

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER A LA CONTRACTACIÓ MITJANÇANT PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT I SENSE CONSULTA PER UN DRET D'EXCLUSIVA, DEL CONTRACTE DE COL·LABORACIÓ PUBLICITÀRIA (PATROCINI) EN LES PREMIER PADEL FINALS I LES SEVES ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES, EN LA SEVA EDICIÓ 2024.

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

Premier Padel, QSI i Premier Padel Spain organitzen *Qatar Airways Premier Padel Finals* Barcelona, resultant-ne propietaris, únics i exclusius, i responsables de la seva organització, posada en marxa, direcció, administració, gestió i desenvolupament.

Premier Padel Spain, S.L. presenta a l'IBE una proposta de patrocini per a l'edició 2024 valorada en 350.000 euros (IVA exclòs), essent els actius que configuren la contraprestació, mitjançant presència de marca en suports de comunicació i publicitat, els següents:

- 2.1 L'Ajuntament de Barcelona ostentarà la categoria de "patrocinador institucional" de les *Qatar Airways Premier Padel Finals* i tindrà una presència preeminent en el conjunt de materials i elements de comunicació, publicitat o promoció que es realitzin vinculats al propi esdeveniment, tant en el propi recinte on es desenvolupi la competició com en els espais on es realitzin les activitats complementàries.
- 2.2 El nom de la ciutat de Barcelona s'inclourà al logo del torneig.
- 2.3 Presència del nom de la marca Ajuntament (nom de la ciutat –BARCELONA_ i/o el logotip de l'Ajuntament de Barcelona), en els LEDs en el perímetre de la pista de competició (UTV) amb cobertura de tir de càmera televisiva directe i durant un 2% del temps d'exposició. La mida del logo/nom de la ciutat seguirà els mateixos criteris establerts en el punt 2.1, en la mida i/o proporció que correspongui amb altre patrocinador que iguali o superi la quantitat aportada per l'Ajuntament de Barcelona.
- 2.4 Presència del nom de la marca Ajuntament (nom de la ciutat –BARCELONA_ i/o el logotip de l'Ajuntament de Barcelona) a la moqueta de la pista central i a les xarxes de joc de totes les pistes.
- 2.5 Presència de 1 spot de 20 segons per partit en les pantalles de la pista central. El Departament de Comunicació i Premsa de l'IBE enviarà a l'organitzador aquest spot.
- 2.6 Incorporació del logotip del patrocinador institucional (logo municipal i/o marca Barcelona) a qualsevol material imprès produït, producte i/o canal on-off line publicitari o de papereria, i en la mida i/o proporció que correspongui amb altre patrocinador que iguali o superi la quantitat aportada per l'Ajuntament de Barcelona. En concret:
 - Backdrop media i backdrop flash a peu de pista
 - Programa oficial de l'esdeveniment
 - Materials de publicitat de l'esdeveniment
 - *Newsletters* i correus electrònics informatius o promocionals de la competició

- Continguts digitals per promoció de l'esdeveniment mitjançant campanyes de pagament
- Presentació oficial del torneig en un lloc emblemàtic de la ciutat

L'Ajuntament de Barcelona també tindrà presència en la publicitat o promoció que es realitzi vinculada al propi esdeveniment, en el propi recinte on es desenvolupi la competició com en els espais on es realitzin les activitats complementàries (Hospitalitat, zona comercial, etc.). En aquest sentit, tindrà la mateixa consideració, presència i tractament que el títol sponsor comercial existent o, en el seu defecte, el patrocinador que tingui major pes dintre de la comunicació.

El departament de Comunicació i Premsa de l'Institut Barcelona Esports (en endavant IBE) validarà totes i cadascuna de les aplicacions on aparegui el logotip de l'Ajuntament de Barcelona i/o de la marca Barcelona. Per aquest motiu, l'organitzador requerirà aquest departament l'aprovació prèvia de tots els materials abans de realitzar la seva producció.

- 2.7 Incorporació del logotip de l'Ajuntament de Barcelona al web de les Premier Padel Finals, enllaçat a la direcció web designada pel Departament de Comunicació i Premsa de l'IBE.
- 2.8 L'Ajuntament de Barcelona i Premier Padel col·laboraran en la creació de contingut online i de xarxes socials. Premier Padel publicarà als perfils de xarxes socials de manera col·laborativa amb els perfils que el Departament de Comunicació i Premsa de l'IBE consideri oportú els següents continguts:

- Publicació post de la presentació oficial prèvia, amb vídeo i fotos
- Publicació de vídeo promocional de Premier Padel
- Publicació "*Photo Opportunity*", amb foto dels esportistes durant la mateixa setmana de l'esdeveniment a un punt emblemàtic de la ciutat amb representació institucional

El Departament de Comunicació i Premsa de l'IBE i Premier Padel podran acordar altres continguts digitals addicionals per una correcta promoció de l'esdeveniment. Tots els continguts que comptin amb la presència de logos de patrocinadors han de incloure una presència del logotip municipal i/o de la marca Ajuntament de Barcelona d'acord amb la seva categoria com a patrocinador institucional.

- 2.9 Incorporació del logotip del patrocinador institucional (logo municipal i/o marca Barcelona) en els suports i mitjans contractats per publicitar l'esdeveniment.
- 2.10 L'acord entre l'Ajuntament de Barcelona i Premier Padel es comunicarà a través d'una acció conjunta als mitjans de comunicació.
- 2.11 L'Ajuntament de Barcelona podrà disposar de dues persones jugadores per fer una acció promocional de la ciutat.
- 2.12 Dret a disposar de 100 entrades el primer dia de torneig (dijous dia 19 de desembre). 50 d'aquestes entrades seran de categoria 3.
- 2.13 Dret a disposar de 50 entrades diàries de divendres a diumenge. 30 d'aquestes entrades seran de categoria 3.

2.14 Dret a disposar d'un stand de 5x5 metres en la zona comercial de l'esdeveniment.

El present patrocini dona dret a;

- L'Ajuntament de Barcelona comptarà amb presència institucional a tots els actes oficials que s'organitzin pel torneig.
- Dret a disposar d'una llotja de 6 places amb accés a l'Hospitalitat.
- Dret a disposar de 16 entrades convidats VIP pel primer dia del torneig (dijous dia 19 de desembre) i 12 entrades convidats VIP pels dies restants.
- Dret a disposar de 4 places a la llotja de presidència cada dia de la competició.

L'organitzador facilitarà al patrocinador el detall de les dades objectives d'audiència i de ROI del torneig; detall de clipping (Tv, Ràdio, Premsa escrita i Premsa Online), tant a nivell nacional com internacional, de tots els mitjans en els quals s'hagin generat *highlights* (titular font notícia, Font, Medi, Data de publicació, Autor, Superfície, AVE(€), OTS, Usuaris únics, Durada, URL...). En aquesta informació també s'inclourà el detall de les audiències generades categoritzades per països, temps de retransmissió, valoració econòmica de la retransmissió i valoració econòmica de la presència de la imatge marca, així com el detall d'assistència durant el torneig categoritzat per dies.

També s'incorporaran les dades d'*engagement* de les Xarxes Socials del torneig i visites/visitants web oficial anual (*engagement* generat per cadascun dels *posts* en cadascuna de les xarxes socials, així com el nombre de visitants a la web oficial de la competició, i les dades de procedència dels visitants).

L'adjudicatari reconeix al patrocinador institucional el seu dret de fer activacions de patrocini per a finalitats informatives i d'interès general fins el dia 31 de desembre de cada any. També li reconeix el dret a la utilització de la imatge de la prova corresponent (persones participants incloses).

Així mateix, es facilitarà al fotògraf oficial del patrocinador institucional i/o equip audiovisual i de xarxes socials l'accés al torneig per tal de facilitar la correcta cobertura de l'esdeveniment, en els termes i normatives establertes a tal efecte. Aquests materials podran ser usats lliurement pel patrocinador institucional amb finalitats informatives i d'interès general, de manera universal.

Per tal d'obtenir la garantia en relació a la valoració del retorn de la inversió proposada per Premier Padel, QSI i Premier Padel Spain a l'Ajuntament de Barcelona, des de l'IBE hem procedit a la contractació d'un expert independent que ha procedit a la valoració de la proposta de patrocini 2024 del torneig per tal de conèixer, a preu de mercat, el retorn en imatge de tots els actius inclosos en la proposta de patrocini, des dels punts de vista de retorn mediàtic (TV, ràdio, premsa), retorn *in situ* (persones assistents, vianants), retorn *on line* (web, xarxes socials) i retorn tangible (hospitalitat).

Aquesta anàlisi s'ha efectuat tant des del punt de vista nacional com internacional amb l'extrapolació del retorn mediàtic a nivell internacional, a partir de les dades d'audiències reals.

Del resultat de l'anàlisi de la valoració de la proposta de patrocini podem concloure el retorn de tots els actius inclosos en la proposta (tant a nivell nacional com internacional) tal i com segueix

(s'adjunta informe càlcul del retorn), resultant un retorn global per import superior a l'import de la inversió municipal.

Els aspectes que es tindran en compte en la negociació són els següents:

- l'import del patrocini.
- tots aquells aspectes que millorin la presència i publicitat institucional

2. MESURES DE CONTRACTACIÓ SOSTENIBLES EN L'ESDEVENIMENT

L'esdeveniment ha de garantir les mesures de contractació sostenible següents:

- Comunicació inclusiva: garantir l'ús de llenguatge i imatges no sexistes, no discriminatoris, no violents, fomentadors de la diversitat cultural i que fugin dels estereotips negatius.
- Implementació de mesures d'igualtat.

3. SEGUIMENT DEL CONTRACTE

El seguiment i supervisió de la presència de marca objecte del contracte correspondrà al departament de comunicació de l'IBE.

Barcelona,

Esther Olló Comas
Cap de comunicació i premsa
Institut Barcelona Esports