

Resolució d'aprovació de l'expedient

Expedient	IF-2025-1	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Oficina de Comunicació		
Procediment	Basat de Nova licitació (Acord Marc EC-2022-32-Lot 1)	Tipus	Serveis
Objecte	Servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional del Departament d'Igualtat i Feminismes als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i xarxes socials		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Valor estimat	798.052,80	-	-
Pressupost licitació	665.044,00	139.659,24	804.703,24
Termini d'execució	Des de l'1 de gener de 2025, o des de la data de la formalització del contracte si aquesta fos posterior, fins el 31 de desembre de 2025.		

Anualitats	Import base €	IVA €	Centre gestor	Partida pressupostària
2025	665.044,00	N8-IVA suportat no deduïble 21%	IF01	D/226000300/1210/0000

Antecedents

1. En data 12 de desembre de 2024, la consellera del Departament d'Igualtat i Feminisme resol iniciar l'expedient de contractació basat de nova licitació, de l'Acord marc EC-2022-32-PRO-1. LOT 1, supeditat a la condició suspensiva d'existència de crèdit suficient i adequat, del servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional del Departament d'Igualtat i Feminismes als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i xarxes socials.
2. En data 12 de desembre de 2024, l'Assessoria Jurídica del Departament informa favorablement aquest expedient de contractació.
3. En data 18 de desembre de 2024, la Intervenció Delegada del Departament emet informe fiscal favorable.



Doc. original signat per:
EVA MENOR CANTADOR
23/12/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 27/12/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



00FGUKCPXA4F0MGBYRJADP0IEA0YWUQF

Data creació còpia:
27/12/2024 14:47:07

Fonaments de dret

1. El punt 1 de l'article 117 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (a partir d'ara LCSP), pel que fa a l'aprovació de l'expedient de contractació per l'òrgan de contractació i el punt 2 d'aquest mateix article i l'article 47 de la Llei 16/2008, de 23 de desembre, de mesures fiscals i financeres, pel que fa a la tramitació d'expedients de contractació l'execució dels quals s'iniciï en l'exercici següent.

2. Els articles 220 i 221 de la LCSP, pel que fa a la subscripció i adjudicació de contractes basats en un Acord Marc.

RESOLC:

1. Aprovar l'expedient de contractació basat amb nova licitació, de l'Acord marc EC-2022-32-PRO-1. LOT 1, del servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional del Departament d'Igualtat i Feminisme als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i xarxes socials, per un import total de 804.703,24€ (665.044,00€ més 139.659,24€ corresponents al 21% d'IVA).

Aquesta despesa queda supedita a la condició suspensiva d'existència de crèdit suficient i adequat en la partida pressupostària o equivalent del pressupost de la Generalitat per l'any 2025.

2. Aprovar els plecs de clàusules administratives i de prescripcions tècniques.

3. Autoritzar l'obertura de la fase d'adjudicació de l'expedient. El procediment d'adjudicació és contractació basada en l'Acord Marc EC-2022-32-LOT1, amb nova licitació.

La consellera

