

**INFORME DE VALORACIÓ ECONÒMICA
DEL PROCEDIMENT BASAT**

PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT MULTIMÈDIA EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ PER A LA DIFUSIÓ D'INFORMACIÓ DELS EQUIPAMENTS TURÍSTICS GESTIONATS PER LA DIVISIÓ TURÍSTICA DE FERROCARRILS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA DES DE L'1 DE GENER AL 31 DE DESEMBRE DEL 2025. AQUESTA INCLOU LES ESTACIONS DE MUNTANYA, ELS TRENS TURÍSTICS I EL TURISME ASTRONÒMIC (PARC ASTRONÒMIC DEL MONTSEC)

ACORD MARC DEL QUE DERIVA: EXPEDIENT EC 2022 32, ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ

1 ANTECEDENTS

En data 21 de novembre de 2024 s'inicia el procediment de contractació basada en l'acord marc adjudicat pel Departament d'Economia i Hisenda de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, (expedient EC-2022-32 en concret al Lot 1 -Multimèdia) per a la contractació dels serveis per a la inserció de publicitat multimèdia en els mitjans de comunicació per a la difusió d'informació dels equipaments turístics gestionats per la divisió turística de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya des de l'1 de gener al 31 de desembre del 2025. Aquesta inclou les estacions de muntanya, els trens turístics i el turisme astronòmic (Parc Astronòmic del Montsec).

En data 26 de novembre de 2024 s'envien les invitacions corresponents a les empreses HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU, CARAT ESPAÑA, SAU, WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL, UTE ITAN MEDIA – GESMEDIA CONSULTING, SAU, amb un pressupost de licitació de:

Pressupost de licitació	329.081,00 €
IVA 21%	69.107,01 €
TOTAL (IVA inclòs)	398.188,01 €

2 PRESENTACIÓ D'OFERTES

Finalitzat el termini per a la presentació d'ofertes en data 3 de desembre de 2024 el resultat ha estat el següent:

EMPRESSES	Oferta preu unitari TV (incloses comissions, descompte i abans IVA)	Oferta preu unitari Premsa (incloses comissions, descompte i abans IVA)	Oferta preu unitari CPC (cost per clic) (incloses comissions, descompte i abans IVA)	Oferta preu unitari webs grup CCMA (incloses comissions, descompte i abans IVA)	Oferta percentatge descompte Ràdio
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U.	No presenta oferta				
CARAT ESPAÑA, S.A.U.	No presenta oferta				
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	230,00 €	4.000,00 €	0,50 €	12,83 €	62,37%
UTE ITAN MEDIA – GESMEDIA CONSULTING, S.A.U.	No presenta oferta				

Es procedeix a avaluar l'única oferta presentada.

3 VALORACIÓ DE L'OFERTA

El criteri d'adjudicació del contracte basat serà el següent:

Ponderació:

Criteris automàtics (objectius): 100%

Criteris sotmesos a judici de valor (subjectius): 0%

Criteris avaluables de forma automàtica - preu: fins a un màxim de 100 punts.

L'oferta econòmica que presenti cada empresa licitadora haurà d'estar desglossada de la següent forma:

a) **Campanyes en mitjans no digitals:**

- **TV: C/GRP** (cost per *gross rating point*) preu per passi referit a espots de 20" emès en **TV3** entre gener-juny (mínim 45% PT), expressat en euros amb comissions, descomptes i abans IVA. Fins a 14 punts.

Els licitadors hauran de presentar una oferta a la baixa respecte el preu unitari màxim per al passi referit a espots de 20"" emesos a TV3 entre gener-juny (mínim 45% PT). El licitador que iguali en la seva oferta el preu unitari establert com a màxim, això és 320,00 €, abans IVA, obtindrà zero punts. L'oferta més baixa, la més econòmica, obtindrà la màxima puntuació, això és 14 punts.

A la resta de propostes se les puntuarà d'acord amb la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{I_L} \right) \times \left(\frac{1}{V_p} \right) \right] \times 14$$

On:

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
O_m = Oferta Millor
O_v = Oferta a Valorar
I_L = Preu unitari màxim per al servei
V_p = valor de ponderació=1

El licitador que superi en la seva oferta el preu unitari establert com a màxim, serà exclòs.

EMPRESA	Oferta preu unitari TV (incloses comissions, descompte i abans IVA)	Puntuació valoració econòmica
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	230,00 €	14,00

- **Prensa: preu en plana color senar del diari Ara**, expressat en euros amb comissions, descomptes i abans IVA. Fins a 18 punts.

Els licitadors hauran de presentar una oferta a la baixa respecte el preu unitari màxim per premsa en plana color senar del diari ARA. El licitador que iguali en la seva oferta el preu unitari establert com a màxim, això és 12.782,00 €, abans IVA, obtindrà zero punts. L'oferta més baixa, la més econòmica, obtindrà la màxima puntuació, això és 18 punts.

A la resta de propostes se les puntuarà d'acord amb la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{I_L} \right) \times \left(\frac{1}{V_p} \right) \right] \times 18$$

On:

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
O_m = Oferta Millor
O_v = Oferta a Valorar

IL = Preu unitari màxim per al servei
Vp=valor de ponderació=1

El licitador que superi en la seva oferta el preu unitari establert com a màxim, serà exclòs.

EMPRESES	Oferta preu unitari Premsa (incloses comissions, descompte i abans IVA)	Puntuació valoració econòmica
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	4.000,00 €	18,00

- **Ràdio:** falca de 20" emesa en **RAC1** per a tota Catalunya de 6-12h, expressat en percentatge. Fins a 23 punts.

Els licitadors haurà de presentar un percentatge de descompte lineal i homogeni a aplicar sobre la falca de 20" emesa a RAC1 per a tota Catalunya en horari de 6 a 12 hores El licitador que iguali en la seva oferta el descompte de del 45% obtindrà zero punts. L'oferta més alta, la de major descompte, obtindrà la màxima puntuació, això és 23 punts.

A la resta de propostes, se les puntuarà d'acord amb la puntuació obtinguda de l'aplicació de la següent fórmula:

$$Puntuació oferta = 23 \times \frac{oferta}{Millor Oferta}$$

El licitador que iguali el percentatge de descompte mínim del 45 %, obtindrà zero punts

El licitador que ofereixi un descompte inferior al 45% serà exclòs.

EMPRESES	Oferta percentatge descompte Ràdio	Puntuació valoració econòmica
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	62,37 %	23,00

b) Campanyes en mitjans digitals:

- **CPC** (cost per clic) **màxim** d'un **enllaç patrocinat** en **Google** (segmentació de 3 nivells), expressat en euros amb comissions, descomptes i abans IVA. S'entén per segmentació de 3 nivells el cost basat en una segmentació, per exemple, basada en criteri geogràfic, criteri sociodemogràfic i criteri d'interessos. Fins a 23 punts.

Els licitadors hauran de presentar una oferta a la baixa respecte el preu unitari màxim per CPC màxim d'un enllaç patrocinat en Google. El licitador que iguali en la seva oferta el preu unitari establert com a màxim, això és 0,50 €, abans IVA, obtindrà zero punts. L'oferta més baixa, la més econòmica, obtindrà la màxima puntuació, això és 23 punts.

A la resta de propostes se les puntuarà d'acord amb la següent fórmula:

$$Pv = \left[1 - \left(\frac{Ov - Om}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{Vp} \right) \right] \times 23$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a Valorar

Om = Oferta Millor

Ov = Oferta a Valorar

IL = Preu unitari màxim per al servei

Vp=valor de ponderació=1

El licitador que superi en la seva oferta el preu unitari establert com a màxim, serà exclòs.

EMPRESES	Oferta preu unitari CPC (cost per clic) (incloses comissions, descompte i abans IVA)	Puntuació valoració econòmica
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	0,50 €	0,00

- **Webs del grup CCMA CPM* Video In-Stream:** es demana preu, expressat en euros amb comissions, descomptes i abans IVA. Fins a 22 punts.

Els licitadors hauran de presentar una oferta a la baixa respecte el preu unitari màxim per un CPM vídeo In-Stream en les webs del grup CCMA. El licitador que iguali en la seva oferta el preu unitari establert com a màxim, això és 13,50 €, abans IVA, obtindrà zero punts. L'oferta més baixa, la més econòmica, obtindrà la màxima puntuació, això és 22 punts.

A la resta de propostes se les puntuarà d'acord amb la següent fórmula:

$$Pv = \left[1 - \left(\frac{Ov - Om}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{Vp} \right) \right] \times Pv = \left[1 - \left(\frac{Ov - Om}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{Vp} \right) \right] \times 22$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a Valorar

Om = Oferta Millor

Ov = Oferta a Valorar

IL = Preu unitari màxim per al servei

Vp=valor de ponderació=1

El licitador que superi en la seva oferta el preu unitari establert com a màxim, serà exclòs.

EMPRESES	Oferta preu unitari webs grup CCMA (incloses comissions, descompte i abans IVA)	Puntuació valoració econòmica
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	12,83 €	22,00

4. RESUM PUNTUACIÓ

Un cop efectuada la valoració total i completa de la única oferta presentada de conformitat amb els criteris d'adjudicació establerts en els plecs, sent el resultat el següent:

EMPRESA	Puntuació valoració econòmica	TOTAL PUNTUACIÓ
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	77,00	77,00

5. CONCLUSIONS

La única proposta presentada amb una oferta econòmicament avantatjosa d'acord amb els criteris d'adjudicació establerts a la contractació, és la de l'empresa WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L., per tant, és la que es proposa com a adjudicatària de la contractació dels *Serveis per a la inserció de publicitat multimèdia en els mitjans de comunicació per a la difusió d'informació dels equipaments turístics gestionats per la divisió turística de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya des de l'1 de gener al 31 de desembre del 2025. Aquesta inclou les estacions de muntanya, els trens turístics i el turisme astronòmic (Parc Astronòmic del Montsec)*, per un termini d'execució de l'1 de gener del 2025 fins al 31 de desembre del 2025, sense possibilitat de pròrroga, per un import màxim d'adjudicació de:

Import màxim d'adjudicació (abans d'IVA)	IVA (21%)	Import màxim d'adjudicació (amb IVA)
329.081,00 €	69.107,01 €	398.188,01 €

Amb el següent desglossament per societats:

	Import màxim (abans d'IVA)	IVA (21%)	Import màxim (amb IVA)
FGC	278.683,50 €	58.523,54 €	337.207,04 €
Vallter	18.397,50 €	3.863,48 €	22.260,98 €
AMSA	32.000,00 €	6.720,00 €	38.720,00 €

L'import màxim d'adjudicació es configura com una partida alçada a justificar, el nombre de serveis que han servit per fer el seu càlcul són considerats estimatius, i a títol indicatiu, de tal forma que FGC/Vallter/AMSA no estarà obligada a consumir la totalitat de la partida alçada a justificar prevista ni un percentatge determinat, sense que aquest fet doni dret a l'adjudicatari a ser compensat o rescabalat.

El preu màxim d'aquesta partida alçada coincidirà amb l'import previst al pressupost de licitació, essent el preu a abonar el que resulti d'aplicar els preus unitaris i/o el percentatge de descompte oferts per l'adjudicatari pels serveis efectivament realitzats.



Amb els següents preus unitaris oferts:

Concepte	Import unitari (incloses comissions, descomptes i abans IVA)
Publicitat a TV: C/GRP (cost per <i>gross rating point</i>) preu per passi referit a espots de 20" emès en TV3 entre gener-juny (mínim 45% PT)	230,00 €
Publicitat a Premsa: preu en plana color senar del diari Ara	4.000,00 €
CPC (cost per clic) màxim d'un enllaç patrocinat en Google (segmentació de 3 nivells)	0,50 €
Publicitat a Webs del grup CCMA CPM* Video In-Stream	12,83 €

Amb el següent percentatge de descompte ofert:

Concepte	Descompte
Publicitat a Ràdio: descompte per a una falca de 20" emesa en RAC1 per a tota Catalunya de 6-12h, expressat en percentatge.	62,37 %

Enric Serra i Teixidó
Director Negoci i Estratègia FGC Turisme

Signatura electrònica

Antoni Sanmartí i Rovira
Director d'FGC Turisme

Signatura electrònica