



PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES PER AL PROJECTE D'ANÀLISI DELS RESULTATS DE L'ENQUESTA DE CLIMA EMPRESARIAL

1. Antecedents

El coneixement de la dinàmica, clima i perspectives empresarials de l'àrea de Barcelona és un element imprescindible per al disseny, anàlisi i monitorització de les polítiques de foment de l'empresa i l'emprenedoria de Barcelona Activa i per a l'estratègia de desenvolupament econòmic des de l'Ajuntament de Barcelona.

Una font de referència en aquest sentit és l'Estadística Oficial de clima empresarial que recull l'Enquesta de Clima Empresarial de l'IDESCAT i la Cambra de Comerç de Barcelona per a la zona geogràfica de l'àrea metropolitana de Barcelona, que analitza des de 2009 les opinions de les empreses amb temes tant rellevants com la marxa i principals variables de l'activitat empresarial (facturació, ocupació, inversió..) i les perspectives a curt termini a partir de les opinions dels empresaris de Barcelona i la resta dels 36 municipis de l'àrea metropolitana.

Des de 2009, per iniciativa de l'àrea municipal de promoció econòmica i Barcelona Activa, aquesta Enquesta de Clima Empresarial dona lloc a una explotació específica per a l'àrea de Barcelona àmpliament utilitzada per tots els equips tècnics municipals i de Barcelona Activa que monitoritzen l'economia de la ciutat, així com pel Departament d'Estadística i Difusió de Dades i els òrgans de govern com la Comissió d'Economia.

El 2024, la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament considera d'interès impulsar l'explotació estadística i anàlisi de les dades de l'Enquesta de Clima Empresarial referida a l'àrea geogràfica de l'àrea metropolitana de Barcelona, així com la incorporació puntual en una de les onades de l'enquesta de preguntes específiques dirigides a les empreses que permetin generar nou coneixement sobre i nous informes sobre temes estratègics per a les seves polítiques de suport a l'empresa.

L'Ajuntament de Barcelona no compta amb mitjans propis suficients per a desenvolupar aquest projecte, ja que l'obtenció de les dades de l'Enquesta de Clima Empresarial que són la base dels informes d'anàlisi només la pot realitzar la Cambra de Comerç de Barcelona (en col·laboració amb l'Idescat) al tractar-se d'una estadística oficial i per tant sotmesa al Sistema estadístic de Catalunya.

2. Objecte

L'objecte del contracte és l'explotació estadística i anàlisi de les dades de l'Enquesta de Clima Empresarial per a la zona geogràfica de l'àrea metropolitana de Barcelona i el seu desglossament sectorial, així com l'estudi puntual d'algun tema estratègic per a les polítiques municipals de suport a l'empresa i l'ocupació a partir de la incorporació de preguntes específiques al qüestionari de l'enquesta consensuades per l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç i validades per IDESCAT.



Aquest objecte comprèn les tasques següents a realitzar per l'adjudicatària:

- Explotació dels resultats de l'Enquesta de Clima Empresarial de Catalunya per a la zona geogràfica de l'àrea metropolitana de Barcelona amb tractament de les taules de dades de sèries de resultats de l'àrea metropolitana.
- Elaboració d'un díptic trimestral infogràfic (gràfics i titulars) amb els principals resultats del trimestre per sectors i evolució i comparat amb el conjunt de Catalunya.
- Elaboració d'un Monogràfic del Clima Empresarial a l'àrea metropolitana l'any 2024 on s'analitzarà els resultats de l'enquesta de Clima Empresarial a l'àrea metropolitana de Barcelona l'any 2024, amb gràfics i taules per sectors i d'evolució, i es comparin les respostes obtingudes per a l'àrea metropolitana amb les del conjunt de Catalunya.
- Estudi monogràfic sobre un tema d'actualitat econòmica i estratègic per a les polítiques municipals de suport a l'empresa i l'ocupació, basat en els resultats de preguntes específiques a les empreses de l'àrea metropolitana de Barcelona consensuat entre la Cambra de Comerç i l'Ajuntament de Barcelona i validades per IDESCAT.

Descripció: continguts i metodologies

D'acord amb l'objecte del contracte, l'empresa adjudicatària haurà d'elaborar deu lliurables, i tots ells hauran de ser entregats en format digital:

- 1) **Fitxers de Dades** (en format Excel o csv) de l'explotació dels resultats de l'Enquesta de Clima Empresarial a lliurar trimestralment.
- 2) **Díptic infogràfic** amb els principals resultats de l'Enquesta de Clima Empresarial a lliurar trimestralment.
- 3) **Monogràfic del Clima Empresarial a l'àrea metropolitana de Barcelona l'any 2024** a lliurar anualment.
- 4) **Estudi monogràfic sobre un tema d'actualitat econòmica i estratègic** per a les polítiques municipals de suport a l'empresa i l'ocupació a lliurar anualment.

3. Metodologia

A partir dels resultats de l'Enquesta de Clima a la zona geogràfica de l'àrea metropolitana de Barcelona, que analitza la marxa i principals variables de l'activitat



empresarial (facturació, ocupació, inversió..) - i les perspectives a curt termini a partir de les opinions dels empresaris de Barcelona i la resta dels 36 municipis de l'àrea metropolitana, el projecte inclourà:

- a) El treball específic amb l'equip municipal implicat per a la incorporació puntual en una de les onades de l'enquesta de preguntes específiques i el posterior estudi monogràfic sobre un tema estratègic per a les polítiques de suport a l'empresa i l'ocupació que impulsa l'Ajuntament de Barcelona.
- b) L'aplicació dels mètodes propis d'anàlisi de dades per a per a l'explotació de resultats de l'Enquesta de Clima Empresarial.
- c) L'elaboració i lliurament trimestral dels fitxers de dades de l'enquesta i dels díptics infogràfics, així com el lliurament anual del Monogràfic del Clima Empresarial a l'àrea metropolitana de Barcelona i l'estudi monogràfic sobre un tema d'actualitat econòmica corresponents a l'any 2024.

4. Seguiment i avaluació dels treballs

L'Ajuntament de Barcelona designarà una persona com a responsable del contracte i l'empresa adjudicatària designarà una persona com a coordinadora de les tasques. L'empresa adjudicatària ha de tenir en compte que col·laborarà en l'execució d'aquest projecte amb el Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica.