**ANNEX II.1 AL PCAP** CONTRACTE DEL SERVEI DE TALLERS DE PREVENCIÓ DE VIOLÈNCIA MASCLISTA I PUNT MÒBIL DE SEXUALITAT, AFECTIVITAT I FEMINISME

**Lot 1: Tallers de prevenció de la violència masclista**

**Model de proposició avaluable d’acord amb criteris automàtics:**

"El Sr./La Sra.......................................... amb NIF núm................., *en nom propi / en representació de l’empresa .............., en qualitat de ..., i segons escriptura pública autoritzada davant Notari ......, en data ..... i amb número de protocol .../o document ..., CIF núm. .............., domiciliada a........... carrer ........................, núm..........,* *(persona de contacte......................,* adreça de correu electrònic ................, telèfon núm. ............... i fax núm.. .. .....................), assabentat/da de les condicions exigides per optar al **LOT 1 del contracte del servei de tallers de prevenció de violència masclista i punt mòbil de sexualitat, afectivitat i feminisme**, es compromet a portar-la a terme amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i al Plec de Prescripcions Tècniques Particulars, que accepta íntegrament, per una durada de 2 anys , realitzant la següent oferta:

1. **Oferta econòmica:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Base imposable (2 anys)** | **IVA XXX%**  | **Import total (2 anys)** |
|  |  |  |

Que el preu global l’oferta es desglossa d’acord amb els següent:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONCEPTE** | **Import** | **Percentatge** |
| Costos directes |   |   |
| Costos indirectes |   |   |
| Subtotal |   | 100% |
| Benefici industrial |   |   |
| Subtotal |   | - |
| IVA |   |   |
| TOTAL |  | - |

NOTA:

* Els costos directes són aquells que sense cap mena de dubte es poden assignar a l’execució del contracte. Es divideixen en costos de personal i costos del productes a subministrar, si s’escau.
* Els costos indirectes són aquells necessaris per a l’execució del contracte però que no es poden assignar de forma unívoca al mateix.
* El benefici industrial és el percentatge que l’empresari es marca com a guany.

**Altres criteris automàtics avaluables**:

1. **Sessions formatives per a famílies i/o altres referents educatius:**

Que la proposta ofereix, per a cada anualitat, realitzar una sessió formativa per a cada cicle (cicle superior de primària i primer cicle secundària), dirigida a les famílies, amb la durada, contingut i característiques que preveu l’IN+PPT, sense cost per a l’Ajuntament d’Esparreguera:

SI [ ]  NO [ ]

*(Cal especificar si s’ofereix o no aquesta millora, en cas contrari, no s’obtindrà puntuació en aquest apartat)*

1. **Realització d’enquestes de satisfacció anuals**

Que la proposta ofereix, per a cada anualitat, realitzar enquestes del grau de satisfacció dels tallers per a cada curs previst, tant a l’alumnat (6è de primària i 4t d’ESO), com al professorat participant dels tallers, les quals tindran en compte aspectes com la durada del taller, el/la tallerista, els continguts del taller, entre d’altres:

SI [ ]  NO [ ]

*(Cal especificar si s’ofereix o no aquesta millora, en cas contrari, no s’obtindrà puntuació en aquest apartat)*

1. **Pla de formació anual per al personal contractat encarregat d’executar els tallers**

Que la proposta ofereix presentar i executar un pla anual de formació adreçat al personal contractat encarregat d’executar els tallers, el qual complirà amb els següents requisits:

* Àmbit de formació relacionat directament amb l’objecte del contracte.
* Realització de mínim 20 hores de formació relacionada directament amb l’objecte del contracte. Aquestes hores hauran d’acreditar-se mitjançant els certificats d’assistència, o d’aprofitament corresponents.

SI [ ]  NO [ ]

*(Cal especificar si s’ofereix o no aquesta millora, en cas contrari, no s’obtindrà puntuació en aquest apartat)*

(*Data i signatura*)."