



Informe de valoració de les ofertes presentades a la contractació del servei de publicitat institucional a mitjans de comunicació digitals per a diferents campanyes de foment de l'ús del català en l'àmbit tecnològic, el cinema i els videojocs.

Per a la contractació d'insercions publicitàries del Departament de Política Lingüística a mitjans de comunicació digitals per a diferents campanyes de foment de l'ús del català en l'àmbit tecnològic, el cinema i els videojocs, les empreses convidades són les corresponents al lot 2 – Digital del l'Acord Marc de Serveis de Gestió i Inserció de Publicitat Institucional en els Mitjans de Comunicació creat pel Departament d'Economia i Finances (expedient EC-2022-32):

- PROXIMIA HAVAS, SLU
- PUBLICIS MEDIA SPAIN, SLU (PERFORMICS)
- ADSTMURAI, SL
- MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL
- REBOLD MARKETING, SLU
- NOTHINGAD COMUNICACIO, SL

En el termini establert en la petició de les ofertes, el 29 de novembre a les 12h, han presentat ofertes les empreses: MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL i REBOLD MARKETING, SLU. i

Les empreses PROXIMIA HAVAS, SAU, NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL, ADSTMURAI, SL i PUBLICIS MEDIA SPAIN, SLU (PERFORMICS) no han presentat cap oferta.

La valoració d'ofertes està prevista en una única fase: la valoració econòmica.

Import de la licitació:

3dnassos

L'import màxim previst és de **5.800,00 euros, sense l'IVA.**

L'oferta mínima es preveu **en 5.220 euros (sense l'IVA)**, més el cost de servei d'agència.

Ludica

L'import màxim previst és de **10.500,00 euros, sense l'IVA.**

L'oferta mínima es preveu **en 9.500,00 euros (sense l'IVA)**, més el cost de servei d'agència.

MetaData

L'import màxim previst és de **27.500,00 euros, sense l'IVA.**

L'oferta mínima es preveu **en 25.000,00 euros (sense l'IVA)**, més el cost de servei d'agència.

Viasona

L'import màxim previst és de **23.500,00 euros, sense l'IVA.**

L'oferta mínima es preveu **en 21.250,00 euros (sense l'IVA)**, més el cost de servei d'agència.

El Cinèfil

L'import màxim previst és de **9.900,00 euros, sense l'IVA.**

L'oferta mínima es preveu **en 8.950,00 euros (sense l'IVA)**, més el cost de servei d'agència.



L'import màxim per a totes les campanyes és de 77.200,00 euros, sense IVA, 93.412,00 euros amb IVA inclòs.

Cal mantenir les ofertes mínimes indicades per a cada bloc, més el cost del servei d'agència respectivament. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior per a cada bloc implicaria la seva exclusió del concurs.

Les ofertes econòmiques que han presentat les empreses són les següents i compleixen els requisits indicats:

	Import, sense IVA	Import, IVA inclòs
REBOLD MARKETING, SLU	69.920,00	84.603,20
MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL	72.134,20	87.282,38

Per tant, es proposa adjudicar la contractació de la inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació digitals per a diferents campanyes de foment de l'ús del català en l'àmbit tecnològic, el cinema i els videojocs, a l'empresa **REBOLD MARKETING, SLU** per un import de **69.920,00 euros, sense l'IVA**, i de 84.603,20 euros, IVA inclòs, amb el detall següent:

Mitjà digital	Import, sense l'IVA
<i>3dnassos</i>	5.220€
<i>Lúdica</i>	9.500€
<i>MetaData</i>	25.000€
<i>Viasona</i>	21.250€
<i>El Cinèfil</i>	8.950€

El subdirector general