

Memòria Econòmica del Festival Portalblau 2025_2028

Finalitat i justificació de la convocatòria, així com definició de les característiques essencials.

El Festival Portalblau, de música i art a la Mediterrània ha arribat a les 17 edicions seguint una línia de creixement qualitatiu i quantitatiu, però sense perdre els principals valors de promoció de la cultura, les arts i especialment la música dels àmbits mediterranis, i reivindicant els espais patrimonials i el paisatge de l'Escala com un element de referència principal.

Per les edicions objecte del contracte es manté la integració al Festival PortalBlau els concerts del fòrum i la resta d'activitats a realitzar al MAC – Empúries que formin part de la programació anual del Festival, de manera que quedaran inclosos sota la mateixa Marca del Festival Portalblau.

El calendari principal del Festival serà des de la segona quinzena de juliol fins la primera quinzena d'agost.

Les característiques essencials del Festival són:

La proposta mínima de programació presentada ha d'ajustar-se al requeriment mínim de 14 concerts o espectacles, distribuïts en:

- a) Mar d'en Manassa: 3 concerts / espectacles
- b) Fòrum de la ciutat romana d'Empúries: 2 concerts / espectacles
- c) Alfolí de la Sal: 3 concerts
- d/ 2 concerts / espectacles d'aforament limitat (100 persones) al jardí del Clos del Pastor.
- e) 2 concerts a l'Alfolí de la Sal durant els mesos d'hivern, novembre – desembre i febrer– març, amb el nom de Portalblau d'hivern.
- f) 1 espectacle destinat al públic familiar a l'aire lliure, a la Punta, la Riba o la plaça de la Sardana, d'accés gratuït.
- g) 1 concert o espectacle oberts a l'aire lliure, a la Punta, la Riba o la plaça de la Sardana, d'accés gratuït.

b) Justificació dels avantatges quantitatius i qualitatius que aconsellen la utilització del contracte de concessió d'obres enfront d'altres de tipus contractuals, amb indicació dels nivells de qualitat que és necessari complir, l'estructura administrativa necessària per verificar la prestació, així com les variables en relació amb l'impacte de la concessió en l'estabilitat pressupostària.

Es proposa la concessió atès que la capacitat de direcció i gestió d'un festival de música de les característiques del Portalblau necessita de la participació de diferents especialistes: direcció musical, producció tècnica, equip de difusió i publicitat, equips de muntatge, personal d'assistència al públic, serveis de restauració, captadors de patrocinadors i espònsors, de manera que els serveis de l'Ajuntament de l'Escala no disposen de personal ni suficient ni

preparat per aquestes tasques, per la qual cosa és preferible la concessió mitjançant concurs públic del Festival per garantir el seu creixement i poder competir amb els festivals del contorn amb igualtat de condicions.

L'increment de públic que ha de garantir una programació de qualitat, la captació de patrocinadors i espònsors, i el desenvolupament de sistemes de finançament desenvolupant el marxandatge (merchandising) del Festival han de ser les eines per garantir el finançament, el creixement sostingut i la solidesa econòmica del Festival Portalblau de les properes edicions.

c) Previsions sobre la demanda d'ús i incidència econòmica i social.

El Portalblau té la clara voluntat de mantenir la qualitat dels concerts i espectacles programats, adreçat a tots els tipus de públic, tenint en compte que les dates de la seva celebració a mig estiu suposen un al·licient de primer nivell en l'activitat cultural de l'Escala, l'Empordà, i arribant al públic musical d'arreu de Catalunya, sense oblidar la presència habitual dels visitants de la vila que cerquen la pràctica del turisme cultural durant aquesta època de l'any. El Festival ha ofert en les darreres edicions actuacions amb obres i artistes de reconegut prestigi nacional i internacional, com es pot veure a la memòria de les darreres edicions del Festival PortalBlau, document annex a la convocatòria.

Entre l'oferta musical d'estiu que es presenta arreu del país, destaca l'element diferenciador del festival Portalblau de l'Escala-Empúries, basat en la mediterraneïtat de l'oferta musical i cultural, i això li permet trobar un lloc destacat entre el públic, amb un bon percentatge de fidelització, i també uns espais destacats en els mitjans de comunicació, i això ha de permetre que la marca del Festival interessi especialment als patrocinadors.

El creixement sostingut del Portalblau ha permès arribar als 8.000 espectadors a l'Escala, i ha assolit una mitjana del 90% d'aforament en els concerts de pagament. Per la seva banda, en les passades edicions dels PortalBlau s'ha arribat a un total anual de 17.000 espectadors.

d) Cost de la inversió a realitzar,

El Festival Portalblau no requereix de la realització d'una inversió immediata, atès que les infraestructures utilitzades són equipaments culturals existents, espais públics adequats amb estructures municipals o de lloguer, i els costos del lloguer estan previstos a la memòria econòmica, seguint el model de les darreres edicions del Festival.

L'aportació fixa de l'ajuntament de l'Escala, especificada a la memòria econòmica, permet a l'empresa concessionària assolir un equilibri de finançament del Festival amb la previsió d'ingressos per la venda d'entrades, les subvencions d'altres administracions i les aportacions dels patrocinadors i espònsors. L'empresa concessionària pot desenvolupar altres vies de finançament, relacionades principalment amb els serveis de restauració dels dos espais principals: Empúries i Mar d'en Manassa, seguint les línies d'altres festivals que presenten propostes gastronòmiques elaborades amb els restauradors locals i les empreses productores i distribuïdores de begudes.

e) Valor actual net dels costos i ingressos del concessionari, als efectes de l'avaluació del risc operacional.

Memòria Econòmica General Festival PortalBlau. Amb els concerts obligatoris del Plec Tècnic**FESTIVAL PORTALBLAU**

PREVISIÓ D'INGRESSOS PORTALBLAU	
Venda d'entrades: 87.000,00	114.200,00
Espònsors , venda de begudes i àpats a les barres dels concerts i altres ingressos: 20.000,00	20.000,00
Subvenció Diputació de Girona: 20.000,00	20.000,00
Subvenció OSIC Generalitat: 38.000,00	38.000,00
Aportació Ajuntament: 111.776,86 (135.250,00 IVA inclòs)	135.250,00
TOTAL INGRESSOS	327.450,00
Detall venda d'entrades:	
Ingressos venda d'entrades (85% aforament aproximadament):	
Empúries: 2 concerts x 1500 entrades x 25 €	75.000,00
Mar d'en Manassa: 3 concerts x 400 entrades x 25 €	30.000,00
Alfolí de la Sal: 5 concerts x 60 persones x 20 €	6.000,00
Clos del Pastor: 2 concerts x 80 persones x 20 €	3.200,00
Total previsió venda d'entrades	114.200,00
Classificació de Despeses per tipologia:	
Contractació d'artistes: Inclou caixets, desplaçaments.	100.000,00
Infraestructures: Lloguer escenaris, grups electrògens, serveis de so, ll·luminació, etc	90.000,00
Producció Tècnica: Personal direcció, gestió entrades, drets d'autor, contractació de personal, assegurances, etc	85.000,00
Taxa Costes: Taxa ocupació escenari Mar d'en Manassa.	5.000,00
Difusió: Publicitat, web, mitjans comunicació, banderoles	17.803,00
Drets d'autor	10.000,00

Benefici empresarial 6%	19.647,00
TOTAL DESPESES	327.450,00

f) Subvencions externes del Festival

El Festival Portalblau ha rebut a les darreres edicions les subvencions provinents de la Diputació de Girona i el pressupost d'aquesta institució per a l'any 2025 manté aquesta previsió. La darrera aportació de l'exercici 2024 ha estat de 20.000 euros, que es concedeixen a l'Ajuntament de l'Escala i es transfereixen a l'empresa organitzadora del festival.

També ha rebut les ajudes provinents de l'Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural del Departament de Cultura de la Generalitat. La mitjana de les darreres edicions d'aquesta aportació ha estat de 38.000 euros que en aquest cas es sol·licita, gestiona i ingressa directament per part de l'empresa organitzadora.

g) Aportacions d'empreses privades i altres ingressos

Les aportacions de diferents empreses patrocinadores han de permetre consolidar i incrementar la viabilitat econòmica del Festival Portalblau ja que la suma de la marca del Festival i els espais únics i destacats on tenen lloc els concerts fan molt visible tant a l'interior dels recintes com als materials de difusió i als mitjans de comunicació les marques de les empreses patrocinadores.

L'empresa concessionària pot desenvolupar altres vies de finançament, relacionades principalment amb els serveis de restauració dels dos espais principals: Empúries i Mar d'en Manassa, seguint les línies d'altres festivals que presenten propostes gastronòmiques elaborades amb els restauradors locals i les empreses productores i distribuïdores de begudes.