



INFORME JUSTIFICATIU PER A LA CONTRACTACIÓ, MITJANÇANT PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT I SENSE CONSULTA, PER UN DRET D'EXCLUSIVA, DEL CONTRACTE DE COL·LABORACIÓ PUBLICITÀRIA (PATROCINI) EN LES PREMIER PADEL FINALS I LES SEVES ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES, EN LA SEVA EDICIÓ 2024.

Pels motius que tot seguit s'exposen es fa necessària per a l'Administració la contractació que es proposa d' un any per un import total de 423.500,00€ euros, IVA inclòs.

Codi CPV: 79340000-9

1.- MOTIVACIÓ

El Premier Padel és el campionat de pàdel de nivell professional líder mundial. Hi competeixen els grans jugadors del panorama internacional al llarg de les seves més de 20 proves anuals celebrades a diferents ciutats del món, i enguany la final se celebra a Barcelona. Serà la primera edició de les Finals a Barcelona, i es repetiran al 2025.

Les millors 8 parelles masculines i femenines disputaran, durant 4 dies (19-22 desembre), les finals del circuit, sent el torneig més prestigiós de la temporada.

Amb aquest torneig, se segueix apostant per Barcelona com a referència del pàdel a nivell internacional.

En aquest context es proposa la formalització d'un contracte privat de patrocini publicitari a l'efecte de regular les contraprestacions en suports de comunicació i publicitat de la marca *Barcelona* i de la marca institucional *Ajuntament de Barcelona*, en el Qatar Airways Premier Padel Finals Barcelona.

Per al desenvolupament de les finalitats de l'**Institut Barcelona Esports**, corresponen a l'Institut, entre altres, les següents funcions (article 2.2 dels seus Estatuts):

- a) *Desenvolupar el Pla Estratègic i de l'Esport en tot allò que sigui competència i responsabilitat municipal i incentivar la participació de la resta d'agents en el procés.*
- b) *Atraure nous esdeveniments i activitats esportives de caràcter ocasional o periòdic, tot liderant, promovent i col·laborant amb d'altres entitats en la captació de grans esdeveniments esportius, en especial d'àmbit internacional.*
- c) *Difondre l'oferta esportiva de la ciutat a tots els seus ciutadans i ciutadanes, així com fomentar actuacions per contribuir al posicionament internacional de Barcelona a través de l'esport.*

D'altra banda, l'article 2.3 dels seus Estatuts contempla que per al millor compliment dels seus fins, *l'Institut podrà realitzar quantes activitats comercials i industrials estiguin relacionades amb el seu objecte, d'acord amb el que acordin els seus òrgans de govern.*

2.- OBJECTE DEL CONTRACTE

Premier Padel Spain, S.L. presenta a l'IBE una proposta de patrocini per l'edició 2024 valorada en 350.000 euros (IVA exclòs), essent els actius que configuren la contraprestació, mitjançant presència de marca en suports de comunicació i publicitat, els següents:

- 2.1 L'Ajuntament de Barcelona ostentarà la categoria de "patrocinador institucional" de les Qatar Airways Premier Padel Finals i tindrà una presència preeminent en el conjunt de materials i elements de comunicació, publicitat o promoció que es realitzin vinculats al propi esdeveniment, tant en el propi recinte on es desenvolupi la competició com en els espais on es realitzin les activitats complementàries.
- 2.2 El nom de la ciutat de Barcelona s'inclourà al logo del torneig.
- 2.3 Presència del nom de la marca Ajuntament (nom de la ciutat –BARCELONA_ i/o el logotip de l'Ajuntament de Barcelona), en els LEDs en el perímetre de la pista de competició (UTV) amb cobertura de tir de càmera televisiva directe i durant un 2% del temps d'exposició. La mida del logo/nom de la ciutat seguirà els mateixos criteris establerts en el punt 2.1, en la mida i/o proporció que correspongui amb altre patrocinador que iguali o superi la quantitat aportada per l'Ajuntament de Barcelona.
- 2.4 Presència del nom de la marca Ajuntament (nom de la ciutat –BARCELONA_ i/o el logotip de l'Ajuntament de Barcelona) a la moqueta de la pista central i a les xarxes de joc de totes les pistes.
- 2.5 Presència de 1 spot de 20 segons per partit en les pantalles de la pista central. El Departament de Comunicació i Premsa de l'IBE enviarà a l'organitzador aquest spot.
- 2.6 Incorporació del logotip del patrocinador institucional (logo municipal i/o marca Barcelona) a qualsevol material imprès produït, producte i/o canal on-off line publicitari o de papereria, i en la mida i/o proporció que correspongui amb altre patrocinador que iguali o superi la quantitat aportada per l'Ajuntament de Barcelona. En concret:
 - Backdrop media i backdrop flash a peu de pista
 - Programa oficial de l'esdeveniment
 - Materials de publicitat de l'esdeveniment
 - *Newsletters* i correus electrònics informatius o promocionals de la competició
 - Continguts digitals per promoció de l'esdeveniment mitjançant campanyes de pagament
 - Presentació oficial del torneig en un lloc emblemàtic de la ciutat

L'Ajuntament de Barcelona també tindrà presència en la publicitat o promoció que es realitzi vinculada al propi esdeveniment, en el propi recinte on es desenvolupi la competició com en els espais on es realitzin les activitats complementàries (Hospitalitat, zona comercial, etc.). En aquest sentit, tindrà la mateixa consideració, presència i tractament que el títol sponsor comercial existent o, en el seu defecte, el patrocinador que tingui major pes dintre de la comunicació.



El departament de Comunicació i Premsa de l'Institut Barcelona Esports (en endavant IBE) validarà totes i cadascuna de les aplicacions on aparegui el logotip de l'Ajuntament de Barcelona i/o de la marca Barcelona. Per aquest motiu, l'organitzador requerirà aquest departament l'aprovació prèvia de tots els materials abans de realitzar la seva producció.

- 2.7 Incorporació del logotip de l'Ajuntament de Barcelona al web de les Premier Padel Finals, enllaçat a la direcció web designada pel Departament de Comunicació i Premsa de l'IBE.
- 2.8 L'Ajuntament de Barcelona i Premier Padel col·laboraran en la creació de contingut online i de xarxes socials. Premier Padel publicarà als perfils de xarxes socials de manera col·laborativa amb els perfils que el Departament de Comunicació i Premsa de l'IBE consideri oportú els següents continguts:
 - Publicació post de la presentació oficial prèvia, amb vídeo i fotos
 - Publicació de vídeo promocional de Premier Padel
 - Publicació "*Photo Opportunity*", amb foto dels esportistes durant la mateixa setmana de l'esdeveniment a un punt emblemàtic de la ciutat amb representació institucional

El Departament de Comunicació i Premsa de l'IBE i Premier Padel podran acordar altres continguts digitals addicionals per una correcta promoció de l'esdeveniment. Tots els continguts que comptin amb la presència de logos de patrocinadors han de incloure una presència del logotip municipal i/o de la marca Ajuntament de Barcelona d'acord amb la seva categoria com a patrocinador institucional.

- 2.9 Incorporació del logotip del patrocinador institucional (logo municipal i/o marca Barcelona) en els suports i mitjans contractats per publicitar l'esdeveniment.
- 2.10 L'acord entre l'Ajuntament de Barcelona i Premier Padel es comunicarà a través d'una acció conjunta als mitjans de comunicació.
- 2.11 L'Ajuntament de Barcelona podrà disposar de dues persones jugadores per fer una acció promocional de la ciutat.
- 2.12 Dret a disposar de 100 entrades el primer dia de torneig (dijous dia 19 de desembre). 50 d'aquestes entrades seran de categoria 3.
- 2.13 Dret a disposar de 50 entrades diàries de divendres a diumenge. 30 d'aquestes entrades seran de categoria 3.
- 2.14 Dret a disposar d'un stand de 5x5 metres en la zona comercial de l'esdeveniment.

El present patrocini dona dret a;

- L'Ajuntament de Barcelona comptarà amb presència institucional a tots els actes oficials que s'organitzin pel torneig.
- Dret a disposar d'una llotja de 6 places amb accés a l'Hospitalitat.
- Dret a disposar de 16 entrades convidats VIP pel primer dia del torneig (dijous dia 19 de desembre) i 12 entrades convidats VIP pels dies restants.

- Dret a disposar de 4 places a la llotja de presidència cada dia de la competició.

L'organitzador facilitarà al patrocinador el detall de les dades objectives d'audiència i de ROI del torneig; detall de clipping (TV, Ràdio, Premsa escrita i Premsa Online), tant a nivell nacional com internacional, de tots els mitjans en els quals s'hagin generat *highlights* (titular font notícia, Font, Medi, Data de publicació, Autor, Superfície, AVE(€), OTS, Usuaris únics, Durada, URL...). En aquesta informació també s'inclourà el detall de les audiències generades categoritzades per països, temps de retransmissió, valoració econòmica de la retransmissió i valoració econòmica de la presència de la imatge marca, així com el detall d'assistència durant el torneig categoritzat per dies.

També s'incorporaran les dades d'*engagement* de les Xarxes Socials del torneig i visites/visitants web oficial anual (*engagement* generat per cadascun dels *posts* en cadascuna de les xarxes socials, així com el nombre de visitants a la web oficial de la competició, i les dades de procedència dels visitants).

L'adjudicatari reconeix al patrocinador institucional el seu dret de fer activacions de patrocini per a finalitats informatives i d'interès general fins el dia 31 de desembre de cada any. També li reconeix el dret a la utilització de la imatge de la prova corresponent (persones participants incloses).

Així mateix, es facilitarà al fotògraf oficial del patrocinador institucional i/o equip audiovisual i de xarxes socials l'accés al torneig per tal de facilitar la correcta cobertura de l'esdeveniment, en els termes i normatives establertes a tal efecte. Aquests materials podran ser usats lliurement pel patrocinador institucional amb finalitats informatives i d'interès general, de manera universal.

Per tal d'obtenir la garantia en relació a la valoració del retorn de la inversió proposada per Premier Padel, QSI i Premier Padel Spain a l'Ajuntament de Barcelona, des de l'IBE hem procedit a la contractació d'un expert independent que ha procedit a la valoració de la proposta de patrocini 2024 del torneig per tal de conèixer, a preu de mercat, el retorn en imatge de tots els actius inclosos en la proposta de patrocini, des dels punts de vista de retorn mediàtic (TV, ràdio, premsa), retorn *in situ* (persones assistents, vianants), retorn *on line* (web, xarxes socials) i retorn tangible (hospitalitat).

Aquesta anàlisi s'ha efectuat tant des del punt de vista nacional com internacional amb l'extrapolació del retorn mediàtic a nivell internacional, a partir de les dades d'audiències reals.

Del resultat de l'anàlisi de la valoració de la proposta de patrocini podem concloure el retorn de tots els actius inclosos en la proposta (tant a nivell nacional com internacional) tal i com segueix (s'adjunta informe càlcul del retorn), resultant un retorn global per import superior a l'import de la inversió municipal.

Els aspectes que es tindran en compte en la negociació són els següents:

- L'import del patrocini.
- Tots aquells aspectes que millorin la presència i publicitat institucional

El total de l'aportació econòmica per a l'edició de 2024 del Premier Padel Finals per part de l'IBE, i que es preveu realitzar mitjançant patrocini, s'estableix en un import de 350.000,00.-€ (IVA exclòs) pels conceptes i requeriments que s'estableixen en el plec de prescripcions tècniques i en el plec de clàusules administratives.



Atès l'objecte, la tipologia contractual que correspon és la d'un contracte de patrocini publicitari amb el Premier Padel Spain, SL que regula les contraprestacions per a la publicitat institucional de l'Ajuntament de Barcelona a les Premier Padel Finals, i les seves activitats complementàries posant a disposició elements publicitaris per aconseguir projecció internacional de la marca Barcelona per la seva edició a l'any 2024.

Donades l'especificitat i característiques del present contracte, no procedeix la incorporació de clàusules sobre criteris d'adjudicació o condicions d'execució de caràcter social, ni és susceptible de reserva de contractació social.

Encara que no és un contracte reservat, l'esdeveniment garantirà les mesures de contractació sostenible següents:

- Comunicació inclusiva (garantir l'ús de llenguatge i imatges no sexistes, no discriminatoris, no violent, fomentador de la diversitat cultural i que fugin dels estereotips negatius).
- Mesures d'igualtat a implementar

3.- ELECCIÓ DEL PROCEDIMENT DE LICITACIÓ

El contracte es subjecta a les regulacions de la llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP) i la normativa de desenvolupament i es tipifica com a contracte privat administratiu de patrocini publicitari *d'acord amb les previsions de l'article 17 LCSP*.

Per a la tramitació de l'expedient de contractació s'opta per l'elecció del procediment d'adjudicació negociat sense publicitat i sense consulta previst art. 168.a)2n, atès que el Premier Padel Spain, SL és l'única empresa que disposa dels drets per comercialitzar l'esdeveniment.

4.- DURADA DEL CONTRACTE

La durada de les prestacions serà de d'un any.

L'execució de contracte s'iniciarà des de l'endemà de la data de la seva formalització.

Pròrroga

SI NO Pròrroga.

Total contracte: 1 any

5.- PRESSUPOST I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE:

Pressupost licitació

Any	Import net	% IVA	Import IVA	Import total (en euros)
2024	350.000,00	21%	73.500,00	423.500,00
Import total				423.500,00

El pressupost net es desglossa de la manera següent:

Categoria patrocinador institucional i nom de la ciutat Barcelona al logotip del torneig	40.000,00 €
Seu oficial de les Premier Padel Finals	90.000,00 €
Presència del nom de la marca Ajuntament en els LEDs en el perímetre de la pista de competició durant un 2% del temps d'exposició	20.000,00 €
Presència d'un spot publicitari de 20'' en les pantalles de la pista central per partit	3.000,00 €
Logotip de l'Ajuntament al backdrop d'entrevistes i al backdrop flash	10.000,00 €
Logotip del patrocinador institucional en tot el material oficial de l'esdeveniment	10.000,00 €
Presència de la marca en tots els suports digitals i impresos. Incorporació del logotip del patrocinador institucional (logo municipal i/o marca Barcelona) en els suports i mitjans contractats per publicitar l'esdeveniment	10.000,00 €
Nom de la ciutat a la moqueta de la pista central	40.000,00 €
Nom de la ciutat a les xarxes de joc de totes les pistes	45.000,00 €
Dret a fer servir dos jugadors/es per una acció promocional de la ciutat	4.000,00 €
Presentació oficial del torneig en un lloc emblemàtic de la ciutat	9.000,00 €



Logotip i enllaç a la web oficial	5.000,00 €
Dret a realitzar accions promocionals a les xarxes socials oficials de l'esdeveniment	25.000,00 €
Nota de premsa de l'acord entre les parts	1.000,00 €
Creació de contingut online conjuntament	26.000,00 €
Stand reservat de 5x5m a la zona comercial de l'esdeveniment	8.000,00 €
100 entrades generals per dijous 19 de desembre, 50 de les quals seran de categoria 3	2.000,00 €
50 entrades generals diàries entre divendres 20 de desembre i diumenge 22 de desembre, 30 de les quals seran de categoria 3	2.000,00 €
TOTAL DE COSTOS	350.000,00€

El valor estimat (VE) del contracte és de 350.000,00 euros, exclòs l'IVA. Aquesta xifra inclou l'import total que podria ser retribuït el contractista, incloent possibles pròrrogues i modificats, entre d'altres conceptes, tot d'acord a la previsió de l'article 101 LCSP.

Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes	VE altres conceptes	SUMA
2024	350.000,00 €				350.000,00 €
TOTAL	350.000,00 €				350.000,00 €

6.- JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ EN LOTS

La present contractació no és susceptible de ser plantejada mitjançant la divisió en lots perquè la dependència de les diferents accions que contempla el contracte (objecte) dificulta la seva execució donat que és un contracte per exclusivitat per un esdeveniment, resultant, per tant, necessària la coordinació en l'execució de les diferents prestacions des del punt de vista tècnic.

7.- OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

La vigència del contracte resta supeditada a que es realitzi el torneig Barcelona Premier Padel Finals, organitzat pel Premier Padel Spain, SL.

8.- SUBCONTRACTACIÓ

si no

9.- CESSIÓ DEL CONTRACTE

si no



10.- ABONAMENTS AL CONTRACTISTA

L'única factura haurà de ser presentada durant els 30 dies posteriors a la realització de l'esdeveniment, que haurà d'anar acompanyada de la memòria i el detall de dades objectives d'audiència, que han de permetre a l'IBE l'avaluació del retorn publicitari, necessari per a la tramitació i pagament de la mateixa.

11.- RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Esther Olló Comas
Cap de Comunicació i Premsa
Institut Barcelona Esports