

Informe tècnic d'avaluació de la proposta avaluable mitjançant l'aplicació de criteri quantificable mitjançant fórmula automàtica, que regeix el procediment de licitació relatiu al derivat per als serveis específics de màrqueting i publicitat per a l'Àrea de Màrqueting Corporatiu de BSM dins de l'Acord Marc per a l'homologació de proveïdors pels serveis específics de màrqueting i publicitat per a Barcelona de Serveis Municipals, S. A., Parc d'Atraccions Tibidabo, S.A. i Cementiris de Barcelona, S. A. – Lot 2: Estratègia, conceptualitzacions i disseny de campanyes de comunicació i màrqueting i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents per a BSM

CONTRACTE DERIVAT RELATIU A LA CONSTITUCIÓ D'UNA BOSSA D'EUROS PER ATENDRE A LES NECESSITATS DE SERVEIS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A L'ÀREA DE MÀRQUETING CORPORATIU DE BSM

PROCEDIMENT BASAT EN L'ACORD MARC PER A L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PELS SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A.

NÚMERO D'EXPEDIENT: 2021MK0275ACV48

I. Objecte de la prestació

L'objecte de la present licitació és contractar els serveis específics de màrqueting i publicitat entre tres dels proveïdors homologats, com són Externa Imatge i Comunicació, SLU, BUM i MCCANN dins de l'Acord Marc núm. 2021MK0275AC per a crear una bossa d'euros per atendre a les necessitats de l'Àrea de Màrqueting Corporatiu de BSM.

En concret consisteix en regular les condicions pels serveis específics de màrqueting i publicitat per a l'Àrea de Màrqueting Corporatiu de BSM, per a tenir una agència de capçalera per atendre les necessitats de conceptualització i disseny de campanyes i peces comunicatives i adaptacions de les ja existents.

II. Empresa admesa

L'empresa que ha presentat oferta i que es valorarà és la següent:

- EXTERNA IMATGE I COMUNICACIÓ, SLU

III. Criteri aplicable

Criteri vinculat a l'objecte del contracte avaluable de forma automàtica.....fins a 100 punts

A. OFERTA ECONÒMICA

1.- Percentatge de baixa a aplicar sobre el preu/hora màxim previst al plec tècnic.....fins a 100 punts

- Preu/hora/servei màxim de professional menys 5 anys d'experiència: **90 €/hora** (abans d'IVA)
- Preu/hora/servei màxim de professional 5 anys d'experiència: **120€/hora** (abans d'IVA)
- Preu/hora/servei màxim de professional 10 anys d'experiència: **170€/hora** (abans d'IVA)

Es donarà la màxima puntuació a aquell licitador que presenti un major descompte per als serveis objectes del contracte respecte el preu de referència establert al Plec. A la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P_i = P_{\max} \times \left(\frac{D_i}{D_{\max}} \right)$$

On:

- D_i = Descompte de l'oferta, en %
- D_{\max} = Descompte de l'oferta màxima, en %
- P_i = Puntuació final
- P_{\max} = Puntuació màxima

IV. Anàlisi de les ofertes

1.- Percentatge de baixa a aplicar sobre el preu/hora màxim previst al plec tècnic.....fins a 100 punts

- Preu/hora/servei màxim de professional menys 5 anys d'experiència: **90 €/hora** (abans d'IVA)
- Preu/hora/servei màxim de professional 5 anys d'experiència: **120€/hora** (abans d'IVA)
- Preu/hora/servei màxim de professional 10 anys d'experiència: **170€/hora** (abans d'IVA)

Es donarà la màxima puntuació a aquell licitador que presenti un major descompte per als serveis objectes del contracte respecte el preu de referència establert al Plec. A la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P_i = P_{\max} \times \left(\frac{D_i}{D_{\max}} \right)$$

On:

- D_i = Descompte de l'oferta, en %
- D_{\max} = Descompte de l'oferta màxima, en %
- P_i = Puntuació final
- P_{\max} = Puntuació màxima

Preu/hora	Baixa ofertada (%)	Puntuació
Preu/hora/servei màxim de professional menys 5 anys d'experiència: 90 €/hora (abans d'IVA)	45	100
Preu/hora/servei màxim de professional 5 anys d'experiència: 120€/hora (abans d'IVA)	47	100
Preu/hora/servei màxim de professional 10 anys d'experiència: 170€/hora (abans d'IVA)	50	100

V. Resum final de puntuacions

A la vista de les puntuacions obtingudes en la valoració, el quadre final de puntuacions és el següent:

LICITADOR	TOTAL (fins a 100 punts)
EXTERNA IMATGE I COMUNICACIÓ, SLU	100

VI. Causas d'exclusió derivades de l'avaluació

Segons s'indica al Plec de clàusules particulars, les propostes d'aquells licitadors que incorrin en algun dels següents supòsits, seran exclosos del present procediment:

- Quan el/s preu/s ofert/s pel/s licitador/s superi/n el/s preu/s màxim/s establert/s.
- Quan l'objecte de la valoració no compleix els requeriments mínims establerts en el Plec de prescripcions tècniques (PPT).
- La inexactitud, la falsedat, incompliment o l'omissió de qualsevol de les dades i manifestacions que s'incorporin a les declaracions responsables.

VII. Conclusions

De conformitat amb el present informe, es proposa l'adjudicació del Contracte derivat relatiu a la constitució d'una bossa d'euros per atendre a les necessitats de serveis de màrqueting per a l'Àrea de Màrqueting Corporatiu de BSM a **EXTERNA IMATGE I COMUNICACIÓ, SLU**, la qual ha obtingut **100 punts**, esdevenint l'oferta millor valorada del contracte, **per un termini d'1 ANY o fins a exhaurir la bossa d'euros**, i per un import màxim de **15.000.-€ (abans d'IVA)**, a raó del següent:

- El licitador ofereix el següent i únic percentatge de descompte lineal a aplicar sobre el preu/hora/servei màxim de professional menys 5 anys d'experiència 90,00.-€/h/servei: **45%**
- El licitador ofereix el següent i únic percentatge de descompte lineal a aplicar sobre el preu/hora/servei màxim de professional 5 anys d'experiència 120,00.-€/h/servei: **47%**
- El licitador ofereix el següent i únic percentatge de descompte lineal a aplicar sobre el preu/hora/servei màxim de professional 10 anys d'experiència 170,00.-€/h/servei: **50%**

Barcelona,

Sra. Míriam Plaza Gallart
Sotsdirectora General de Client, Estratègia i Transformació
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.