



Institut Barcelona Esports
Secretaria Jurídica

Exp. núm. P2400190

En relació al procediment de contractació i al plec de clàusules administratives particulars que ha de regular l'adjudicació del contracte pel qual aquest organisme autònom patrocina el **CONTRACTE DE PATROCINI EN EL BARCELONA PREMIER PADEL FINALS, I LES SEVES ACTIVITATS COMPLEMENTARIES EN LA SEVA EDICIO 2024** .

INFORME

Primer

L'objecte d'aquest informe és indicar la naturalesa jurídica del contracte de patrocini i quin és el procediment jurídic adient per a la seva contractació.

Segon

La gerent d'aquest organisme autònom, dictat la incoació de la tramitació del corresponent expedient de contractació, en compliment de l'article 28, en relació a l'article 116, de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant, LCSP).

Tercer

En relació a la qualificació del contracte, s'ha d'aplicar el raonament jurídic que es deriva de la interpretació dels articles 25 i 26 de la LCSP i que consisteix, primer, en determinar quines prestacions contempla l'objecte d'aquest contracte i, posteriorment, trobar l'encaix d'aquestes d'acord amb els requisits que la LCSP indica per a cada tipus de contracte i segons la pròpia definició que estableix per a un contracte administratiu (d'obra, de subministraments, de serveis, ...) o per a un contracte privat.

Quart

Pel que fa a la qualificació del present contracte, s'ha de dir que es tracta d'un contracte privat i, per tant, no previst a la vigent Llei de contractes del sector públic, sinó a l'article 22 de la Llei 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat. Per tant aquest contracte té el règim propi dels contractes privats i el contingut que les parts vulguin establir, tal i com es preveu a la Llei e publicitat esmentada i amb les limitacions de la Llei 18/2000, de 23 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional.

Al respecte, s'ha de fer menció de la sentència, de 25 de juny de 2007, de la Sala Civil del Tribunal Suprem, en la què es va indicar la naturalesa i el règim jurídic dels contractes de patrocini amb l'establiment de les conclusions següents:

- El contracte de patrocini s'ha de considerar com innominat o atípic, en no estar expressament contemplat en la legislació de contractació pública vigent.
- El contracte de patrocini és un contracte privat i no administratiu, donat que el seu objecte no té relació rellevant amb el gir o tràfic específic de l'Administració contractant. En aquest sentit, la mateixa sentència reconeix que aplica el criteri sociològic i teleològic per a l'aplicació de la norma, i manté que *No és possible apreciar la vinculació al desenvolupament regular d'un servei o al gir o tràfic que caracteritza la relació administrativa, en un contracte que ... té per objecte la realització d'activitats de patrocini per a la celebració d'un congrés, per més que el contingut d'aquest vingui referit a una matèria respecte de la qual l'Administració municipal té innegables competències.*
- En conseqüència, per ser un contracte privat, s'haurà de regir pel dret administratiu en allò relatiu a la formació de la voluntat administrativa, preparació i adjudicació, però li serà d'aplicació el dret privat en allò que faci referència als efectes del contracte i a la seva extinció.

Per la seva part, la Junta Consultiva de Contractació de la Comunitat d'Aragó, mitjançant informe núm. 13/2012, d'11 de juliol, ha indicat que el contracte de patrocini té per objecte una publicitat de caràcter indirecte que s'ha donat a conèixer com a "retorn publicitari", i que consisteix, fonamentalment, en que el patrocini permet que el patrocinador faci pública la seva col·laboració econòmica en l'activitat del patrocinat i també, si així s'estableix, en que el patrocinat realitzi comportaments actius amb aquella finalitat. El patrocinador, a canvi, gaudeix de la notorietat i ressò de l'activitat que desenvolupa el patrocinat, amb la finalitat d'incrementar entre el públic el coneixement del seu nom o marca i d'afavorir la seva imatge.

En aquest sentit, s'ha de tenir en compte, que el patrocini és un projecte global que inclou diferents accions perfectament quantificades i valorades en la estimació del retorn social que produeixen (com són les recollides dins l'apartat "Hospitalitat") que es poden considerar prestacions intangibles i el resultat de les quals supera la inversió feta, motiu que justifica la seva presència.

També la Junta Consultiva de Contratación Administrativa de l'Estat ha tingut oportunitat d'emetre informes sobre aquest tipus de contracte. Aquests són, per exemple, l'informe 33/1997, de 10 de novembre, sobre la naturalesa i el règim jurídic dels anomenats contractes de patrocini per al finançament d'esdeveniments convocats pels ens locals, i l'informe 70/1999, d'11 d'abril de 2000, que es refereix al conveni o contracte per al patrocini d'un for internacional. Tots dos informes avalen la possibilitat que les administracions puguin realitzar contractes de patrocini.



Cinquè

Pel que fa al procediment d'adjudicació d'aquest contracte, cal dir que la LCSP preveu que els contractes privats es preparin i adjudiquin, en defecte de normes específiques, d'acord amb els procediments que ella mateix preveu, i que els seus efectes i extinció siguin regulats pel dret civil.

Sisè

Per tant, d'acord amb l'anterior, cal aplicar els procediments d'adjudicació previstos a la LCSP. En aquest sentit cal indicar que és d'aplicació el procediment negociat sense publicitat i sense consultat prèvia, previst a l'article 168.a.2) d'aquesta Llei; aquest procediment, sigui per a un contracte privat o per a un contracte administratiu, habilita l'Administració a no fer cap tipus de publicitat i/o concurrència quan, per una raó tècnica, només es pugui adjudicar a un únic empresari determinat i, per tant, permet negociar directament amb un únic licitador. Però, en cap cas, el procediment estableix que obligatòriament s'adjudiqui el contracte, sinó que, òbviament, tot dependrà del resultat de la negociació. En aquest sentit, en el supòsit d'un contracte de patrocini, es tracta d'una elecció fonamentada en una consideració *intuito personae*, és a dir, es considera una causa tècnica l'elecció d'un determinat esdeveniment per la visibilització o publicitat que és capaç de generar i que la gerent de l'Institut ha justificat en el seu informe.

Setè

Aquest procediment, tal com preveu l'article 122 de la LCSP, amb independència que sigui un contracte administratiu o privat, necessita, també, de l'aprovació i incorporació dels corresponents plecs de clàusules administratives que regularà, entre d'altres, el procediment d'adjudicació, les seves fases i els aspectes de negociació. També s'ha d'incorporar el plec de prescripcions tècniques que contemplarà tots aquells requisits o condicions d'execució de la prestació. Aquest document és un document de mínim, ja que de la negociació que resulti s'acabaran de perfilar tots els drets i obligacions d'ambdues parts que es formalitzarà en un contracte.

Setè

A la clàusula quarta del plec de clàusules administratives particulars s'han establert els aspectes de la negociació amb l'empresa seleccionada.

Vuitè

Aquest expedient és objecte de fiscalització prèvia, de conformitat amb l'article 214 del Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, en relació als articles 148 i següents de la Llei 47/2003, de 26 de novembre, general pressupostària.

Novè

Quant a la tramitació de l'expedient, aquest es tramitarà per la via ordinària recollida als articles 116 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.



Desè

L'òrgan competent per a l'aprovació del present plec és la gerent de l'Institut Barcelona Esports, en virtut de delegació efectuada pel president de l'Institut, per resolució de 23 de juny de 2023, publicada al BOPB en data 5 de juliol de 2023.

Per tot l'exposat, s'informa favorablement i es proposa elevar a l'òrgan competent la següent

PROPOSTA DE RESOLUCIÓ

"Autoritzar la despesa de 423.500,00 euros, iva inclòs al tipus del 21 %, per a la contractació del patrocini de **Contracte de Patrocini en el Barcelona Premier Padel Finals, i les seves activitats complementaries en la seva edició 2024** .

APROVAR l'expedient de contractació, el plec de clàusules administratives particulars i del de prescripcions tècniques per a la contractació del patrocini publicitari esmentat, mitjançant tramitació ordinària i adjudicació pel procediment negociat sense publicitat i sense consulta per raó tècnica, de conformitat amb l'article 168.a.2) de Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

INICIAR la negociació del termes del contracte conforme els articles 169 i 170 de la Llei 9/2017.

DONAR COMPTE de la present resolució al Consell Rector en la propera sessió que celebri".

El secretari delegat