic
Unitat Promotora: Oficina de Comunicació. Departament de Recerca i Universitats
Tipus: Serveis
Expedient: UR-2025-19
Procediment d'adjudicació: Contracte basat per concreció de condicions de l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (exp. EC-2022-32, lot 2)
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'informació d'interès ciutadà en relació a les iniciatives impulsades des del Departament de Recerca i Universitats.
Valor estimat del contracte: 144.000,00 €
Pressupost licitació: 145.200,00 € (Base 120.000,00 € i IVA 25.200,00 €)

Antecedents

1. Per resolució de data 5 de desembre de 2024 l'òrgan de contractació aprova l'expedient de contractació de referència i acorda l'obertura del procediment d'adjudicació.
2. Per tal que presentin oferta a aquesta licitació, en data 5 de desembre de 2024, s'envia invitació a les empreses adjudicatàries del lot 2 (digital) de l'Acord marc de referència, que són les següents: PROXIMIA HAVAS SL; PUBLICIS MEDIA SPAIN SL; MEDIALOG COMUNICACIONS SL; ADSMURAI SL; REBOLD MARKETING SLU, i NOTHINGAD COMUNICACIÓ SL.
3. D'acord amb el certificat de l'eina del Sobre Digital de data 13 de desembre de 2024, han presentat oferta 2 de les 6 empreses convidades, dins del termini establert a la invitació, que són les següents: REBOLD MARKETING SLU i MEDIALOG COMUNICACIONS SL.
4. Per informe de data 23 de desembre de 2024, la cap del Gabinet de la consellera del Departament de Recerca i Universitats proposa l'adjudicació del contracte a l'empresa REBOLD MARKETING SLU, atès que d'acord amb els criteris d'adjudicació establerts és la que ha obtingut major puntuació i, per tant, formula la millor oferta; les puntuacions obtingudes són:

Mitjà	puntuació màxima	REBOLD	MEDIALOG
DIGITAL	100,000	96,383	71,090
TOTAL	100,000	96,383	71,090

5. L'empresa proposada com a adjudicatària ha acreditat el compliment de les obligacions tributàries i de la Seguretat Social, així com estar al corrent de les obligacions tributàries respecte a l'Impost d'Activitats Econòmiques i ha constituït la garantia definitiva mitjançant escrit de sol·licitud de retenció en el preu de data 3 de gener de 2025.

Fonament de dret

Via Laietana, 2
08003 Barcelona
Tel. 93 552 67 00
recercauniversitats.gencat.cat



Doc. original signat per:
Josep Oriol Escardíbul Ferrà
07/01/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/01/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0NLJ4A7TUSLL6O004RFLL1C38XE45NR4

Data creació còpia:
07/01/2025 10:14:37

Pàgina 1 de 2

Generalitat de Catalunya
Departament de Recerca i Universitats

1. Articles 150, 151, 158 i 221 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

2. Resolució REU/2838/2021, de 17 de setembre, de delegació de competències de la persona titular del Departament de Recerca i Universitats en diferents òrgans del Departament.

RESOLC:

Primer. Adjudicar el contracte basat d'Acord marc que es proposa, d'acord amb els imports que s'indiquen a continuació:

Empresa adjudicatària: REBOLD MARKETING, SLU (NIF: B85737708)			
Import adjudicació:	Total: 145.200,00 €	Base: 120.000,00 €	IVA: 25.200,00 €

Els imports unitaris són els que consten a l'oferta presentada a la licitació.

Segon. Designar com a responsable d'aquest contracte la senyora Maria Neus Fornells Macià, cap del Gabinet de la consellera del Departament de Recerca i Universitats.

Tercer. Notificar aquesta resolució a les empreses que han participat en el procés de concreció de condicions amb expressió dels recursos procedents, d'acord amb el que disposa la legislació vigent en matèria de contractació pública i de procediment administratiu.

Quart. Publicar l'adjudicació del contracte en el perfil del contractant i requerir l'empresa adjudicatària a acceptar aquesta resolució d'adjudicació com a prova de la seva conformitat, tot i que el contracte es considera perfeccionat amb l'adjudicació, tal i com preveu l'article 36.3 de la LCSP.

P.d. de la consellera
(Resolució REU/2838/2021, de 17 de setembre; DOGC núm. 8508, de 23.09.2021)
Oriol Escardíbul Ferrà
Secretari general

Contra aquesta resolució, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar potestativament recurs de reposició, d'acord amb el que disposa l'article 123 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, i l'article 77 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de Règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, davant el mateix òrgan que ha dictat l'acte impugnat en el termini d'un mes a comptar des de l'endemà de la notificació d'aquest acte. Alternativament, es pot interposar recurs contenciós administratiu, de conformitat amb allò que es preveu en la Llei 29/1998, de 13 de juliol, Reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa, davant l'òrgan jurisdiccional competent, en el termini de dos mesos a comptar des de la notificació de l'acte impugnat. Tot això, sens perjudici que es pugui interposar qualsevol altre recurs que es consideri procedent.

2 / 2



Doc. original signat per:
Josep Oriol Escardíbul Ferrà
07/01/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/01/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0NLJ4A7TUSLL6O004RFLL1C38XE45NR4

Data creació còpia:
07/01/2025 10:14:37

Pàgina 2 de 2