

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES APLICABLE AL CONTRACTE DE
SERVEIS RELATIU A LA REALITZACIÓ D'ACTIVITATS EDUCATIVES EN MATÈRIA
DE CONSUM RESPONSABLE PER A LES PERSONES CONSUMIDORES EN ELS
MUNICIPIIS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA, DIVIDIT EN 11 LOTS**

Expedient: 2024/0019509

Índex

1) Objecte del contracte.....	2
2) Tasques a realitzar pel contractista	2
3) Característiques de les activitats educatives	2
4) Projecte educatiu.....	3
5) Material per a la preparació i realització de les activitats educatives	3
6) Altres aspectes relacionats amb el desenvolupament de les activitats	4
7) Llengua.....	4
8) Equip de treball.....	4
9) Planificació de les activitats educatives	9
10) Lloc de realització de les activitats educatives	9
11) Seguiment de les activitats educatives.....	9
12) Anul·lació de les activitats educatives.....	9
13) Justificació de les activitats educatives realitzades	10
14) Seguiment del contracte	10
Annex 1	11
Annex 2	22
Annex 3	23

1) Objecte del contracte

És objecte del present plec la contractació promoguda pel Servei de Suport a les Polítiques de Consum de la Diputació de Barcelona (en endavant SSPC), del contracte de serveis, consistent en proporcionar als ajuntaments de la província de Barcelona, activitats educatives amb la finalitat de promoure el consum responsable de les persones consumidores.

2) Tasques a realitzar pel contractista

Les activitats educatives es realitzaran per encàrrec del SSPC i en coordinació amb els ajuntaments als qui se'ls atorgui el suport tècnic d'activitats de sensibilització en matèria de consum responsable de les persones consumidores.

Els contractistes hauran de:

- Dissenyar i desenvolupar les activitats educatives, d'acord amb les directrius del SSPC.
- Contactar amb el personal tècnic de referència dels ajuntaments per organitzar les activitats.
- Impartir l'activitat educativa.
- Traspasar la informació al SSPC, d'acord amb l'establert al punt 5 del present Plec.

Els contractistes han de realitzar aquestes tasques aportant els recursos i material necessaris per a la realització de l'activitat i assumir les despeses derivades del desplaçament als municipis respectius.

3) Característiques de les activitats educatives

La contractació es divideixen en onze lots:

Lot 1	Activitats educatives que introdueixen els infants en el significat d'una relació de consum
Lot 2	Activitats educatives per fomentar la cultura de l'estalvi
Lot 3	Activitats educatives teatralitzades per fomentar els valors de la compra responsable
Lot 4	Activitats educatives que fomentin una correcta interacció del consumidor amb el comerç presencial tenint en compte els seus drets i deures
Lot 5	Activitats educatives per fomentar una correcta interacció del consumidor amb les xarxes socials i el comerç electrònic
Lot 6	Activitats educatives per fomentar els valors del comerç responsable en el comerç de proximitat davant dels riscos del comerç electrònic
Lot 7	Activitats educatives per fomentar una correcta interacció del consumidor amb el joc en línia

Lot 8	Activitats educatives per informar les persones consumidores de les diferents vies disponibles per exercir i protegir els seus drets
Lot 9	Activitats educatives per informar les persones consumidores de les possibles incidències amb la seguretat, tant presencial com en línia, de les relacions de consum
Lot 10	Activitats educatives per informar els consumidors del correcte ús dels serveis financers
Lot 11	Activitats educatives per fomentar una correcta interacció del consumidor amb els serveis bàsics de subministraments

L'**annex núm. 1** del present plec detalla les activitats educatives de cadascun dels onze lots, i especifica les característiques de cadascuna d'elles: els destinataris, els objectius, els continguts, la durada i el nombre màxim de participants.

4) Projecte educatiu

Els contractistes desenvoluparan les activitats educatives d'acord amb les directrius establertes pel SSPC, la informació detallada a l'annex núm.1 del present plec i d'acord amb el projecte educatiu que hagi presentat amb la seva oferta, de conformitat amb l'estructura que es detalla per a cadascuna de les activitats educatives en el criteri 1 de la clàusula 1.11 del Plec de Clàusules Administratives Particulars (en endavant PCAP).

5) Material per a la preparació i realització de les activitats educatives

El material necessari per a la preparació i realització de les activitats educatives anirà a càrrec del contractista.

El contractista haurà de posar a disposició dels responsables municipals de l'organització de l'activitat la informació necessària per a una adequada preparació d'aquesta.

El contractista haurà d'elaborar i editar material de suport per a la realització de l'activitat.

Tots els materials han de comptar amb el vistiplau del SSPC, sense el qual no es podran editar i no es consideraran vàlids. Amb aquesta finalitat, s'hauran de presentar tots els materials abans de la seva edició final, 15 dies hàbils abans d'iniciar les activitats educatives.

El contractista haurà de lliurar al SSPC tot el material elaborat en el desenvolupament del servei en suport digital, preferentment en format Word.

En el disseny del material s'hauran de tenir en compte els requisits que es recullen en els manuals de la Imatge Corporativa de la Diputació de Barcelona <https://imatgecorporativa.diba.cat/inici>

El contractista renuncia expressament a identificar els materials amb el seu logotip, marca comercial o similars.

Tots els documents, activitats, materials, publicacions o altres recursos educatius i divulgatius elaborats per a l'execució del contracte podran ser utilitzats per la Diputació de Barcelona, que podrà publicar-los i divulgar-los total o parcialment conforme a l'establert a la clàusula 2.25 del PCAP d'aquesta contractació.

El SSPC pot facilitar al contractista material educatiu que haurà de repartir a cada participant en finalitzar les activitats educatives.

6) Altres aspectes relacionats amb el desenvolupament de les activitats

Per tal de fomentar el treball transversal, el SSPC podrà determinar amb previ avís i coordinació efectiva entre el contractista i altres departaments de la Diputació de Barcelona, la possible col·laboració dins l'activitat sense que aquesta desdibuixi i/o afecti el normal funcionament de l'activitat plantejat pel contractista.

En el cas dels lots 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 i 8, el SSPC, si és viable, fomentarà la realització de, com a mínim, dues (2) activitats per desplaçament del contractista.

7) Llengua

Les activitats educatives, així com els materials, s'impartiran i editaran en llengua catalana, per ser la llengua vehicular per a la prestació del servei.

8) Equip de treball

El contractista haurà d'adscriure a la prestació del servei l'equip de treball següent:

- **Una persona amb perfil de coordinador**, que s'encarregarà de coordinar les relacions amb el SSPC i els ens locals destinataris dels serveis.

Aquesta figura disposarà de l'experiència mínima i necessària per a executar correctament el contracte d'acord amb el quadre que es detalla seguidament i, en el seu cas, la formació, en cas d'haver-la ofert, en virtut d'allò establert en el criteri d'adjudicació 6 de la clàusula 1.11 del PCAP.

- **Diverses persones, segons el lot, amb el perfil de formador**, que s'encarregaran d'impartir les activitats educatives, les quals disposaran de l'experiència mínima i necessària per a executar correctament el contracte, d'acord amb el quadre que es detalla seguidament. El nombre de formadors depèn de la dinàmica de cada activitat. En el cas dels lots 1, 2, 3 i 4 es tracta d'accions que tècnicament requereixen la dinamització de dos formadors degut a les seves característiques (interacció amb l'alumnat). En la resta de lots, en canvi, és viable la transmissió dels coneixements per part d'un sol formador.



Lot	Temàtica	Nombre de persones	Experiència requerida
Lot 1	Activitats educatives que introdueixin els infants en el significat d'una relació de consum.	2 persones per al perfil tècnic	Les 2 persones han de tenir una experiència mínima de 2 anys en totes les següents tasques: - les relacionades amb qualsevol acció vinculada a la matèria següent: drets i deures de les persones consumidores. - les activitats de sensibilització dirigides a centres docents de primària, ESO, batxillerat cicles formatius o espais joves.
Lot 2	Activitats educatives per fomentar la cultura de l'estalvi	2 persones per al perfil tècnic	Les 2 persones han de tenir una experiència mínima de 2 anys en totes les següents tasques: - les relacionades amb qualsevol acció vinculada a la matèria següent: drets i deures de les persones consumidores. - les activitats de sensibilització dirigides a centres docents de primària, ESO, batxillerat cicles formatius o espais joves.
Lot 3	Activitats educatives teatralitzades per fomentar els valors de la compra responsable	2 persones per al perfil tècnic	Les 2 persones han de tenir una experiència mínima de 2 anys en totes les següents tasques: - les relacionades amb qualsevol acció vinculada a la matèria següent: drets i deures de les persones consumidores. - les relacionades amb les arts escèniques. - les activitats de sensibilització dirigides a centres docents de primària, ESO, batxillerat cicles formatius o espais joves.



Lot 4	Activitats educatives que fomentin una correcta interacció del consumidor amb el comerç presencial tenint en compte els seus drets i deures	2 persones per al perfil tècnic	Les 2 persones ha de tenir una experiència mínima de 2 anys en totes les següents tasques: - les relacionades amb qualsevol acció vinculada a la matèria següent: drets i deures de les persones consumidores. - les activitats de sensibilització dirigides a centres docents de primària, ESO, batxillerat cicles formatius o espais joves.
Lot 5	Activitats educatives per fomentar una correcta interacció del consumidor amb les xarxes socials i el comerç electrònic	1 persona per al perfil tècnic	La persona ha de tenir una experiència mínima de 2 anys en totes les següents tasques: - les relacionades amb qualsevol acció vinculada a la matèria següent: drets i deures de les persones consumidores. - les activitats de sensibilització dirigides a centres docents de primària, ESO, batxillerat cicles formatius o espais joves.
Lot 6	Activitats educatives per fomentar els valors del comerç responsable en el comerç de proximitat davant dels riscos del comerç electrònic	1 persona per al perfil tècnic	La persona ha de tenir una experiència mínima de 2 anys en totes les següents tasques: - les relacionades amb qualsevol acció vinculada a la matèria següent: drets i deures de les persones consumidores. - les activitats de sensibilització dirigides a centres docents de primària, ESO, batxillerat cicles formatius o espais joves.



Lot 7	Activitats educatives per fomentar una correcta interacció del consumidor amb el joc en línia	1 persona per al perfil tècnic	La persona ha de tenir una experiència mínima de 2 anys en totes les següents tasques: - les relacionades amb qualsevol acció vinculada a la matèria següent: drets i deures de les persones consumidores. - les activitats de sensibilització dirigides a centres docents de primària, ESO, batxillerat cicles formatius o espais joves.
Lot 8	Activitats educatives per informar les persones consumidores de les diferents vies disponibles per exercir i protegir els seus drets	1 persona per al perfil tècnic	La persona ha de tenir una experiència mínima de 2 anys en totes les següents tasques: - les relacionades amb qualsevol acció vinculada a la matèria següent: drets i deures de les persones consumidores. - les activitats de sensibilització dirigides a centres docents de primària, ESO, batxillerat cicles formatius o espais joves.
Lot 9	Activitats educatives per informar les persones consumidores de les possibles incidències amb la seguretat, tant presencial com en línia, de les relacions de consum	1 persona per al perfil tècnic	La persona ha de tenir una experiència mínima de 2 anys en totes les següents tasques: - les relacionades amb qualsevol acció vinculada a la matèria següent: drets i deures de les persones consumidores. - les relacionades amb la seguretat dins les relacions de consum tant presencials com en línia. - les activitats de sensibilització dirigides a gent gran.

Lot 10	Activitats educatives per informar les persones consumidores del correcte ús dels serveis financers	1 persona per al perfil tècnic	La persona ha de tenir una experiència mínima de 2 anys en totes les següents tasques: - les relacionades amb qualsevol acció vinculada a la matèria següent: drets i deures de les persones consumidores. - les relacionades amb els serveis financers des del punt de vista del consum - les activitats de sensibilització dirigides a gent gran.
Lot 11	Activitats educatives per fomentar una correcta interacció del consumidor amb els serveis bàsics de subministraments	1 persona per al perfil tècnic	La persona ha de tenir una experiència mínima de 2 anys en totes les següents tasques: - les relacionades amb qualsevol acció vinculada a la matèria següent: drets i deures de les persones consumidores. - les activitats de sensibilització dirigides a gent gran.
Per a tots els lots		1 persona per al perfil coordinador	Experiència mínima de 2 anys en gestió i coordinació d'activitats educatives o activitats de sensibilització en matèria de consum responsable.

En cas que el proposat adjudicatari ho sigui de més d'un lot, la persona proposada per al perfil coordinador/a ho serà de tots els lots adjudicats i les persones proposades per al perfil tècnic podran ser les mateixes, sempre i quan siguin suficients en nombre i disposin de l'experiència mínima requerida en cadascun dels lots.

La documentació acreditativa d'aquest personal es presentarà conforme el previst a la clàusula 2.1 del PCAP.

9) Planificació de les activitats educatives

El SSPC facilitarà durant l'execució del contracte al contractista la relació d'activitats educatives a realitzar en els municipis i el contacte dels ajuntaments.

El contractista es coordinarà amb la persona referent de l'ajuntament, les dades del qual seran facilitades pel SSPC, amb l'objecte de concretar les dates, l'horari i els espais de realització de les activitats educatives, en funció de les necessitats municipals.

El contractista recollirà aquesta informació en el document "Llistat de seguiment" que s'adjunta com a Annex 2 del present plec i la distribuirà segons els següents criteris:

- Activitats realitzades
- Activitats programades amb data concreta
- Activitats per concretar, és a dir, les activitats programades sense data concreta

El contractista enviarà al SSPC el "Llistat de seguiment" amb una periodicitat quinzenal i, en tot cas, sempre que se li requereixi per part del SSPC.

10) Lloc de realització de les activitats educatives

El contractista s'haurà de desplaçar a realitzar les activitats educatives als centres o dependències municipals determinats per l'ajuntament corresponent en cada cas.

11) Seguiment de les activitats educatives

Entre els dies 1 i 3, i 15 i 17, de cada mes, el contractista trametrà al SSPC, a través del correu electrònic sspc.consumterritori@diba.cat, dues relacions:

1. El "Llistat de seguiment". En el cas que el contractista concreti una activitat i aquesta estigui previst realitzar-la després de trametre un llistat i abans de trametre el següent (és a dir, entre els dos períodes), s'haurà de trametre aquesta informació de forma immediata en el moment de la concreció mitjançant el correu electrònic esmentat.
2. Les incidències sobrevingudes.

12) Anul·lació de les activitats educatives

En el cas que una activitat educativa no es pugui realitzar (manca d'inscrits o anul·lació anticipada per qualsevol motiu justificat), l'ajuntament comunicarà aquest fet tant al contractista com al SSPC.

L'activitat educativa anul·lada es podrà adjudicar a un altre ajuntament.

En el cas de no realitzar-se, el cost de l'activitat anul·lada no es facturarà. L'única excepció a aquest fet serà quan el contractista s'hagi desplaçat a lloc i horari previst i l'activitat per qualsevol motiu aliè al contractista s'anul·li en aquell moment. En aquest cas s'abonarà l'import íntegre de l'activitat.

13) Justificació de les activitats educatives realitzades

Un cop realitzada cada activitat educativa, el contractista emplenarà les dades de la fitxa justificativa que consta a l'annex 3 del present plec, i demanarà que l'ajuntament o centre on s'ha realitzat l'activitat manifesti que efectivament s'ha realitzat validant la fitxa amb el seu segell de l'ens local o centre. Aquesta validació també podrà ser realitzada a partir de mitjans electrònics admesos a nivell d'administració electrònica.

14) Seguiment del contracte

Els contractistes hauran de comptar amb un/a coordinador/a per al conjunt de les activitats que es desenvolupin en els diversos municipis, i serà l'únic interlocutor vàlid entre el contractista i el SSPC. A través d'aquest/a coordinador/a es canalitzaran totes les incidències que es derivin del desenvolupament de la prestació.

Els/les coordinadors/es hauran de mantenir reunions amb el SSPC, com a mínim una a l'inici i una a la finalització del contracte, a petició del SSPC i sempre que hi hagi una causa justificada.

En la prestació del servei els contractistes hauran d'actuar d'acord amb les instruccions, directrius i observacions que realitzi el SSPC amb l'objectiu d'obtenir la màxima eficàcia i coordinació en la gestió del servei.

El SSPC comprovarà la correcta execució del servei. En cas d'incompliment, es podran imposar penalitats, de conformitat amb la clàusula 2.6 del PCAP.

Annex 1**Expedient núm. 2024/0019509****ACTIVITATS EDUCATIVES QUE CONFORMEN ELS DIFERENTS LOTS**

LOT 1: Activitats educatives que introdueixen els infants en el significat d'una relació de consum.				
DESTINATARIS	OBJECTIU	CONTINGUTS	DURADA	NÚM. MÀXIM PARTICIPANTS
Alumnes I5 del cicle infantil (5 anys)	Introduir els infants de 5 anys al món del consum amb un aprenentatge inicial dels seus drets i deures bàsics, despertant en ells la necessitat d'utilitzar els mecanismes de protecció que les administracions han posat al seu abast.	Sessió pràctica on es realitzarà un simulacre de compravenda, reclamació i mediació. Els aspectes que pretenem treballar són: - El consumidor com a titular del dret a estar informat (etiquetatge, identificació del preu, comprovant de compra-venda). - El dret a la seguretat (conformitat del producte). - El dret a reclamar (atenció al client i servei local de consum). Treball de "role-play" en el qual el propi alumnat és el que escenifica varies situacions relacionades amb les temàtiques abans esmentades.	1 hora	Grup classe

LOT 2: Activitats educatives per fomentar la cultura de l'estalvi

DESTINATARIS	OBJECTIU	CONTINGUTS	DURADA	NÚM. MÀXIM PARTICIPANTS
Alumnes de cicle inicial de (6-7 anys)	Conscienciar als alumnes de cicle inicial de primària de la importància i conseqüències de l'estalvi mitjançant la correcta gestió d'una paga setmanal que no estigui vinculada a uns bons resultats escolars, realització de tasques de la llar, etc. Fomentar l'autocontrol i reflexió a l'hora de fer ús dels diners. Aprendre des de l'equivocació en haver comprat ràpidament sense haver valorat a fons, trobant-se en la situació que no poden comprar X quelcom per falta de diners que han gastat ràpidament. Fomentar la tolerància a la frustració i la paciència en relació a les relacions de consum.	La quantitat de la paga lliurada haurà de ser una mica per sobre del que podrien ser les despeses habituals per tal que comptin en guardar una part i d'aquesta manera poder comprar-se aquelles coses que vulguin, amb els seus estalvis. Roll-play "Role-play" en el qual el propi alumnat és el que qui escenifica varies situacions relacionades amb els objectius que pretén assolir l'acció. Conceptes clau claus a desenvolupar: • Valorar car/bé de preu. • Valorar si és un capritx del moment o necessitat (lligada aquesta no a necessitats bàsiques sinó a quelcom que sigui durador, beneficiï algun aspecte (personal; per fer "feliç" o animar a algú...). (aquí treballar Aquí es treballarà l'empatia, la generositat, el companyerisme). • Adonar-se de que igual que per a ells és un esforç estalviar, qui els dona la paga també fa l'esforç de quedar-se sense aquesta part de diners. Debat final amb el grup classe, conduït pels ponents, en el qual es realitza una posada en comú sobre els diferents aspectes treballats durant tota l'activitat.	1 hora	Grup classe

LOT 3: Activitats educatives teatralitzades per fomentar els valors de la compra responsable				
DESTINATARIS	OBJECTIU	CONTINGUTS	DURADA	NÚM. MÀXIM PARTICIPANTS
Alumnes de cicle mitjà de primària (8-9 anys)	Informar els alumnes de cicle mitjà de primària de les conseqüències econòmiques i socials de les nostres compres i reflexionar, abans d'adquirir qualsevol producte o servei, sobre quines són les nostres necessitats. S'incideix en les competències bàsiques de l'etapa de primària. S'aprofita la transversalitat, els valors i les actituds que el taller ens permet desenvolupar per tal d'incidir concretament en la competència social i ciutadana.	Escenificació teatral per part dels ponents sobre varies situacions que tenen com a objectiu fer reflexionar als alumnes sobre diferents idees: • Comprar només el que necessitem. • Ajustar les nostres compres al nostre poder adquisitiu. • Informar-nos i reflexionar abans d'adquirir un producte o servei. Treball de "Role-play" en el qual el propi alumnat és qui escenifica varies situacions relacionades amb les temàtiques abans esmentades. Debat final amb el grup classe, conduït pels ponents, en el qual es realitza una posada en comú sobre els diferents aspectes treballats durant tota l'activitat.	1,5 hores	Grup classe

LOT 4: Activitats educatives que fomentin una correcta interacció del consumidor amb el comerç presencial tenint en compte els seus drets i deures

DESTINATARIS	OBJECTIU	CONTINGUTS	DURADA	NÚM. MÀXIM PARTICIPANTS
Alumnes cicle superior de primària (10-11 anys)	Informar per tal que qualsevol consumidor que interactuï amb el comerç (on la relació de consum és presencial) conegui quins són els seus drets bàsics per tal d'evitar que aquests siguin vulnerats, fomentant la participació activa dels alumnes en l'acció proposada.	Representació de diverses situacions on es treballen principalment les següents idees: • Treball cooperatiu com a eina d'aprenentatge per la qual els alumnes s'organitzen per aconseguir uns objectius comuns. • Diferenciar que és un producte i un servei. • Experimentar el procés de l'acte de consum. • Aprofundir en els drets i obligacions de les persones consumidores. • Saber com actuar en el cas d'haver de formalitzar una reclamació. • Els Serveis Públics de Consum. Els alumnes treballaran en grups on adoptaran cadascun d'ells un rol determinat (venedor/comprador). Debat final amb el grup classe, conduït pels ponents, en el qual es realitza una posada en comú sobre els diferents aspectes treballats durant tota l'activitat.	1 hora	Grup classe

LOT 5: Activitats educatives per fomentar una correcta interacció del consumidor amb les xarxes socials i el comerç electrònic				
DESTINATARIS	OBJECTIU	CONTINGUTS	DURADA	NÚM. MÀXIM PARTICIPANTS
Alumne de cicle superior de primària i ESO (10 a 15 anys)	Informar sobre les conseqüències de l'ús intensiu i irreflexiu de les xarxes socials, la quantitat de dades personals que s'emmagatzemen sobre cadascú de nosaltres i informar/aconsellar en relació al comerç electrònic per realitzar una compra segura.	• Les condicions d'ús i privacitat a les principals xarxes socials. • L'ús que fan les empreses de les nostres dades personals. • El rastrejament d'activitat a internet i al telèfon mòbil. • La configuració de la privacitat a les xarxes socials (Instagram, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc): Qui pot veure les nostres publicacions? Qui ens pot trobar a les xarxes socials? Què poden fer amb la informació que conté el nostre perfil? La memòria de les xarxes socials. • L'ús de contrasenyes. • La geolocalització i el telèfon mòbil. • Introducció al comerç electrònic fent incidència sobretot en: - La suplantació d'identitat i els delictes econòmics. - Enganys i estafes a internet.	1 hora	Grup classe

LOT 6: Activitats educatives per fomentar els valors del comerç responsable en el comerç de proximitat davant dels riscos del comerç electrònic

DESTINATARIS	OBJECTIU	CONTINGUTS	DURADA	NÚM. MÀXIM PARTICIPANTS
Alumnes d'ESO, Batxillerat, Cicles formatius (12 - 18 anys)	Informar els joves sobre els beneficis d'establir relacions de consum mitjançant el comerç de proximitat en un món globalitzat i de consumir de manera responsable. Prevenir sobre la proliferació/sofisticació de possibles actuacions il·lícites aprofitant les relacions de consum que s'estableixen a partir del comerç electrònic.	Breu introducció al món del consum en general. Desenvolupament dels següents punts clau: • Avantatges d'establir relacions de consum a través del comerç de proximitat des d'un punt de vista d'un món globalitzat. • Treballar el concepte de consum responsable. • Enganys i estafes digitals a internet més freqüents: "phishing", falses causes socials, estafes via IA. • Mecanismes o fórmules per prevenir les ciberestafes. • Vies per reclamar/denunciar (mossos, entitat bancària...). Debat final amb els assistents per realitzar una posada en comú per assentar conceptes, resoldre dubtes.	1 hora	30 persones

LOT 7: Activitats educatives per fomentar una correcta interacció del consumidor amb el joc en línia				
DESTINATARIS	OBJECTIU	CONTINGUTS	DURADA	NÚM. MÀXIM PARTICIPANTS
4r d'ESO, Batxillerat, Cicles Formatius (16 a 18 anys)	Fomentar actituds de consum responsable en l'àmbit dels jocs en línia i prevenir els problemes més freqüents associats a la conducta del joc	• Definició de joc d'atzar i tipus. • Procés de captació d'usuaris. • Joc i menors d'edat. • Perfil del jugador online. • Ludopatia. • Mites i veritats: • Despesa econòmica. • Joc il·legal i administracions competents. • Mesures de prevenció i autoprotecció. • El joc responsable. • Canal de denúncies i reclamacions. • Serveis Públics de Consum i la relació de consum.	1 hora	Grup classe

LOT 8: Activitats educatives per informar les persones consumidores de les diferents vies disponibles per exercir i protegir els seus drets				
DESTINATARIS	OBJECTIU	CONTINGUTS	DURADA	NÚM. MÀXIM PARTICIPANTS
Alumnes d'ESO, Batxillerat i Cicles formatius (12 a 18 anys)	Informar les persones consumidores sobre les diferents vies existents per tal d'exercir els seus drets.	• El concepte de persona consumidora. • Visió general sobre els drets i deures a nivell de consumidors i usuaris establerts per la normativa vigent. • Les diferents vies per exercir els drets: • Els serveis d'atenció al client. • Els Serveis Públics de Consum. • L'Arbitratge de Consum. • Associacions de Consumidors. • La via judicial.	1 hora	Grup classe

LOT 9: Activitats educatives per informar les persones consumidores de les possibles incidències amb la seguretat, tant presencial com en línia, de les relacions de consum

DESTINATARIS	OBJECTIU	CONTINGUTS	DURADA	NÚM. MÀXIM PARTICIPANTS
Gent gran	Informar i prevenir la gent gran sobre la proliferació/sofisticació de possibles actuacions il·lícites aprofitant l'entorn de les relacions de consum tant a nivell presencial com en línia.	Breu introducció al món del consum en general. Desenvolupament dels següents punts clau: • Venda fora d'establiment comercial (exemple: excursions amb venda de productes i serveis). • Revisions serveis subministrament bàsic. • Entorn tecnològic i tècniques d'enginyeria social: WhatsApp, Facebook, Twitter. • Enganys i estafes digitals a internet més freqüents: phishing, falses causes socials, estafes via IA. • Mecanismes o formules per prevenir les ciberestafes. • Vies per reclamar/denunciar (mossos, entitat bancària...). Debat final amb els assistents per realitzar una posada en comú per assentar conceptes, resoldre dubtes.	1,5 hores	30 persones

LOT 10: Activitats educatives per informar les persones consumidores del correcte ús dels serveis financers				
DESTINATARIS	OBJECTIU	CONTINGUTS	DURADA	NÚM. MÀXIM PARTICIPANTS
Gent gran	Informar a la gent gran sobre els serveis bancaris més habituals que els hi poden oferir, conèixer els riscos i saber què han de fer per reclamar i exercir els seus drets.	Breu introducció al món del consum en general. Desenvolupament dels següents punts clau: • Productes bancaris més habituals per a aquest col·lectiu • Precaucions alhora de contractar cada producte (riscos i avantatges). • Estafes més habituals en l'entorn bancari i com prevenir-les • Vies per reclamar/denunciar (mossos, entitat bancària...). Debat final amb els assistents per realitzar una posada en comú per assentar conceptes, resoldre dubtes.	1,5 hores	30 persones

LOT 11: Activitats educatives per fomentar una correcta interacció del consumidor amb els serveis bàsics de subministraments				
DESTINATARIS	OBJECTIU	CONTINGUTS	DURADA	NÚM. MÀXIM PARTICIPANTS
Gent gran	Informar sobre els avantatges i inconvenients de les diferents ofertes de subministraments bàsics a la llar, assessorar sobre els diferents conceptes dels quals consta una factura, així com facilitar eines per evitar la vulneració dels nostres drets.	Breu introducció al món del consum en general. Desenvolupament dels següents punts clau: • Paràmetres a tenir en compte en un possible canvi de subministrador. • Anàlisi de factures emeses per les diferents companyies subministradores. • Descomptes i avantatges per a col·lectius vulnerables. Debat final amb els assistents per realitzar una posada en comú per assentar conceptes, resoldre dubtes.	1,5 hores	30 persones

Annex 2**Expedient núm. 2024/0019509****LLISTAT DE SEGUIMENT**

ESTAT	DATA	HORA	NOM DE L'ACTIVITAT	POBLACIÓ	CENTRE / LLOC	CONTACTE AJUNTAMENT	E-MAIL CONTACTE AJUNTAMENT	CONTACTE LLOC REALITZACIÓ	E-MAIL CONTACTE LLOC REALITZACIÓ	TELÈFON	Núm. dones	Núm. homes	Total assistents
REALITZADES ¹	Data	horari	Nom de l'activitat	Ajuntament destinatari de l'activitat	Lloc de realització	Nom contacte	<u>Email-Contacte Ajuntament</u>	Nom contacte lloc realització	Email-contacte lloc realització	Número de telèfon	Quantitat	Quantitat	Quantitat
PROGRAMADES ²	Data	horari	Nom de l'activitat	Ajuntament destinatari de l'activitat	Lloc de realització	Nom contacte	<u>Email-Contacte Ajuntament</u>	Nom contacte lloc realització	Email-contacte lloc realització	Número de telèfon	Quantitat	Quantitat	Quantitat
PER CONCRETAR ³	Data	horari	Nom de l'activitat	Ajuntament destinatari de l'activitat	Lloc de realització	Nom contacte	<u>Email-Contacte Ajuntament</u>	Nom contacte lloc realització	Email-contacte lloc realització	Número de telèfon	Quantitat	Quantitat	Quantitat

¹ Les files corresponents a activitats realitzades aniran en color verd² Les files corresponents a activitats programades amb data concreta aniran en color blau³ Les files corresponents a activitats programades sense data concreta aniran en color groc

Annex 3

Expedient núm.: 2024/0019509

Fitxa justificativa de l'activitat realitzada

Fitxa a complementar per part del contractista per cada una de les activitats realitzades

Contractista:	
Activitat:	
Ordre de fitxa:	(2019/01; 2019/02, 2019/03...)
Ens destinatari de l'activitat	(Ajuntament de... o Consell Comarcal de... o Mancomunitat de...)
Data:	(Data en la que ha tingut lloc l'activitat)
Horari:	(Hora d'inici i finalització de l'activitat)
Núm. de sessions:	(Especificar número d'activitats que es realitzen en un mateix dia)
Dades del centre o entitat on es realitza l'activitat	
Centre/Entitat:	
Adreça:	
Càrrec del/la responsable:	(Director/a o coordinador/a pedagògic o cap estudis, etc.)
Telèfon:	
Correu electrònic:	
Tipus de públic:	
Nombre d'assistents:	
Homes:	
Dones:	
Observacions:	

Segell de l'ens local o centre on es realitza l'activitat

Metadades del document

Núm. expedient	2024/0019509
Tipus documental	Plec de clàusules o condicions
Títol	Plec prescripcions tècniques aplicable contracte serveis relatiu realització activitats educatives matèria consum responsable persones consumidores municipis província Barcelona, dividit 11 lots
Codi classificació	D0506SE01 - Serveis obert

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
Jose Alberto de Gregorio Prieto (TCAT)	Responsable directiu Servei Promotor	Signa	29/11/2024 13:00

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
361f12b0baa6ee5534b0	https://seuelectronica.diba.cat	

