



DECRET PRESIDÈNCIA

Expedient núm.: 4389/2024

Resolució amb número i data establerts al marge

Procediment: Contractacions

FETS I FONAMENTS DE DRET

Atès que mitjançant Decret de Presidència número 2024-0565 de 19 de novembre de 2024, es va aprovar l'expedient de contractació, pel procediment obert relatiu al contracte de serveis per a la realització d'accions de disseny i edició de material turístic promocional de distribució gratuïta per a la difusió dels recursos, productes turístics i esdeveniments turístics, accions en mitjans socials, altres accions de difusió i comunicació d'àmbit turístic i per l'actualització, manteniment i renovació de continguts del web turístic del Pallars Sobirà.

Atès que la licitació objecte d'aquest procediment consta de 3 lots, el segon dels quals és:

Lot 2 – Accions de difusió i comunicació d'àmbits turístics i dotació de contingut per xarxes socials, per import de 13.600 euros, IVA inclòs.

Atès que convocada la licitació pel procediment obert i atenent a allò establert al Plec de Clàusules Administratives, es va reunir la Mesa de contractació en data 9 de desembre de 2024, i va excloure a les següents empreses per haver-se presentat a més d'un lot:

Gerard Costa Villà, amb DNI 46703772H.

Frida Digital SL amb NIF B75244681.

Lagrafica Creative Experience SL amb NIF B25826603.

Al mateix temps, la Mesa de contractació, oberts els sobres de les ofertes, va declarar admeses les següents propostes econòmiques pel que fa a l'actuació del Lot 2:

L'oferta de Mostassa Estudi SCP, amb NIF J25807116, per import de 9.800 euros, i 48 publicacions per a xarxes socials addicionals sense cost per al Consell Comarcal.

L'oferta de Besada + Cukar SCP, amb NIF J65416935, per import de 8.500 euros, i 38 publicacions per a xarxes socials addicionals sense cost per al Consell Comarcal.

L'oferta de Minimilksm Marketing & Branding SL, amb NIF B55127781, per import de 7.895 euros, i 38 publicacions per a xarxes socials addicionals sense cost per al Consell Comarcal.

L'oferta d'Ariadna Valls Aymerich, amb NIF 47801234N, per import de 10.092,45 euros, i 12 publicacions per a xarxes socials addicionals sense cost per al Consell Comarcal.





L'oferta de Dunder Mifflin Paper Company SL, amb NIF B13867270, per import de 7.867,77 euros, i 38 publicacions per a xarxes socials addicionals sense cost per al Consell Comarcal.

L'oferta de Partee SCCL, amb NIF F67238592, per import de 10.115,70 euros, i 26 publicacions per a xarxes socials addicionals sense cost per al Consell Comarcal.

L'oferta de Doseme Agencia Creativa SA, amb NIF A58395161, per import de 8.430 euros, i 50 publicacions per a xarxes socials addicionals sense cost per al Consell Comarcal.

L'oferta de Maria Domingo Verdeny, amb NIF 78092167Z, per import 7.200 euros, i 38 publicacions per a xarxes socials addicionals sense cost per al Consell Comarcal.

L'oferta d'Andreu Morales Fraguell, amb NIF 40364955R, per import de 9.450 euros, i 38 publicacions per a xarxes socials addicionals sense cost per al Consell Comarcal.

L'oferta del Merkat Brand And Communication SL, amb NIF B66705328, per import de 8.991 euros i 34 publicacions per a xarxes socials addicionals sense cost per al Consell Comarcal.

L'oferta de Jordi Martinez Boix, amb NIF 44981144K, per import de 9.980 euros i 38 publicacions per a xarxes socials addicionals sense cost per al Consell Comarcal.

L'oferta de Badabadoc Comunicació SL, amb NIF B66540550, per import de 10.000 euros i 40 publicacions per a xarxes socials addicionals sense cost per al Consell Comarcal.

L'oferta de Paddock Comunicación SL, amb NIF B25553686, per import de 5.600 euros i 38 publicacions per a xarxes socials addicionals sense cost per al Consell Comarcal.

L'oferta d'Oma Comunica SL, amb NIF B25830654, per import de 10.240,80 euros, i 38 publicacions per a xarxes socials addicionals sense cost per al Consell Comarcal.

Aplicant els criteris d'adjudicació contemplats al Plec de Clàusules Administratives, la proposició econòmica amb la puntuació més alta va ser la de Paddock Comunica SL. No obstant, la Mesa de contractació va observar la possible concurrència d'anormalitat en l'oferta econòmica presentada.

En conseqüència, la Mesa va requerir a l'empresa Paddock Comunica SL en data 10.12.2024 per tal que en el termini de cinc dies hàbils aportés la documentació necessària per a justificar l'oferta i l'execució del contracte en les condicions descrites a la proposició.

En data 10.12.2024, mitjançant registre d'entrada número 2024-E-RC-4227, l'empresa Paddock Comunica SL va presentar els documents en resposta del requeriment i raonant la proposta econòmica.

Analitzat l'escrit de justificació presentat, es va acceptar i considerar vàlida l'oferta econòmica per informe tècnic de data 11.12.2024.

Atès que requerida a tal efecte, l'empresa Paddock Comunicación SL ha aportat tant la documentació prevista legalment com el justificant d'haver constituït la garantia definitiva, en





temps i forma, mitjançant registre d'entrada 2024-E-RC-4309 i 2024-E-RC-4318 de data 13 de desembre de 2024.

Examinada la documentació que consta a l'expedient i de conformitat amb l'establert en la DA 2^a de la LCSP.

RESOLUCIÓ

1. Adjudicar el contracte de serveis previst al Lot 2: accions de difusió i comunicació d'àmbits turístics i dotació de contingut per xarxes socials dins del procediment de contractació de serveis per a la realització d'accions de disseny i edició de material turístic promocional de distribució gratuïta per a la difusió dels recursos, productes turístics i esdeveniments turístics, accions en mitjans socials, altres accions de difusió i comunicació d'àmbit turístic i per l'actualització, manteniment i renovació de continguts del web turístic del Pallars Sobirà, a l'empresa Paddock Comunicación SL, amb NIF B25553686, per import de 5.600 euros, més IVA, i 38 publicacions per a xarxes socials addicionals sense cost per al Consell Comarcal, per ser l'oferta econòmica amb més puntuació.
2. Aprovar la despesa per import de 6.776, IVA inclòs, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 432.226.02 del vigent pressupost comarcal.
3. Publicar l'anunci de formalització de contracte en el Perfil del contractant en termini no superior a 15 dies després de la perfecció del contracte i amb el contingut contemplat a l'annex III de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de contractes del sector públic.
4. Designar com a responsable del contracte a la Sra. Pepita Cecilia Gallart, tècnica del Consell Comarcal del Pallars Sobirà.
5. Notificar aquest Decret a l'empresa Paddock Comunicació SL com adjudicatària del contracte i requerir-la per tal que en el termini màxim de 5 dies formalitzi el corresponent contracte.
6. Notificar aquest Decret a les empreses que no han estat adjudicatàries.
7. Comunicar al Registre de Contractes del Sector Públic les dades bàsiques del contracte incloent la identitat de l'adjudicatari, l'import d'adjudicació, juntament amb el desglossament corresponent de l'Impost sobre el Valor Afegit.

Aquest Decret s'ha d'inscriure al llibre registre obert a tal efecte i se n'ha de donar compte al Ple pel seu coneixement en la propera sessió que faci.

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

