

**PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR LA CONTRACTACIÓ
DELS SERVEIS DE MAQUETACIÓ I DISSENY PERIODÍSTICS I TANCAMENT
PER A LA PUBLICACIÓ MUNICIPAL *DIARI DE L'HOSPITALET***

EXP. NÚM: 20240420

1. OBJECTE

El present procediment té per objecte la contractació del servei de maquetació i disseny periodístics per a la publicació municipal *Diari de L'Hospitalet*, que disposi de personal especialitzat i l'equipament tècnic adient a tal efecte.

La previsió és l'encàrrec de disseny, maquetació i tancament d'11 edicions anuals, tret d'excepcions per situacions de força major o sobrevingudes, de la publicació *Diari de L'Hospitalet*, per ser impresa en quadricromia, paper premsa i en rotativa, segons les característiques que es relacionen a continuació.

2. CARACTERÍSTIQUES DELS SERVEI A CONTRACTAR

2. 1. Maquetació i disseny de la publicació

El *Diari de L'Hospitalet* publica d'ordinari 11 edicions anuals en dates predeterminades a raó d'una edició mensual (tret del mes d'agost) i amb una maqueta d'estils prefixats que ha d'adaptar-se a l'actualitat de l'edició en curs, inclosa la creació de nous dissenys.

La publicació s'imprimeix en paper premsa reciclat, en quadricromia i en rotativa, la qual cosa ha de tenir en compte l'adjudicatari/a alhora de treballar la maqueta del *Diari de L'Hospitalet*.

L'adjudicatari/a ha d'aportar creativitat en la confecció de la maqueta de cada edició i en la creació de nous dissenys segons les necessitats informatives que li indiqui la redacció del *Diari de L'Hospitalet*. Haurà d'elaborar composicions ordenades, amb criteris informatius i atractives per al lector, la qual cosa inclou el siluetejat de fotografies, el retoc d'imatges, la inclusió de gràfics, la creació de colors, l'assessorament en la distribució de continguts i publicitat de cada edició, i tot aquell suport en maquetació que necessiti la redacció del *Diari de L'Hospitalet* per tal de mantenir i augmentar la qualitat de la publicació.

La maqueta està elaborada amb el programa Indesign per a Macintosh. Les tipografies també són per a aquest tipus de sistema operatiu. No obstant això, La Farga GEM,SA pot decidir canviar de sistema operatiu i de tipografies durant la durada del contracte i l'adjudicatari/a haurà d'adaptar-se al nou sistema.

Es tracta d'una tasca en contacte permanent amb la redacció, ja que durant la producció del Diari de L'Hospitalet es produeixen canvis constants de maqueta per motius informatius i/o publicitaris.

L'adjudicatari/a ha de realitzar una premaqueta de cada edició mensual i haurà d'adaptar-la durant l'elaboració de la publicació segons els canvis que es produeixin.

La paginació de cada edició pot variar de 20 a 36 pàgines tronc central segons la demanda publicitària de la publicació, i pot tenir pàgines diferenciades per districte municipal, i el/la contractista ha de poder prestar el servei en qualsevol dels casos.

Per aquest motiu és fonamental que l'adjudicatari/a garanteixi serveis amb experiència contrastada i acreditada en maquetació de publicacions informatives; tingui plena disponibilitat per maquetar i dissenyar quan se li requereixi, tant de forma presencial com telemàtica, i coneixements i experiència en periodisme per adaptar textos ja fets a noves maquetes per motius publicitaris, informatius i/o fotogràfics, i garantir una bona distribució i presentació dels continguts informatius i publicitaris.

2. 2. Disseny de gràfics

L'adjudicatari haurà de realitzar elements gràfics i infografies, tant per a la maqueta de la publicació com per a complementar les informacions del Diari de L'Hospitalet en base a les instruccions que se li facilitin des de la redacció de la publicació.

Aquests elements s'hauran de realitzar amb el software Indesign, Photoshop o Illustrator.

2. 3. Tancament de la publicació per ser lliurada a impremta

L'adjudicatari haurà de revisar tota la publicació i deixar-la preparada per lliurar-la a impremta. Això suposa revisar que els textos estiguin ajustats, que les pàgines respectin el l'estil de la maqueta base, que les fotografies tinguin la qualitat i resolució necessària, retoc d'imatges per a una correcta impressió, revisió de mides i colors dels anuncis publicitaris i tots els ajustos que calguin per a la qualitat gràfica de la publicació.

Aquesta tasca de tancament es farà de forma presencial a la redacció del Diari de L'Hospitalet o telemàtica, segons indiqui la coordinació del Diari de L'Hospitalet, en un mínim de dues sessions. A cada sessió caldrà revisar al complet tota la publicació. Si s'escau per motius informatius o publicitaris, l'adjudicatari haurà de fer més sessions de tancament.

3. CONDICIONS GENERALS DEL SERVEI

Serà condició imprescindible per a la prestació del servei:

Especialista en maquetació amb possessió del títol de grau superior en Disseny i Edició de publicacions impreses o d'una llicenciatura universitària en Ciència de la Informació, Ciències de la Comunicació o Periodisme.

1. El contractista haurà d'assignar un especialista en maquetació com a personal adscrit a aquest servei i interlocutor únic amb la redacció, sense perjudici que també hi destini altre personal per donar-li suport, en cap cas per substituir-lo. La FARGA GEM,SA valorarà la experiència i qualificació del professional titular que haurà d'estar en contacte permanent amb la redacció del Diari de L'Hospitalet i estudiar a fons la maqueta base de la publicació per dissenyar cada edició i crear-ne elements nous.
2. L'especialista en maquetació i interlocutor únic que designi l'adjudicatari per a aquest servei haurà d'acreditar un mínim de 5 anys d'experiència en maquetació de publicacions periòdiques informatives no corporatives, bé amb certificats, bé amb treballs publicats amb autoria.
3. L'especialista en maquetació i interlocutor únic que l'adjudicatari destini als serveis contractats per La Farga GEM,SA haurà d'estar en possessió del títol de grau superior de Disseny i edició de publicacions impreses o multimèdia o d'algun grau universitari de la branca de periodisme.
4. L'adjudicatari ha de disposar de tot l'equipament professional necessari per realitzar els encàrrecs de La Farga GEM,SA per a la maquetació i disseny del Diari de L'Hospitalet, així com per elaborar gràfics i per tractar fotografies. Haurà de disposar i acreditar la propietat del software Adobe Creative Cloud per a professionals (amb Photoshop, Indesign i Illustrator com a mínim).
5. Així mateix, l'adjudicatari haurà de disposar de les connexions i eines telemàtiques necessàries per respondre a distància als requeriments de la redacció del Diari de L'Hospitalet quan sigui necessari.

4. RESPONSABLE / INTERLOCUTOR

La Farga GEM,SA designarà un responsable d'aquest contracte davant l'empresa adjudicatària.

Per la seva part, l'empresa adjudicatària designarà un/a RESPONSABLE de la prestació del Servei, únic interlocutor vàlid per als assumptes relacionats amb l'execució del contracte.

Aquest servei no es podrà subcontractar si no és amb l'autorització expressa de La Farga, GEM, SA.

5. DURADA DEL CONTRACTE I POSSIBLES PRÒRROQUES

Quant a la durada:

El contracte tindrà una durada de **12 MESOS** a comptar des de la data d'inici de la prestació del servei.

Quant a la pròrroga:

El contracte serà prorrogable de forma expressa en tres períodes de **12 MESOS** cadascun, sense que la durada de la seva vigència, incloses les prorrogues, pugui excedir de **48 MESOS**.

De conformitat amb l'article 29.2 de la Llei de Contractes del Sector Públic la pròrroga

s'acordarà per l'Òrgan de Contractació de La Farga, Gestió d'Equipaments Municipals SA i serà obligatòria per l'adjudicatària, sempre que el preavis es produeixi al menys amb dos mesos d'antelació a la finalització de la durada del contracte.

Tanmateix, i pel cas de finalització o extinció del contracte, La Farga, Gestió d'Equipaments Municipals SA podrà requerir a l'adjudicatari que continuï la prestació del servei fins a un termini no superior a 3 mesos.

En el supòsit de pròrroga no s'aplicarà cap revisió/actualització en els preus ofertats.

Tanmateix, i pel cas de finalització o extinció del contracte, La Farga GEM,SA podrà requerir a l'adjudicatari que continuï en la prestació del servei fins a un termini no superior a 3 mesos.

El Diari de L'Hospitalet i la resta de Mitjans de Comunicació Municipals de L'Hospitalet es regeix pel Contracte Programa per a la Prestació dels Serveis de Comunicació Municipals de L'Hospitalet 2023-2025. En cas que la renovació d'aquest contracte programa inclogui canvis respecte a la continuïtat de la publicació, la contractació del servei de maquetació i disseny periodístic i tancament del Diari de L'Hospitalet quedaria anul·lada. En cas que inclogui canvis en la periodicitat de la publicació, l'adjudicatari/a haurà d'adaptar-se a aquestes modificacions o presentar la renúncia al contracte.

6. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El valor estimat del contracte és **de 88.000€ IVA exclòs** per a la totalitat del termini del contracte, incloses les 3 pròrrogues.

El valor estimat del contracte anualment és de: **22.000 € , IVA exclòs**, segons els preus unitaris del pressupost base de licitació.

El pressupost base de licitació de la contractació, formulat en termes de preus unitaris, es fixa en la quantitat de

Edició de 20 pàgines	940 euros (IVA exclòs)
Edició de 24 pàgines	1.100 euros (IVA exclòs)
Edició de 28 pàgines	1.320 euros (IVA exclòs)
Edició de 32 pàgines	1.500 euros (IVA exclòs)
Edició de 36 pàgines	1.620 euros (IVA exclòs)
Pàgina addicional de 37 en endavant	47 euros (IVA exclòs)

7. CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES.

L'adjudicació recaurà en el licitador que, en conjunt, faci la proposta més avantatjosa per **LA FARGA, GESTIÓ D'EQUIPAMENTS MUNICIPALS, SA** de L'Hospitalet d'acord amb els següents criteris d'adjudicació:

7.1. Criteris de valoració avaluables automàticament (total: 100 punts)

La puntuació mínima exigida serà de 70 punts, 5 dels quals han de pertànyer a la valoració del projecte de maquetació, punt 7.1.5.

7.1.1 Oferta econòmica relativa al preu d'execució dels serveis de maquetació: 55 punts màxim.

L'oferta més econòmica rebrà 55 punts i la resta es calcularà de la següent forma:

$$Y = \frac{\text{Puntuació oferta} \times \text{Preu per edició més baix ofertat} \times 55}{\text{Preu per edició oferta} \times Y}$$

El licitador haurà d'ofertar preus unitaris per edició, segons el nombre de pàgines que La Farga GEM, SA, determini en cada una de les edicions previstes, en base als següents màxims:

Edició de 20 pàgines	940 euros (IVA exclòs)
Edició de 24 pàgines	1.100 euros (IVA exclòs)
Edició de 28 pàgines	1.320 euros (IVA exclòs)
Edició de 32 pàgines	1.500 euros (IVA exclòs)
Edició de 36 pàgines	1.620 euros (IVA exclòs)
Pàgina addicional de 37 en endavant	47 euros (IVA exclòs)

7.1.2 Oferta d'experiència i realitzacions professionals (màx. 25 punts)

Experiència en treballs de maquetació i disseny de publicacions informatives periòdiques no corporatives del/la professional assignat/a com a titular de la prestació del servei (màxim 25 punts)

Experiència acreditada (certificats, contractes, treballs publicats) en maquetació de publicacions periòdiques informatives locals – mensuals o bimensuals – que tinguin difusió en un territori de més de 45.000 habitants (queden excloses agendes, programes de festes, revistes sectorials i/o corporatives, i totes aquelles publicacions que no incloguin notícies d'actualitat)	2,5 punts per any fins a un màxim de 12,5 (a partir del 5 anys d'experiència obligatòria)
Experiència acreditada (certificats, contractes, treballs publicats) en maquetació de publicacions periòdiques d'actualitat d'àmbit nacional	2,5 punts per any fins a un màxim de 10,5 (a partir del 5 anys d'experiència obligatòria)
Experiència acreditada en treballs de redacció periodística	1 punt per any treballat fins a un màxim de 2 punts

7.1.3 Experiència com a professor/a universitari/a en maquetació de publicacions del/la professional assignat/a com a titular de la prestació del servei: 2 punts per any (màxim 8 punts). S'haurà d'acreditar mitjançant certificats, contractes, ...etc).

7.1.4 Certificat oficial de nivell de suficiència de català o nivell superior: 2 punts

7.1.5 Projecte de maquetació (màxim 10 punts)

L'adjudicatari haurà de presentar un projecte elaborat pel professional titular que proposa per desenvolupar aquest servei. El projecte consisteix en:

- Restyling (remodelació) de la Portada i de la secció Serveis en base a la maqueta actual del Diari de L'Hospitalet.
- Les mides de la publicació són: 68p3,213 x 87p4,819.
- La taca d'impressió és de 60p0 x 79p0
- La retícula per cada pàgina s'estructura en 10 mòduls d'alçada i 5 d'amplada i es divideix de base en cinc columnes (5 per pàgina, 10 a doble pàgina) de 11p0 d'amplada, amb un medianil d'1p3. Tot i això, el contingut pot fer variar el columnat d'aquestes pàgines per a una maquetació més atractiva però sense perdre l'essència de format "diari".
- La tipografia és la Akzidenz – Grotesk BQ
- El projecte de maquetació consisteix a elaborar dues propostes de *restyling*:
 - o Proposta 1. Portada: Capçalera (es facilitarà l'actual als licitadors/es) + tema d'obertura amb foto o no + segon tema amb fotografia + dos o més titulars destacats amb o sense foto detall + faldó publicitat inferior de 60p0 per 13p0
 - o Proposta 2. Serveis: Agenda recomanada (amb disseny adaptable en cas que hi hagi espai publicitari inferior de 60p0 per 15p0) + nou disseny de telèfons i adreces d'interès
- Els licitador/a faran servir text de farciment i fotografies de bancs d'imatges o de la seva propietat
- Les propostes hauran d'incloure els colors de la maqueta actual del Diari de L'Hospitalet o complementaris. Els colors actuals són
 - o Blau maqueta: C=100, M=30, Y=0, K=30
 - o Marró maqueta: C=0, M=70, Y=100, K=30
 - o Color secció Serveis: C=0, M=56, Y=90, K=0
- El/la licitador/a pot consultar els elements gràfics habituals de la maqueta del Diari de L'Hospitalet a l'adreça http://lhdigital.cat/web/diari/versio_digital i fer-los servir en el seus projectes, així com crear-ne de nous.
- El/la licitador/a haurà de lliurar els arxius de les dues propostes en pdf i en arxiu idml d'Indesign (amb les imatges i gràfics incrustats) en suport DVD o *pendrive* (aquest suport no serà retornat als/les licitadors/es perquè formarà part de l'expedient de contractació)

Concepte	Puntuació	Criteris
Configuració de pàgina i retícula base	2	Mides de taca, modulats i columnat correctes 2 punts

Aplicació dels estils base de la maquetació	3	Cos de titulars. 1 punt
		Estils de textos. 1 punt
		Col·locació de la publicitat i separació de la informació. 1 punt
Creativitat	5	Composició i jerarquització continguts. 2 punts
		Claretat del disseny. 2 punts
		Aplicació del color. 1 punt

Oscar Sánchez Martín

Director dels Mitjans de Comunicació de L'Hospitalet

L'Hospitalet, 12 de desembre de 2024