

INFORME JUSTIFICATIU PER A LA TRAMITACIÓ DEL CONTRACTE DEL SERVEI DE MÀRQUETING I PUBLICITAT

PROCEDIMENT BASAT EN EL LOT 3: DISSENY I MAQUETACIÓ DE REVISTES, DOSSIERS, PRESENTACIONS I MEMÒRIES CORPORATIVES DIGITALS I/O FÍSQUES PER A BSM, DE L'ACORD MARC PER LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A.

CONTRACTE DERIVAT RELATIU AL PROJECTE 2021MK0275AC SOBRE EL RESTYLING I MAQUETACIÓ DELS DOSSIERS COMERCIALS DE LES UNITATS DE NEGOCI DE BSM

I. ANTECEDENTS

Barcelona de Serveis Municipals (BSM) és una empresa que gestiona per encàrrec de l'Ajuntament de Barcelona diferents equipaments i serveis. BSM treballa cada dia per millorar la qualitat de vida de les persones i genera experiències positives per construir una Barcelona saludable i capdavantera. Ofereix solucions de mobilitat sostenible per donar resposta a les necessitats de la ciutadania i a les seves noves formes de moure's. Vetlla per fer de Barcelona un entorn de convivència i amable per a les persones, tant les que hi viuen com les que ens visiten. Crea experiències úniques en alguns dels espais més emblemàtics de la ciutat, on ofereix activitats culturals, educatives i de lleure per a tothom. Compta amb un model d'actuació que es porta a terme gràcies al major valor que té, les persones, i amb el ferm compromís de donar compliment als objectius de desenvolupament sostenible.

El model de gestió de la companyia es fonamenta en quatre pilars essencials: oferir serveis de valor afegit per a la ciutat i la ciutadania; posar les persones al centre, amb focus especial en els clients i en el desenvolupament del talent; la millora contínua i l'adaptació permanent, amb especial èmfasi en la digitalització i la innovació; i la sostenibilitat econòmica i ambiental, buscant sempre l'equilibri entre el retorn econòmic i social de les inversions.

Així doncs, el compromís de BSM per adaptar de manera continuada la seva proposta de valor, tant corporativa com dels seus negocis, i la voluntat de la companyia en reflexionar sobre la manera com es relaciona amb els diferents grups d'interès amb la voluntat de connectar-hi i establir-hi un vincle proper i durador implica, en moltes ocasions, realitzar canvis substancials tant a nivell gràfic com en els elements comunicatius de les marques.

Amb l'objectiu de portar a terme aquests ajustos amb criteri professional i una perspectiva transversal, s'ha identificat la necessitat d'incorporar un professional expert en la matèria. Aquest professional haurà d'aportar la seva expertesa per assegurar i garantir la coherència i l'eficàcia en cada millora implementada.

[!\[\]\(faf942dc3e59ce8eb64b4ac481eca7e0_img.jpg\) Coneix BSM](#)

[!\[\]\(cf531ed27e91483460120fcc057b3901_img.jpg\) Propòsit, visió, valors i línies estratègiques](#)

II. OBJECTE DE L'INFORME

El present informe té per objecte:

- i) L'exposició de la proposta de compra presentada per BSM per als serveis específics de màrqueting i publicitat, resultants de l'adjudicació dels homologats en el Lot 3: dissenys i maquetació de revistes, dossiers, presentacions i memòries corporatives digitals i/o físiques de l'Acord Marc.
- ii) L'avaluació de la viabilitat de procedir a l'adjudicació per motius d'urgència de dit contracte basat en l'acord marc.

III. OBJECTE DEL CONTRACTE BASAT

El contracte basat que es projecta adjudicar té per objecte l'encàrrec del disseny i la maquetació dels dossiers comercials per als diversos negocis, amb l'objectiu de crear materials visuals atractius i coherents amb la estratègia de marca, juntament amb el projecte de restyling dels dossiers comercials ja existents amb l'objectiu d'actualitzar la seva imatge i adaptar-los ad-hoc segons les necessitats d'identitat visual i comunicació del moment estratègic de BSM. Aquesta tasca busca millorar la presentació dels productes i serveis, potenciant així la seva competitivitat en el mercat.

En virtut de l'estratègia establerta en el marc del nou projecte de marca i restyling del logotip de BSM, la present acció s'alinea amb els objectius de renovació i modernització de la identitat corporativa. En aquest sentit, s'utilitzarà el llançament de la nova marca com a motor per impulsar el projecte del restyling dels dossiers comercials, els quals hauran de ser dissenyats i maquetats conforme a aquesta nova identitat visual. Aquesta sinergia garantirà una coherència estètica i comunicativa en tots els materials comercials, reforçant així la imatge de marca de BSM en el mercat.

La coherència en la presentació de la nova marca és essencial per garantir un impacte comunicatiu efectiu en cadascun dels nostres negocis. A BSM, ens comprometem a assegurar que tots els materials de comunicació reflecteixin la nova identitat visual. Per aquest motiu sorgeix la necessitat immediata d'actualitzar els documents actuals i confeccionar de nous, sent una oportunitat clau per mostrar els negocis amb la nova imatge.

A més, aquest projecte forma part d'una estratègia més àmplia d'impuls comercial que contribuirà significativament a la facturació no ordinària i millorarà el posicionament dels nostres negocis en el mercat publicitari. Per tant, és fonamental que la implementació d'aquesta nova identitat visual es realitzi de manera rigorosa i coherent, assegurant així una comunicació unificada i efectiva amb tots els nostres clients i col·laboradors.

IV. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE BASAT

L'apartat Y. ii) de la clàusula 1 del plec de clàusules particulars, estableix:

- ii. *Sense perjudici d'allò previst a l'apartat i), quan per **motius d'urgència degudament motivats a l'expedient derivat**, les tasques previstes al present AM, podran ser adjudicades sense necessitat d'incórrer a un nou procediment de licitació, d'acord amb el següent:*

- a. *Esdevindran adjudicatàries les empreses d'acord amb l'ordre de classificació del present AM i pel preu ofert en la present adjudicació per un **termini màxim d'un (1) any**.*
- i. *La previsió de necessitats seran les previstes al Documents d'acceptació d'adjudicació, així com el termini de durada de les tasques (que no podrà ser superior a un (1) any).*
- ii. *El pressupost màxim d'aquestes tasques estarà definit en aquest document i es configurarà com una bossa d'euros, a raó dels preus oferts en el present AM.*

*Es comunicarà al proposat les condicions per ser adjudicatari, mitjançant una compareixença, en aquest moment el proposat com adjudicatari podrà optar per **"saltar el torn"** a favor del següent classificat a l'AM. Aquesta declaració haurà d'efectuar-se per escrit en qualsevol.*

Un cop signada la compareixença, s'efectuarà l'adjudicació a favor d'aquest mitjançant resolució per part de l'OC.

El dret a saltar-se el torn, no comportarà penalització per a l'empresa homologada sempre que aquesta sigui efectuada per escrit motivat dins el termini que s'indiqui a la notificació. Passat aquest termini o bé un cop adjudicat, el dret a "saltar-se el torn" comportarà les penalitzacions equivalents per al desistiment en l'execució del Contracte d'acord amb allò previst al Plec de bases.

L'adjudicació de les tasques recurrents podrà recaure sobre l'empresa homologada que tingui vigent un contracte derivat d'aquest AM a la notificació de la compareixença. En cas que no hagi disponible cap homologat, l'adjudicació es realitzarà a favor del primer homologat d'aquest AM i seguint l'ordre de classificació.

En aquest sentit, es **considera que concorren els motius d'urgència**, és a dir, per tal de satisfer l'objecte en qüestió atès que s'ha de desenvolupar el disseny i la maquetació dels dossiers comercials per difondre la nova marca i identitat visual de BSM durant l'últim trimestre de 2024, donat que no s'ha pogut preveure que la validació final de la mateixa es realitzés durant aquest període, la qual cosa ha precipitat que l'impuls del restyling es dugui a terme abans de finalitzar l'any. Per aquest motiu, és necessària una tramitació urgent d'un contracte basat a fi de donar cobertura a les necessitats definides en l'apartat III del present informe.

V. PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

Es tramita la següent proposta d'adjudicació per part de BSM per a poder disposar dels serveis de màrqueting i publicitat mitjançant el Lot 3 per l'homologació de disseny i maquetació de revistes, dossiers, presentacions i memòries corporatives digitals i/o físiques de l'Acord Marc.

En concret, el present contracte basat es tramita per un període d'UN (1) ANY, iniciant el seu termini l'endemà de la signatura de l'acceptació de l'adjudicació per part del licitador homologat, fins el transcurs de la durada màxima del contracte, i per un import màxim de **14.900.-€ (abans IVA)**, a raó dels preus unitaris ofertats per l'homologat a l'AM d'homologació.

El preu es determinarà en base al preu/hora/servei resultant de l'adjudicació de l'acord marc, de manera que seran objecte de facturació aquell nombre d'hores efectivament esmerçades per l'adjudicatari en el desenvolupament del servei adjudicat.

En aquest sentit, el preu final serà el resultat d'aplicar els preus unitaris ofertats per l'adjudicatari als treballs efectivament realitzats, sense poder superar en cap cas l'import màxim previst. D'aquesta manera, BSM no està obligada a esgotar la totalitat de l'import, sense que per aquest motiu l'adjudicatari tingui dret a percebre cap tipus d'indemnització o compensació.

VI. PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE BASAT EN EL LOT 3: DISSENYS I MAQUETACIÓ DE REVISTES, DOSSIERS, PRESENTACIONS I MEMÒRIES CORPORATIVES DIGITALS I/O FÍSQUES PER A BSM, DE L'ACORD MARC PER LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A.

En virtut de l'exposat en el present informe, es proposa a l'òrgan de contractació l'adjudicació del contracte basat que té per objecte l'encàrrec del disseny i maquetació dels dossiers comercials per difondre la nova marca i identitat visual de BSM durant l'últim trimestre de 2024. Tots els detalls de l'encàrrec escrits a l'apartat III de l'informe, a l'empresa **EDICIONES REUNIDAS, S.A.** d'acord amb l'ordre de classificació que es va establir a l'acord marc en qüestió, per un import màxim de **14.900.-€ (abans d'IVA)**, d'acord amb els preus oferts per aquest al procediment d'homologació de l'acord marc, i per un termini d'UN (1) ANY, a comptar des del dia següent de la darrera signatura de l'acceptació d'adjudicació.

Barcelona,

Charlotte Dubreucq
Cap Unitat de Coneixement de Client i Màrqueting
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.